

수원대학교

수정 USW VISION

2025 중장기발전계획서 : 선택과 집중



CONTENTS

목 차

THE UNIVERSITY OF SUWON

I 개요

1. 수정 배경 및 목표	6
2. 추진경과	6
3. 대학현황	7

II 내외부 환경분석

1. 외부환경분석	10
2. 내부환경분석	33



III 교내 구성원 의견 조사

1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문 조사	62
2. 학생 대상 공청회	74
3. 교직원 대상 공청회	74

IV 수정 중장기발전계획

1. 환경분석, 의견조사, 수정 중장기 발전과제의 연관성	76
2. 수정 중장기발전계획	77
3. 수정 중장기발전계획 구체 내용	78

V 수정 중장기발전과제에 따른 성과지표

1. 전략과제별 성과지표	90
2. 교육경쟁력 강화	90
3. 산학협력 Eco-System 강화	94
4. 지역사회 가치창출	97

VI 중장기 발전 및 특성화 전략

1. 비전수립 및 전략과제 선정	100
2. 특성화 전략	108
3. 중장기 로드맵	151

VII 중장기 재정운용 계획

1. 재정운용 계획 조정 배경	156
2. 재정운용 현황	157
3. 재정운용 전망	158
4. 세부 전략과제별 예산 배분	160



I. 개요

1. 수정 배경 및 목표

2. 추진경과

3. 대학현황



1. 수정 배경 및 목표

I. 개요

수립 배경	1. 급격한 대학교육 환경의 변화	<ul style="list-style-type: none"> - 학령인구의 급격한 감소 - 구조개혁을 위한 정책적 드라이브 - 4차 산업혁명으로 인한 사회의 변화 - 국내외 대학의 혁신, 경쟁 강화
	2. 2017-2025 중장기발전계획의 한계점 조정	<ul style="list-style-type: none"> - 본교만의 특성과 장점이 부각되지 않음 - 본교의 부족한 기본역량을 단기간에 끌어올리기에는 발전방향 및 과제가 광범위 - 기존 전략과제의 실천 미비 - 성과지표의 부재, 환류 미비

지향점	<ol style="list-style-type: none"> 1. 교육 경쟁력 강화를 통해 미래형 창의교육을 선도 2. 교육 특화를 통해 4차 산업혁명 시대에 부합되는 대학교육 모델 제시 3. 수요자 중심의 교육 혁신을 이루는 경영 및 행정 체제 구축 4. 핵심가치 공유하는 조직문화 개발, 구성원 자긍심 고취 5. 지역사회, 세계와 협력하는 글로벌 선도 대학으로 발전
-----	--

6

2. 추진경과

I. 개요

회의일시	장소	주요 회의명
2021.11.17.(수)	본관 2층 대회의실	미래교육혁신단 kick off 착수 회의(1차)
2021.12.01.(수)	본관 2층 대회의실	미래교육혁신단 회의(2차)
2021.12.29.(수)	본관 2층 대회의실	미래교육혁신단 회의(3차)
2022.01.05.(수)	본관 2층 대회의실	미래교육혁신단 회의(4차)
2022.01.26.(수)	본관 2층 대회의실	미래교육혁신단 회의(5차)
2022.02.09.(수)	본관 2층 대회의실	미래교육혁신단 회의(6차)
2022.02.23.(수)	본관 2층 대회의실	미래교육혁신단 회의(7차)
2022.03.02.(수)	본관 2층 대회의실	미래교육혁신단 회의(8차)
2022.03.02.(수)	본관 2층 부총장실	건설팅위원회 회의
2022.03.11.(금)	본관 2층 대회의실	건설팅위원회 회의
2022.03.22.(화)	본관 2층 대회의실	건설팅위원회 회의
2022.04.29.(금)	본관 2층 대회의실	건설팅위원회 회의
2022.05.04.(수)	본관 4층 회의실	건설팅위원회 회의
2022.06.17.(금)	본관 4층 회의실	발전위원회 회의(1차)
2022.06.15.(수)	본관 2층 대회의실	상반기 성과보고 회의
2022.06.28.(화)	본관 4층 회의실	발전위원회 회의(2차)
2022.06.29.(수)	본관 2층 대회의실	발전위원회 회의(3차)

7

3. 대학현황 : 일반

1. 개요

수원대학교는 1977년 설립되어 현재 10대학, 31학과(부)로 운영하고 있으며, 공대, 바이오헬스 전공 및 IT 대학 중심의 특성화 사업과 해외 유명대학들과의 자매결연으로 국제협력 교류를 활발히 추진하고 있음

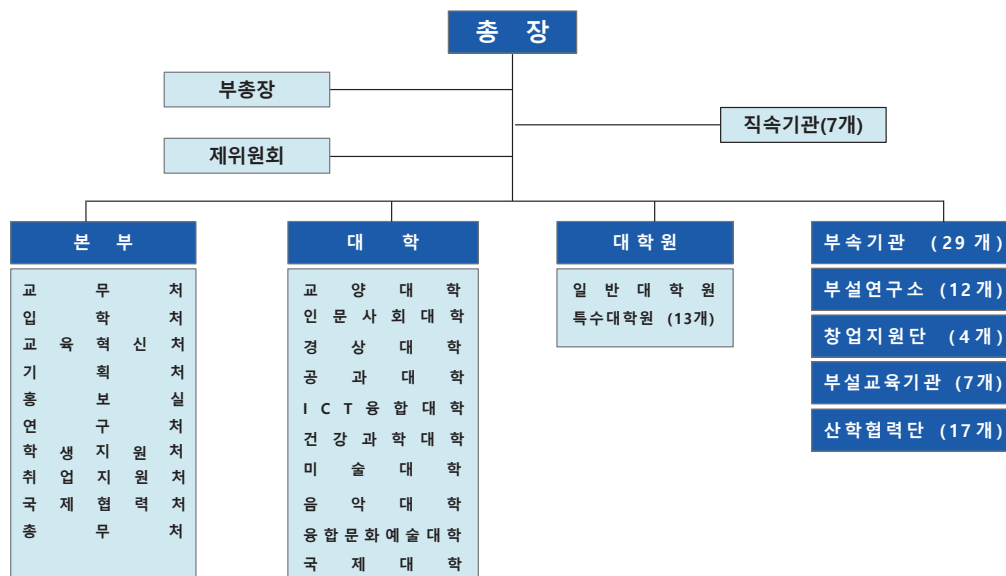
대학 연혁	대학 현황
<p>2000년~현재</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 2017.01 수원대학교 제2차학 선포식 거행 ◇ 2016.08 경상 비즈니스 콤플렉스, 공학 리서치센터 완공 ◇ 2015.02 차세대 스마트 학습관리시스템 구축 ◇ 2014.05 화성시 어린이급식관리지원센터 개소 ◇ 2014.01 중국, 미국, 일본 유명 대학과 자매결연 체결 (포럼, 심포지움, 학생교류, 공동연구 수행) ◇ 2013.12 대학기관평가인증 획득 ◇ 2012.08 그린카에너지 활용부품 평가센터 개소 ◇ 2008.07 U-City 보안감시 기술협력센터 개소 ◇ 2006.09 WISE 경기지역센터 개소 ◇ 2005.12 제2주기 대학종합평가 교육 및 사회봉사 최우수대학 ◇ 2004.03 수원대학교 산학협력단 설립 ◇ 2001.04 창업보육센터 개소 	<p>교직원 수</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 전임교수 400명 ▪ 직원 169명(정규직 85명, 계약직 84명)
	<p>학생정원</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 입학정원(정원내): 2,196명 ▪ 학생정원: 9,408 명
	<p>학과(부)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학 : 10개 ▪ 학과(부) : 31개
	<p>연간 예산</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 약 2,182억원
	<p>교비 회계</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 등록금 회계: 691억 ▪ 비등록금 회계: 844억
	<p>학교 면적</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 교지: 774,382㎡(248.5%) ▪ 교사: 272,509㎡(136.4%)

※ Source : 수원대학교 내부자료(2017)

8

3. 대학현황 : 조직도

1. 개요



9



II. 내외부 환경분석

1. 외부환경분석

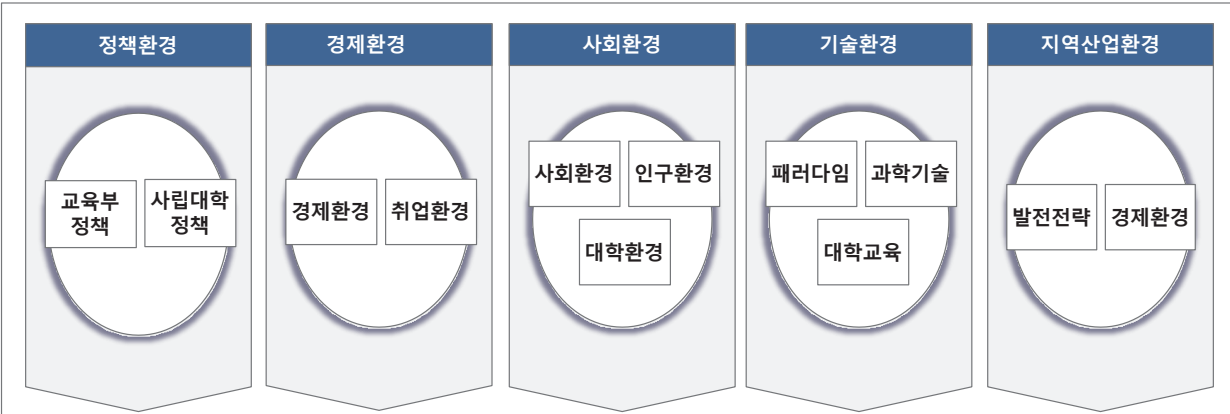
2. 내부환경분석



1) 분석개요

외부환경 분석은 정책, 경제, 사회, 기술관점과 지역산업 환경변화의 분석을 통하여 수원대학교의 기회 및 위협요소를 찾아 중장기 발전계획 및 특성화 계획 수립을 위한 전략방향을 도출하고자 함

외부환경 분석 Framework



- 대학에 영향을 주는 주요 외부요인의 분석을 통하여 현재의 핵심이슈와 니즈, 전략적 요인(기회, 위협)을 도출
- 도출된 전략적 요인들을 바탕으로, SWOT 분석을 통한 전략과제와 전략방향 검토
- 중장기 발전계획과 특성화 전략 수립을 위한 전략적 요인 도출 및 대학의 전략방향 설정 등에 반영

1) 분석개요 : 외부환경 분석 시사점

외부환경 측면에서 학령인구의 감소, 미래 경제환경의 불확실성 증가, 경쟁 상황의 심화 등의 어려움이 지속될 것으로 보이나, 4차 산업혁명의 도래 및 지역산업 발전 전략 등의 기회 요인도 상존함



2) 정책환경 : 대학구조 개혁

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

교육부는 학령인구 급감에 선제적으로 대비하고 대학교육의 질 제고를 위하여 2023학년도까지 전체 16만명 감축을 목표로 3주기 대학구조개혁을 시행하고 있음

대학구조개혁 2주기 변화																																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">주기별 정원감축 목표(안)</th> </tr> <tr> <th>평가주기</th> <th>1주기 ('14~'16)</th> <th>2주기 ('17~'19)</th> <th>3주기 ('20~'22)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>감축 목표</td> <td>4만명</td> <td>5만명</td> <td>7만명</td> </tr> <tr> <td>감축 시기</td> <td>'15~'17학년도</td> <td>'18~'20학년도</td> <td>'21~'23학년도</td> </tr> </tbody> </table>				주기별 정원감축 목표(안)				평가주기	1주기 ('14~'16)	2주기 ('17~'19)	3주기 ('20~'22)	감축 목표	4만명	5만명	7만명	감축 시기	'15~'17학년도	'18~'20학년도	'21~'23학년도																																								
주기별 정원감축 목표(안)																																																											
평가주기	1주기 ('14~'16)	2주기 ('17~'19)	3주기 ('20~'22)																																																								
감축 목표	4만명	5만명	7만명																																																								
감축 시기	'15~'17학년도	'18~'20학년도	'21~'23학년도																																																								
<p>● 2주기 주요 평가항목 변화</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">평가 항목</th> <th colspan="2">구분</th> <th rowspan="2">평가 지표</th> <th rowspan="2">비고</th> <th rowspan="2">지표별 고려 사항</th> </tr> <tr> <th>1단계</th> <th>2단계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>특성화</td> <td>0</td> <td></td> <td><정성> 계획의 수립·추진·성과 <정성> 정원 조정의 연계성</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>수업 및 교육과정 운영</td> <td>0</td> <td></td> <td><정성> [일반대] 교육과정·강의 개선 (전문대) 현장실습·훈련 과정 <정량/정성> 수업 관리 <정성> 학생 평가</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>교육 여건</td> <td>0</td> <td></td> <td><정량/정성> 전임교원 확보율 <정량/정성> 교사 확보율 <정량/정성> 교육비 원외율</td> <td></td> <td>설립 설립</td> </tr> <tr> <td>교육 성과</td> <td>0</td> <td></td> <td><정량> 학생 충원율 <정량/정성> 졸업생 취업률 <정성> 교육 수요자 만족도 관리</td> <td></td> <td>지역 계열/지역</td> </tr> <tr> <td>학생 지원</td> <td>0</td> <td></td> <td><정성> 학생 학습역량 지원 <정성> 진로·심리 상담 지원 <정량> 장학금 지원 <정성> 취·창업 지원</td> <td></td> <td>규모 규모 규모</td> </tr> <tr> <td>전공 및 교양 교육과정</td> <td>0</td> <td></td> <td><정성> 교양 교육과정 <정성> 전공 교육과정</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>지역사회 협력·기여</td> <td>0</td> <td></td> <td><정성> 지역산업 연계 <정성> 지역 발전 기여</td> <td></td> <td>신규 신규</td> </tr> <tr> <td>대학 운영의 건전성</td> <td>0</td> <td></td> <td><정성> 구성원 소통·재정·회계·법인 책무 등</td> <td></td> <td>신규</td> </tr> </tbody> </table>				평가 항목	구분		평가 지표	비고	지표별 고려 사항	1단계	2단계	특성화	0		<정성> 계획의 수립·추진·성과 <정성> 정원 조정의 연계성			수업 및 교육과정 운영	0		<정성> [일반대] 교육과정·강의 개선 (전문대) 현장실습·훈련 과정 <정량/정성> 수업 관리 <정성> 학생 평가			교육 여건	0		<정량/정성> 전임교원 확보율 <정량/정성> 교사 확보율 <정량/정성> 교육비 원외율		설립 설립	교육 성과	0		<정량> 학생 충원율 <정량/정성> 졸업생 취업률 <정성> 교육 수요자 만족도 관리		지역 계열/지역	학생 지원	0		<정성> 학생 학습역량 지원 <정성> 진로·심리 상담 지원 <정량> 장학금 지원 <정성> 취·창업 지원		규모 규모 규모	전공 및 교양 교육과정	0		<정성> 교양 교육과정 <정성> 전공 교육과정			지역사회 협력·기여	0		<정성> 지역산업 연계 <정성> 지역 발전 기여		신규 신규	대학 운영의 건전성	0		<정성> 구성원 소통·재정·회계·법인 책무 등		신규
평가 항목	구분		평가 지표		비고	지표별 고려 사항																																																					
	1단계	2단계																																																									
특성화	0		<정성> 계획의 수립·추진·성과 <정성> 정원 조정의 연계성																																																								
수업 및 교육과정 운영	0		<정성> [일반대] 교육과정·강의 개선 (전문대) 현장실습·훈련 과정 <정량/정성> 수업 관리 <정성> 학생 평가																																																								
교육 여건	0		<정량/정성> 전임교원 확보율 <정량/정성> 교사 확보율 <정량/정성> 교육비 원외율		설립 설립																																																						
교육 성과	0		<정량> 학생 충원율 <정량/정성> 졸업생 취업률 <정성> 교육 수요자 만족도 관리		지역 계열/지역																																																						
학생 지원	0		<정성> 학생 학습역량 지원 <정성> 진로·심리 상담 지원 <정량> 장학금 지원 <정성> 취·창업 지원		규모 규모 규모																																																						
전공 및 교양 교육과정	0		<정성> 교양 교육과정 <정성> 전공 교육과정																																																								
지역사회 협력·기여	0		<정성> 지역산업 연계 <정성> 지역 발전 기여		신규 신규																																																						
대학 운영의 건전성	0		<정성> 구성원 소통·재정·회계·법인 책무 등		신규																																																						
<p>대학구조개혁 평가와 재정사업 연계 방안</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">< 진단 ></th> <th colspan="2">< 투입 ></th> <th colspan="2">< 성과 ></th> </tr> <tr> <th colspan="2">대학구조개혁평가</th> <th colspan="2">대학재정지원사업 규제혁신·제도개선</th> <th colspan="2">대학 경쟁력 강화</th> </tr> <tr> <th>정부 진단</th> <th>대학 자율 진단</th> <th colspan="2"></th> <th colspan="2"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>자율역량 기반 발전 전략 수립 가능</td> <td>대학원 특성화 학 부 특성화</td> <td>대학 자율역량 강화 사업</td> <td>LINC+ CK SCK</td> <td>BK CK SCK</td> <td>글로벌경쟁대학 중견/강소대학 고등직업교육 중심대학</td> </tr> <tr> <td>한계대학</td> <td colspan="2">기능전문 / 통폐합</td> <td colspan="3">퇴출</td> </tr> </tbody> </table>				< 진단 >		< 투입 >		< 성과 >		대학구조개혁평가		대학재정지원사업 규제혁신·제도개선		대학 경쟁력 강화		정부 진단	대학 자율 진단					자율역량 기반 발전 전략 수립 가능	대학원 특성화 학 부 특성화	대학 자율역량 강화 사업	LINC+ CK SCK	BK CK SCK	글로벌경쟁대학 중견/강소대학 고등직업교육 중심대학	한계대학	기능전문 / 통폐합		퇴출																												
< 진단 >		< 투입 >		< 성과 >																																																							
대학구조개혁평가		대학재정지원사업 규제혁신·제도개선		대학 경쟁력 강화																																																							
정부 진단	대학 자율 진단																																																										
자율역량 기반 발전 전략 수립 가능	대학원 특성화 학 부 특성화	대학 자율역량 강화 사업	LINC+ CK SCK	BK CK SCK	글로벌경쟁대학 중견/강소대학 고등직업교육 중심대학																																																						
한계대학	기능전문 / 통폐합		퇴출																																																								

* Source : 교육부, 교육부, 2주기 대학 구조개혁 개선방안 연구(2016, 11, 24)

13

2) 정책환경 : 교육부 정책 방향

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

2021년 11월 16일 범부처 인재양성 정책 혁신 방안 발표

1. 대학교육 유연화

<p>신기술 분야 인재 공급 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 첨단 분야 대학원 정원 확대 ☑ 스마트 융합(AI+X) 인재양성을 위한 학·석사 연계 패스트트랙 도입 	<p>학생의 전공선택권 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 스스로 전공을 설계할 수 있도록 학사제도를 유연하게 운영 ☑ 학과별 취업·진학 정보 적극 공개 ☑ 미래융복합혁신인재양성 우수대학 선정
<p>온라인 공유대학 캠퍼스</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 교육과정·학위 연계한 공유대학으로 캠퍼스 확장 ☑ 온라인 강의+문제해결형 프로젝트로 이루어진 학습 제공 	<p>기업-대학 산학연협력 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 대학-기업 간 상시협력채널 운영 ☑ 대학원 수준의 산학연 협력 강화

2. 교육 및 직업훈련 정비

<p>원스톱 프로그램 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 진로지도 ▶ 교육훈련 ▶ 취업준비 원스톱 프로그램(We-Meet) 도입 ☑ 대학 진로교육 의무화 	<p>전문기술인재 성장 가능성 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 전문기술인재의 생애 전주기 성장 지원 (직업계고-전문대-마이스터대 전문기술석사) ☑ 직업계고 AP제도, 범부처 협력 마이스터대 등 도입
<p>청년의 직업능력개발 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 국민내일배움카드 훈련비 지원 확대 ☑ 민간 주도 디지털 훈련(K-Digital Training) 등 확대 	

14

2) 정책환경 : 교육부 정책 방향

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

2021년 11월 16일 범부처 인재양성 정책 혁신 방안 발표

3. 꾸준한 역량개발 기회 제공

노동전환 지원 ☑ 대학 내 재직자 전담 학위과정 설치 ☑ 장기유급휴가훈련 활성화 ☑ 지역수요 기반의 특화훈련 신설	온라인 직업교육·훈련 환경 개선 ☑ 중소기업재직자 대상 온라인 기반 직업훈련 플랫폼 구축 ☑ 개인맞춤형 K-MOOC, STEP 서비스 제공
지자체-대학 연계 강화 ☑ 고등직업교육 거점지구 선정·지원(전문대-기초지자체) ☑ 기초지자체 내 대학평생교육원 설치	신기술 기초교육 지원 ☑ 교육과정 내 AI 교과목 확대 ☑ 대학 내 교양필수 강좌 개설

4. 부처간 협업 인프라 구축 및 데이터 기반의 인재양성정책 추진

(가칭) 인재양성 기본전략 운영 ☑ 국가 인재양성 전략 조율 ☑ 주요 분야에 대한 맞춤형 인재양성계획 마련	범부처 협업 체계 구축 ☑ 각 부처의 인재양성정책 발표계획을 공유하고, 범부처 협업 사업 추진 ☑ 지역균형 인재정책 협업체계 마련
정보공개 강화·성과 확산 ☑ 인재양성 정책 및 사업정보를 알기 쉽게 국민에게 제공	통계·조사 개선 ☑ 개인 학습이력관리 체계 도입 등 통계인프라 확충 ☑ 석·박사 인재 대상 질적조사 개편

15

2) 정책환경 : 교육부 정책 방향

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

학생이 직접 설계하는 유연한 교육과정

☑ 학생이 직접 미래를 설계하는 것이 가능한 유연한 교육과정

☑ **융복합 인재양성을 위한 대학 교육과정 개편 지원** 신규

- **우수교육 혁신 대학지원** 마태 융복합 혁신인재 양성대학 (가칭 HEA.D대학)을 선정·지원 * Higher Education Academy Developer
 - 모집단위 광역화, 전공선택의 자유 확대 등 대학의 여건에 맞춘 다양한 화사제도 운영을 참여요건으로 하여 학생 선택권을 보장하는 유연한 화사모형 운영 및 질 관리를 유도
 - ※ 참여요건(예시): ① 학과에 구애받지 않는 학생 전공선택권 보장, ② 기초 교양 과목 역량 중심으로 전면 개편, ③ 학사과정 유연화
 - 4차 산업혁명 대비 역량 및 융복합능력 배양을 위한 교양교육과정 전면 개편 등 교육혁신 시제 공유 및 전체 대학으로의 확산 지원
 - ※ 대학재정지원사업 인센티브와 연계 검토

대학의 역할 중심으로 대학이 교육혁신 모델 다각화 필요
 * 기초교양교육의 혁신 및 화사제도 운영, 우수·교과별로 맞춤형과자 하는 여건을 대학이 스스로 창출하고 이를 자체 점검할 수 있는 기초교양교육혁신 체제 필요
 * 역량 중심으로 강의평가 제도개선 필요(박인우, 2021)
 - (현재) 강의 서비스에 대한 만족도를 조사하는 방식 → (개선) 목표 역량을 중심으로 교육목적을 명확하게 제시하고, 이에 대한 달성도를 학생들이 응답

- **융합교육·연구위원회 설치** 대학의 융합 교육과정 개발·운영, 국제교류 등을 지원하는 위원회 설치
 - ※ 디지털혁신교육융합기술·신산업 분야, 외교통상부·연구기반교육·인문사회기초연구사업 등과 연계 운영
 - 관련 법령을 개정하여 중앙 위원회의 법적근거를 마련하고, 대학 차원의 융합교육·연구 관련 컨트롤타워 구축 유도 및 우수사례 발굴·확산
 - * (현행) 산학협력법 제7조(특별과정의 설치운영) ① 국가와 지방자치단체는 산업교육기관의 융합인재 및 전문 장학기 양성 특별과정의 설치·운영 지원 가능

☑ **학습자 설계 학과-학위과정 운영 확대** 신규

- **(학습자 중심 전공운영) 학과 단위 전공과목 외에 학생이 스스로 전공프로그램 설계·이수할 수 있도록 학사제도 유연화**
 - ※ 대학 혁신지원사업 평가 인센티브 등을 통해 자유학기제 운영 촉진과 운영 등을 적극적으로 유도
 - 학교, 교수 등은 **대학생 지원센터** 등 지원조직을 통해 전공 설계 모델을 제시하고 학생이 선택하여 이수할 수 있도록 **학생의 관공 설계부터 경력개발, 취업지원** 등 적극 지원
 - ※ 고용교육부 개정 검토: 학생의 경력개발, 권리보호 및 정보공개 등 학생 후생에 대한 지원 근거를 마련
- **듀얼전공 활성화** 전통적인 학과를 유지하면서도 학생들이 학과 장벽을 넘어 융복합인재로 성장할 수 있도록 **듀얼전공 확대**
 - ※ (예시) 학생은 모의과제로 대학에 입학하고 주된 소속학과 없이 2개의 전공으로 졸업

국내사례 학습자 중심 자기설계 교육과정 운영 예시

- UC버클리대학 학생개설 강의: 교수가 강의권을 주장하는 학생 집단을 위해 스스로 교과목을 구성하는 것을 허용
- 서울대학교 학생자유연구 프로그램: 학생(1-3명)이 연구주제와 지도교수를 선정하고 연구계획서 등을 제출하면 학생 자유교양운영위원회의 심의를 거쳐 선정
- 건국대학교 자기설계전공제(듀얼전공): 학생 스스로 대학에 개설된 전공 교과목을 융합하여 새로운 교과과정을 구성해 전공인증을 받아 전공을 이수하는 교과과정 제도
 - 최소 24~30학점의 전공 교과과정을 학생이 구성하고, 원전공과 자기설계전공 졸업 요건 모두 충족할 경우 두 개의 전공을 학위증에 표기

- **(학생의 전공선택권 확대)** 대학이 대학 자율성의 원칙하에서 학생의 학습 선택권을 폭넓게 보장할 수 있도록 지원
 - 대학이 모집단위의 상관없이 학과를 개설하고, 학생이 2-3학년에 해당 학과로 전과할 수 있도록 허용
 - ※ 이력관리력 양성, 교육양성 등 모집인원 제한 학과는 제외
- **(학점교류 활성화)** 대학 간 첨단분야 공동학과 참여 학생이 1개 대학에서 이수할 수 있는 학점 교환 완화
 - ※ (현행) 현재 학점의 1/2까지 이수 가능 → (개선) 3/4까지 이수 가능

- 14 -

- 15 -

16

2) 정책환경 : 교육부 정책 방향

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

교육의 현장성 강화

③ 기업 연계 프로젝트 기반의 교육과정으로 교육의 현장성 강화

□ 실습형·문제해결형 프로젝트 중심의 공유대학 온라인 캠퍼스 강화

- (온라인 공유 캠퍼스 운영) 디지털 혁신 공유대학사업을 통해 신기술분야 교육과정을 개발하고 개방·공유
 - ▶ 산·학·연 협력을 통해 AI 빅데이터, 자세대반도체, 미래차 바이오헬스 등 21년 우선 선정된 8개 신기술분야 교육과정 개발
- 온라인을 기반으로 대학이 교육콘텐츠를 공동 개발·운영하고, 일부 콘텐츠는 K-MOOC 등을 통해 모든 대학생·국민에게 개방
- 대학별 여건에 따라 모집정원 없는 가상의 화부·진공을 설치하고, 마이크로 전공 등 공동 운영 추진

※ (예시) (가정)혁신교육확산: 설치 및 (가정)빅데이터 마이크로 전공 운영

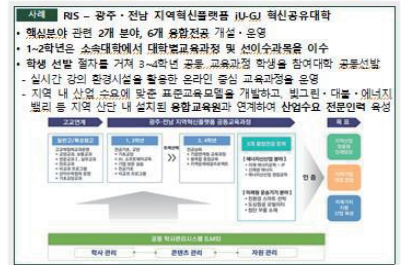


- (공유대학 연계) 공유대학 제도화 및 공동위원회 운영 추진 검토

- 16 -

- 공동대학의 온라인 가상 캠퍼스를 운영하여, 확장된 캠퍼스 어디에서나 학습할 수 있도록 학습플랫폼을 구축
- 공유대학(디지털혁신·KDI)·해외대학 간 교류를 통해 해외대학 연계 온라인 융복합 학위과정 운영을 지원 검토

※ (연계) 대한정보통신진흥회 연계 학위과정 운영 → (개원) 공동대학 중심의 협력과정 개발



□ 기업이 제시하는 문제해결 프로젝트 교육 확산 (진로·창업)

- (대학생연구팀 지원) 현장 지향 교육을 위해 대학생연구팀 주도로 기업 실전 문제해결을 통한 창의·도전적 연구수행 지원
 - ▶ (대학생연구팀) 대학원생 팀장 및 대학 학생 4인 내외로 구성된 팀으로 지도교수 및 산업계 전문가 1인을 멘토로 운영하여 운영
- (SAF융합혁신사업) 산학 공동 SAF융합프로젝트를 통해 산업계 현장 해결 및 기업 재직자 경력을 통한 교육과정 운영 추진
 - ▶ '22. 100명 → '26. 1,260명(누적)
- (콘텐츠 분야 융복합인재 양성) 대학·기업이 협업하여 콘텐츠 분야 프로젝트 기반 인력양성 및 사업화 지원
 - ▶ 콘텐츠 원형플랫폼 산학프로젝트 교육(연월, 1,300여명) 시 참여 기업에서 수업·실무교육(6개월) 기회 제공('21년 60명 → '22년 60명)
 - ▶ 대학기업연구수 컨소시엄 구성('22개 대학 참여, 프로젝트 참여 시 학생 인당(6학점)

- 17 -

17

2) 정책환경 : 교육부 정책 방향

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

진로탐색부터 취창업에 이르기까지 토털 패키지 지원

가칭 WE(Work Experience)-Meet 프로젝트 개요 (안)		
진로설계 및 직무탐색 1~2학년	문제해결 프로젝트 참여 3~4학년(졸업자)	취업연계 4학년, 졸업자
대학 (혁신공유대학) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 진로탐색·설계 지원, 진로상담 강화 등 ▶ 창업, 진로 동아리 활동 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 프로젝트 참여 학생팀 모집 및 지도교수 배정 ▶ 프로젝트 기반 학습 학점인정(학기제) ▶ 프로젝트 수행 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 프로젝트 결과물 졸업작품 대체 인정 ▶ 취업상담 및 지도 (대학 일자리센터 등)
대한상의 참여기업* <ul style="list-style-type: none"> ▶ 기업 탐방 프로그램 운영 및 직무탐색 지원 ▶ 직업인성(진로) 검사 등 활용 학생 적성진단 및 진로설계 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기업 프로젝트 발굴·제시 ▶ 학생 참여팀 선발·관리 ▶ 프로젝트 학생 참여팀-기업 현직자 멘토단 운영 ▶ 직무에센스, 기업인재상 특강 제공 등 직무역량 함양 지원 ▶ 프로젝트 인증서 발급 ▶ 우수팀 선발·시상 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기업 인턴십 참여 연계 ▶ 참여기업 취업시우대사항반영 (가점, 서류심사 면제 등) ▶ 참여기업 공동 취업설명회 ▶ 취업캠프 등 취업준비 지원 (자소서, 면접준비 등) ▶ 채용연계 장려금 지급 등

* 디지털 신기술 인재양성 혁신공유대학 컨소시엄 추천 협력기업 등

18

2) 정책환경 : 교육부 정책 방향

II. 내·외부환경 분석
1. 외부환경분석

인문사회분야 및 예술 분야의 균형있는 발전

□ 예술분야 경쟁력 강화 지원 계속

- (융복합 교과과정 개설) 환경, 시대변화에 따라 예술대학 (한국예술종합학교)과 타 대학 교과를 연계한 교과과정 개설
 - △메타버스, 인공지능, 저작권 등 교과목 신설 등 교과과정 정규 개편('21~'22년) △교류 수학 확대(69개 교과목) 등을 통해 타 대학과의 융복합 교류 강화, △산학연계 현장형 학습 등 추진
- (예술현장인력 교육) 예비종사자('21년 7억원, 440명) 맞춤형 교육 및 현업 종사자 과정('21년 4.9억원, 16개 과정) 운영
 - 예술분야 맞춤형 기업·취업 정보 제공을 위한 온라인 누리집, '아트모아(Art More, www.artmore.kr)' 운영('21.4월~)

19

2) 정책환경 : 정부 재정지원사업 참여 현황

II. 내·외부환경 분석
1. 외부환경분석

현재 수원대학교는 대학교육 질관리제도에만 참여하고 있으며, 교육부 대학 재정지원사업 중 어느 사업에도 참여하고 있지 않는 실정으로 보다 적극적인 노력 필요

대학교육 질관리 제도 및 재정지원 사업 참여 현황

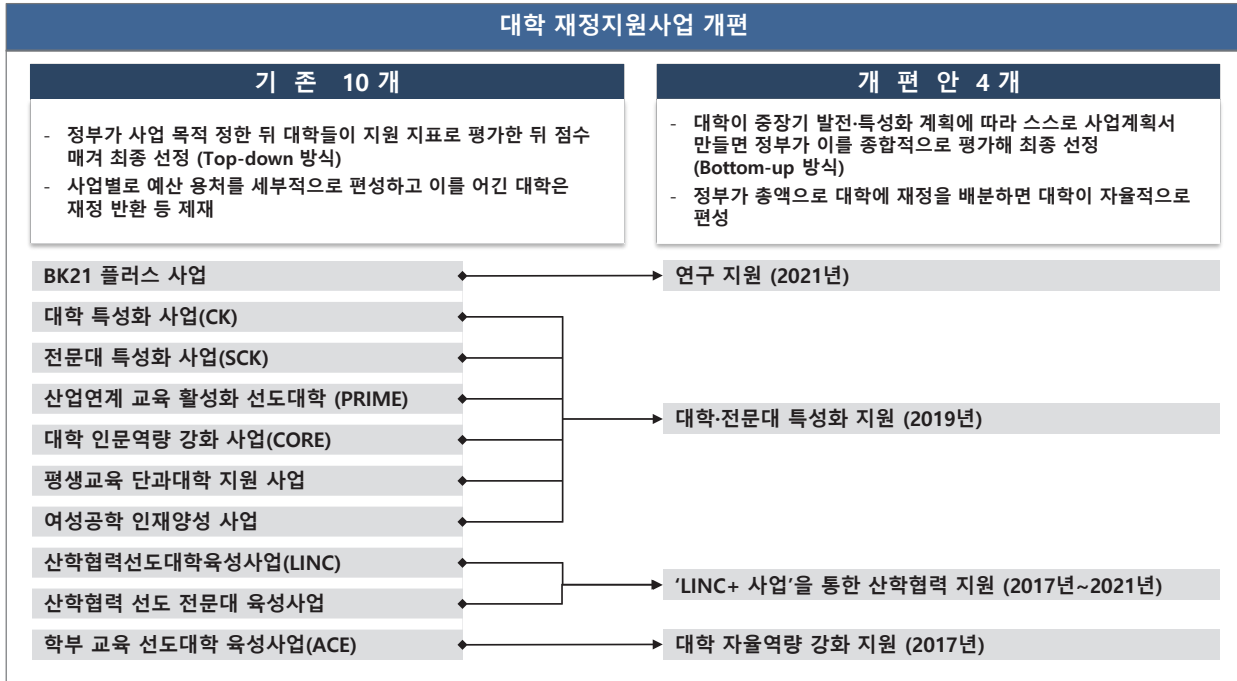
		구분		
		전문대학	대학	
대학교육 질관리 제도	대학기관평가인증(한국대학교협 부설 한국대학평가원/한국전문대학교육협의회 부설 고등직업교육평가인증원)	○	○	
	대학교구조개혁평가(교육부 주관_수행기관 한국교육개발원 지정_3년 1회 평가: 1주기_2014~2016)	○	○	
교육부 재정 지원 사업	산학협력 선도대학(LINC: Leaders in INdustry-university Cooperation) 육성사업(2012~2016) → LINC+(2017~)	○	○	
	글로벌 현장학습 사업: WEST 프로그램(2009~)/대학글로벌 현장학습(2009~)/전문대 글로벌 현장학습(2005~)	○	○	
	전문대학 교육역량강화사업 (2008~2013)	특성화 전문대학 육성(SCK: Specialized College of Korea) 사업(2014~)	○	X
		세계적 수준의 전문대학(WCC: World Class College) 사업(2011~)	○	X
	여성공학인재양성(WE-UP: Women in Engineering-Undergraduate Leading Program) 사업(2016~2018)	X	○	
	평생교육 단과대학 지원 사업(1기: 2017~)	X	○	
	교육역량강화사업 (2008~2013)	대학 특성화(CK: university for Creative Korea) 사업(2014~)	X	○
		학부교육 선진화 선도 대학(ACE: Advancement of College Education) 사업(2010~)	X	○
	산업연계 교육활성화 선도대학(PRIME: PProgram for Industrial needs-Matched Education) 사업(2017~)	X	○	
	대학 인문역량 강화(CORE: initiative for College of humanities' Research & Education) 사업(2016~)	X	○	
BK21플러스(Brain Korea 21 Program for Leading Universities & Students) 사업(2013~)	X	○		

20

2) 정책환경 : 대학 재정지원사업 개편 방향

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

향후 정부의 대학 재정지원사업은 현행 10개에서 4개로 통폐합되며, 그 운영에 있어서는 대학의 자율성이 확대될 것으로 예상됨



21

2) 정책환경 : 대학 특성화 사업 - ① CK-II

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

정부는 지역 창조경제 활성화의 구심점 역할 부여, 대학 체질개선과 특성화 기반 구축, 학생이 체감하는 교육과정의 변화를 기본 방향으로 수도권 대학 특성화 사업(CK-II)을 진행하고 있음



* Source : 교육부, 수도권대학 특성화 사업 설명회(2016)

22

2) 정책환경 : 대학 특성화 사업 - ② LINC+

II. 내·외부환경 분석
1. 외부환경분석

산학협력선도대학(LINC) 육성사업의 후속 사업으로 사회맞춤형 산학협력 고도화 지원사업(LINC+)이 2017~2021년까지 추진될 예정으로 체계적인 대비를 통한 지역 산업체와의 협력 강화 필요

산학협력 고도화(LINC+) 지원사업						
LINC+ 시행 계획		LINC+ 주요 추진 내용				
사업 개요	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력선도대학(LINC) 육성사업의 후속 사업 2017년~2021년까지 추진 	<ol style="list-style-type: none"> 산업분야 특화형 지원 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> 대학별 특화 산업분야 자체 선정 기업협업센터(ICC) 구축 				
기본 원칙	<ul style="list-style-type: none"> 대학 자율성 확대 개방성 및 지속가능성 확대 산학협력 분야의 다양성 확보 	<ol style="list-style-type: none"> 지역기업 및 지역 상공인과 협력 강화 <ul style="list-style-type: none"> 학교기업-지역상공인 협동조합 국내복귀 기업의 가족회사화 				
특징	<ul style="list-style-type: none"> 대학이 사업 모형을 자율 설계하는 Bottom-up 방식의 사업계획 도입 문화·예술 및 서비스 분야에 적합한 산학협력 성과지표의 개발 및 도입 	<ol style="list-style-type: none"> 사회맞춤형학과 활성화 <ul style="list-style-type: none"> 일반대에 적합한 사회맞춤형 교육 모델 발굴 				
사업 유형	<table border="1"> <tr> <td>산학협력 고도화형</td> <td>지역산업발전 선도인력양성 및 지역기업 기술개발 지원</td> </tr> <tr> <td>사회맞춤형 교육 중점형</td> <td>사회맞춤형교육 운영 등 현장맞춤형 인력 양성 및 지역중소기업 지원 강화</td> </tr> </table>	산학협력 고도화형	지역산업발전 선도인력양성 및 지역기업 기술개발 지원	사회맞춤형 교육 중점형	사회맞춤형교육 운영 등 현장맞춤형 인력 양성 및 지역중소기업 지원 강화	<ol style="list-style-type: none"> 산학연계 교육과정 내실화 <ul style="list-style-type: none"> 창조형 캡스톤디자인을 사업 성과평가 지표로 활용 대학원 산학협력 모델 개발 <ul style="list-style-type: none"> 대학원에 적합한 모델 개발 산업계 선도형 연구역량 강화
산학협력 고도화형	지역산업발전 선도인력양성 및 지역기업 기술개발 지원					
사회맞춤형 교육 중점형	사회맞춤형교육 운영 등 현장맞춤형 인력 양성 및 지역중소기업 지원 강화					

23

2) 정책환경 : 기타 산학협력 활성화 정책

II. 내·외부환경 분석
1. 외부환경분석

교육부는 사회맞춤형 산학협력 고도화 지원 사업(LINC+)이 외에도 문화·예술 및 서비스 분야 산학협력 활성화 및 산학협력 인프라 고도화 정책 등을 추진할 계획임

기타 산학협력 활성화 정책		
문화·예술 및 서비스 분야 산학협력 활성화		산학협력 인프라 고도화
1 지주회사 범위 확대	<ul style="list-style-type: none"> 지주회사의 사업 범위 확대 (문화·예술·콘텐츠 및 서비스 분야) 	1 산학협력 친화형 인사제도 정착 <ul style="list-style-type: none"> 산학협력중점교수 제도개선 방안 및 교원 산학협력 업적평가안 마련
2 지주회사 규제 완화	<ul style="list-style-type: none"> 지주회사 설립 시 기술 의무출자 비율(30%) 완화 검토 	2 산학협력담당자 전문성제고 <ul style="list-style-type: none"> 산학협력관리분야NCS 직무교재개발 과정이수형 자격제도 도입
3 학교기업 기술지식사업화 지원	<ul style="list-style-type: none"> 학교기업 사업화 지원방안 마련 (인건비,가치평가및컨설팅비용등) 	3 글로벌 산학협력 강화 <ul style="list-style-type: none"> 졸업생 대상 글로벌 현장실습 프로그램 추진 (WEST 플러스)
4 저작권 강화 지원	<ul style="list-style-type: none"> 저작권 관련 강좌 운영을 위한 교·강사 인건비, 교재 개발비 등 지원 	4 산·학·관 소통 강화 <ul style="list-style-type: none"> (가칭) 산학소통 포럼 운영
5 이해조정 매뉴얼 개발	<ul style="list-style-type: none"> 학생-교수-대학-기업 간 이해 조정 매뉴얼 마련 및 학칙 반영 권고 	5 산학협력 마일리지 확대 <ul style="list-style-type: none"> 산학협력 마일리지 제도 개선 방안 수립
		6 기술사업화통합 지원 플랫폼구축 <ul style="list-style-type: none"> 대학 기술의 수요자 연계를 위한 '수요자 중심 플랫폼' 구축

24

2) 정책환경 : 사립대학 정책

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

정부는 재정·회계지표 공표를 통해 대학의 객관적 평가체계를 구축하였으며, 이에 따라 사립 대학의 재정건전성 확보가 중요과제로 대두되고 있음

사립대학 재정·회계 지표 공개

사립대학 재정·회계 투명성 및 책무성 강화

- 「사립학교법」 개정('13.1.23)에 따른 「사립학교법 시행령」개정**
- 사립대학 재정·회계 지표 개발 및 공시
- 재정·회계 투명성 제고를 위한 제도 개선

- 외부회계감사에 대한 감리실시요건 및 감리결과조치 규정 마련
- 공인회계사를 감사로 선임해야 할 학교법인의 범위 확대
 - 입학정원 500명 이상인 대학법인은 내부감사 중 1인을 반드시 공인회계사로 선임
- 외부 감사증명서 제출 의무화

< 사립대학 재정·회계 지표구성(안) >

분야	세부지표 명	산출식
교육투자	학생 1인당 교육비	총교육비/재학생수
	교육비 환원율	총교육비/등록금수입
	장학금 지급률	장학금총액/등록금수입
	이월금 비율	미사용차기이월자금/자금지출총액
재무안정성	등록금 의존율	등록금수입/자금수입총액
	부채비율	총부채-(예수금+선수금)/기본금
법인책무성	법인전입금 비율	법인전입금/자금수입총액
	수익용 기본재산 확보율	보유액/기준액
	학교운영경비 부담률	학교운영경비 부담액/기준액

- '13년 말까지 2012회계연도 결산 기준 대학별 재정·회계 지표를 공개하는 한편, 대학정보 공시 지침을 변경하고 시스템을 구축하여 '14년 8월에 '대학알리미'를 통해 2013회계연도 결산 기준 재정·회계 지표 공시
- 2014회계연도부터 예·결산 시 학생이 30% 이상 참여하는 등록금심의위원회의 심사·의결을 반드시 거치도록 함
- 이월금을 최소화하도록 하고 재정규모에 비하여 이월금이 과다한 경우 교육부장관이 시정 요구 등 필요한 조치를 취함
- 교비회계의 지급 규정을 엄격히 함

*Source : 대학교육 연구소(2015.12)

**등록금회계와 비등록금 회계를 분리하고, 등록금 회계에는 인건비, 관리 운영비, 학생경비 중심으로만 처리하도록 함

25

2) 정책환경 : 교육부 정책환경 분석 요약

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

교육부는 사회수요에 부응하는 대학교육을 목표로 대학 특성화·대학 구조개혁·재정지원사업을 실시해왔으며, 이를 통해 대학이 지역 창조경제 활성화의 구심점 역할을 하도록 함

	정책환경 분석 요약	시사점
교육부 정책환경 분석	<ul style="list-style-type: none"> · 2021년 교육부의 고등교육 주요 지원정책 방향은 대학교육 유연화, 교육 및 직업훈련 정비, 생애 전 주기에 걸친 역량개발 기회 제공, 부처간 협업 인프라 구축 · 대학 특성화와 교육의 질 제고를 위한 대학구조개혁 평가 1주기가 끝나고 2주기를 위한 평가체계 정비 · 대학의 특성화 및 지속적인 대학 경쟁력 향상에 대한 요구가 커짐 · 대학구조 개혁 2주기 평가를 통해 대학 스스로 목표를 세우고 능동적으로 발전을 모색하도록 정부는 재정지원사업을 유기적으로 연계 예정 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2021년 교육부 정책 방향에 따라 학생들의 학습선택권 확대, 취창업지원, 역량기반교육 등을 강화할 필요가 있음 ✓ 대학구조개혁 지표 개선 노력이 시급함 ✓ 지역여건을 고려한 전략적 특성화 사업을 선정필요 ✓ 구조개혁노력을 통해 정부의 특성화 지원을 적극 유치해야 함
사립대학 정책환경 분석	<ul style="list-style-type: none"> · 사립대학의 등록금 의존율은 지속적으로 낮아졌지만, 아직도 미국 사립대나 국공립대학에 비해 높은 수준임 · 사립대학 재정·회계 투명성 및 책무성 강화에 대한 요구가 거세짐 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 대학조직원의 참여도 제고 방안 ✓ 재정건전성 확보를 위해서도 정부재정지원사업 참여에 대한 노력 필요

26

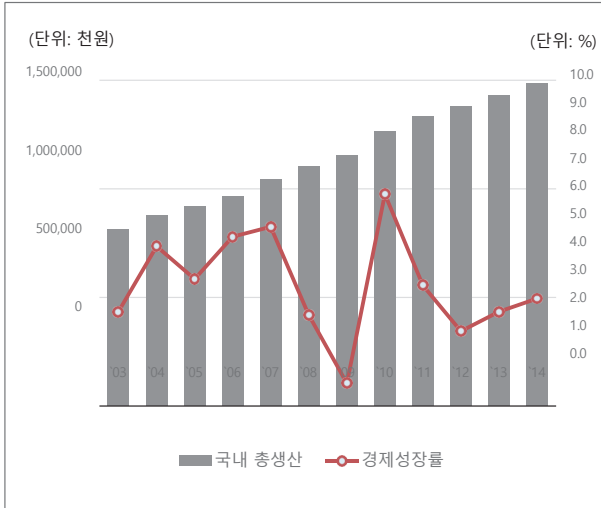
3) 경제환경 : 경제성장률 및 실업률

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

금융위기 이후 회복세에 접어들던 한국 경제는 2011년 이후 2%대의 성장률을 보이며 정체기에 접어들었고, 실업률 또한 지속적으로 높게 나타나는 저성장의 시대가 이어지고 있음

국내 총생산 및 경제성장률

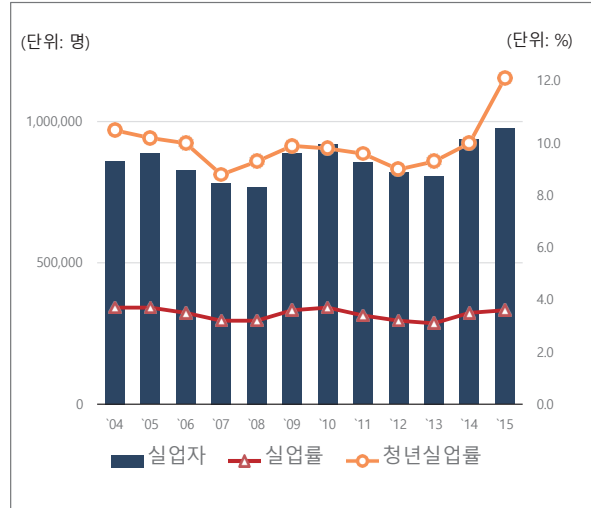
- '12년 이후 경제성장률은 2~3%대로 성장이 저조함 (한국은행 전망: '15년 2.6%, '16년 2.7%, '17년 2.5%)



* Source : 통계청, e-나라지표(2015)

실업률 추이

- '15년 청년실업률은 12.5%로 심각한 사회문제로 대두되고 있어, 대학의 취업관련 교육이 필수적인 상황임



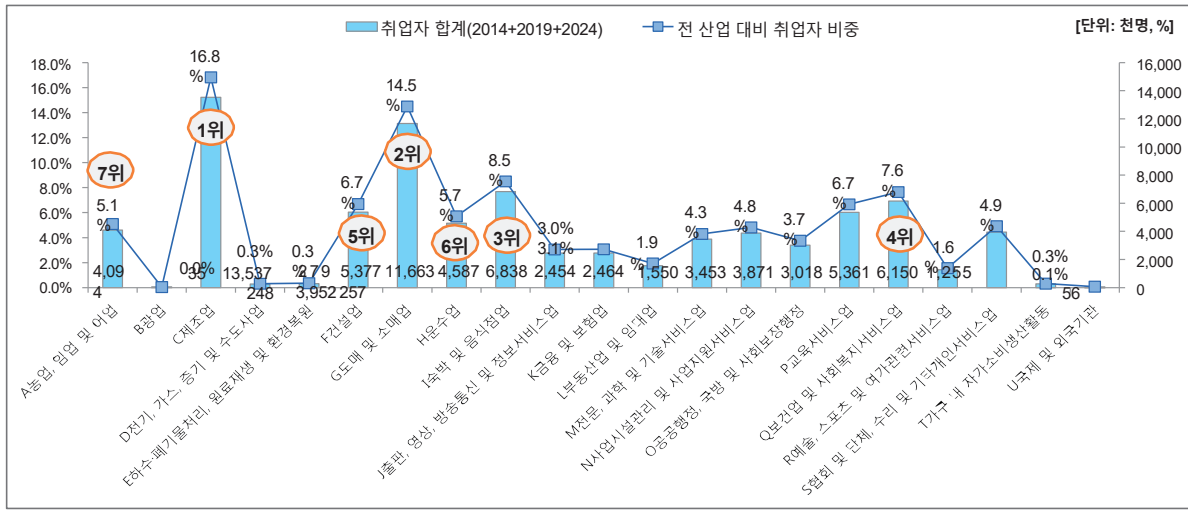
3) 경제환경 : 중장기 인력 수급 전망

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

지식경제사회는 고용창출이 크지 않아 취업증가를 감소가 예상되며 서비스업의 인력수요는 지속적으로 증가할 전망이다 반면 제조업은 소폭 하락이 예상되나 산업의 재구조화에 따라 변화 가능

국내 중장기 인력 수급 전망

- 국내 산업별 인력수요 전망을 지속적으로 파악하여 취업유망 직군 발굴과 특성화 등을 실시하여 경쟁력을 제고할 필요가 있음
- 제조업과 서비스업 부분은 초과수요 발생하여 인력수요 증가 예상됨

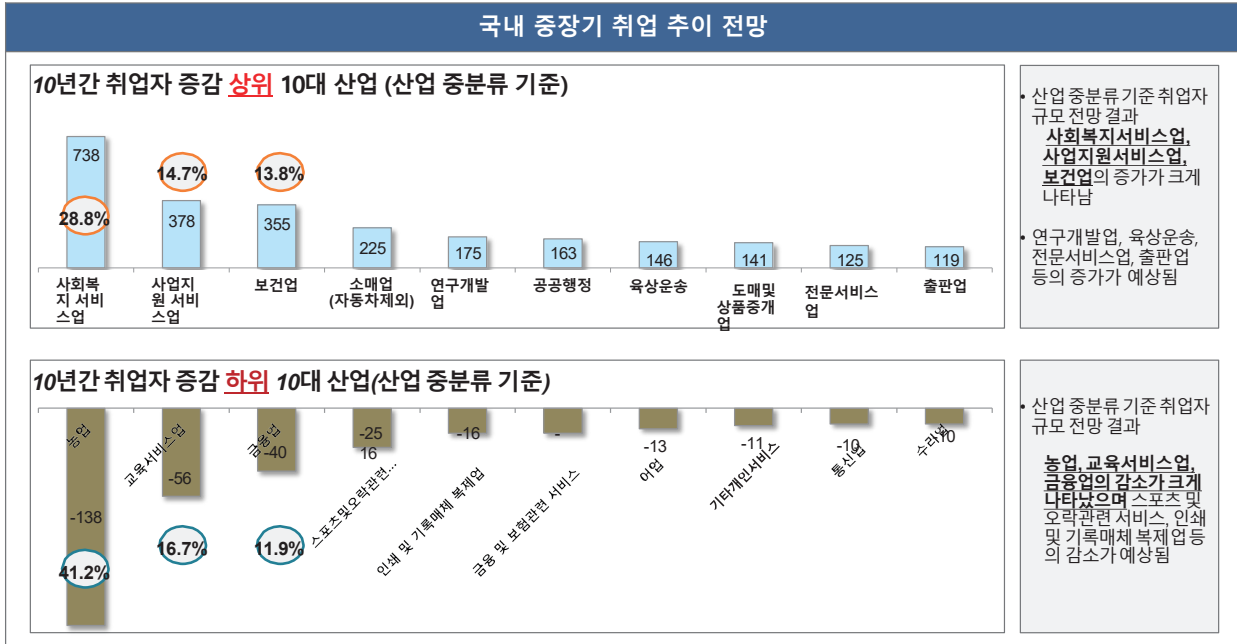


자료 : 고용노동부, '14~'24 대학 전공별 인력수급전망 보고서 참고(2015.12)

3) 경제환경 : 증장기 취업 전망

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

'13~'23년까지의 산업 중분류별 취업자 증감 전망분석 결과 사회복지서비스업 및 사업지원서비스, 보건업, 연구개발업, 육상운송 등의 증가가 클 것으로 나타남

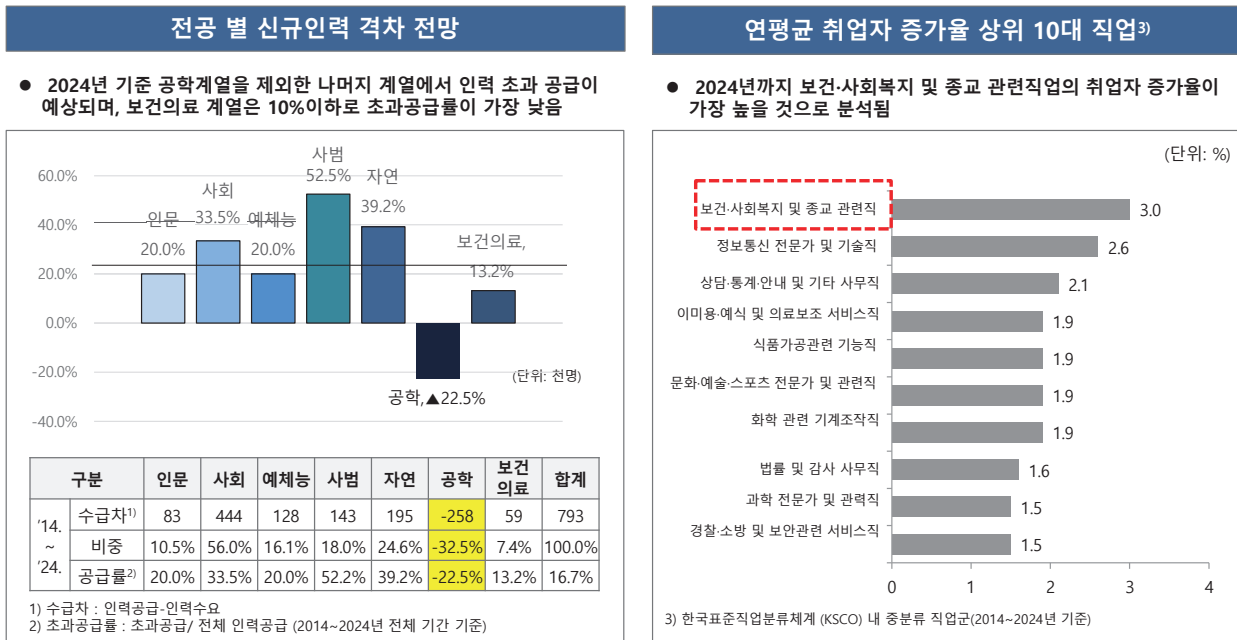


자료 : 한국고용정보원, '13~'23 증장기인력수급전망 보고서(2014.12)

3) 경제환경 : 대학 전공별 인력 수급 전망

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

공학계열과 보건·사회복지, 정보통신 등의 전공분야 인력이 지속적으로 요구되므로, 산업인력 수요 구조를 고려한 대학 특성화 분야 개발 및 전략적 학제 개편이 요구됨



자료 : 한국고용정보원 [대학 전공 계열별 인력 수급 전망 2014~2024]

3) 경제환경 : 인력수급현황 분석 종합

지식경제사회는 고용창출이 크지 않아 취업증가율 감소가 예상되지만, 타 산업 대비 서비스업의 인력수요는 지속적으로 증가할 전망이다. 반면 제조업은 새로운 산업구조 재편에 따라 변화가 예상된다

인력수급 현황 종합	Key Issues
<ul style="list-style-type: none"> • 전체적인 취업증가율은 감소가 예상되나 타 산업 대비 서비스업의 인력수요는 지속적으로 증가할 전망이다 반면 제조업은 소폭 하락이 예상 • 4차 산업혁명의 도래로 인한 산업의 융복합 등의 산업 재구조화에 의해 제조업은 새로운 변화가 생길 여지가 있음 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 저성장 고실업율의 시기의 도래에 따른 대학 교과과정의 개편 방향 필요 ✓ 취업률이 무엇보다 중요한 지표로 대두 ✓ 지역의 산업인력 수요 구조를 고려한 대학 특성화 분야 개발 및 전략적 학제 개편이 요구됨 ✓ 4차 산업의 도래에 의한 산업구조의 재구조화에 대비한 인력양성 전략 구상 필요
<ul style="list-style-type: none"> • '13~'23년까지의 산업 취업자 증감 전망분석 결과 사회복지 서비스업 및 사업지원서비스, 보건업, 연구개발업, 육상운송 등의 증가가 클 것으로 나타남 	
<ul style="list-style-type: none"> • 대학 전공별로는 2024년까지 공학계열을 제외한 나머지 계열에서 인력 초과 공급이 예상되며, 보건의로 계열은 10%이하로 초과 공급률이 가장 낮음 	
<ul style="list-style-type: none"> • 2024년까지 보건·사회복지 및 정보통신기술 관련직업의 취업자 증가율이 가장 높을 것으로 분석됨 	

3) 경제환경 : 경제환경 분석 요약

우리 경제는 낮은 성장률, 수출 증가 둔화, 국제 금리 변동, 주변 국가 경제 정책 변화 등 다수의 불확실성으로 인해 어려움을 겪고 있으며, 취업환경도 개선되기 어려운 실정임

정책환경 분석 요약	시사점
<div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: 100px; float: left;">경제환경 분석</div> <ul style="list-style-type: none"> • 2012년 이후 성장률의 정체기에 접어들었고, 실업률 또한 지속적으로 높아짐 • 세계 경제의 불확실성 증가로 인한 글로벌 경제 리스크 가중 • 4차 산업혁명 도래로 인한 산업구조개혁이 불가피하며, 기업구조조정 가속 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 대학의 창의적 인재 양성이라는 역할에 사회적 요구가 높아짐 ✓ 대학 스스로 경쟁력을 높일 수 있는 노력이 절실함 ✓ 대학의 취업관련 교육이 필수적인 상황임 ✓ 산업인력 수요 구조를 고려한 대학 특성화 분야 개발 및 전략적 학제 개편이 요구됨
<div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: 100px; float: left;">취업환경 분석</div> <ul style="list-style-type: none"> • '15년 청년실업률은 12.5%로 심각한 사회문제로 대두되고 있으며, 전체적인 실업률 또한 쉽게 개선되기 어려움 • 향후 2020년까지 전공별 인력수급 전망에서 공학 계열과 보건·사회복지, 정보통신 등의 전공분야의 인력이 지속적으로 요구됨 	

4) 사회환경 : 화성시의 사회환경

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

- 화성시는 이미 3대 신산업(BIO3) 생태계 구축
 - (시스템반도체) 삼성전자 “반도체비전 2030” 을 통해 133조원 투입 계획
 - (바이오·헬스) 향남제약단지 등을 통해 수도권 의약품 공급량의 80% 비중 차지
 - (미래차) 자율주행 연구·실험·인증·생산 등 초주기 인프라를 확보한 유일 도시
- 화성시 일대에 4차 산업혁명 기술 특구 조성
 - 184만평 규모의 송산그린시티를 5G, 전기차 및 수소차 등 미래 산업 특구로 지정
 - 150만평 규모의 우정미래첨단산업단지를 디지털뉴딜 제조혁신 시범지역으로 운영
 - 홍익대학교 4차 산업혁명 화성캠퍼스 및 스마트모빌리티 산학연 시설 조성 등

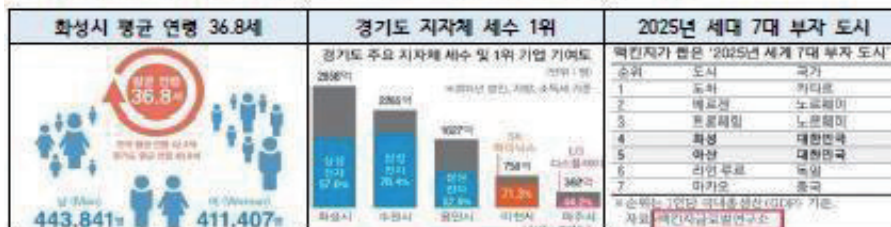


33

4) 사회환경 : 화성시의 사회환경

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

- 제조업 중심의 창업 활성화 도시
 - (통계청) 2014-17년 전국 제조업 순증 종사자 49,897명 중 47%가 화성시에서 발생, 제조업체 등록 수는 10,213개로 지자체 중 1위
 - (NICE평가정보) 2016-19년 서울시 강남·영등포·서초구에 이어 화성시가 열악한 인프라에도 불구하고 창업자 수가 5,591명으로 지자체 중 4위
 - 화성시 지식산업센터 총 40개소(부지 316,440㎡)로 시흥·부천시 다음으로 대규모
 - 사업장 이전 시에 법인세 최고 100%, 취득세 및 재산세 50% 감면 혜택 부여
- 재정자립도 국내 지자체 1위로 무한한 가능성을 보유한 미래의 도시
 - 2020년 기준 도시인구 85.5만명으로 2006년 이후부터 인구 증가율 도내 1위
 - 2020년 화성시 평균 연령 36.8세로 전국 평균(42.4세) 대비 청년인구 高비중 확인
 - 도내 지자체 세수 1위로 대기업 의존도가 상대적으로 낮은 중소기업 중심 도시
 - 맥킨지글로벌연구소가 뽑은 “2025년 세계 7대 부자 도시” 선정



34

4) 사회환경 : 화성시의 사회환경

II. 내·외부환경 분석
1. 외부환경분석

시군 또는 지역	면적수 (개시)	생산액 (억원)	거리 (km)	주요업종
탄산시흥	19,877	698,622	-	기계, 전기전자
화성	335	3,219	26	기계, 전기전자
성남	3,096	90,086	36	기계, 전기전자
성남	1,309	675,000	29	IT, CT, BT

- (제조업) 지자체 중 제조업 밀집도 1위(삼성전자, 현대·기아자동차 및 2만개 기업)
- (바이오헬스) 향남제약단지, 발안일반산업단지, 장안첨단산업단지 등 조성
- 반월산업단지, 시화산업단지를 첨단 ICT와 융합된 소재·부품·장비산업 집중 단지로 조성하여 디지털뉴딜 제조 혁신 시범지역으로 운영 계획
- o 지역 산업 기반의 전문 인력 양성

구분	주요내용
특성화전략	•ICT융합-복합, 스마트제조, 빅데이터 융복합
전문인력양성	•고용노동부 4차산업혁명 선도인력 양성과정 운영 •소재·부품·장비분야 중소기업 계약학과 주관대학
학부	•데이터과학부 학부(데이터과학, 클라우드융복합 전공)
교육/연구시설	•DFC센터, DS&ML센터, IT연구소, 데이터과학연구소

35

4) 사회환경 : 화성시의 사회환경

II. 내·외부환경 분석
1. 외부환경분석

□ 뉴미디어 및 MZ세대 콘텐츠 특화

- o 최근 사회적으로 MZ(Millennium Z)세대가 주도하는 新소비문화 대두
- o 패션, 뷰티, 푸드, 여행, 굿즈 등 MZ세대를 겨냥한 아이템 및 콘텐츠 증가 추세
 - MZ세대가 주도하고 있는 콘텐츠산업은 해마다 빠르게 성장하고 있는 산업
 - 2014~2018년 콘텐츠산업 매출은 24조원이 증가
 - AR, VR, MR을 통한 실감형 콘텐츠 제작에서 더 나아가 모든 분야의 디지털화
 - 경기도는 문화창조허브, 경기콘텐츠진흥원 등을 통하여 수원광고(실감형 콘텐츠)와 성남 판교(게임, 3D)를 거점화하여 문화테크놀로지 분야를 집중 육성
- o 뉴미디어 및 MZ세대 콘텐츠 개발인력 양성

구분	주요내용
특성화전략	•MZ세대 및 新소비문화에 적합한 콘텐츠 개발 및 사업화 지원
전문인력양성	•고용노동부 4차 산업혁명 선도인력 양성과정 운영
학부	•문화콘텐츠테크놀로지학부 (디지털콘텐츠/스토리텔링 전공)
교육/연구시설	•AR/VR/MR센터, CT(Culture Technology)러닝센터, 융합미디어연구소

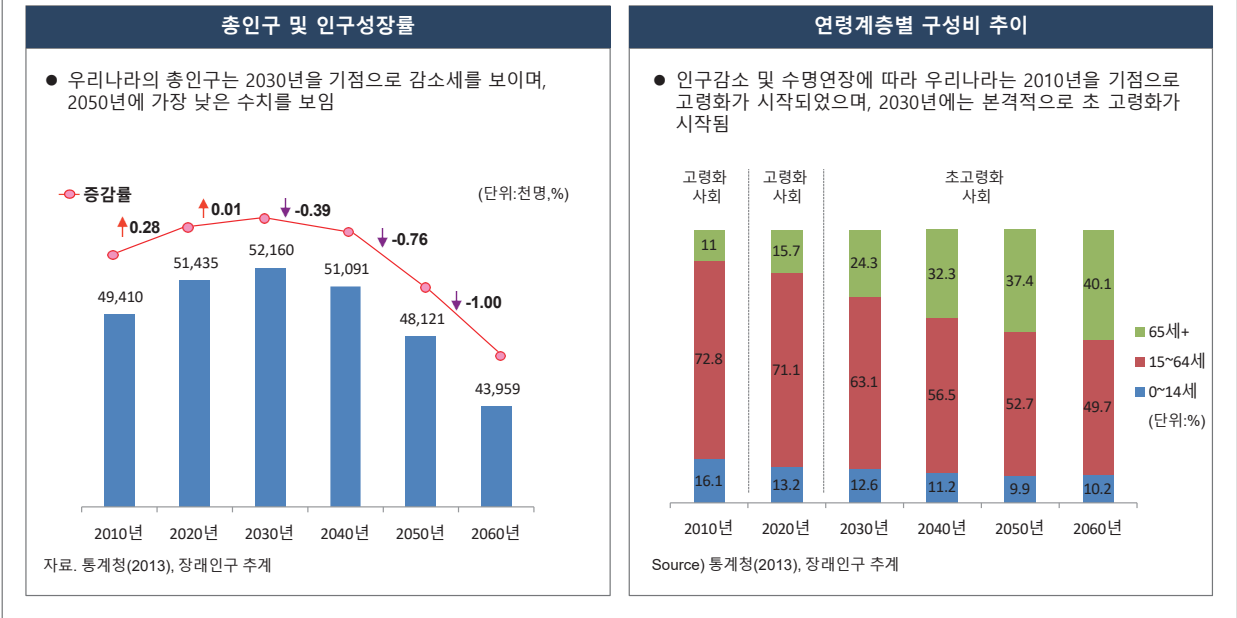
36

4) 사회환경 : 저출산 초고령화

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

2030년 이후 인구가 감소와 초고령사회 진입으로, 고령자를 대상으로 한 다양한 실버 산업, 복지 산업의 성장이 예측되며, 이에 따른 대학의 중장기 발전 전략 변화와 경쟁력 강화 방안 필요

저출산 초고령화 사회 도래

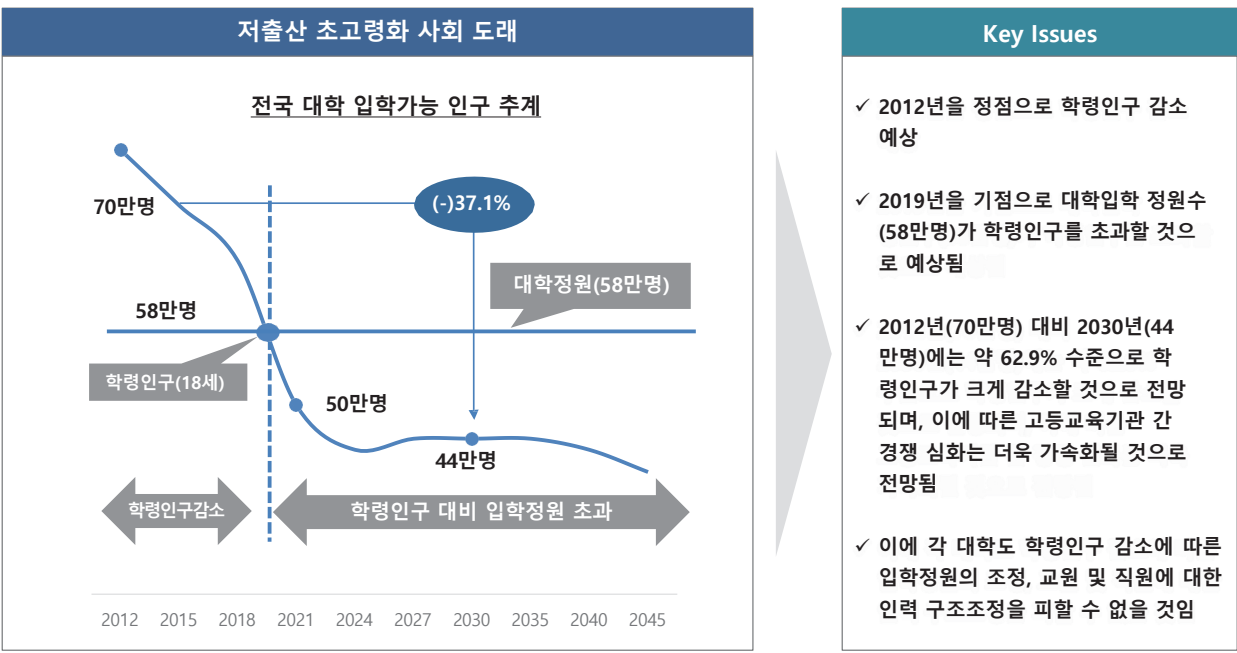


37

4) 사회환경 : 학령인구의 감소

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

2019년을 기점으로 대학입학 정원수가 학령인구를 초과할 것으로 예상되며, 2030년에는 신입생 미충원으로 인한 대학의 위기가 우려되며, 고등교육기관 간의 경쟁이 더욱 심화될 것으로 예측



38

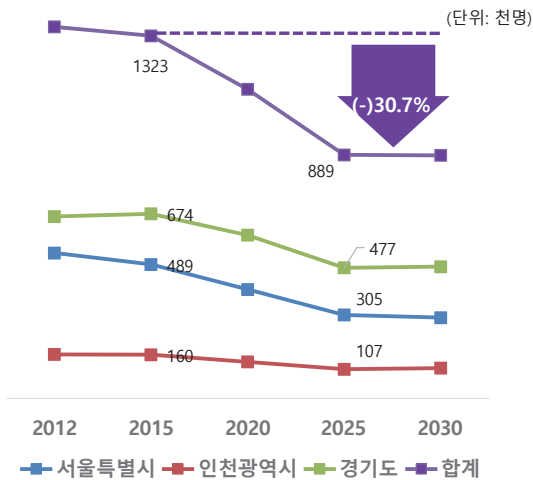
4) 사회환경 : 수도권 학령인구의 변화

II. 내·외부환경 분석
1. 외부환경분석

저출산 기조로 인해 학령인구는 지속적으로 감소될 것이며, 이에 맞춰 대학 입학정원 조정을 위한 대학구조개혁 평가가 시행되고 있으며, 수도권 고등교육기관 간의 경쟁은 더욱 심화될 것으로 예측

수도권 학령인구의 변화

수도권 학령인구 추이



수도권내 학령인구 감소세

- 경기도는 2015년, 서울 및 인천시는 2013년을 기점으로 지속적으로 학령인구가 감소할 것으로 전망
- 특히, 2017년부터 2020년까지 4년간 연평균 6%의 감소율이 예상되며, 2025년 이후 현재의 70% 수준의 학령인구를 유지할 것으로 전망

2012~2030 수도권 학령인구 감소율

지역	감소율
서울	(-)33.6%
인천	(-)42.2%
경기	(-)25.6%
합계	(-)30.7%

Source: 장래인구추계, 통계청(2015)

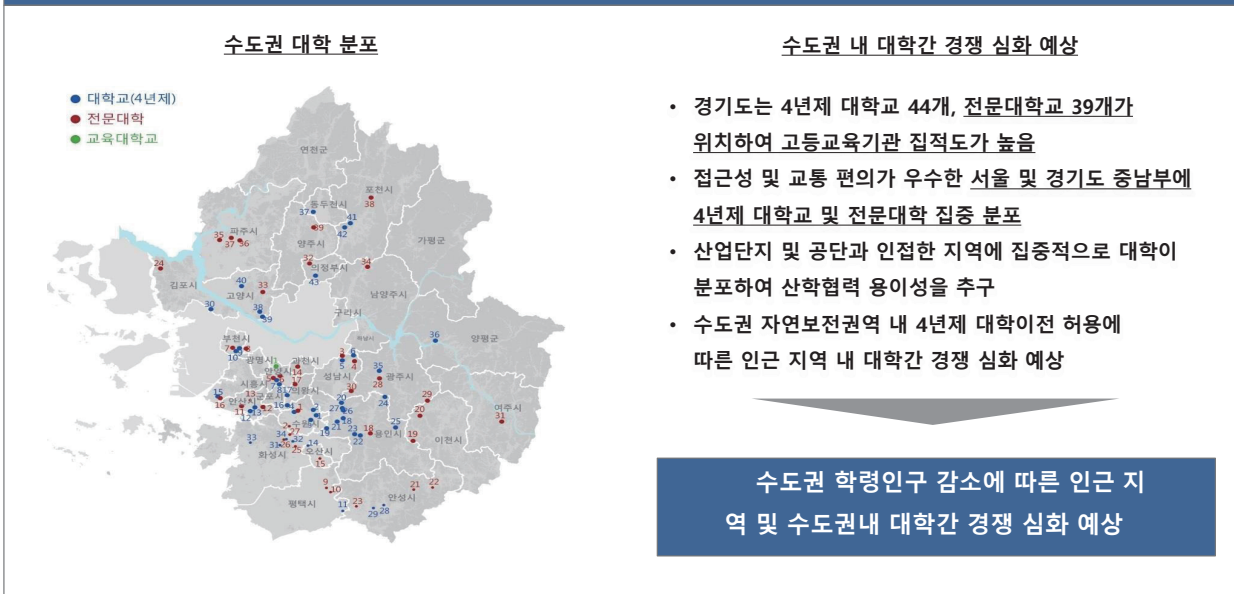
39

4) 사회환경 : 수도권 대학 분포

II. 내·외부환경 분석
1. 외부환경분석

경기도에는 전국에서 가장 많은 대학이 위치하고 있어 고등교육기관 집적도가 높음, 학령인구 감소로 인해 인근지역 대학간 경쟁은 더욱 심화될 것으로 예상됨

수도권 대학 분포



수도권 내 대학간 경쟁 심화 예상

- 경기도는 4년제 대학교 44개, 전문대학교 39개가 위치하여 고등교육기관 집적도가 높음
- 접근성 및 교통 편의가 우수한 서울 및 경기도 중남부에 4년제 대학교 및 전문대학 집중 분포
- 산업단지 및 공단과 인접한 지역에 집중적으로 대학이 분포하여 산학협력 용이성을 추구
- 수도권 자연보전권역 내 4년제 대학이전 허용에 따른 인근 지역 내 대학간 경쟁 심화 예상

수도권 학령인구 감소에 따른 인근 지역 및 수도권내 대학간 경쟁 심화 예상

Source: 지도로 보는 경기도 정책, 경기연구원(2015)

40

4) 사회환경 : 수도권 인구현황 분석 종합

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

저출산 기조로 인해 고등교육기관이 밀집한 수도권은 고등교육기관 간의 경쟁은 더욱 심화될 것으로 예측되며, 정부는 대학 입학정원 조정을 위한 대학구조개혁 평가를 계속 시행 예정

인력수급 현황 종합	Key Issues
<ul style="list-style-type: none"> 2019년을 기점으로 대학입학 정원 수가 학령인구를 초과할 것으로 예상되며, 2030년에는 신입생 미충원으로 인한 대학의 위기가 우려됨 경기도는 2015년, 서울 및 인천시는 2013년을 기점으로 지속적으로 학령인구가 감소할 것으로 전망 경기도에는 전국에서 가장 많은 대학이 위치하고 있어 고등 교육기관 집적도가 높음 수도권 자연보전권역 내 4년제 대학이전 허용에 따른 인근 지역 내 대학간 경쟁 심화 예상 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 고등교육기관 간의 경쟁이 더욱 심화될 것으로 예측 ✓ 지역의 산업인력 수요 구조를 고려한 대학 특성화 분야 개발 및 전략적 학제 개편이 요구됨 ✓ 타 대학과 차별되는 대학 고유의 특성화 전략 필수

41

4) 사회환경 : 유망산업 변화 요약

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

우리나라 사회 문화의 환경 변화에 따라 새로운 유망 산업군이 발달할 것이며, 이와 같은 사회 문화적 수요를 반영하여 대학 교육과정 개편을 통해 효과적으로 수용할 수 있도록 반영하는 노력 필요

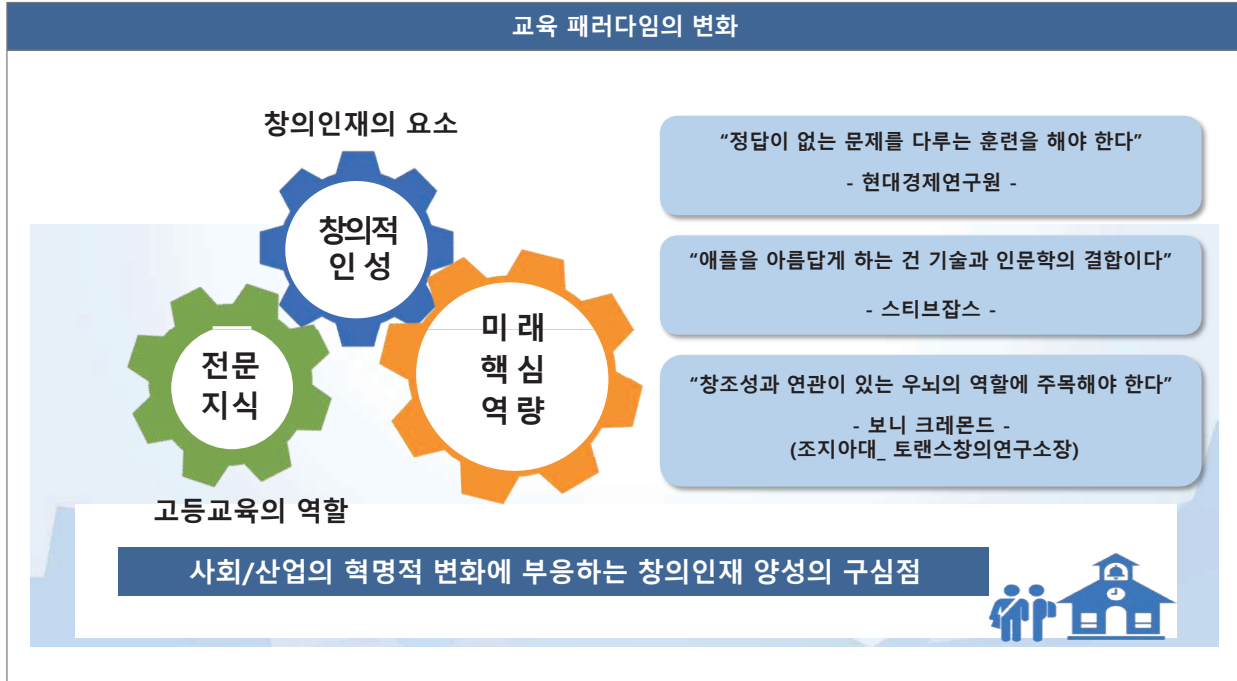
우리나라 주요 사회문화 환경 변화	유망 산업군
<ul style="list-style-type: none"> 30-50클럽 가입 <ul style="list-style-type: none"> - 국민소득 2.8만불, 인구 5,110만 - 한류확산, 외국인 관광객 증가 저출산으로 인한 인구감소 <ul style="list-style-type: none"> - '14년 5,110만명 → '30년 5,216만명 → '40년 5,109만명 - 취업 미스매치, 설비 자동화 등으로 인한 취업난 고령화 사회 진입 <ul style="list-style-type: none"> - '14년 65세 이상 12.7% → '24년 19.0% → '34년 27.6% - 의식주 중심에서 여가, 레저, 건강 중시로 소비패턴 변화 국토 균형발전 <ul style="list-style-type: none"> - 서울 인구 분산 → 수도권 신도시 건설 - 행정조직의 지방 이전 → 인구 및 관련 산업 유입 	<ul style="list-style-type: none"> 관 광 문 화 산 업 외 식 숙 박 산 업 보 육 산 업 창업지원 및 관련 산업 실 버 관 련 산 업 건 설 및 관 련 산 업 서 비 스 산 업

42

4) 사회환경 : 교육패러다임의 변화

II. 내·외부환경 분석
1. 외부환경분석

사회/산업의 혁명적 변화에 부응하기 위한 창의적 인성과 전문 지식, 미래 핵심역량을 두루 갖춘 창의인재 양성을 위한 교육 패러다임의 변화가 이뤄지고 있음

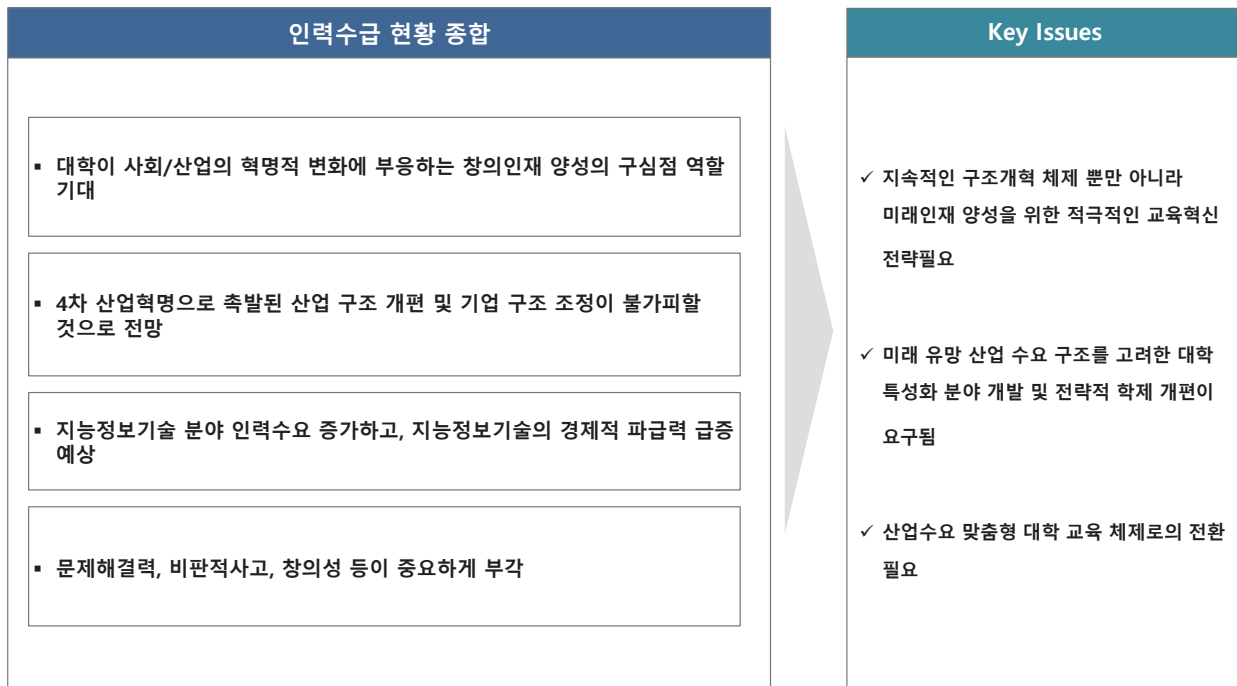


43

4) 사회환경 : 대학 교육환경 분석

II. 내·외부환경 분석
1. 외부환경분석

4차 산업혁명의 도래 시기로 사회/산업의 혁명적 변화에 부응하기 위한 창의적 인성과 전문 지식, 미래 핵심역량을 두루 갖춘 창의적인 인재를 요구



44

4) 사회환경 : 사회환경 분석 요약

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

저성장과 고실업 및 대학 간 경쟁이 심해질 예정이며, 이런 혁명적 변화에 맞춰 창의성과 전문지식을 갖춘 인재를 양성하기 위한 교육과정 개편 및 창의적 실무 역량 함양을 위한 교육 특성화가 필요함

외부환경 분석 요약		시사점
사회환경 분석 <ul style="list-style-type: none"> 화성시는 이미 3대 신산업(시스템 반도체, 바이오, 헬스, 미래자동차) 생태계를 구축하는 등 사회환경이 급속하게 변화함 우리나라 사회 문화의 환경 변화에 따라 새로운 유망 산업군이 발달할 것임 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 새로운 사회 문화적 수요를 반영하여 대학 교육과정 유연화 및 개편을 통해 대학 특성화 노력 필요 ✓ 학령인구 감소에 의한 대학 경쟁 심화에 대처할 수 있는 대학 경쟁력 확보 필수 ✓ 창의적 인성과 전문 지식, 미래 핵심역량을 두루 갖춘 창의인재 양성에 대한 사회 수요가 높아짐 	
인구환경분석 <ul style="list-style-type: none"> 2012년(70만명) 대비 2030년(44만명)에는 약 62.9% 수준으로 학령인구가 크게 감소할 것으로 전망되며, 이에 따른 고등교육기관간 경쟁 심화는 더욱 가속화될 것으로 전망됨 		
대학환경 분석 <ul style="list-style-type: none"> 경기도는 2015년, 서울 및 인천시는 2013년을 기점으로 지속적으로 학령인구가 감소할 것으로 전망 접근성 및 교통 편의가 우수한 서울 및 경기도 중남부에 4년제 대학교 및 전문대학 집중 분포되어 수도권 대학의 경쟁 심화 사회/산업의 혁명적 변화에 부응하기 위한 창의적 인성과 전문 지식, 미래 핵심역량을 두루 갖춘 창의인재 양성을 위한 교육 패러다임의 변화가 이뤄지고 있음 		

45

5) 기술환경 : 4차 산업혁명

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

최근 경제·사회·문화 전반에 급격한 변화를 가져오는 제4차 산업혁명^{주)}의 도래함에, 기술/산업의 변화에 부응하기 위한 창의적 인성과 전문 지식, 미래 핵심역량을 두루 갖춘 창의인재 양성을 요구



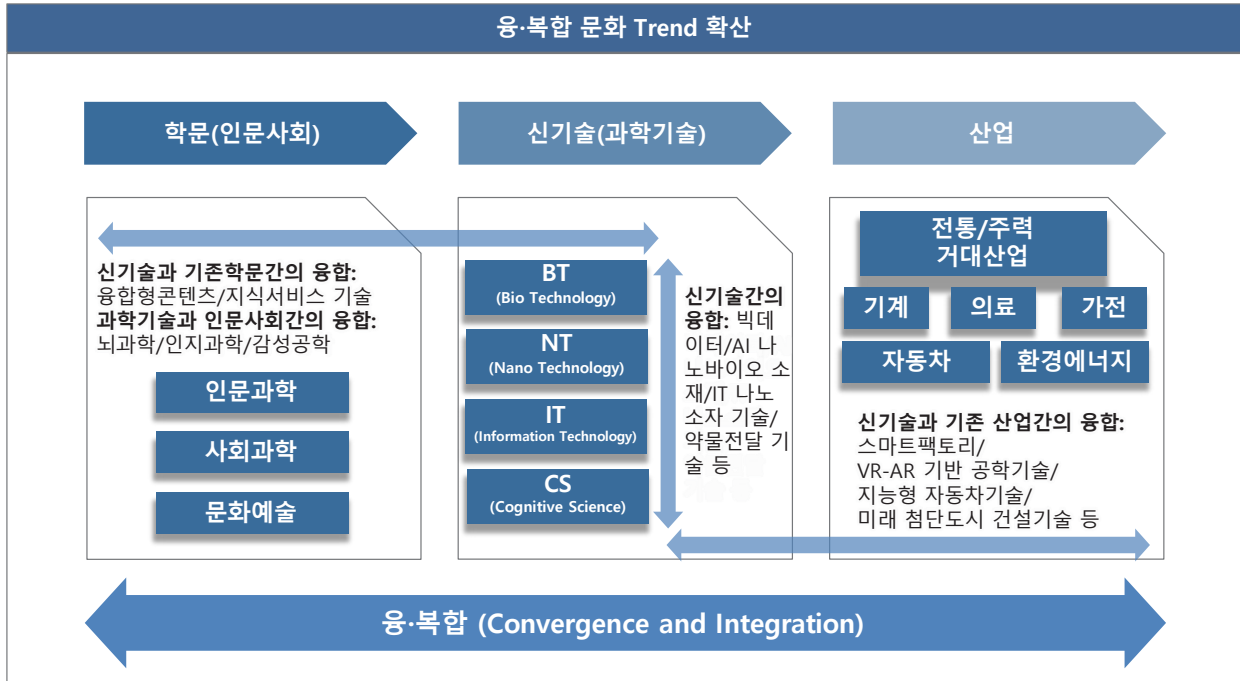
주) 4차 산업혁명은 금년 1월 스위스 다보스포럼의 핵심 주제로 선정되고 클라우드 슈밥 다보스포럼 회장이 '클라우드 슈밥의 4차 산업혁명'을 출간한 이후 세계적 화두가 됨

46

5) 기술환경 : 융·복합 문화 Trend 확산

II. 내·외부환경 분석
1. 외부환경분석

현재 산업간 융·복합이 활발하게 일어나고 있으며, 사회적 트렌드를 예측하고 대응할 수 있는 학제개편과 타 분야의 지식기술을 활용할 수 있는 전문인력 육성이 필요함

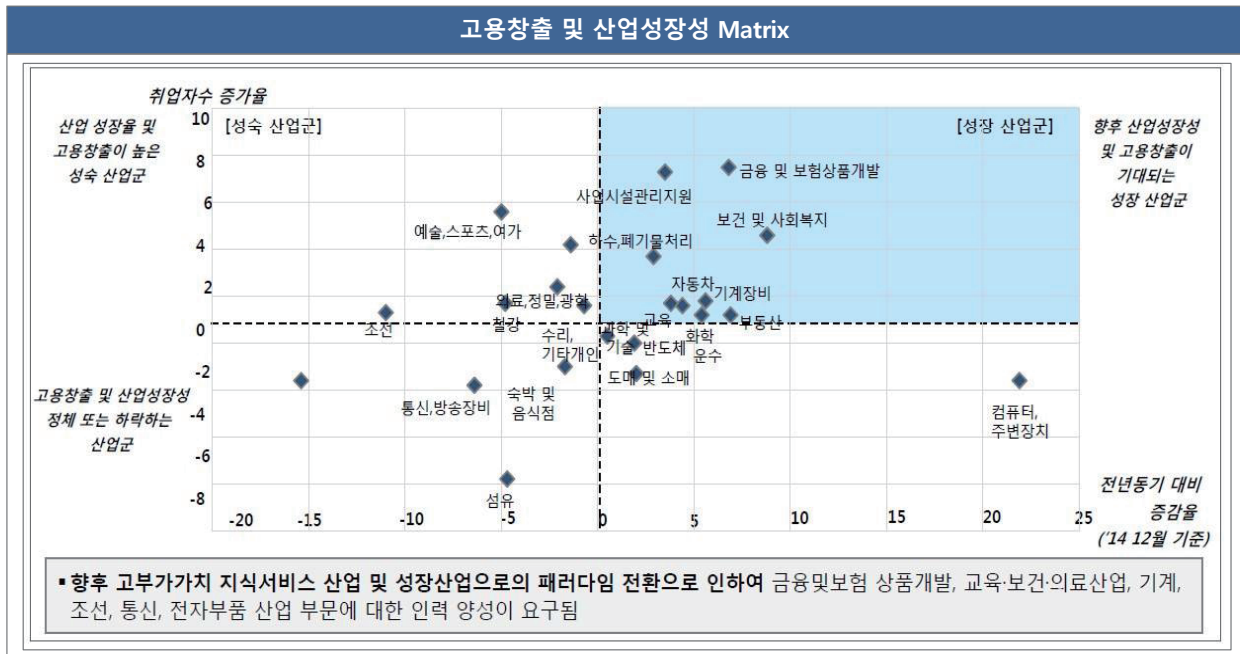


47

5) 기술환경 : SERI 고용창출 및 산업성장성 Matrix

II. 내·외부환경 분석
1. 외부환경분석

2020년까지의 유망분야 미래인력 수급 전망을 분석한 결과, 과학기술 핵심인재가 연간 1만 명 가장 부족할 것으로 전망되므로 향후 산업수요 기반의 인재양성을 통한 인력 미스매치 해소가 필요함



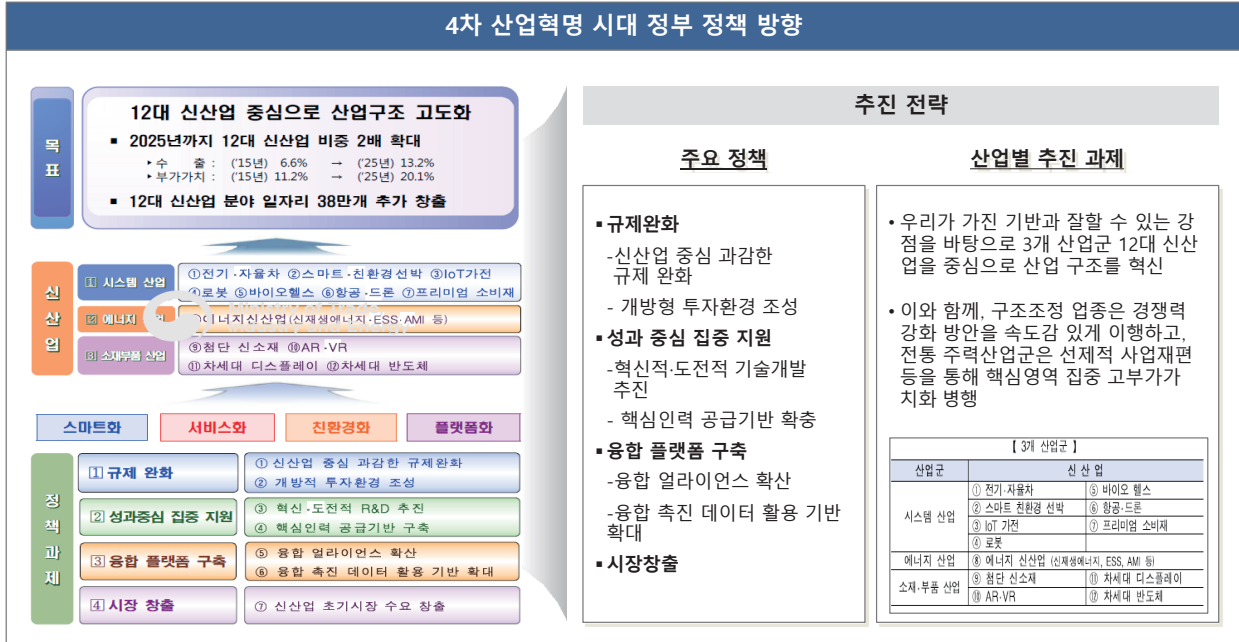
* Source : 삼성경제연구소, 과학기술 핵심인재 10만 양병을 위한 제언(2012)

48

5) 기술환경 : 4차 산업혁명 시대 정부 정책 방향

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

정부는 향후 우리가 집중해야 할 12대 유망 신산업 분야 도출, 향후 5년까지 정부 7조, 국내기업은 전기 자동차, 에너지신산업, 신소재 등에 약 80조원 규모의 투자 추진



6) 지역산업환경 : 경기도 종합 계획

II. 내·외부환경 분석
1. 외부환경분석

경기도는 지역별 산업별 권역을 나누어 종합계획에 반영하였으며, 핵심 7대 추진전략을 수립하여 권역별 균형발전을 추구하고 있음

추진전략	상세내용
1. 글로벌 교육·과학·연구 벨트 조성	<ul style="list-style-type: none"> 과천·안양, 성남, 수원에 거점 R&D 시설과 네트워크를 활용하여 서울테헤란밸리, 양재밸리를 연계한 삼각 R&D 클러스터 조성 수원, 성남, 과천 등 공공청사 이전에 따른 이전 적지에 대한 활용을 지식기반 R&D 단지로 유도하여 광역 R&D 벨트 조성
2. 서해안권 신성장 산업전략 특구 조성	<ul style="list-style-type: none"> 효율적이고 생산적인 첨단 녹색 농업 지역 조성, 환경해권 경제를 선도하는 신성장 산업육성 동북아지역 해양레저·관광의 중심지형성
3. 경기 북부지역 신성장 벨트 조성	<ul style="list-style-type: none"> 파주LCD 연관산업유지및 이전 수요 수용을 통해 신규 성장동력 산업육성 및 거점 산업단지 조성 건강 관련 R&D 및 생산으로 미래 신성장 산업 창출 섬유, 가구 등 지역 특화 산업의 고부가가치화로 경쟁력 강화
4. 동아시아 문화 허브창조 도시 건설	<ul style="list-style-type: none"> 주요 문화 산업 집적지역을 문화 산업 진흥 지구로 지정하여 육성하고, 인근 문화 역사자원과 연계하여 클러스터화 추진 지역특화 문화산업인 도자기산업 집적지를 도자기특구로 육성
5. 수도권 광역철도망 확충과 역세권 개발	<ul style="list-style-type: none"> KTX 및 GTX 망을 완성하여 수도권의 30분대 고속 통합 통행권 구축 도시 철도산업에 의한 간선 철도 체계 구축 GTX 및 철도역 주변의 역세권개발과 역세권비즈니스지구 개발
6. 저탄소녹색 사회 실현을 위한 스마트 공간 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> 직주 통근형의 전통적인 일하는 방식 외에 새로운 근무방식의 도입을 위해 스마트 오피스 기반 조성 모바일 업무 수행지원을 위해 주요 통근축 상에 모바일 워킹타운 시범 조성 및 주민센터를 활용한 근거리형 스마트 커뮤니티센터 시설 확충
7. 남북한 경제 교류 협력 및 통일 대비 기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> 남북한 교류협력과 경제통합을 주도할 경제교류 협력거점을 접경지역의 주요거점에 남북 교류협력 도시건설 파주LCD 및 IT산업과 개성공단 연관산업을 중심으로 남북 경제 협력단지 조성

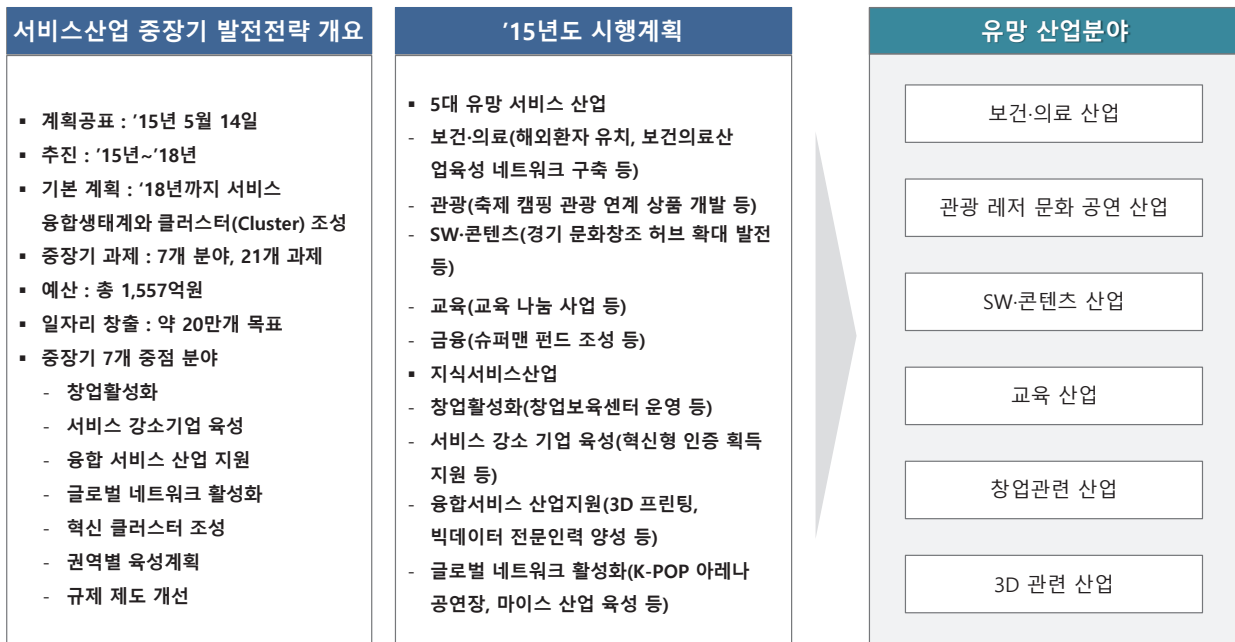
* Source : 경기도 종합계획(2012~2020)

51

6) 지역산업환경 : 경기도 서비스 산업 정책

II. 내·외부환경 분석
1. 외부환경분석

18년까지 서비스 융합 생태계와 클러스터를 조성해 약 20만개의 일자리 창출과 지식서비스 산업의 글로벌 중심지로 만드는 것을 목표로 하고 있으며, 향후 해당산업분야의 인력수요가 예상됨



* Source : 경기도 서비스산업 중장기 발전전략, 2015

52

6) 지역산업환경 : 인근 지자체 산업 정책 변화

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

화성시, 수원시, 평택시, 오산시 등의 주변 지자체는 IT, BT, 자동차 부품 산업 및 기반산업 활성화, 교육·복지·관광·보건 분야에 대한 투자, 평택항 개발 등을 추진하고 있음

수원대학교 인근 지자체 발전 방향 분석

화성시 발전방향	수원시 발전방향
<ul style="list-style-type: none"> 첨단산업-연구·교육도시 - 미래반도체, 지능형 반도체, 휴먼 헬스케어, 지능형 소부장, 환경, 물류 클러스트 활성화 - 기반산업 및 자동차부품산업 클러스트 활성화 - 동탄 U-city와 동탄 2기 신도시의 연구 및 자족기능 활성화 - 산학관 협력 인재기반 네트워크 구축 및 택지개발 역사·문화·관광도시 - 자연자원, 전통문화, 관광을 연계한 클러스트 구축 - 테마형 관광 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 지식기반 산업도시 - 부품산업, 고급서비스산업 육성, 수원 산업단지 조성 - 중소기업 및 벤처기업 육성 역사·문화·관광도시 - 관광시설 정비, 도시/건축 공간의 barrier free 디자인 추진 환경교육 도시 건강복지 도시
평택시 발전방향	오산시 발전방향
<ul style="list-style-type: none"> 첨단산업 기술도시 - IT·BT·자동차 등 첨단산업의 클러스트 조성 - U-인프라, U-통합운영센터 등을 통한 첨단도시 건설 국제교류 문화관광 도시 - 황해경제자유구역 및 고덕국제신도시를 통한 국제교류 - 평택항 개발 및 이와 연계한 관광단지 조성 복지 교육도시 	<ul style="list-style-type: none"> 희망을 키우는 교육·보육도시 - 공교육혁신 성공모델 구축, 다양한 보육서비스 제공 도시기능 완비와 산업기반을 통한 자급자족 도시 건설 - 세교지구, 동탄 신도시 개발, 가장산업단지 조성 첨단 산업도시 육성 - 기존산업을 IT·BT·NT 등의 고부가산업으로 업종전환 - 가장산업단지 내 코스메틱 벨리 조성

* Source : 각 지방자치단체의 도시기본계획, 수원시 중장기발전전략, 한국지방행정연구원, 2015년

53

6) 지역산업환경 : 경기 서부지역 산업 특성 분석

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

경기 서부지역 산업 특성 분석을 고려하여 지역적 산업수요를 예측하고 대학구조개혁 분야에 반영토록 하며, 합리적인 학제 개편 및 학생들의 취업 가이드 라인으로서 활용토록 해야 함.

경기 서부지역 산업별 특성 종합 분석

제조업 특화지역 <ul style="list-style-type: none"> 경기서부지역사업체매출증가장큰비중은 제조업으로2위권에비해5배이상많음 경기서부권 제조업의 ISI지수는 1.53으로 전국대비 특화된 산업임 	<ul style="list-style-type: none"> 경기서부권은 제조업 중심의 수출비중이 비교적 큰 지역으로 제조업과 수출입 동향에 따라 지역경제가 영향을 많이 받음
수출 비중 <ul style="list-style-type: none"> 수출은 2016년 세계경기 회복, 국제유가 하락세 진정 등에 힘입어 2015년 감소세에서 소폭 증가세로 전환 무역수지 흑자기조 유지 전망 	<ul style="list-style-type: none"> 12대 주력산업의 2016년 수출은 감소세였던 2015년과 달리 소폭 증가세로 돌아설 전망 수출이 증가하는 업종으로는 자동차 부품, 일반 기계, 석유화학, 석유제품, 무선 통신기기, 섬유류 임
한중 FTA 영향 <ul style="list-style-type: none"> 의류, 소비재, 화학 업종은 관세인하로 인한 효과 기대 소비재, 화학, 전자, 전기, 농식품은 비관세 장벽으로 인한 효과 기대 	<ul style="list-style-type: none"> 한중FTA가 체결됨에 따라 수출 비중이 높은 경기서부권에 많은 영향을 줄 것으로 전망됨 업종, 관세인하, 비관세장벽완화 등에 따라 업종별로 다양한 영향이 있을 것이며, 업종별 적절한 대응이 필요함
신성장산업 특구 <ul style="list-style-type: none"> 경기서해안 권역을 신성장산업 특구로 지정하여 집중육성하려고 함 주요성산업은 디스플레이, 자동차, IT융복합, 해양 레저 신성장동력 산업임 	<ul style="list-style-type: none"> 국가발전계획, 경기도 발전계획, 지역별 전략에 의거하면 경기서부권 지역의 중점 육성사업은 생명산업, 정보 통신산업, 부품 소재 산업, 국제 물류산업, IT 산업, 자동차산업, 해양 레저산업, 신재생 에너지 산업 등임
취업증가 산업 <ul style="list-style-type: none"> 취업을, 고용률 등 관련 지표는 미미하게 상승하는 추세임 경기지역은 보건업, 숙박업, 제조업 등에서 고용효과가 큼 	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 지역의 취업자 수 증가가 예상되는 산업은 대부분류 기준으로 숙박 및 음식점업, 보건업 및 사회복지 서비스업, 제조업임 중분류 기준으로는 음식점 및 주점업, 전문직별 공사업, 전자부품/컴퓨터/영상/음향 및 통신장비 제조업, 보건업 등임

Source : 경기도 종합계획(2012~2020)

54

6) 지역산업환경 : 지역산업환경 분석 종합

II. 내·외부환경 분석
1. 외부환경분석

경기 서부지역은 미래 경기도의 전략사업 지구로 활용 예정으로 제조업지원 정책과 대규모 개발 산업단지와 고속도로, 철도 등 광역교통망 연결 등의 개발이 이루어지고 있음

경기 서부권 산업 환경 분석

- 경기 서부지역은 미래 경기도의 전략사업 지구로 활용 예정으로 제조업지원 정책과 대규모 개발 사업지와 고속도로, 철도 등 광역교통망 연결 등의 개발
- 디스플레이 메가클러스터 구축사업, 자동차 IT융복합 신산업 벨트 조성사업, Green R&D part 조성, 기존산업단지 재정비 사업, 해양+항공레저 융복합산업 벨트 조성, 글로벌 교육서비스업 육성 등이 다양하게 추진되고 있음
- 18년까지 경기도는 서비스 융합 생태계와 클러스터를 조성해 약 20만개의 일자리 창출과 지식서비스 산업의 글로벌 중심지로 만드는 것을 목표로 함
- 화성시, 수원시, 평택시, 오산시 등의 주변 지자체는 IT, BT, 자동차 부품 산업 및 기반산업 활성화, 교육·복지·관광·보건 분야에 대한 투자, 평택항 개발 등을 추진됨
- 경기도의 산업구조는 제조업이 차지하는 비중과 중요성이 제일 크며, 수출에 대한 민감도가 크다 할 수 있으며, 취업률, 고용률 등 관련 지표는 미미하게 상승하는 추세임
- 경기도의 산업단지는 서남부지역에 대부분 집중돼 있으며, 국내 대기업의 투자도 활발하게 진행되고 있음

Key Issues

- ✓ 경기도 서해안권 유망산업 분야에 부합되도록 대학 특성화 분야를 선정 필요
- ✓ 지역 산업 수요에 맞춰, 전략적 교육과정 개편 및 학제 개편 작업이 필요
- ✓ 지역의 미래 산업 발전 방향을 대학의 특성화 사업 선정 및 중장기 발전 전략에 적극적인 검토 필요
- ✓ 대학의 창의적 인재 양성이라는 역할 및 역량에 대한 사회적 요구가 높아졌으며, 대학 스스로 경쟁력을 높일 수 있는 노력이 절실함

55

6) 지역산업환경 : 지역산업환경 분석 요약

II. 내·외부환경 분석
1. 외부환경분석

기술환경 분석 결과, 현재 산업간 융·복합이 활발하게 일어나고 있으며, 사회적 트렌드를 예측하고 대응할 수 있는 학제개편과 타 분야의 지식기술을 활용할 수 있는 전문인력 육성이 필요

지역산업환경 분석 요약

지역발전전략

- 경기도는 지역별 산업별 권역을 나누어 종합계획에 반영하였으며, 핵심 7대 추진전략을 수립하여 권역별 균형발전을 추구하고 있음
- 주된 산업분야는 지식기반 첨단산업, 연구, 기술, 문화, 관광 등임

지역경제환경

- 수출 위주의 제조업이 많은 비중을 차지함
- 경제성장률 및 취업률은 미미하지만 상승하는 추세임
- 경기도의 산업단지는 서남부지역에 대부분 집중돼 있으며, 국내 대기업의 투자도 활발하게 진행되고 있음
- 경기도 지역의 취업자 수 증가가 예상되는 산업은 숙박 및 음식점업, 보건업 및 사회복지 서비스업, 제조업 등임

시사점

- ✓ 급변하는 기술환경을 신속히 대학 중장기 발전 전략 및 특성화에 반영하는 노력 필요
- ✓ 미래 유망 산업의 요구를 반영한 교육과정 개편 필요
- ✓ 국내외 미래 산업 요구와 연계된 대학 인재상 정립 및 학제 개편 작업 필요

56

7) 거시 외부환경 분석 요약

II. 내·외부환경 분석 1. 외부환경분석

외부환경 분석 결과, 교육부 정책, 대학구조개혁 평가 및 재정지원사업 선정에 유리한 학제 개편 및 미래 유망산업에 부합하는 학문 특성화, 지역 산업의 니즈 및 국제화 요구를 반영하는 노력이 필요

외부환경 분석 요약		시사점
정책환경 분석	<ul style="list-style-type: none"> 교육부의 고등교육정책은 대학교육 유연화 및 산업 수요 연계 교육 활성화를 통한 대학 체질 개선과 인력 mismatch 해소를 위한 지원 대학의 자발적 교육과정 개발 및 운영 혁신 노력 지원 대학 강점 분야 특성화와 지역·산학협력 중심의 역량 강화 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 교육부 정책, 대학구조개혁 평가 및 재정지원사업 선정에 유리한 학사 구조 개편 필요 ✓ 지역 내 주요 산업의 니즈 및 국제화 요구를 반영한 교육과정 유연화 및 개편 필요 ✓ 국내·외 미래 유망 산업과 연계된 학문 및 학제 개편 필요 ✓ 창의적 실무역량과 현장 중심의 혁신적 교육 특성화 필요 ✓ 지역 산업별 인력 수요에 맞는 교과과정 개발 및 산학협력 체계 구축 필요
경제 환경분석	<ul style="list-style-type: none"> 2012년 이후 성장률의 정체기와 실업률 상승, 세계 경제의 불확실성 증가로 인한 글로벌 경제 리스크 가중 4차 산업혁명 도래로 인한 산업구조개혁이 불가피하며, 기업구조조정 가속 경기 서부지역은 미래 경기도의 전략사업 지구로 활용 예정 	
사회환경 분석	<ul style="list-style-type: none"> 학령인구가 감소로 고등교육기관간 경쟁 심화는 더욱 가속화될 전망 ICT융복합, 친환경 에너지, 바이오 헬스, 첨단 신소재, 환경기술, 실버 및 보육 산업, 관광 문화 산업 등 미래 유망산업 도출 	
기술환경 분석	<ul style="list-style-type: none"> 2015년 이후 기술 융합 등의 혁신을 이루는 4차 산업혁명 도래 4차 산업혁명에는 상상 아이디어를 통한 혁신적 서비스 기반의 소프트웨어 중심 사회화 전망 	
지역산업 환경분석	<ul style="list-style-type: none"> 경기도는 지역별 산업별 권역을 나누어 종합계획에 반영하였으며, 핵심 7대 추진전략을 수립하여 권역별 균형발전을 추구하고 있음 경기도의 산업단지는 서남부지역에 대부분 집중돼 있으며, 국내 대기업의 투자도 활발하게 진행되고 있음 	

57

1) 분석개요

II. 내·외부환경 분석 2. 내부환경분석

대학 발전에 영향을 미치는 내부적 핵심 요소들에 분석을 실시함



58

2) 대외평가결과 : 대학 구조개혁 평가 의미

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

학령인구 급감에 대비한 선제적 대학 구조개혁으로 대학이 대·내외적 여건 변화에 대응하면서도 지역사회와 사회·경제적 구심점으로서 역할을 수행하고, 고등교육의 체질을 개선한다는 취지로 진행 중임

평가 일정

- 우선 1단계 평가를 진행한 후, 1단계 평가에서 점수가 낮은 대학들을 대상으로 2단계 평가를 진행한다. 2단계 평가에서도 낮은 평가를 받으면 D, E 등급으로 떨어지게 됨

구분	정부의 조치 내용	시기(2015년)
1단계	자체 평가보고서 제출(정성)	3월 20일
	정량평가 자료 제출	4월 20일
	현장방문 평가	4월 중순
	가집계 결과 통보, 이의 신청	5월 하순
	평가결과 통보	6월 중순
2단계	설명회	5월 하순
	자체평가 보고서 제출(정성)	6월 중순
	현장 방문 평가	7월 초순
	가집계 결과통보, 이의 신청	7월 중하순
	최종 평가결과 확정 통보	8월 하순

평가 등급

- 대학들은 각 등급에 따라 다음과 같은 조치를 자율적, 또는 강제적으로 이행해야 함
- 수원대는 D-등급

등급	정부의 조치 내용	평가 결과
A등급 (최우수)	• 정원 자율적 감축(정원 강제 감축 없음)	34개
B등급 (우수)	• 정원 일부 감축(4년제는 4%, 전문대는 3%)	56개
C등급 (보통)	• 정원 평균 수준 감축(4년제는 7%, 전문대는 5%)	36개
D+등급 (미흡)	• 정원 평균 이상 감축(4년제는 10%, 전문대는 7%) • 국가장학금 II 유형 미지급 • 정부재정지원사업 참여 제한	16개
D-등급 (미흡)	• 정원 평균 이상 감축(4년제는 10%, 전문대는 7%) • 국가장학금 II 유형 미지급 • 학자금 대출 일부 제한(50%) • 정부재정지원사업 참여 제한	10개 (수원대)
E등급 (매우 미흡)	• 정원 대폭 감축(4년제는 15%, 전문대는 10%) • 국가장학금 I, II 유형 미지급 • 학자금 대출 전면 제한 • 정부재정지원사업 참여 제한, 폐교심의대상	6개

59

2) 대외평가결과 : 대학구조개혁 수원대 평가점수 현황

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

대학구조개혁 평가지표(7개 분야 18개 지표) 평가점수로 볼 때, 6개 지표는 양호하나 12개 지표가 심각하고나 미흡한 수준으로 개선노력이 시급한 것으로 나타남

단계	항목	평가 지표	2015년	2016년	배점대비 수준
2단계	중장기 발전계획 (10)	중장기 발전계획의 적절성(5)	3.4	1.8	36%
		중장기 발전계획과 학부(과) 및 정원 조정의 연계성(5)	2.4	1.6	32%
	특성화 (10)	특성화 계획의 수립, 추진, 성과(10)	5.2	2.0	20%
	교육과정 (20)	핵심역량 제고를 위한 교양 교육과정(5)	3.0	3.0	60%
		전공 역량 배양을 위한 전공 교육과정(5)	3.599	3.4	68%
	교육과정 및 강의 개선(10)	6.4	7.6	76%	
1단계	교육여건 (18)	전임교원 확보율(8)	7.363	8.0	100%
		교사 확보율(5)	5	5	100%
		교육비 환원율(5)	3.721	4.728	95%
	학사관리 (12)	수업 관리(8)	5.445	5.520	69%
		학생 평가(4)	3.086	3.520	88%
	학생지원 (15)	학생 학습역량 지원(5)	3.857	3.857	77%
		진로 및 심리 상담 지원(3)	1.629	1.440	48%
		장학금 지원(5)	3.857	5.0	100%
	교육성과 (15)	취창업 지원(2)	1.257	1.040	52%
		학생 총원율(8)	7.567	7.567	95%
		졸업생 취업율(5)	4.674	4.674	93%
		교육 수요자 만족도 관리(2)	1.771	1.771	89%

※ Source: 대학구조개혁 평가 결과

Key Issue		
양호 지표	교육여건 (18)	전임교원 확보율
		교사 확보율
	학생지원(15)	교육비 환원율
		장학금 지원
교육성과(15)	학생 총원율	
	졸업생 취업율	
미흡 지표	교육과정 (20)	핵심역량 제고를 위한 교양 교육과정
		전공 역량 배양을 위한 전공 교육과정
	학사관리 (12)	교육과정 및 강의 개선
		수업 관리
학생지원(15)	학생 평가	
	교육성과(15)	학생 학습역량 지원
심각 지표	중장기 발전계획(10)	교육 수요자 만족도 관리
		중장기 발전계획의 적절성
	특성화(10)	중장기 발전계획과 학부(과) 및 정원 조정의 연계성
		특성화 계획의 수립, 추진, 성과
학생지원(15)	진로 및 심리 상담 지원	
	취창업 지원	

60

2) 대외평가결과 : 주요지표 타대학 비교분석

II. 내·외부환경 분석 2. 내부환경분석

경쟁대학 및 수도권 대학 평균과 비교 시 신입생 충원율, 장학금 지급률, 시간강사 보수 수준 항목을 제외한 거의 모든 지표가 낮음. 전임교원 1인당 학생수는 외국인 교수로 인한 수치적 오류로 판단됨

평가 항목	항목	단위	수원대 (D등급)	경쟁 대학 최하 대비	수도권 평균 대비	경쟁 대학				경쟁대학 평균	수도권 대학 평균*
						가천대 (A등급)	아주대 (A등급)	경기대 (C등급)	호서대 (C등급)		
교육 여건	전임교원확보율 (입학정원기준)	%	71.4	1.4	-14	92.8	99.4	70.0	71.6	83.5	85.7
	전임교원확보율 (재학생기준)	%	75.1	9.7	-10	82.5	88.4	65.3	71.1	76.8	85.0
	전임교원 강의담당 비율	%	65.2	3.1	6	62.1	65.1	69.3	70.9	66.9	59.0
	전임교원 1인당 학생수(학생정원기준)	명	30.0	-2.2	1.6	22.1	20.7	32.2	30.0	26.3	28.4
	전임교원 1인당 학생수(재학생기준)	명	28.5	-6.3	-0.7	25.2	23.6	34.8	30.4	28.5	29.2
	교사확보율 (입학정원기준)	%	119.7	15.0	-27	134.3	129.7	106.9	104.7	118.9	147.0
	교사확보율(재학생기준)	%	108.0	12.9	-45	112.5	112.4	95.1	100.9	105.2	152.9
	기숙사 수용률	%	8.8	2.6	-10	6.2	24.7	15.2	16.4	15.6	19.0
교육 성과	교육비 환원율	%	141.5	-4.1	-34	156.7	228.9	145.6	150.7	177	175.3
	모집경쟁률	배	10.6	1.7	-0.4	16.9	41.9	12.1	8.9	19.95	11
	신입생 충원율	%	99.5	0.0	2	100.0	99.7	99.5	99.6	99.7	97.2
	재학생 충원율*	%	102.1	-0.8	-10	117.9	121.6	115.0	102.9	114.4	112.0
	정원내 재학생 충원율*	%	93.4	-0.9	-5	103.8	107.5	100.4	94.3	101.5	98.2
	졸업생 취업률*	%	59.9	-5	-8	67.9	67.9	65.1	68.1	67.3	67.9
	1인당 교외 연구비 수혜실적	천원	35,741	4,667	-13,773	33,250	105,887	31,075	33,000	50,803	49,514
	학생 지원	장학금 지급률	%	49.2	29.7	3	23.7	25.3	19.5	19.5	23
시간강사 보수 수준		천원	53	5	4	65	48	49	62	56	49
대학 운영	1인당 교육비*	천원	10,315	-151	-2,774	12,475	19,342	10,466	11,204	13,372	13,089
	1인당 등록금(1년 단위)	천원	7,328	102	-137	8,206	8,210	7,226	7,685	7,832	7,465
	1인당 장학금	천원	3,605	652	175	3,130	2,953	3,453	3,519	3,264	3,430
	수익용 기본재산 확보율	%	9.8	0.8	-62	32.8	60	9	24	31	71.3

※ Source: 대학알리미(17.01 기준)
* 표시에 해당하는 항목은 2015년 자료임
**시간강사 보수 수준은 가장 많이 지급되는 구간만 제시한 것임

61

2) 대외평가결과 : 중앙일보 대학평가 분석

II. 내·외부환경 분석 2. 내부환경분석

수원대의 대학평가 현실을 살펴보기 위해 중앙일보에서 진행하는 대학평가 결과를 분석함

목적

1994년부터 전국 100여개 대학의 교육여건, 교수연구, 국제화, 평판도 등을 측정하여 공개하고 있음. 교육수요자인 학생과 학부모에게 다양하고 정확한 대학 정보를 제공하고, 대학의 교육의 질을 올리고 연구역량을 강화하는 '선의의 경쟁'으로 이끄는 촉매 역할을 통해 대학의 교육여건 개선과 국가 경쟁력의 근간인 대학연구역량 향상에 기여하고자 함

평가 항목(42개 지표, 250 만점)

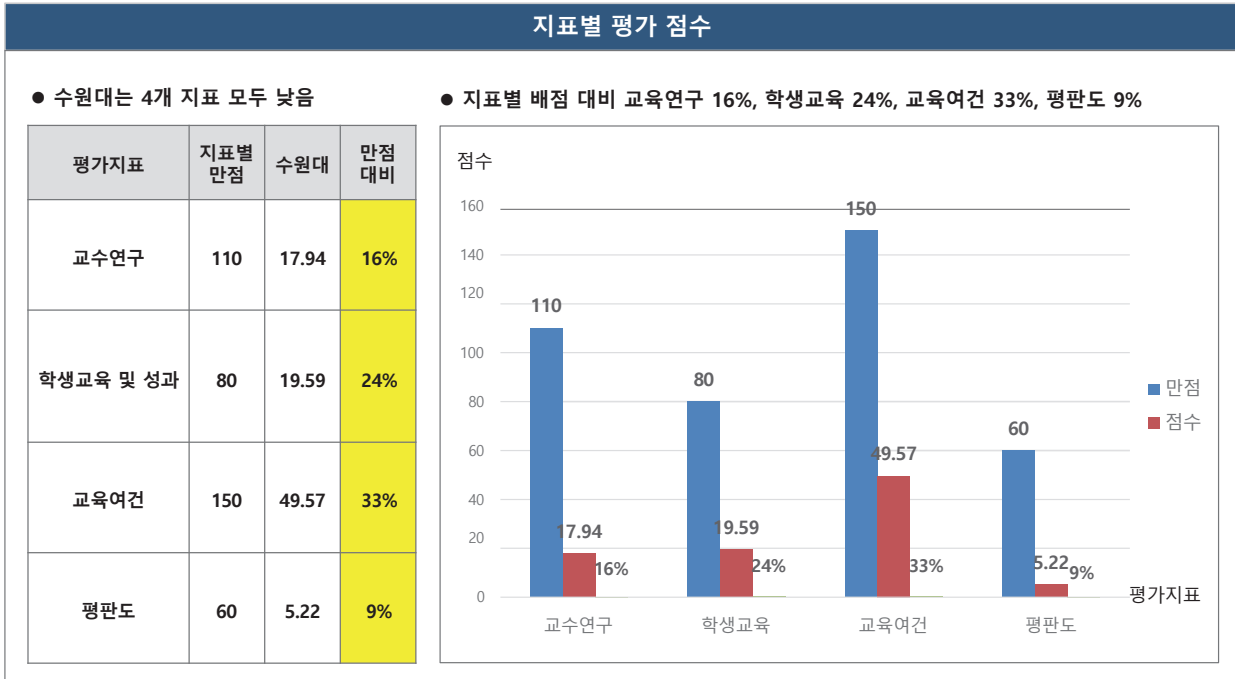
교육여건(14개)	교수연구(11개)	학생교육 노력과 성과(8개)	평판도(9개)
<ol style="list-style-type: none"> 1 교수 확보율 2 강의 규모 3 전임교원 강의담당 비율 4 등록금 대비 장학금 지급률 5 등록금 대비 교육비 지급률 6 세입 중 납입금 비율 7 세입 대비 기부금 8 기숙사 수용률 9 학생당 도서관 자료 구입비 10 외부 경력 교원 비율 11 외국인 교수 비율 12 학위 과정 등록 외국인 학생 비율 13 외국인 학생의 다양성 14 교환 학생 비율 	<ol style="list-style-type: none"> 1 계열 평균 교수당 교외 연구비 2 계열 평균 교수당 자체 연구비 3 국제학술지 논문 당 피인용 4 IF를 고려한 국제학술지 논문 5 인문사회 저역서 발간 6 인문사회 저역서 피인용 7 인문사회 국내논문 게재 8 인문사회 국내논문 피인용 9 과학기술교수 당 기술이전수입액 10 기술이전 건당 수입액 11 과학기술교수 당 산학협력 수익 	<ol style="list-style-type: none"> 1 순수취업률 2 유지취업률 3 중도포기율 4 졸업생 창업 활동 5 창업교육 비율 6 현장실습 참여학생 비율 7 캡스톤디자인 수업 참여비율 8 온라인 강의공개 	<ol style="list-style-type: none"> 1 신입사원으로 뽑고 싶은 대학 2 업무에 필요한 교양/전공교육이 충실한 대학 3 특성화가 우수하거나 특성화 노력이 활발한 대학 4 학생교육이 우수한 대학 5 입학 추천하고 싶은 대학 6 기부하고 싶은 대학 7 향후 발전가능성이 있다고 판단되는 대학 8 국가, 사회 전반에 기여가 큰 대학 9 지역 사회에 기여가 큰 대학

62

2) 대외평가결과 : 중앙일보 대학평가 현황

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

수원대는 4개 평가지표인 교육연구, 평판도, 학생교육, 교수연구 모든 분야에 아주 낮은 평가를 받음

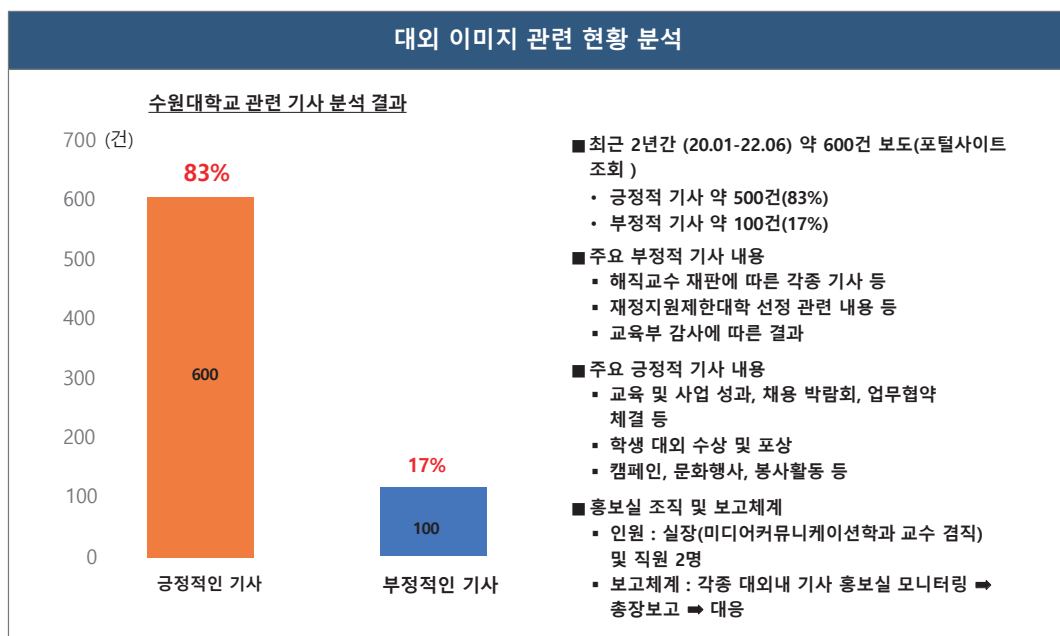


63

2) 대외평가결과 : 대외 이미지 분석

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

수원대학교의 대외 이미지는 언론기사 분석 결과 긍정적 83%, 부정적 17%로 나타남.
긍정적인 기사가 많은 것은 좋은 결과이나 부정적인 기사에 대해서도 대학의 지속적인 노력이 필요함.



64

2) 대외평가결과 : 대외 평가결과 분석 요약

II. 내·외부환경 분석 2. 내부환경분석

외부 평가 분석결과 중장기 전략, 특성화 전략 등 대학발전 전략 수립과 학생을 위한 진로심리상담, 취창업지원 분야에 많은 개선이 필요하며, 학교 평판을 개선해야 함

대외 평가결과 분석 요약	
대학구조개혁 평가분석	<ul style="list-style-type: none"> • 심각 지표 <ul style="list-style-type: none"> - 중장기 발전계획의 적절성 - 중장기 발전계획과 학부(과) 및 정원 조정의 연계성 - 특성화 계획의 수립, 추진, 성과 - 진로 및 심리 상담 지원 - 취창업 지원 • 미흡 지표 <ul style="list-style-type: none"> - 핵심역량 제고를 위한 교양 교육과정 - 전공 역량 배양을 위한 전공 교육과정 - 교육과정 및 강의 개선 - 수업 관리 - 학생 평가 - 학생 학습역량 지원 - 교육 수요자 만족도 관리
대외 이미지 분석	<p>수원대의 대외 이미지는 언론기사 분석 결과 긍정적 58%, 부정적 42%로 나타남.</p> <p>우수대학 경우 부정기사 비율이 1% 미만인 점을 감안하면 심각한 수준임</p>
대학내 자체 보고서 분석	<p>대학 공시자료 기준 학과별 순위 (산학협력, 교원 연구성 과) 대학 내 업무 보고서 주요 지정지원 사업 계획서 및 결과보고서</p>

시사점
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 대학구조개혁 5개 지표 개선 노력이 시급함 • 중장기 전략 • 특성화 전략 • 진로심리상담 지원 • 취창업 지원
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 대학 이미지, 평판을 향상 시킬 대학발전 노력 필요함
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 동시에 홍보차원에서의 이미지 개선 노력이 필요함

65

3) 중장기발전 전략 : 전략 체계 분석

II. 내·외부환경 분석 2. 내부환경분석

새로운 비전 체계가 건학이념, 교육목표와 연계성이 미흡하고, 차별화된 특성화 전략이 없음



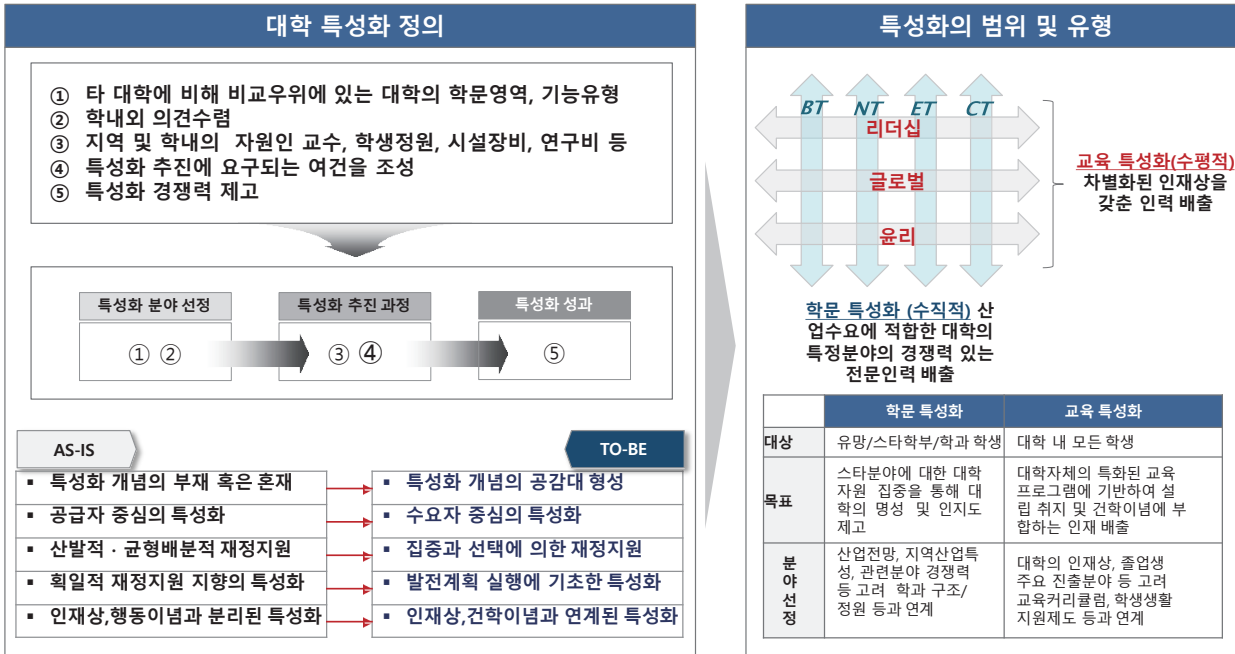
Key Issues
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Issue 1 <ul style="list-style-type: none"> - 비전체계가 건학이념, 교육목표와 연계성이 미흡함
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Issue 2 <ul style="list-style-type: none"> - 대학구조개혁평가의 핵심평가 요소인 특성화 전략이 비전체계에 체계적으로 녹아 있어야 하나 보이지 않음
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Issue 3 <ul style="list-style-type: none"> - 비전체계가 체계성, 가독성, 함축성이 미흡함

※ Source : 2016 내부 중장기발전계획

66

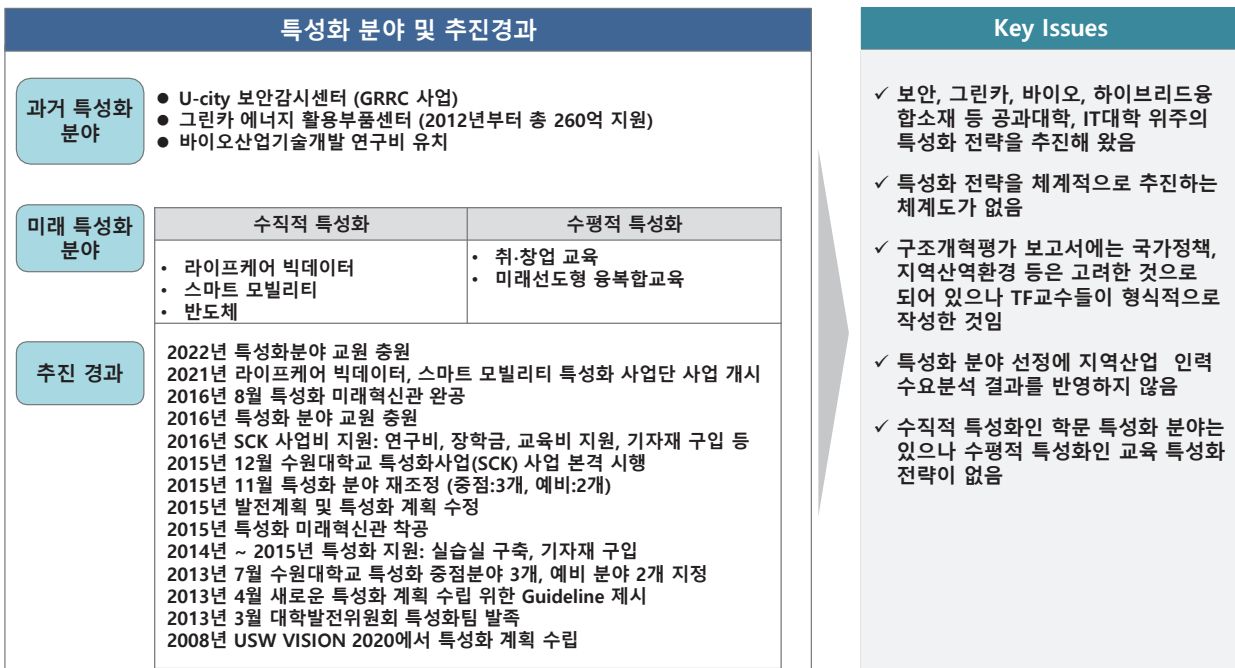
3) 중장기발전 전략 : 특성화 개념 및 범위

대학 특성화는 한정적인 자원을 집중-배분함으로써 대학 자체의 성과 극대화 뿐만아니라 지역사회 기여를 동시에 창출하는 전략으로 지속적인 환경변화에 대처하기 위한 필수불가결의 전략 실행임



3) 중장기발전 전략 : 특성화 체계 분석

특성화 전략이 대학 비전체계와 연계성이 없으며 외부적 환경(Outside-in)과 내부적 역량(Inside-out)를 고려한 특성화 분야 선정 연계성이 미흡함



3) 중장기발전 전략 : 비교대학 비전체계 현황

II. 내·외부환경 분석 2. 내부환경분석

비교대학 4개 대학은 학교별 특성을 반영한 비전 키워드를 강조하여 체계적인 중장기 발전전략, 특성화 전략, 국제적 정량적 목표 등으로 비전체계를 구성하고 있음

항목	가천대(A)	아주대(A)	경기대(C)	호서대(C)
Vision	University & Beyond, Make Impact - 관계를 넘어 세상을 바꾸는 가천대학교	아주비전4.0 - 연결지성으로 세상을 변화시키는 대학	경기비전 2024 - 글로벌 역량을 갖춘 융·복합 인재 양성 대학	Hoseo VISION 2030 - 벤처 정신을 구현하는 세계 수준의 대학
목표	• 2025 Top 10 - 글로벌 명문대학 도약	• 연결지성 혁신리더 양성 • 학습자 성공 실현 • 사회적 공유가치 창출 • 글로벌 경쟁력 확보	• 경기도를 대표하는 지속 성장 대학	• World Class 대학 도약을 위한 기반 조성 • 국내 인지도 상위의 명문대학 도약 • World Class 대학으로 도약
전략	• 융·복합 교육 • 지식 공유 • 실용적 연구 • 글로벌 교류 • 신학연통합 • 행정재 혁신	• 연결지성 기반 구축 및 문화 확산 • 자기주도형 • Hi-interactive 교육혁신 • High Impact 연구허브 구축 • 산학협력 혁신 생태계 조성 • 공유가치 창출 오픈캠퍼스 실현	• 교육혁신 • 글로벌 역량 강화 • 산학협력 시스템 강화 • 대학 가치 혁신	• 교육혁신을 통한 융복합 미래인재 육성 • 벤처와 산학협력의 고도화를 통한 지역 혁신경제 활성화 선도 • 대학조직, 재정운영 혁신을 통한 교육, 연구, 산학 활성화 기반 조성
특성화	• 연구특성화 (G2(Global Top 2, 뇌과학연구원, 암당도연구회)=GL(Global Leader, Wellness + Industry 4.0) • Bottom-up 특성화: 교육혁신학과 (학교 자체운영)	산학협력 특성화 분야 • 바이오-헬스케어 • AI • 빅데이터 • 신재생에너지 • 스마트 모빌리티	• 미래 시인력 양성을 위한 STARTUP 특성화 사업단 • 스마트제조융합교육 특성화사업단 • 바이오신약 특성화사업단 • 지역공동체 위기관리를 위한 융합형 공공안전 인재양성 특성화사업단 • 신하류 실감형 콘텐츠 교육 특성화사업단 • 스마트관광시대를 리드하는 관광 전문인력 양성 특성화사업단	• CH+사업 대학 특성화: ICT 융복합 바이오, 지식문화서비스, 휴먼서비스, 에너지 환경

Key Issues

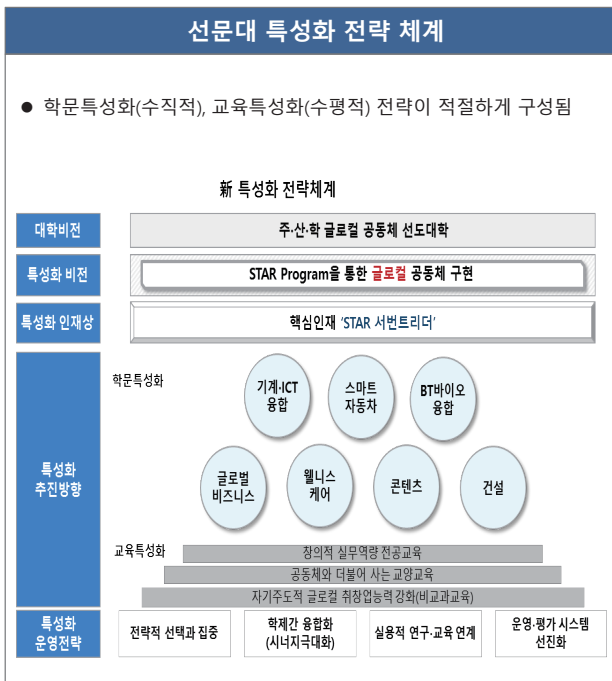
- ✓ 중장기 발전계획 추진기간은 전반적으로 2020의 중기를 겨냥한 목표설정이 대부분임
- ✓ 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재 양성을 통한 대학 경쟁력 강화와 성장을 목표로 설정하고 있음
- ✓ 대부분의 대학들은 글로벌 혹은 성장 등을 공통된 비전 표현으로 활용하고 있으며 역량강화, 세계수준 등의 단어도 다수 포함하고 있음
- ✓ 학교별로 개별 특성을 반영한 특성화 키워드를 강조하고 있음
 - 가천대: 실용적 연구, 인력 양성
 - 아주대: 연결지성, 공유가치
 - 경기대: 스마트, 융합형 교육
 - 호서대: 벤처정신

※ Source : 각 대학 홈페이지

3) 중장기발전 전략 : 비교대학 특성화 전략 현황

II. 내·외부환경 분석 2. 내부환경분석

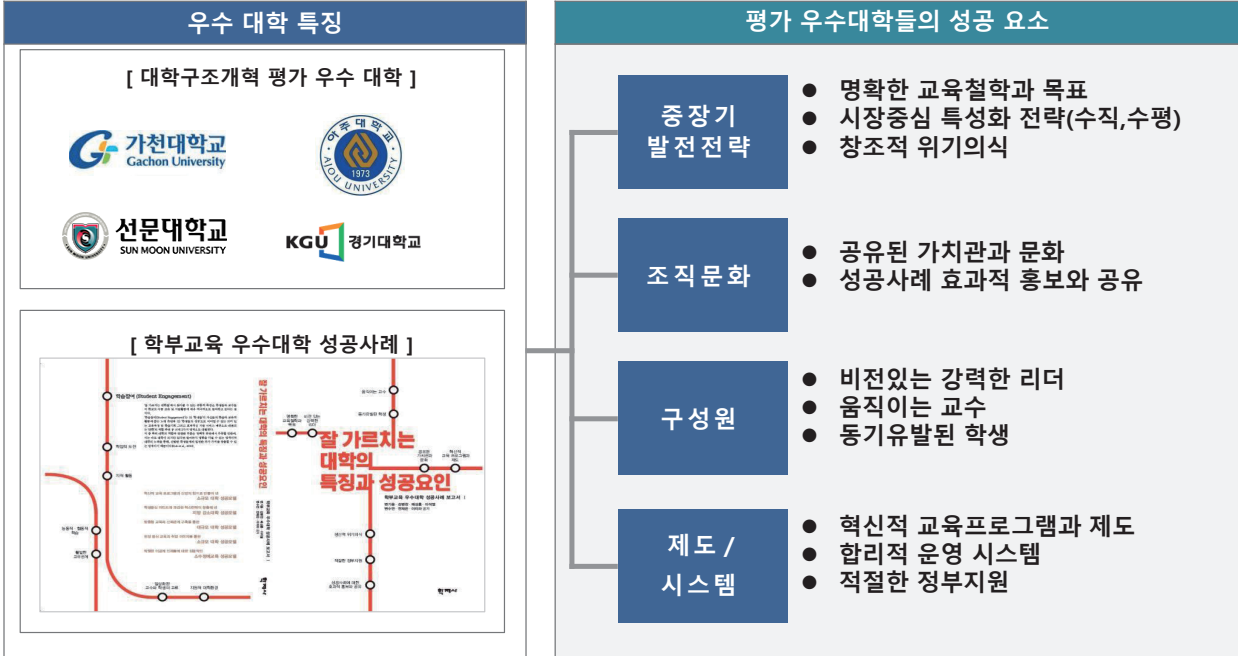
비교대학들은 특성화 전략에 수직적 특성화 외에 수평적 특성화 전략도 함께 제시하고 있으며, 특히 지역 산업환경을 활용한 시장 중심의 특성화 방향을 구체적으로 선정하고 체계적으로 추진하고 있음



3) 중장기발전 전략 : 평가 우수대학들의 성공 요소

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

대학구조개혁 평가, 학부교육 평가(ACE)에서 우수한 평가를 받은 대학들의 특징을 살펴보면 중장기 발전전략, 조직문화, 구성원, 제도/시스템 등 전체적인 관점에서의 전략과 체계를 갖추고 대학발전을 추진하고 있음

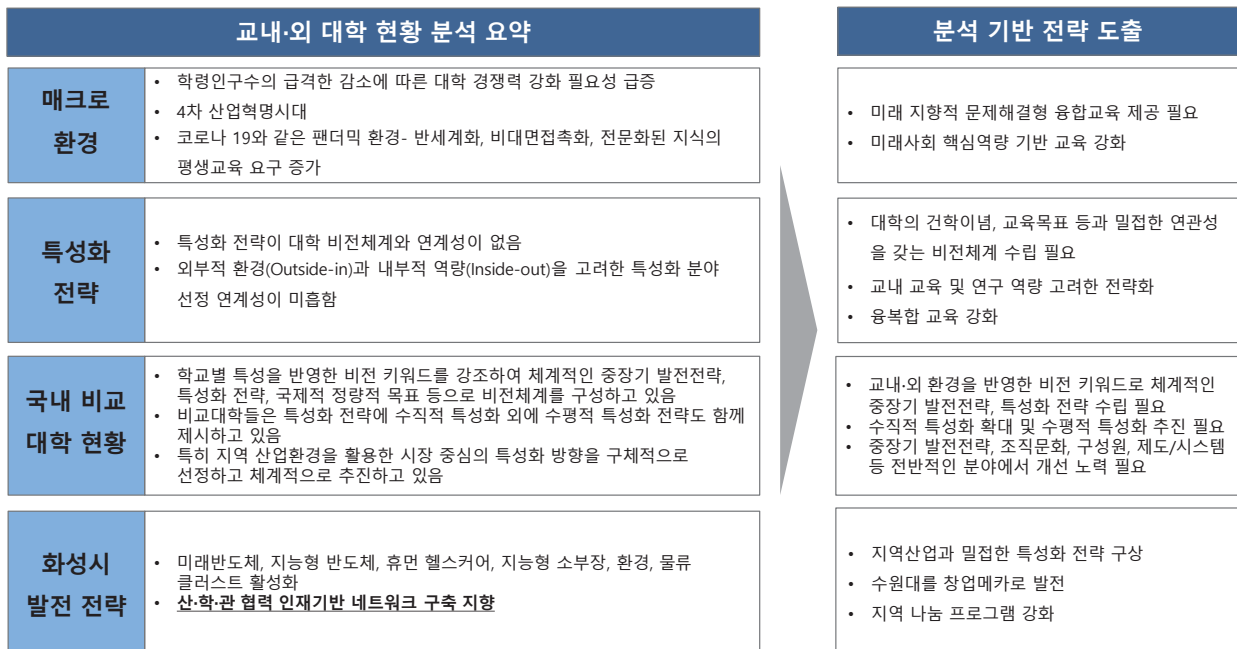


※ Source: 교육부 2015년 학부교육 선도대학 육성사업(ACE) 선정 결과 발표

3) 중장기발전 전략 : 현황 분석 및 개선방향 도출

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

본교 현황을 대내·외적으로 분석하여 발전전략을 도출함



3) 중장기발전 전략 : 대학역량 진단 & 혁신전략 도출

II. 내·외부환경 분석 2. 내부환경분석

교내 현황 분석 요약		본교의 분석 기반 전략 도출
교육	<ul style="list-style-type: none"> • 종합적 사고력 및 의사소통 능력 부족을 해결하기 위한 역량교육 필요 • 자기 이해력, 복잡한 문제해결능력, 타인과의 협응력, 올바른 판단 및 의사결정능력, 신기술 이해력, 사회변화에 대한 민감성, 자기주도성 필요 • 창업교육 부족 및 낮은 창업활성화 개선 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 미래 역량 강화를 위한 다양한 교육과정 • 혁신형 융합교육 강화 • 자율적이고 미래지향적 인재 양성 교육 강화
연구	<ul style="list-style-type: none"> • 실질적 교내 융합연구 부재에 따른 학문간 단절해결 필요 • 협업연구 문화부재 해소 필요 • 경쟁 대학 대비 낮은 연구 실적 및 연구비 수혜 현황 해소 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 융복합 연구활동 지원을 위한 교내연구비 지원 • 혁신형 융합교육 커리큘럼 및 마이크로전공 개설 • 4차 산업혁명을 선도할 융합연구 육성 지원
산학협력	<ul style="list-style-type: none"> • 교내 창업생태계 구축에도 불구하고 교직원 및 학생창업 활성화 개선 필요함 • 실전 및 실무 중심의 산학협력교육 미흡 해소 필요 • 경쟁 대학 대비 낮은 연구 실적 및 연구비 수혜 현황 해소 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력형 교육 프로그램 다각화 • 효율적 산학협력 통합관리시스템 구축

3) 중장기발전 전략 : 중장기 발전 전략 시사점

II. 내·외부환경 분석 2. 내부환경분석

대학의 건학이념, 교육목표 등에 연관성 있도록 비전체계, 특성화 전략을 수립해야 하며, 조직문화/구성원/제도/시스템 등 대학 전반에 걸친 개선 노력이 요구됨

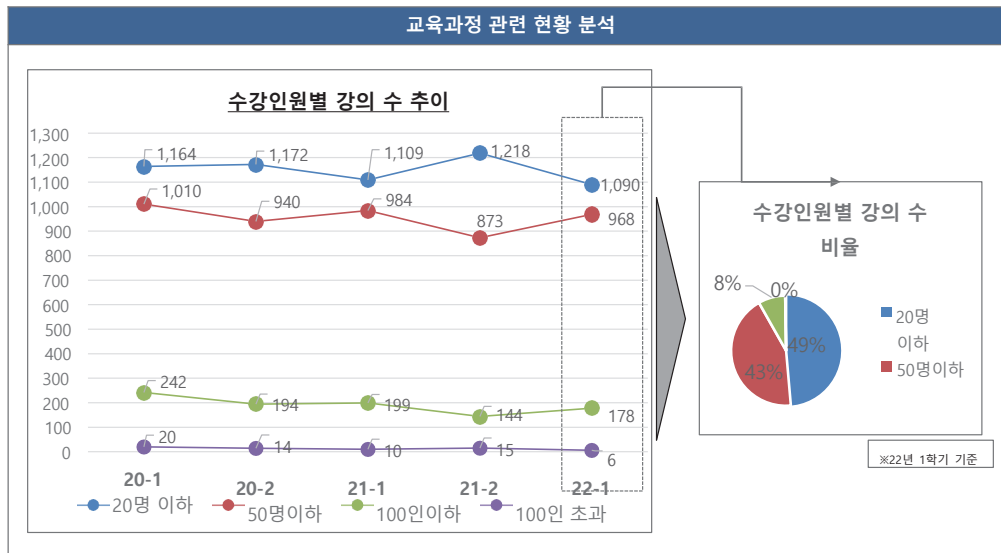
학생지원 및 교육체계 개선 현황 분석 요약	Key Issue	
전략 체계	<ul style="list-style-type: none"> • 새로운 비전 체계가 건학이념, 교육목표와 연계성이 미흡하고, 차별화된 특성화 전략이 없음 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 대학의 건학이념, 교육목표 등에 연관성 있도록 비전체계 수립 필요 ✓ 학교 특성을 반영한 비전 키워드 도출 필요
특성화 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 특성화 전략이 대학 비전체계와 연계성이 없음 • 외부적 환경(Outside-in)과 내부적 역량(Inside-out)을 고려한 특성화 분야 선정 연계성이 미흡함 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 외부적 환경(Outside-in), 내부적 역량(Inside-out) 등을 고려하고, 비전체계와 연계성 있도록 특성화 분야 선정 필요 ✓ 지역 산업환경을 활용한 시장 중심의 특성화 방향을 구체적으로
비교대학 현황	<ul style="list-style-type: none"> • 학교별 특성을 반영한 비전 키워드를 강조하여 체계적인 중장기 발전전략, 특성화 전략, 국제적 정량적 목표 등으로 비전체계를 구성하고 있음 • 비교대학들은 특성화 전략에 수직적 특성화 외에 수평적 특성화 전략도 함께 제시하고 있음 • 특히 지역 산업환경을 활용한 시장 중심의 특성화 방향을 구체적으로 선정하고 체계적으로 추진하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 특성화 전략에 수직적 특성화, 수평적 특성화 전략 함께 수립 필요
평가 우수 대학 성공 요소	<ul style="list-style-type: none"> • 중장기 발전전략, 조직문화, 구성원, 제도/시스템 등 전체적인 관점에서의 전략과 체계를 갖추고 대학발전을 추진하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 중장기 발전전략, 조직문화, 구성원, 제도/시스템 등 전반적인 분야에서 개선 노력 필요

*CQI: Continuous Quality Improvement, CTL: Center for Teaching & Learning

4) 수업관리 : 교육과정 현황

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

- 수강인원 100인 초과 강의는 지속적으로 감소하고 있음.
- 20인 이하 강의는 1학기에 감소하고 2학기에 증가하는 반면, 21인~100인 사이 강의는 1학기에 증가하고 2학기에 감소하는 패턴을 보이며, 3년 간 추이를 비추어 보았을 때 20인 이하 강의는 감소 추세, 21인~100인 사이 강의는 감소 추세로 나타남.

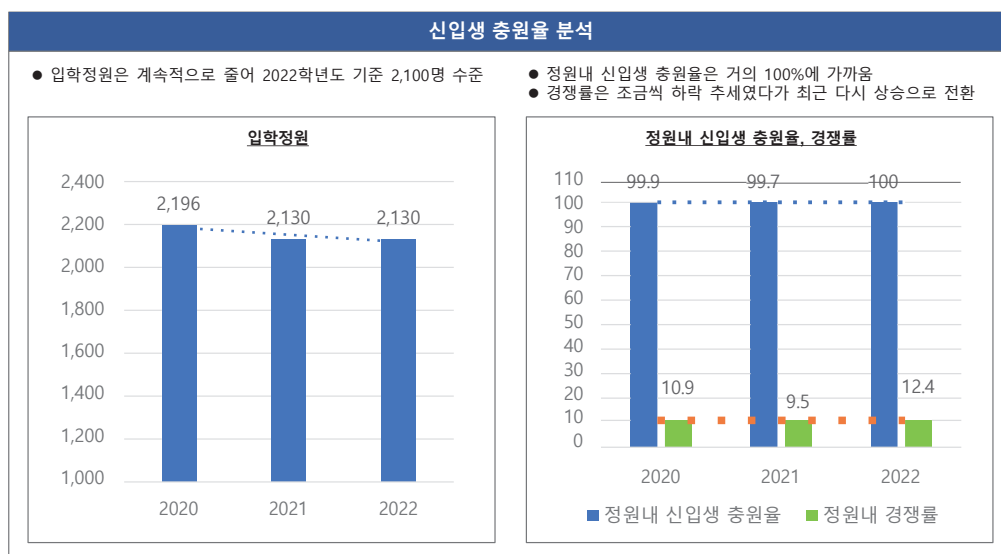


75

5) 교육성과 : 신입생 충원율

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

입학정원은 입학정원 감축에 따라 줄고 있으며, 정원내 신입생 충원율은 거의 100%에 가까움. 경쟁률은 매년 조금씩 낮아지는 추세였다가 최근 다시 상승으로 전환하였음.



76

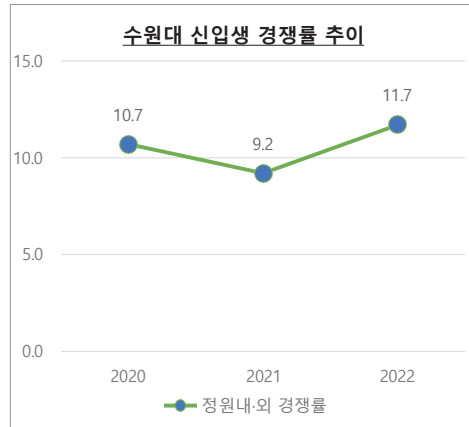
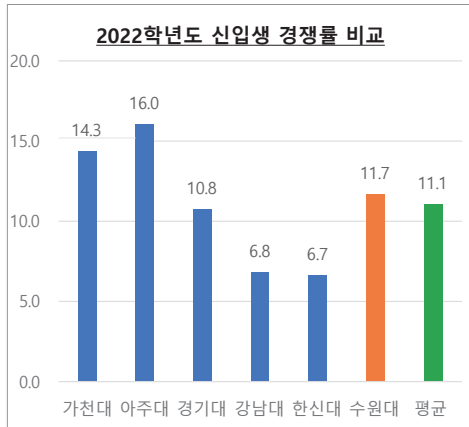
5) 교육성과 : 신입생 경쟁률

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

신입생 경쟁률 분석

- 수원대의 신입생 경쟁률은 평균 11.7 : 1로 나타났으며, 비교대학 최고대비 약 27%가량 낮고, 비교대학 평균대비 약 5%가량 높은 것으로 나타남

- 3개년 신입생 경쟁률 추이를 분석한 결과 하락 추세에서 최근 다시 상승하는 모습을 나타내고 있음

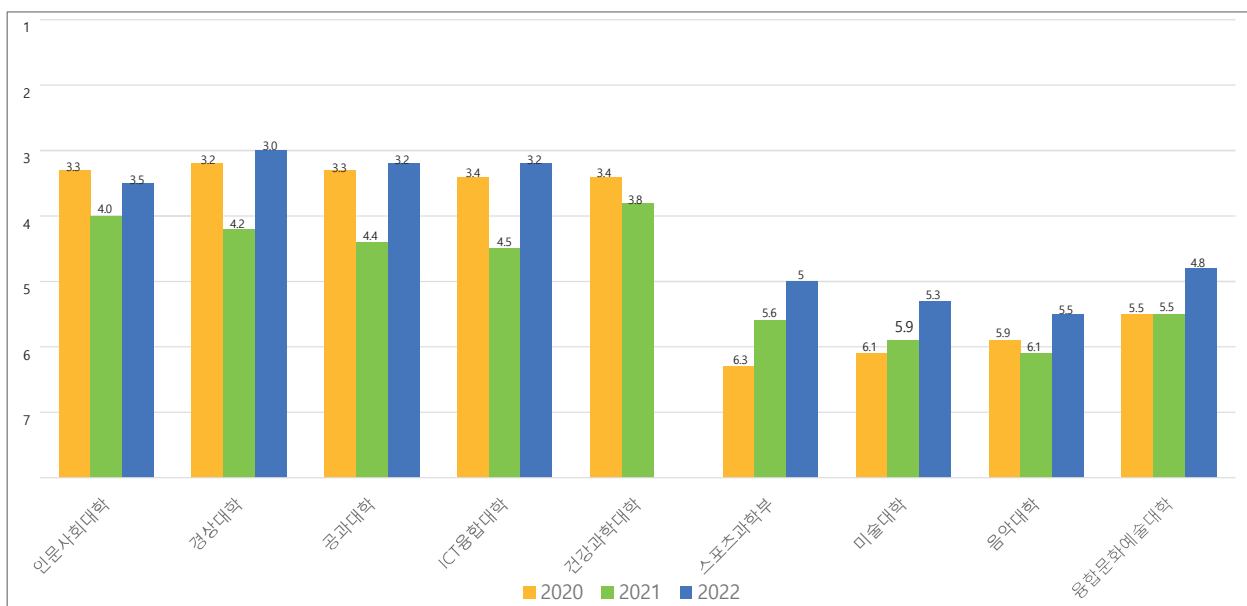


77

5) 교육성과 : 수원대 내신 · 수능 등급 분포

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

2020-2022학년도 내신 등급 분포



78

5) 교육성과 : 수원대 내신 · 수능 등급 분포

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

2020-2022학년도 수능 성적(백분위) 분포



79

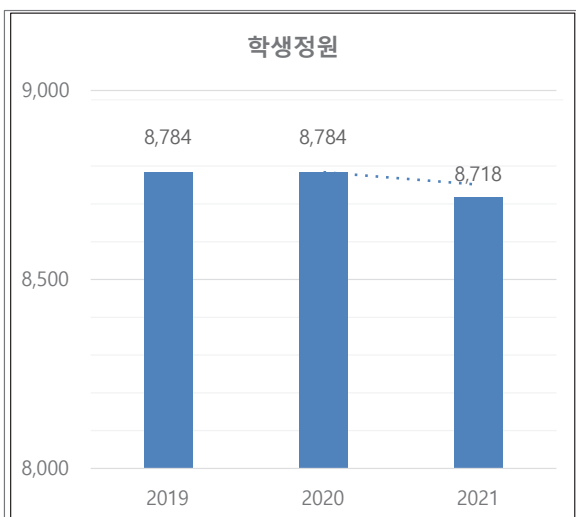
5) 교육성과 : 재학생 충원율

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

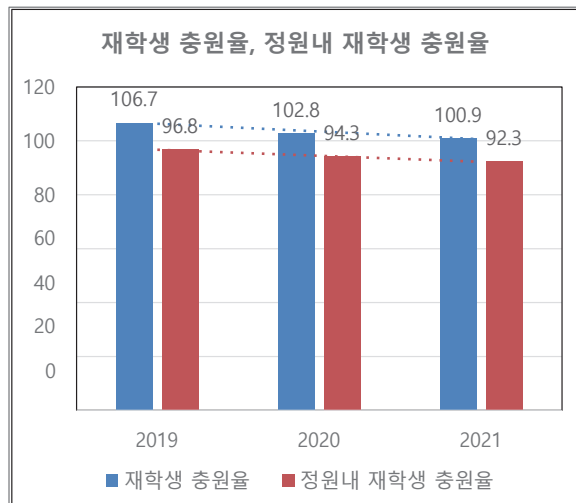
2016년도 학생 정원은 9,824명에서 매년 200여명씩 줄어 2021년도에 8,718명이며, 정원내 재학생 충원율도 92.3%로 매년 감소하고 있음

재학생 충원율 분석

- 학생정원은 매년 200여명씩 줄어 2021년 8,718명



- 정원내 충원율은 매년 감소하는 추세이며 100%에 못미치고 있음
- 재학생 충원율 2021년 100.9%
- 정원내 충원율 2021년 92.3%



80

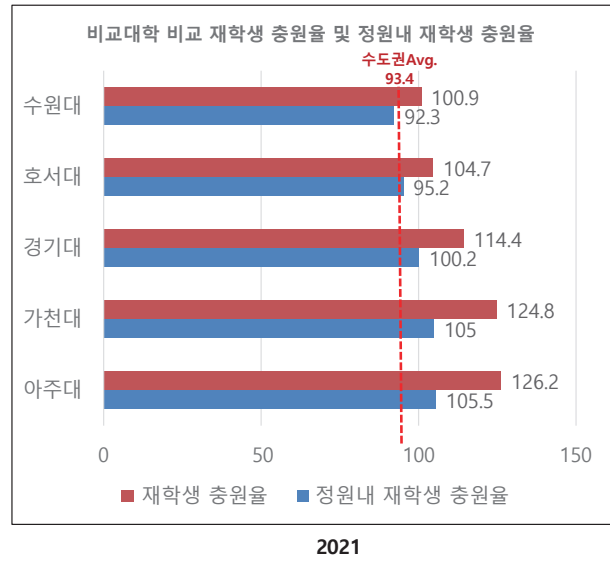
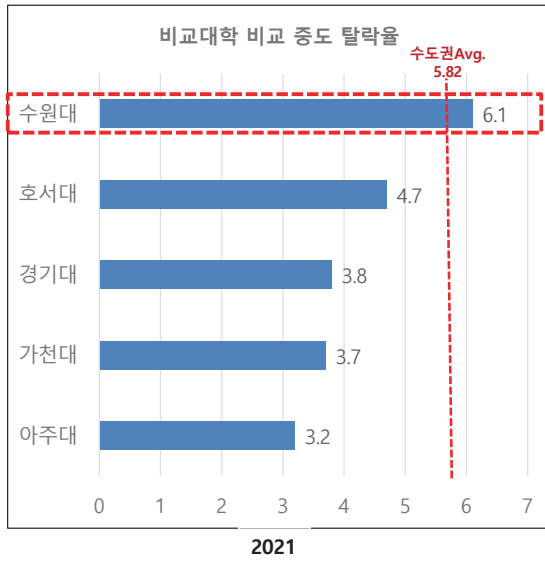
5) 교육성과 : 재학생 중도 탈락율

II. 내·외부환경 분석 2. 내부환경분석

중도 탈락율도 6.1%로 수도권 평균 5.82%보다 높은 수준이고, 재학생 충원율도 비교대학 중 가장 낮고, 수도권 평균보다도 낮음

재학생 충원율, 중도 탈락율 분석

- 중도 탈락율은 6.1%로 비교 대학과 비교 시 상당히 높은 수준
- 정원내 재학생 충원율 92.3%로 타 대학 비교 시 가장 낮은 수준이며 수도권 평균에도 못미치는 수준임



81

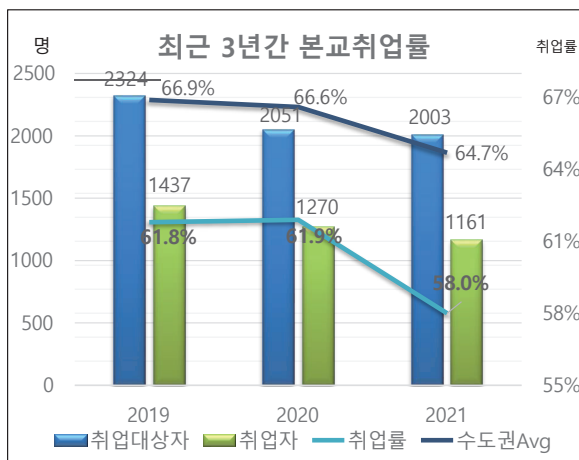
5) 교육성과 : 취업률

II. 내·외부환경 분석 2. 내부환경분석

다양한 취업 향상 노력으로 취업률은 61%선까지 올랐으나 코로나19 영향으로 취업률이 하락하였고 경기도 소재 대학 중 취업률 23위

취업률

- 2021년 취업률은 58.0%, 수도권 평균 64.7%



※ Source: 한국교육개발원 KEDI 취업조사

- 2021년 경기도 소재 대학 중 취업률 23위

순위	학교이름	취업률(%)	재학생수(명)
1	울지대학교 제2캠퍼스	76.3	995
2	경인교황대학교 제2캠퍼스	57.2	613
3	아주대학교	68.3	2,212
4	신한대학교 제2캠퍼스	68.1	1,324
5	차의과학대학교	67.2	523
6	한국공학대학교	66.8	1,711
7	한재대학교	66.8	562
8	명지대학교	65	1,540
9	가천대학교	64.3	4,322
10	용인대학교	64.2	1,437
11	한경대학교	63.9	1,204
12	한양대학교(ERICA) 본교	62.8	2,140
13	한국항공대학교	62.4	946
14	대진대학교	61.8	1,587
15	안양대학교	60.3	1,017
16	장영대학교	60.2	1,132
17	단국대학교	60.1	2,654
18	중앙대학교 제2캠퍼스	59.6	1,263
19	경기대학교	59.4	2,666
20	한신대학교	58.9	1,002
21	협성대학교	58.4	977
22	평택대학교	58.1	882
23	수원대학교	58	2,124
24	가톨릭대학교	57.9	1,596
25	강남대학교	57.3	1,720
26	서울신학대학교	57	529

※ Source: 대학알리미 공시자료

82

5) 교육성과 : 재학생 만족도 - 종합/강의

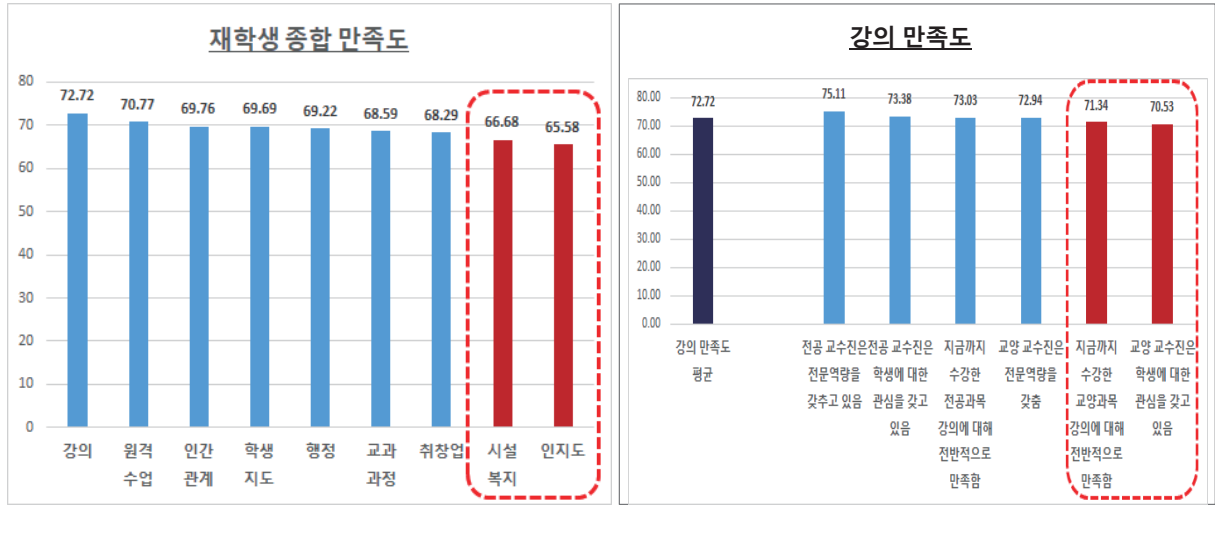
II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

- 학생들의 학교에 가장 불만스러운 점은 대외 인지도가 낮다는 것이며, 그 다음은 시설 복지임
- 강의에서는 교양 교수진의 학생에 대한 관심이 부족하다고 평가하고 있음

재학생 만족도 결과 분석

- 9항목 중 인지도(65.58점) 점수가 가장 낮고 시설 복지(66.68점)가 다음으로 낮은 것으로 나타남

- 교양과목 강의에 대한 만족도(71.34점)와 교양 교수진의 학생에 대한 관심도(70.53점)이 강의 만족도 평균(72.72 점)보다 낮음



83

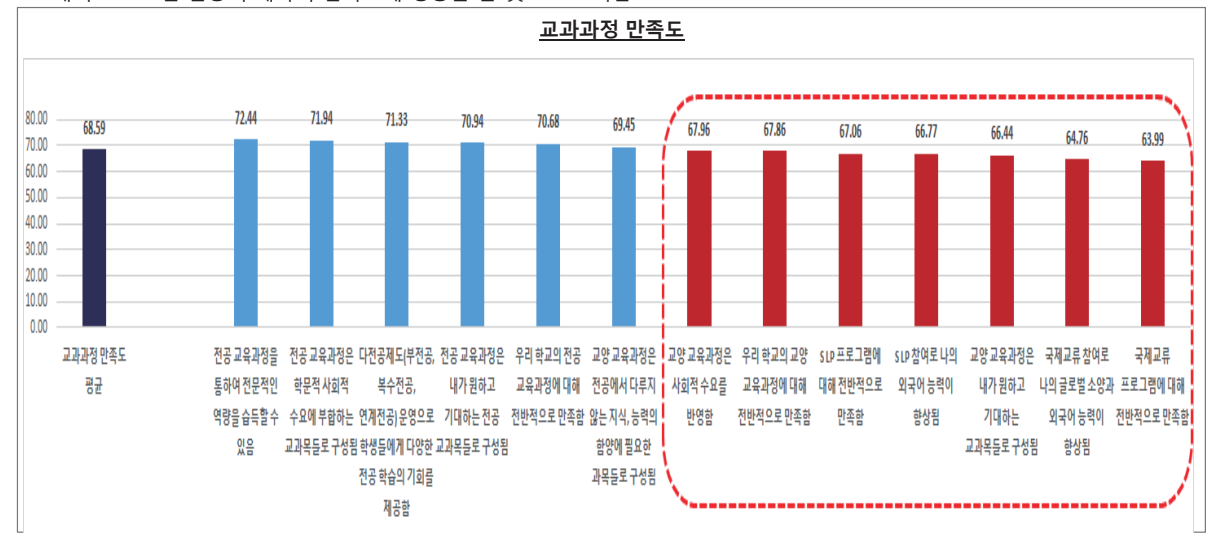
5) 교육성과 : 재학생 만족도 - 교과과정

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

학생들은 S+LP 프로그램의 교육의 질이 향상 되기를 원하고 있으며, 교양 교육과정을 사회적 수요를 반영하여 개설했으면 좋겠다는 의견과 학생들이 원하는 교과목들로 구성되기를 원하고 있음

재학생 만족도 결과 분석

- 교양 교육과정의 사회적 수요 반영(67.96점)의 6항목이 교과과정 만족도 평균(68.59점)보다 낮다. 그 중 국제교류 참여 후 글로벌 소양과 외국어 능력 향상(64.76점), 국제교류 프로그램에 대한 만족도(63.99점)가 가장 낮은 이유는 코로나19 영향으로 대외 프로그램 활동의 제약이 만족도에 영향을 준 것으로 보여짐



84

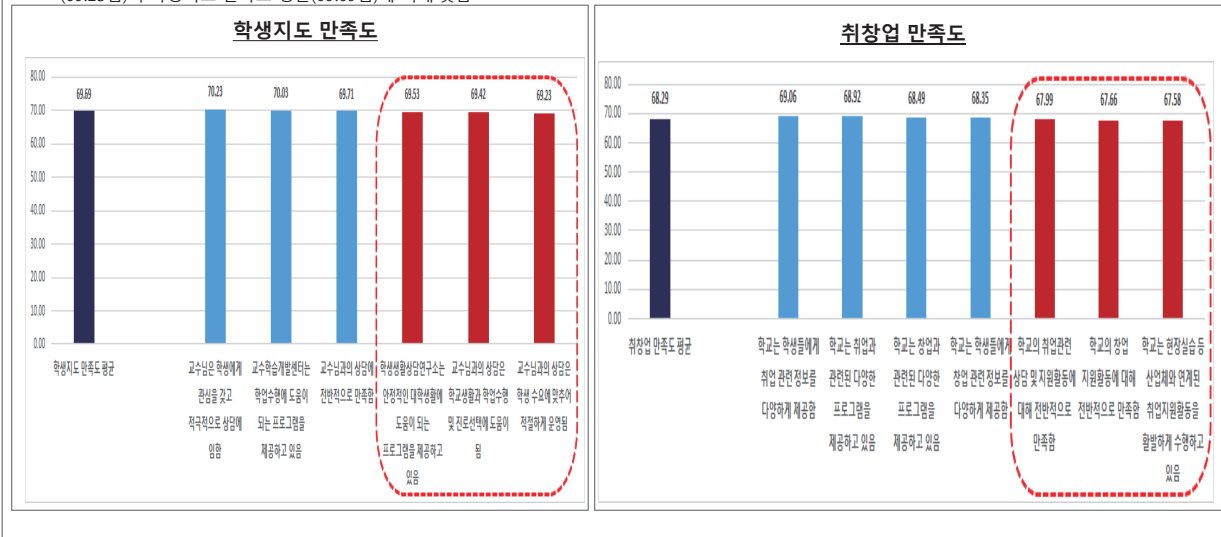
5) 교육성과 : 재학생 만족도 - 학생지도/취창업

II. 내·외부환경 분석 2. 내부환경분석

- 교수는 학생 상담에 있어 학생에게 관심을 갖고 적극적으로 상담 활동을 하나, 학생은 좀 더 학생 수요에 맞추어 적절하게 운영되기를 원하며, 상담의 질을 높여 진로선택에 도움이 되기를 원함
- 학생들은 취업관련 상담 및 지원활동과 창업 지원활동, 그리고 산업체와 연계된 취업지원활동의 개선이 필요함

재학생 만족도 결과 분석

- 학생생활상담연구소의 안정적인 대학생활에 도움이 되는 프로그램 제공(69.53점), 교수님과 상담이 진로선택의 도움이 되는 정도(69.42점), 교수님과의 상담이 학생 수요에 맞추어 적절하게 운영됨(69.23점)이 학생지도 만족도 평균(69.69점)에 비해 낮음
- 학교의 취업관련 상담 및 지원활동에 대한 만족도(67.99점), 학교의 창업 지원활동에 대한 만족도(67.66점), 현장실습 등 산업체와 연계된 취업지원활동 만족도(67.58점)가 취창업 만족도 평균(68.29점)보다 낮음



85

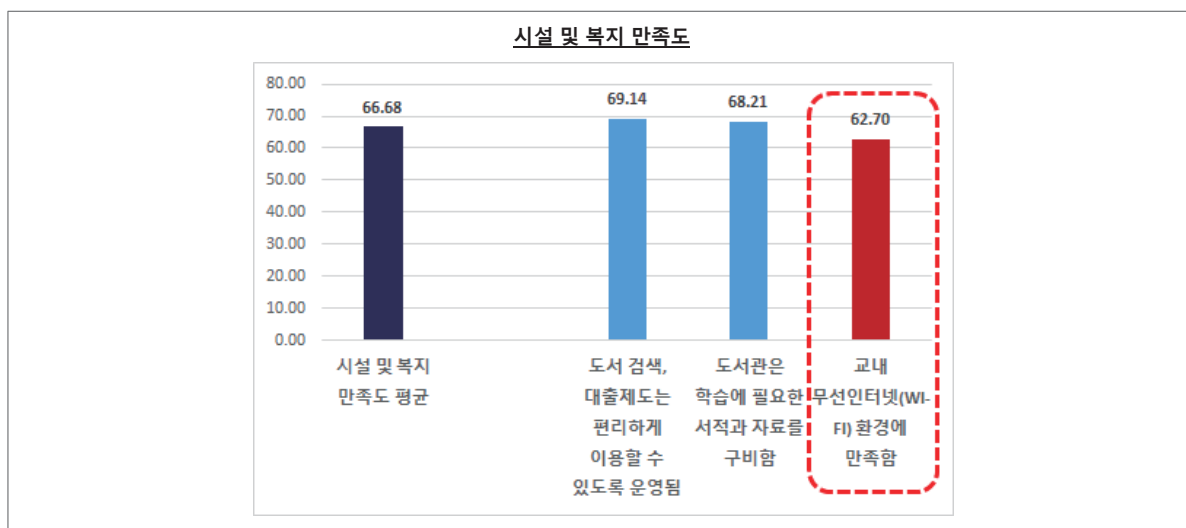
5) 교육성과 : 재학생 만족도 - 시설 및 복지

II. 내·외부환경 분석 2. 내부환경분석

학생들은 시설 및 복지 측면에서 교내 무선인터넷(WI-FI) 환경 개선을 필요로 하고 있음

재학생 만족도 결과 분석

- 교내 무선인터넷(WI-FI) 환경에 대한 만족도(62.70점)가 시설 및 복지 만족도 평균(66.68점)에 비해 매우 낮음



86

5) 교육성과 : 재학생 만족도 - 인지도/행정서비스

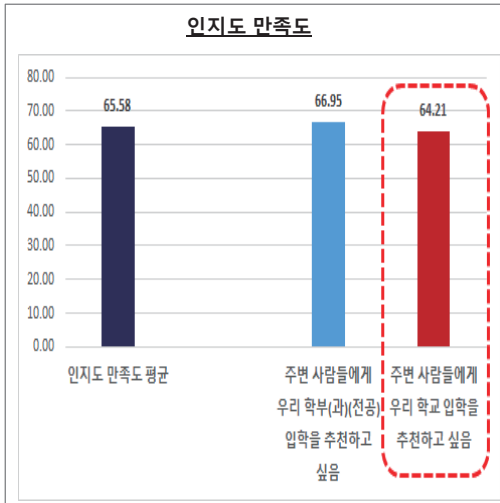
II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

- 종합 만족도에서 인지도 만족도가 가장 낮으며, 그 중에서도 주변 사람들에게 학교 입학 추천도가 가장 낮게 나타난 것으로 보아 학생들의 학교에 대한 애정이 부족하다는 것을 알 수 있음
- 학생들은 학생의 문의와 요청에 대해 안좋은 인식을 가지고 있으며, 학사관리에 대한 만족도가 상대적으로 낮아 개선이 시급함

재학생 만족도 결과 분석

- 학부 입학에 대한 추천(66.95점)보다 학교 입학에 대한 추천(64.21점)이 낮음

- 학사관리에 대한 전반적인 만족도가 가장 낮게 나타났고(67.56점), 학생들의 문의와 요청에 대한 친절함(68.84점), 비대면 행정서비스의 편리성(68.65점), 문의와 요청에 신속한 응대(68.28점), 적절한 서비스 제공(68.20점), 행정서비스 만족도 평균(69.22점)보다 낮음



87

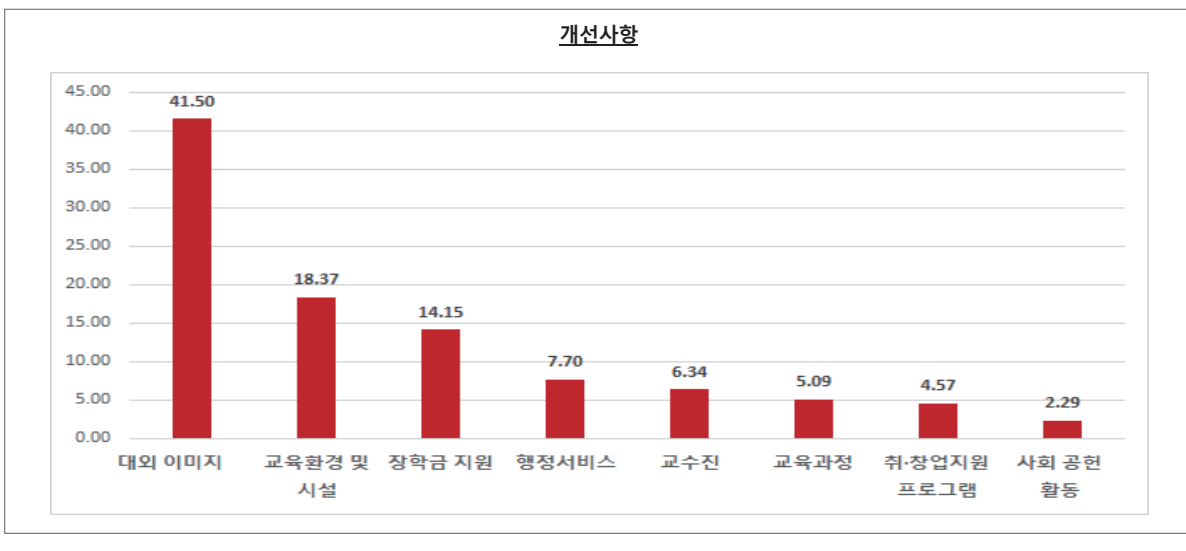
5) 교육성과 : 재학생 만족도 - 개선사항

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

학생들은 학교의 대외 이미지 개선을 가장 원하고 있으며, 그 다음으로 교육환경 및 시설 개선과 장학금 지원제도 개선을 필요로 하고 있음

재학생 만족도 결과 분석

- 학생들이 학교에 대해 가장 시급히 개선되어야 한다고 생각하는 항목은 대외 이미지(41.5%)에 대한 개선이며, 교육환경 및 시설(18.37%), 장학금 지원(14.15%)의 순으로 나타남.



88

5) 교육성과 : 학부모 - 자녀 대학생활

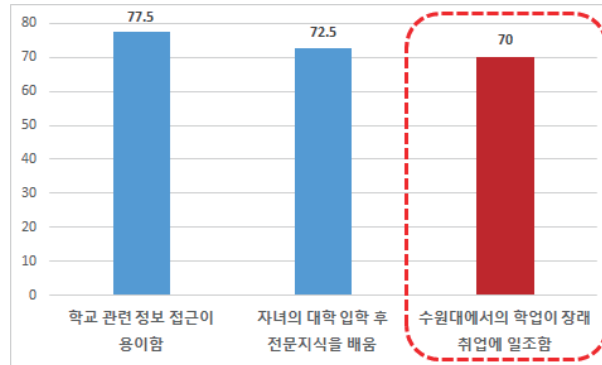
II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

학부모들은 학업이 장래 취업에 일조하지 않는다고 생각하여 이에 대한 개선이 필요함

학부모 만족도 결과 분석

- 수원에서에서의 학업이 장래 취업에 일조(70점)한다는 만족도가 다른 항목에 비해 낮게 나타남

학부모 만족도



89

5) 교육성과 : 산업체 - 종합/창의 및 자기주도 역량

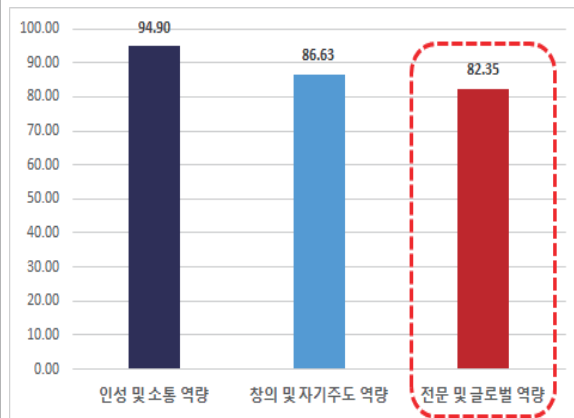
II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

산업체는 수원에 대해 대체적으로 긍정적인 인식을 가지고 있으며, 이에 따라 만족도 점수가 대체적으로 높게 나타났으나 아이디어 독창성이 비교적 부족하다고 인식하고 있음

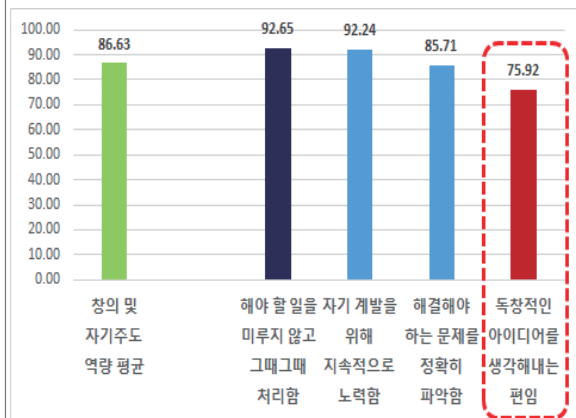
산업체 만족도 결과 분석

- 전문 및 글로벌 역량이 82.35점으로 상대적으로 낮게 나타남
- 창의 및 자기주도 역량 평균(86.63점)에 비해 아이디어의 독창성(75.92점)이 가장 낮게 나타남

산업체 종합 만족도



창의 및 자기주도 역량 만족도



90

5) 교육성과 : 산업체 – 전문 및 글로벌 역량/ 인성 및 소통 역량

II. 내·외부환경 분석 2. 내부환경분석

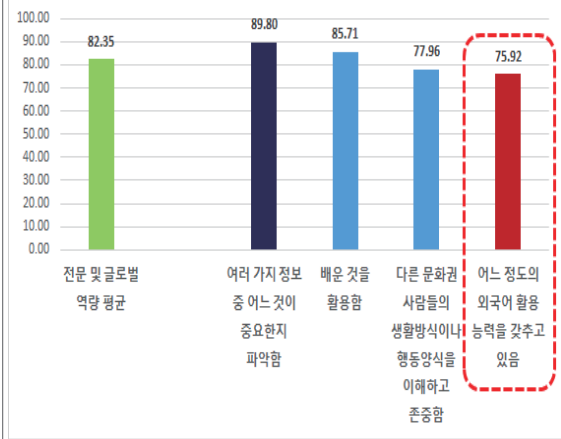
산업체에서는 인성 및 소통 역량에 대한 만족도가 전체적으로 매우 높게 나타났으나 상대적으로 전문 및 글로벌 역량에서 외국어 활용 능력(75.92점)이 낮게 나타나 대비책이 필요해 보임

산업체 만족도 결과 분석

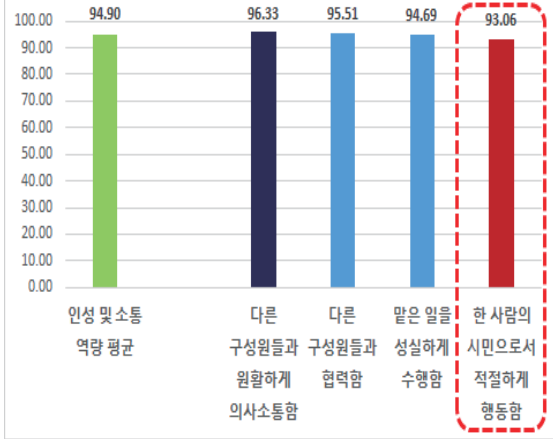
- 외국어 능력(75.92점)이 다른 역량에 비해 비교적 부족함

- 시민으로서의 적절한 행동(93.06점)이 다른 역량에 비해 낮게 나타남

전문 및 글로벌 역량 만족도



인성 및 소통 역량 만족도



91

5) 교육성과 : 교육성과 분석 시사점

II. 내·외부환경 분석 2. 내부환경분석

재학생, 학부모, 산업체의 요구와 의견을 반영한 특성화 전략 수립, 학생역량 강화, 산학협력 강화 등의 노력으로 재학생 중도탈락률을 낮추고, 취업율을 향상 시키고, 대학의 평판을 개선해야 함

교육성과 분석 요약

충원율	<ul style="list-style-type: none"> • 학생정원은 매년 200~400명씩 줄어 8,718명 • 정원내 신입생 충원율은 거의 99.8%, 경쟁율은 매년 조금씩 낮아지고 있음 • 정원내 재학생 충원율도 92.3%로 매년 감소하고 있음 • 중도 탈락율도 6.1%로 수도권 평균 5.71%보다 높은 수준 • 재학생 충원이 수도권 평균보다 낮음
취업율	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 취업 향상 노력으로 취업률은 58%으로 수도권 평균 64.5%에 못미침 • 경기도 4년제 28개교 중 취업률 23위
재학생 만족도 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 수원에 대해 가장 불만스러운 점은 대외 인지도가 낮음 • 강의에서 교수들과의 상호작용이 부족하다는 점도 낮게 평가하고 있음 • 교육과정을 학생요구와 사회적 수요를 반영한 교육과정 개선을 요구함 • 특성화된 교육과정을 제공받기를 원하고 있음 • 교수와의 상담을 더욱 원하고 있으며, 취업지원에서는 학과의 지원프로그램, 교수의 취업지원, 현장실습 프로그램 등을 제공 받기를 원하고 있음
학부모 만족도 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 학부모들은 수원에에서의 학업이 장래 취업에 일조하기를 원하고 있음
산업체 만족도 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 산업체는 수원에 대해 긍정적인 인식을 가지고 있으나 • 수원에 학생 기본역량은 외국어능력 및 국제 감각이 떨어진다고 평가 • 수원에 졸업생들은 독창적인 아이디어 능력이 다소 부족함 • 재학생 현장실습 지원이 많아져야 한다는 의견을 보임

시사점

- ✓ 재학생 충원율 향상, 중도 탈락률 감소를 위한 다양한 노력 필요
- ✓ 취업율 향상을 위한 취업지원처 지원, 학과 교수들의 노력 필요
- ✓ 학생요구, 사회적 수요 반영한 교육과정 개설 노력 필요
- ✓ 대학의 인지도/명성/평판 개선 필요
- ✓ 특성화된 교과목 편성과 취창업 지원 노력 필요
- ✓ 학생 기본역량 강화 노력 필요. 특히 외국어능력 및 국제 감각, 문제해결 역량 향상 노력 필요
- ✓ 독창적인 아이디어 능력 향상을 위한 노력 필요
- ✓ 산학협력을 통한 현장실습 제도 활성화 필요

*CQI: Continuous Quality Improvement

92

6) 학생지원 : 취업지원 현황

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

◆ 학생들의 취업을 향상에 도움을 주기 위해 다양한 프로그램을 서비스하고자 노력 중에 있음

취업지원처 개요		주요 서비스 분야																																																								
설립 목적 <ul style="list-style-type: none"> ● 학생들의 성공적인 취업이 이루어지도록 학생 중심의 프로그램 설계, 커리어 로드맵 지원체계 구축, 진로·취업 교육, 자격증 취득 및 직무 역량 강화 프로그램 등 다양한 프로그램을 운영함 	주요 업무 <ul style="list-style-type: none"> ● 진로·취업 교육지원 활성화 ● 진로취업 촉진 인프라 구축 ● 거점형 특화 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ● 주요 3가지의 주요업무에 대한 프로그램을 서비스 함 ● 조직 구성원 : 행정직원2명, 취업지원관5명, 컨설턴트9명 																																																								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>사업명</th> <th>프로그램명</th> <th>사업명</th> <th>프로그램명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="13">진로·취업 교육지원 활성화</td> <td>진로·취업상담, 면접코칭</td> <td rowspan="13">진로·취업 촉진 인프라 구축</td> <td>취업 동아리 프로그램</td> </tr> <tr> <td>지원서 클리닉</td> <td>우수기업발굴 & 잡매칭사업(기업체방문)</td> </tr> <tr> <td>모의면접 & 실전면접 클리닉</td> <td>캠퍼스 리쿠르팅</td> </tr> <tr> <td>진로·취업 탐색프로그램</td> <td>교수 워크숍</td> </tr> <tr> <td>찾아가는 진로상담</td> <td>1교수 3제자 취업시키기 프로그램</td> </tr> <tr> <td>예비직업인 소양교육·비즈니스매너</td> <td>취업전담교수 프로그램</td> </tr> <tr> <td>온라인 기업탐방</td> <td>일자리발굴 기업초청 간담회</td> </tr> <tr> <td>찾아가는 진로취업특강</td> <td>이공계 취업아카데미 (GMP 직무교육과정)</td> </tr> <tr> <td>장애대학생 진로취업 지원 프로그램</td> <td>대학생 서포터즈 프로그램</td> </tr> <tr> <td>진로설계 기초과정, 심화과정</td> <td>컨설턴트 및 교직원 역량강화 교육</td> </tr> <tr> <td>단계별 취업준비 마스터 과정</td> <td>참여인력 취업지원 역량강화 워크샵</td> </tr> <tr> <td>전문가 졸업생 취업특강</td> <td></td> <td>사업명</td> <td>프로그램명</td> </tr> <tr> <td>취업지원처 주관 직무멘토링</td> <td></td> <td rowspan="7">거점형 특화 프로그램 운영</td> <td>컴퓨터활용능력1급</td> </tr> <tr> <td>진로캠프 프로그램</td> <td></td> <td>포트폴리오 제작</td> </tr> <tr> <td>졸업생 원스톱 취업지원 프로그램</td> <td></td> <td>코딩입문반(파이선, 자바)</td> </tr> <tr> <td>NCS 집중교육 프로그램</td> <td></td> <td>반도체 장비교육</td> </tr> <tr> <td>핵심직무 아카데미 과정</td> <td></td> <td>반도체 공정실습</td> </tr> <tr> <td>여대생 커리어 프로그램</td> <td></td> <td>찾아가는 진로취업프로그램(특성화고)</td> </tr> <tr> <td>온라인 기업탐방</td> <td></td> <td>찾아가는 진로취업프로그램(지역청년)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>채용박람회(청년친화강소기업)</td> </tr> </tbody> </table>	사업명	프로그램명	사업명	프로그램명	진로·취업 교육지원 활성화	진로·취업상담, 면접코칭	진로·취업 촉진 인프라 구축	취업 동아리 프로그램	지원서 클리닉	우수기업발굴 & 잡매칭사업(기업체방문)	모의면접 & 실전면접 클리닉	캠퍼스 리쿠르팅	진로·취업 탐색프로그램	교수 워크숍	찾아가는 진로상담	1교수 3제자 취업시키기 프로그램	예비직업인 소양교육·비즈니스매너	취업전담교수 프로그램	온라인 기업탐방	일자리발굴 기업초청 간담회	찾아가는 진로취업특강	이공계 취업아카데미 (GMP 직무교육과정)	장애대학생 진로취업 지원 프로그램	대학생 서포터즈 프로그램	진로설계 기초과정, 심화과정	컨설턴트 및 교직원 역량강화 교육	단계별 취업준비 마스터 과정	참여인력 취업지원 역량강화 워크샵	전문가 졸업생 취업특강		사업명	프로그램명	취업지원처 주관 직무멘토링		거점형 특화 프로그램 운영	컴퓨터활용능력1급	진로캠프 프로그램		포트폴리오 제작	졸업생 원스톱 취업지원 프로그램		코딩입문반(파이선, 자바)	NCS 집중교육 프로그램		반도체 장비교육	핵심직무 아카데미 과정		반도체 공정실습	여대생 커리어 프로그램		찾아가는 진로취업프로그램(특성화고)	온라인 기업탐방		찾아가는 진로취업프로그램(지역청년)		
사업명	프로그램명	사업명	프로그램명																																																							
진로·취업 교육지원 활성화	진로·취업상담, 면접코칭	진로·취업 촉진 인프라 구축	취업 동아리 프로그램																																																							
	지원서 클리닉		우수기업발굴 & 잡매칭사업(기업체방문)																																																							
	모의면접 & 실전면접 클리닉		캠퍼스 리쿠르팅																																																							
	진로·취업 탐색프로그램		교수 워크숍																																																							
	찾아가는 진로상담		1교수 3제자 취업시키기 프로그램																																																							
	예비직업인 소양교육·비즈니스매너		취업전담교수 프로그램																																																							
	온라인 기업탐방		일자리발굴 기업초청 간담회																																																							
	찾아가는 진로취업특강		이공계 취업아카데미 (GMP 직무교육과정)																																																							
	장애대학생 진로취업 지원 프로그램		대학생 서포터즈 프로그램																																																							
	진로설계 기초과정, 심화과정		컨설턴트 및 교직원 역량강화 교육																																																							
	단계별 취업준비 마스터 과정		참여인력 취업지원 역량강화 워크샵																																																							
	전문가 졸업생 취업특강			사업명	프로그램명																																																					
	취업지원처 주관 직무멘토링			거점형 특화 프로그램 운영	컴퓨터활용능력1급																																																					
진로캠프 프로그램		포트폴리오 제작																																																								
졸업생 원스톱 취업지원 프로그램		코딩입문반(파이선, 자바)																																																								
NCS 집중교육 프로그램		반도체 장비교육																																																								
핵심직무 아카데미 과정		반도체 공정실습																																																								
여대생 커리어 프로그램		찾아가는 진로취업프로그램(특성화고)																																																								
온라인 기업탐방		찾아가는 진로취업프로그램(지역청년)																																																								
			채용박람회(청년친화강소기업)																																																							

93

6) 학생지원 : 취업지원 현황

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

2021~2022년 수원대학교 정부지원 프로그램 안내

사업명	ICT학점연계 인턴사업	지역중소 R&D 산학인턴 지원사업	경기도형 대학생 취업브리지 사업	기업연계 청년기술전문인력 육성사업	
주관, 지원기관	한국정보산업연합회	중소벤처기업부 한국산업기술진흥원 한국산학연합회, 대전대학교	경기도 경기도일자리재단	과학기술정보통신부 과학기술일자리진흥원	
사업소개 및 목적	국내외 기업에서 제안한 ICT분야 직무 중심의 프로젝트, 서비스 개발 등에 대학생이 참여하여 인턴십을 수행하고, 이를 학점으로 인정받도록 하는 이론과 실무 역량을 겸비한 문제해결형 창의인재양성 프로그램	-이공계 연구인력 양성 및 중소기업 인력난 해소 -재학생의 연구개발 분야 실무역량 강화	실무형 교육과 기업의 현장실습 연계를 통해 능력중심 채용 방식의 새로운 채용문화를 선도하여 취업을 향상과 청년 자립 기반을 강화하고자 하는 실무형 인재양성 사업	이공계 학사 및 석박사 졸업생을 대상으로 산학협력단의 기술이전 전담조직 연구원으로 채용하여 대학이 가지고 있는 보유기술을 지역기업으로 이전하고 전문인력을 지역기업에 파견하여 기술이전 기업지원을 통해 지역산업 발전 및 국가 청년실업률 감소에 기여 할 수 있는 전문인력 양성사업	
총 사업기간 (최근 사업기간)	매년 상반기/하반기	2017. 3월 - 2024. 2월(7년간) (2022.03.01~2023.02.28)	2019. 4월 - 2022. 8월(3기) (2021.10.26~2022.08.31)	2018. 8월 - 2024. 2월(6년간) (2022.03.01~2023.02.29)	
예산	정부지원	-	117,000,000원	217,130,400원 + 기타 현장실습 및 수료 지원금 등	586,331,000원
	대용자금	-	23,400,000원	-	-
	계	-	117,000,000원	217,130,400원 + a	586,331,000원

94

6) 학생지원 : 취업지원 현황

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

· 경기도형 대학생 취업브리지 사업

① 전년도 운영성과

	선발인원	교육 수료율	현장실습 매칭	현장실습기업 연계취업자 (취업자)	이수자 취업률 (졸업전 12월기준)	교육부기준 취 업률 (졸업한 해 12월31일기준)	현장실습 참여 기 업수	성과결과
2019년도	50명	100%	47명	16명(23명)	46.0%	76.8%	17개사	A탁월 (1등)
2020년도	50명	100%	41명	23명(27명)	54.0%	78.6%	14개사	참여대학 전체 보통

② 2022년 6월 현재 운영현황

2021년도	선발 인원	교육 수료율	현장실습 희망자	현장실습 매칭	중도포기 (교육,현장 실습,취업)	취업 완료	현장실습 연계취업 예정	취업률 (6월 현재)	현장실습 참여 기 업수
Track1 (클라우드, 정보보안)	25명	96% (24명)	19명	19명	1명	3명	12명	60%	13개사
Track2 (반도체/ 디스플레이)	31명	97% (30명)	14명	14명	3명	10명	5명	49%	

95

6) 학생지원 : 취업지원 현황

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

· 청년TLO육성사업

사업기간	2018.07.01.~2021.02.28.(2년 8개월)		
	2018년	2018.07.01.~2019.02.28	
	2019년	2019.03.01.~2020.02.28	
	2020년	2020.03.01.~2021.02.28	
총사업비	3,542,082,000원		
	2018년	1,145,629,000원	
	2019년	1,235,108,000원	
	2020년	1,161,345,000원	
사업내용	이공계 학사 및 석사 졸업생을 산학협력단의 연구원으로 채용하여 산학협력단 내 센터 및 연구실에 배치하고 대학에서 부족한 기술이전전담조직(technology licensing office)으로 활용하여 기술 마케팅 활동을 통해 취업으로 연계될 수 있도록 지원하는 사업		
채용인원	2018년	2019년	2020년
	100명	90명	82명
취업률	2018년	2019년	2020년
	42명	51명	40명
	42%	57%	49%

96

6) 학생지원 : 취업지원 현황

• 기업연계 청년기술전문인력 육성사업

사업기간	2021년 03.01~2024.2.28.(1+2 / 3년)		
	2021년	2021.03.01.~2022.02.28	
	2022년	2021.03.01.~2022.02.28	
	2023년	2021.03.01.~2022.02.28	
총사업비	2021년	533,559,000원	
	2022년	586,331,000원	
	2023년	-	
사업내용	과학기술정보통신부,과학기술인재진흥원 주관으로 본교 이공계 학사 및 석·박사 졸업생을 대상으로 산학협력단의 기술이전 전담조직 연구원으로 채용하여 대학이 가지고 있는 보유기술을 지역기업으로 이전하고 전문 인력이 지역기업에 파견하여 기술이전 기업지원을 통해 취업과 연계될 수 있도록 지원하는 전문 인력 양성사업		
채용인원	2021년	2022년	2023년
	40명	38명	-
취업률	2021년	2022년	2023년
	31명	진행중	-
	78%	진행중	-

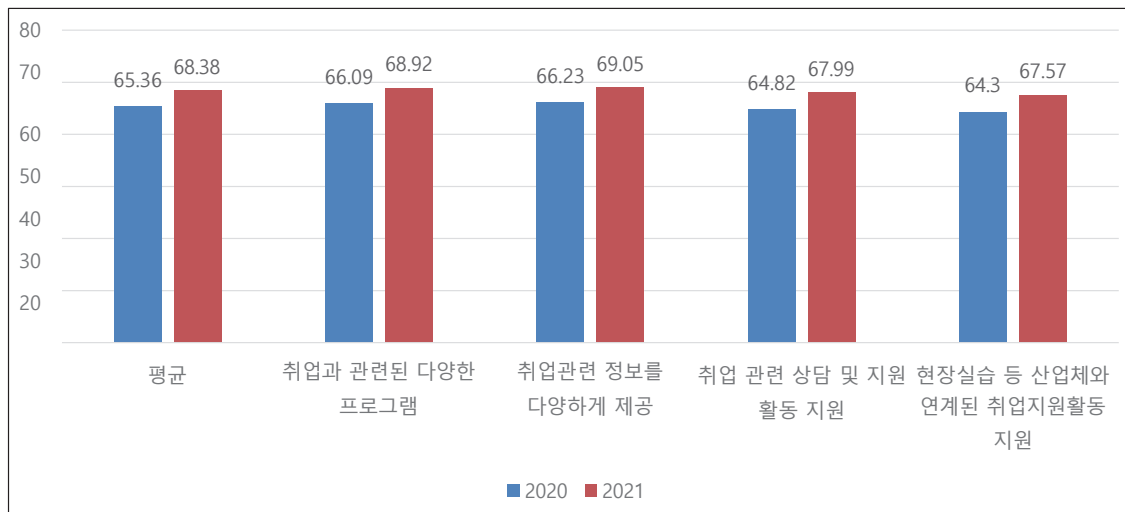
97

6) 학생지원 : 취업지원 만족도 분석

취업지원 만족도는 매년 향상 되고 있는 추세임

취업지원 만족도 분석 결과

- 2020년 보다 2021년 진로와 취업지원 만족도는 향상되고 있는 추세임



※ Source : 2020, 2021 학년도 재학생 만족도 조사

98

6) 학생지원 : 비교대학 취업지원 현황 비교

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

타 대학 취업지원 현황 비교

타 대학 현황		수원대 현황
현황	내용	내용
대학일자리플러스센터 설치. 운영	<ul style="list-style-type: none"> 대학 내 취업관련 행정부서 통합상담, 진로, 취업, 창업지원 기능 연계 구축 대학일자리플러스센터 운영 규정 등 	<ul style="list-style-type: none"> 공간적, 기능적 연계 강화를 통한 진로, 취업, 창업 원스톱 지원 기능 구축 취업지원처 대학일자리플러스센터 운영 규정 제정
취업지원처 대학일자리플러스센터 조직 및 전담 인력	<ul style="list-style-type: none"> 교무 위원급으로 처장을 센터장으로 두고 운영위원회를 운영함 전담인력 20명 내외 	<ul style="list-style-type: none"> 교무 위원급 취업지원 처장을 대학일자리플러스센터장 겸직으로 운영위원회 위원장으로함 전담인력 20명(행정 6명, 취업지원관5명, 컨설턴트9명)
취업지원 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> 현 시스템의 상담 및 정보제공 기능을 통합/고도화하여 교내 진로취업 지원역량 통합화 	<ul style="list-style-type: none"> 취업지원 및 통합상담 관련 조직 및 인력, 자체 편성 예산 및 정부지원비로 프로그램 운영
청년특화 원스톱 진로.취업지원 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> 수요자 중심의 취업지원 서비스 원스톱 제공 인프라 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 취업지원 관련부서 및 조직체계, 유관 기능 통합연계 체제 구축
지역청년고용서비스	<ul style="list-style-type: none"> 지역청년 고용거버넌스에 의한 센터 홍보와 일경험 참여기업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 지역청년에 대한 청년고용/지원서비스 제공
거점형 특화프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> 졸업생, 지역청년 지역기업 특화 직무교육과 일경험 기회제공 	<ul style="list-style-type: none"> 졸업생, 지역청년 대상 거점형 특화프로그램 참여, 모집 홍보

99

6) 학생지원 : 창업지원 현황

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

I. 기관 개요



● 창업지원단 비전 및 의지

미션

4차 산업혁명을 선도할 융합형 창업인재 양성

비전

2023년 수도권 최고의 융·복합 산학협력 및 글로벌 창업선도대학

목표

창업 교과목 이수율
(국내1위권)

학생/교수 창업기업 육성
(수도권1위)

Glocal 창업 네트워크 구축
(수도권1위)

전략방향

실리콘밸리형 창업 생태계 및 인프라 구축

4차 산업혁명과 연계한 융합형 창업 집중 육성

지역기반에서 Glocal Networking 체제로 확대

100

I. 기관 개요



수원대학교 주도하에 '경기 남부권' 대학창업연합 결성 및 지속 확대



- G= Gyeonggi(경기) to Global, HOP= 화성·오산·평택·안성 등 경기남부를 지칭
- 지역의 유망 창업자를 발굴하여 글로벌 스타트업으로의 도약(HOP)을 지원
- 총장·단장으로 운영위원회를 구성, 체계적 협력과 신속한 의사결정 가능
- 2020년 G-HOP 연합창업캠프등 8개 창업프로그램 공동 운영

G-HOP 대학창업연합 현황

구분	수원대	수원 과학대	협성대	장안대	한신대	오산대	평택대	한경대
참여 시기	1기 (2020.2월)					2기(2021.3월)		
학생수	12,484	8,649	5,624	7,980	7,435	7,803	4,820	7,423
특성화 분야	ICT 융합	스마트 IT	디지털 융합	뷰티/ 게임	소셜 벤처	자동차	ICT·물류 융합	웰니스 융합



I. 기관 개요



준비된 최고의 창업지원 기관

1 수원대 역량

- WoW! Valley 선제적 투자
- 4차 산업혁명 선도인력 양성
- 기업가정신 교육 선도
- 정부 창업지원사업 우수기관

3 지역 산업환경

- 전국 최고의 제조업 밀집지역
- BIG3 분야 산업생태계 기 구축
- 다양한 산업단지 조성
- 무한한 미래 성장 가능성

2 경기 남부권 창업 거점

- 대학창업연합 G-HOP 결성
- 공동프로그램 운영
- 참여대학 지속 확대

4 화성시/화성산업진흥원

- 정부사업 대응자금 매칭
- 정부 창업지원사업 연계
- 액셀러레이팅 지원사업 연계



6) 학생지원 : 창업지원 현황

II. 내·외부환경 분석 2. 내부환경분석

II. 2020~2022년 초기창업패키지 사업



2020	총 사업비	프로그램운영비	창업기업 사업비	전담조직 운영비
	22억	3.9억	14억	3.9억
	매출액	신규고용	투자유치	정책자금
311.5억	125명	52억	15.6억	62건
	지원자(기업)	선정자(기업)	경쟁률(%)	
	373	20	18.7 : 1	

2021	총 사업비	프로그램운영비	창업기업 사업비	전담조직 운영비
	26억	4.3억	18억	3.7억
	매출액	신규고용	투자유치	정책자금
280억	107명	2.2억	2.2억	39건
	지원자(기업)	선정자(기업)	경쟁률(%)	
	332	26	12.8 : 1	

2022	총 사업비	프로그램운영비	창업기업 사업비	전담조직 운영비
	25억	3.8억	18억	3.2억
	매출액	신규고용	투자유치	정책자금
264억	107명	2.2억	2.2억	39건
	지원자(기업)	선정자(기업)	경쟁률(%)	
	264	24	11 : 1	



103

6) 학생지원 : 창업지원 현황

II. 내·외부환경 분석 2. 내부환경분석

II. 2020~2022년 초기창업패키지 사업



2022년 초기창업패키지 특화프로그램

1 WoWi Start'UP Accelerating Programs

Wow! 초기창업(성장)패키지

지원대상: 창업기업 수당에 해당되는 창업기업의 창업 초기 단계 기업 지원
 지원내용: 초기창업패키지 선정기업 100명 이내 (연간)
 지원비율: 선정기업 10명 이내 (연간) 선정기업 10명 이내

지원분야: **신기술** **신산업** **신서비스** **신소재** **신제조** **신농수축수산물** **신문화** **신관광** **신에너지** **신환경** **신의료** **신바이오** **신제조** **신농수축수산물** **신문화** **신관광** **신에너지** **신환경** **신의료** **신바이오**

주요내용: 창업기업 지원비율 10% 이내 (연간)
 - 인건비, 임대료, 교육, 연구, 개발, 마케팅 등 초기창업비용 지원

2 WoWi Start'UP Accelerating Programs

Wow! 스타트업(투자)플랫폼

지원대상: 초기창업패키지 선정기업 100명 이내 (연간) 선정기업 10명 이내
 지원내용: 초기창업패키지 선정기업 100명 이내 (연간) 선정기업 10명 이내
 지원비율: 선정기업 10명 이내 (연간) 선정기업 10명 이내

지원분야: **신기술** **신산업** **신서비스** **신소재** **신제조** **신농수축수산물** **신문화** **신관광** **신에너지** **신환경** **신의료** **신바이오** **신제조** **신농수축수산물** **신문화** **신관광** **신에너지** **신환경** **신의료** **신바이오**

주요내용: 창업기업 지원비율 10% 이내 (연간)
 - 인건비, 임대료, 교육, 연구, 개발, 마케팅 등 초기창업비용 지원

3 WoWi Start'UP Accelerating Programs

Wow! 원스톱(창업상담)창구

지원대상: 창업기업 수당에 해당되는 창업기업의 창업 초기 단계 기업 지원
 지원내용: 초기창업패키지 선정기업 100명 이내 (연간) 선정기업 10명 이내
 지원비율: 선정기업 10명 이내 (연간) 선정기업 10명 이내

지원분야: **신기술** **신산업** **신서비스** **신소재** **신제조** **신농수축수산물** **신문화** **신관광** **신에너지** **신환경** **신의료** **신바이오** **신제조** **신농수축수산물** **신문화** **신관광** **신에너지** **신환경** **신의료** **신바이오**

주요내용: 창업기업 지원비율 10% 이내 (연간)
 - 인건비, 임대료, 교육, 연구, 개발, 마케팅 등 초기창업비용 지원

4 WoWi Start'UP Accelerating Programs

K-Normal Scale'UP Showcase

지원대상: 초기창업패키지 선정기업 100명 이내 (연간) 선정기업 10명 이내
 지원내용: 초기창업패키지 선정기업 100명 이내 (연간) 선정기업 10명 이내
 지원비율: 선정기업 10명 이내 (연간) 선정기업 10명 이내

지원분야: **신기술** **신산업** **신서비스** **신소재** **신제조** **신농수축수산물** **신문화** **신관광** **신에너지** **신환경** **신의료** **신바이오** **신제조** **신농수축수산물** **신문화** **신관광** **신에너지** **신환경** **신의료** **신바이오**

주요내용: 창업기업 지원비율 10% 이내 (연간)
 - 인건비, 임대료, 교육, 연구, 개발, 마케팅 등 초기창업비용 지원

5 WoWi Start'UP Accelerating Programs

K-Beauty Sales'UP in the USA

지원대상: 초기창업패키지 선정기업 100명 이내 (연간) 선정기업 10명 이내
 지원내용: 초기창업패키지 선정기업 100명 이내 (연간) 선정기업 10명 이내
 지원비율: 선정기업 10명 이내 (연간) 선정기업 10명 이내

지원분야: **신기술** **신산업** **신서비스** **신소재** **신제조** **신농수축수산물** **신문화** **신관광** **신에너지** **신환경** **신의료** **신바이오** **신제조** **신농수축수산물** **신문화** **신관광** **신에너지** **신환경** **신의료** **신바이오**

주요내용: 창업기업 지원비율 10% 이내 (연간)
 - 인건비, 임대료, 교육, 연구, 개발, 마케팅 등 초기창업비용 지원

6 WoWi Start'UP Accelerating Programs

경기 스타트업 페스티벌 (K-STARTUP Jump'UP Festival)

지원대상: 초기창업패키지 선정기업 100명 이내 (연간) 선정기업 10명 이내
 지원내용: 초기창업패키지 선정기업 100명 이내 (연간) 선정기업 10명 이내
 지원비율: 선정기업 10명 이내 (연간) 선정기업 10명 이내

지원분야: **신기술** **신산업** **신서비스** **신소재** **신제조** **신농수축수산물** **신문화** **신관광** **신에너지** **신환경** **신의료** **신바이오** **신제조** **신농수축수산물** **신문화** **신관광** **신에너지** **신환경** **신의료** **신바이오**

주요내용: 창업기업 지원비율 10% 이내 (연간)
 - 인건비, 임대료, 교육, 연구, 개발, 마케팅 등 초기창업비용 지원

104

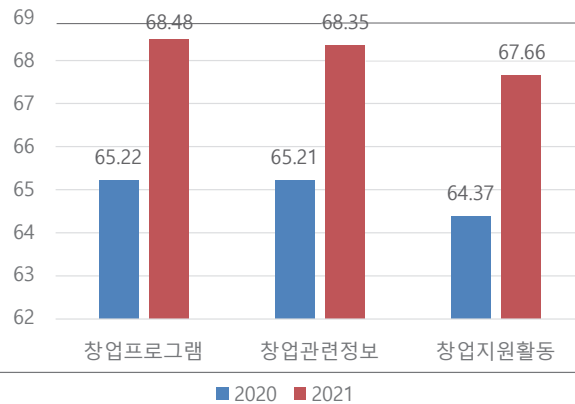
II. 2020~2022년 초기창업패키지 사업



2022년 초기창업패키지 특화프로그램

창업지원 만족도

● 졸업생/재학생에게 실시한 창업만족도 조사 결과 '20년도에 비해 증가하였음.



7) 산학협력 : 산학협력센터 운영 현황

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

산학협력 강화를 위해 5개 조직별로 주요 업무를 수행하고 있음(정관기준)

산학협력단 개요		주요 서비스 분야																			
설립 목적	<ul style="list-style-type: none"> 산업교육기관과 국가, 지방자치단체, 연구기관 및 산업체 등이 상호 협력하여 산업체의 수요와 미래의 산업발전에 따르는 인력을 양성하고, 새로운 지식·기술의 창출 및 확산을 위한 연구·개발·사업화를 하여 산업체 등으로의 기술 이전과 산업자문 및 인력, 시설·장비, 연구개발정보 등 유무형의 보유자원에 대한 공동 활용 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 주요 5가지의 주요분야에 대한 업무를 수행함 조직 구성원: 10명 																			
주요 업무	<ul style="list-style-type: none"> 국가연구개발사업 및 민간기업(산업체) 연구과제 관리 지식재산권 관리 업무 산학협력교수 연계 기술지도 및 기술지원 관리 교내 논문집 발간 업무 가족회사 네트워크 관리 산학협력단 산하 센터운영 관리 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>번호</th> <th>조직</th> <th>주요업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>산학기획팀 (2명)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 장, 단기 발전계획 수립 및 제도개선 산학협력단 실적 및 성과관리 산학협력 관련 협의회 운영 </td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>산학협력지원팀 (6명)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 산학협력 연구 개발 관리 연구협약 이행 및 정산 관리 지적재산권의 취득 및 관리 기술이전 및 사업화 촉진 </td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>산학재무회계팀 (1명)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 산학협력 연구비 관리 연구 간접비 관리 산학협력단 회계관리 및 예,결산 </td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>산학관리팀 (2명)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 구매 관리 산학협력단 자산 및 검수 관리 </td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>감사 (1명)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 업무 감사 </td> </tr> </tbody> </table>	번호	조직	주요업무	1	산학기획팀 (2명)	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 장, 단기 발전계획 수립 및 제도개선 산학협력단 실적 및 성과관리 산학협력 관련 협의회 운영 	2	산학협력지원팀 (6명)	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 연구 개발 관리 연구협약 이행 및 정산 관리 지적재산권의 취득 및 관리 기술이전 및 사업화 촉진 	3	산학재무회계팀 (1명)	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 연구비 관리 연구 간접비 관리 산학협력단 회계관리 및 예,결산 	4	산학관리팀 (2명)	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 구매 관리 산학협력단 자산 및 검수 관리 	5	감사 (1명)	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 업무 감사 	
번호	조직	주요업무																			
1	산학기획팀 (2명)	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 장, 단기 발전계획 수립 및 제도개선 산학협력단 실적 및 성과관리 산학협력 관련 협의회 운영 																			
2	산학협력지원팀 (6명)	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 연구 개발 관리 연구협약 이행 및 정산 관리 지적재산권의 취득 및 관리 기술이전 및 사업화 촉진 																			
3	산학재무회계팀 (1명)	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 연구비 관리 연구 간접비 관리 산학협력단 회계관리 및 예,결산 																			
4	산학관리팀 (2명)	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 구매 관리 산학협력단 자산 및 검수 관리 																			
5	감사 (1명)	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 업무 감사 																			

107

7) 산학협력 : 주요 산학협력센터 현황

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

자동차, 보안기술 등에서 산학협력 사업을 추진하고 있으며, 산학협력 교수들을 다수 임용하여 보다 진취적으로 추진할 계획을 세우고 있음



주요 산학협력 센터	협력 내용	산학협력 교수 현황(임용일)	Key Issues
그린카시범연구원	<ul style="list-style-type: none"> 2012년 지식경제부(현 산업통상자원부)사업 선정 수원대의 산학협력 핵심사업 전담 중소부품업체의 애로문제 해결지원 및 전문인력 양성에 목적 	1997년 1명 2004년 1명 2010년 1명 2011년 0명 2012년 5명 2013년 2명 2014년 1명 2015년 7명 2016년 2명 2017년 11명 2018년 3명 2020년 2명 2021년 4명 2022년 5명	✓ 산업통상자원부, 중소벤처기업부, 테크노파크, 경기도, 화성시 등으로부터 지원받아 산관학연 협력사업을 진행 해 왔음 ✓ 산학협력 전담 교수들을 다수 채용하여 산학협력 활성화를 노력 중임
3차원대형부품 융합계측지원센터	<ul style="list-style-type: none"> 2015년 산업통상자원부 사업 선정 중소부품업체의 애로문제 해결지원 목적 		
신소재융합기기 분석센터	<ul style="list-style-type: none"> 나노소재 관련 장비 활용 및 분석 지원 		
기능성바이오센터	<ul style="list-style-type: none"> 바이오 관련 장비 활용 및 분석 지원 		
중소기업 산학협력센터	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업벤처기업부 및 지방비의 지원 중소기업과 산학협력 		
전자부품소재기술 혁신센터	<ul style="list-style-type: none"> 『반도체 공정장비 실무 교육』 실시 반도체 공정, 전자세라믹 및 전자고분자 등 반도체 분야 연구활동 지원 		
U-City 보안감시기술 협력센터	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 지역협력연구센터(GRRC)로 지정 보안감시 기술의 산학협동 연구개발 및 전문인력 양성 		
WISE센터	<ul style="list-style-type: none"> 각종 과학멘토프로그램 여성과학기술자 양성을 목표 		
VR AR MR센터	<ul style="list-style-type: none"> VR-AR 기반 디지털 콘텐츠 교육, 전문인력 양성 		
DFC센터	<ul style="list-style-type: none"> 스마트팩토리 전문 엔지니어 양성 		
뷰티사이언스연구센터	<ul style="list-style-type: none"> 화장품 소재 특화 연구센터 중소기업의 제품기획, 소재개발 및 효능 검증 		
화성시 어린이급식 관리지원센터	<ul style="list-style-type: none"> 「어린이식생활안전관리 특별법」에 따라 어린이집 및 유치원 등 어린이에게 단체급식을 제공하는 급식시설 대상 위생·영양관리 지원 		

108

7) 산학협력 : 산학협력 선도대학(LINC) 우수 대학과 비교

II. 내·외부환경 분석 2. 내부환경분석

LINC 우수 대학과 비교 시 수원대는 산학협력 사업을 위한 비전, 체계, 조직, 프로그램, 활동 내역 등 상당히 낮은 수준임

	아주대	국민대	수원대
분야	바이오·헬스케어, 스마트모빌리티, 신재생에너지, AI·빅데이터 분야	친환경자율주행자동차, 바이오·헬스케어, 디자인문화콘텐츠, 사회적경제 분야	그린카 에너지부품, 바이오산업, 보안감시기술
성과	<ul style="list-style-type: none"> 2017년 사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 2017년 사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 대외적으로 인정받을 만한 성과 미흡 2020년 성과 <ul style="list-style-type: none"> 기술이전 건수: 2 국내 특허 출원, 등록: 10, 6
특징	<ul style="list-style-type: none"> 대학의 중장기발전계획인 '아주비전4.0'을 수립하고 교육·연구·지역사회의 입체적 연결을 통한 리더 양성 및 사회적 공유가치 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 실무형 융복합 교육을 통한 글로벌 창의인재 양성 및 개방형 산학협력생태계 구축을 통한 사회적 가치창출 	<ul style="list-style-type: none"> 비전, 추진 체계 없음 지역 산학협력 벨트가 없음 TFT를 조직하여 새로운 도약을 계획하고 있음
조직/제도/교육	<ul style="list-style-type: none"> 많은 조직과 인력수(45명) <ul style="list-style-type: none"> 산학지원팀 19명 산학기획팀 4명 산학재무팀 5명 산학구매팀 6명 LINC사업팀 19명 기술사업화팀 10명 센터 및 사업단 35개 	<ul style="list-style-type: none"> 많은 조직과 인력수(39명) <ul style="list-style-type: none"> 산학재무팀 4명 산학지원팀 5명 산학협력팀 8명 연구기획팀 6명 연구관리팀 16명 센터 및 사업단 34개 	<ul style="list-style-type: none"> 작은 조직과 인력수 <ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 10명 산학협력단 산하 센터 12개 산학협력 교육프로그램 지원 <ul style="list-style-type: none"> 화성상공회의소와 지역협력 MOU 대덕전자 산학협력 MOU (주)Virtual Motion 산학협력 MOU 현대자동차 남양연구소 재료개발센터, 한국신뢰성협회와 기술협력협약 체결 산업체 연계교육 참여학생수 190명(1.77%)

109

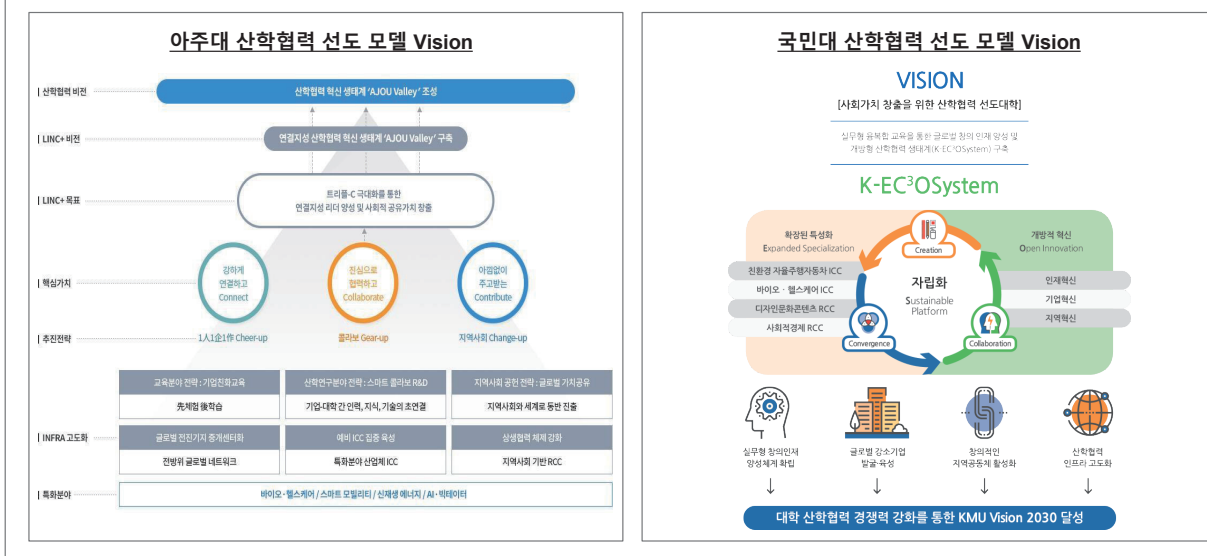
7) 산학협력 : 산학협력 추진 체계 벤치마킹

II. 내·외부환경 분석 2. 내부환경분석

산학협력 선도대학의 추진 현황을 볼 때 산학협력 추진모델, 인프라, 제도, 규정, 조직규모 등 산학협력 사업에 필요한 요소들을 특성화 사업과 지역특징에 맞춰 체계적으로 구축하여 추진하고 있음

산학협력 추진 체계 벤치마킹

- 아주대 및 국민대는 산학협력 선도 모델 Vision을 수립하여 체계적, 지속적인 추진 노력을 기하고 있음



110

7) 산학협력 : 산학협력 사업 시사점

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

대학의 발전계획 연계한 산학협력 중장기 발전 전략을 새롭게 수립하고, 제도개선, 교육과정 개선, 사업추진 조직 확대 등 과감한 투자로 산학협력 성과를 창출하고, 산업체 연계교육에 학생들 참여를 확대할 필요가 있음

산학협력 사업 현황 분석 요약

성과	<ul style="list-style-type: none"> 자동차, 보안기술 분야에서 산학협력 사업을 추진하고 있음 산학협력 교수들을 다수 임용하여 적극적으로 추진할 계획을 세우고 있음 대외적으로 인정받을 만한 성과 없음 비교대학 대비 산학협력 성과 낮음
특징	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 비전, 추진 체계 없음 산업통상자원부, 중소기업청, 테크노파크, 경기도, 화성시 등으로부터 지원받아 산학 협력사업 진행 중임
조직	<ul style="list-style-type: none"> 작은 조직과 인력수 : 비교 대학 40명 이상 - 산학협력단 11명 - 산학협력단 산하 센터 11개
제도/교육	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 연계교육 참여학생수 190명(1.77%)으로 아주 적은 참여도

시사점

- ✓ 대학의 발전계획과 연계한 산학협력 중장기 발전 전략 수립 필요
 - 산학협력 Vision 체계
 - 제도 개선
 - 교육과정 개선
 - 특성화 지원
- ✓ 사업 추진 조직 확대 및 인력 강화 필요
- ✓ 산업체 연계교육에 학생 참여 확대 필요

111

8) 내부환경 분석 요약

II. 내·외부환경 분석
2. 내부환경분석

내부환경 분석 결과, 교육부 정책, 대학구조개혁 평가 및 재정지원사업 선정에 유리한 학제 개편 및 미래 유망산업에 부합하는 학문 특성화, 지역 산업의 니즈 및 국제화 요구를 반영하는 노력이 필요

내부환경 분석 요약

대학평가결과분석	<ul style="list-style-type: none"> 학생지원과 교육성과, 교육여건지표는 양호하나 교육과정개선 및 운영 지표 점수 낮음 대학 이미지를 향상시킬 수 있는 대학 발전 노력이 필요함
특성화 및 교육성과 분석	<ul style="list-style-type: none"> 기존 발전계획은 2020년 중기를 겨냥한 목표 설정이 대부분임 학생과 사회적 수요를 반영한 교육과정 개설 노력 필요 지역여건을 고려한 전략적 특성화 사업 선정 필요 산학협력을 통한 현장실습 제도 활성화 필요 독창적인 아이디어 개발 능력 필요
취업지원 분석	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 이후 꾸준히 정부지원사업 수주 : ICT학점연계 인턴사업, 지역 중소 R&D 산학인턴 지원사업, 경기도형 대학생 취업브리지 사업, 기업연계 청년기술전문인력육성사업 등
창업지원 분석	<ul style="list-style-type: none"> 2016년 창업지원단 설립이후 꾸준히 초기창업패키지, 예비창업패키지, 생애최초청년창업지원, 메이커스페이스 사업 등의 정부지원사업에 선정됨 2020년보다 2021년 창업지원 만족도 향상 창업보육센터 내 54개 보육기업 입주
산학협력 분석	<ul style="list-style-type: none"> 비교대학대비 산학협력 성과 낮음 지역 산학협력 벨트없음 산업체 연계교육에 학생 참여 확대 필요

시사점

- ✓ 교육부 정책, 대학구조개혁 평가 및 재정지원사업 선정에 유리한 학사 구조 개편 필요
- ✓ 기존 발전계획을 장기 계획으로 확대, 수정할 필요가 있음
- ✓ 교육부 정책 방향을 따라 학생 및 사회적 수요를 유연하게 반영할 수 있는 학제 및 교육과정 개편 필요
- ✓ 취업 및 창업지원은 본교의 특징 및 장점으로, 그동안 정부지원사업을 꾸준히 수주하여 많은 학생들이 지원 받음
- ✓ 창의적 실무역량과 현장 중심의 혁신적 교육 특성화 필요
- ✓ 산학협력 네트워크 활성화 필요

112

Ⅲ. 교내 구성원 의견 조사

1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문 조사
2. 학생 대상 공청회
3. 교직원 대상 설명회



1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문조사

III. 교내 구성원 의견 조사

- 설문조사 목적 : 현재 우리대학의 2025 중장기발전계획의 전략과제 수행 및 수정·보완 전략과제(안)에 대한 대학구성원 및 관계인의 의견 수렴을 통한 방향성 정립을 위한 실용 데이터 수집
- 설문조사 시기 : 2022. 06. 03. 금 ~ 06. 17. 금
- 설문조사 방법 : 구조화된 설문지를 통한 모바일 조사
- 설문조사 응답자 : 총 623명
 - 교직원 117명 / 재학생 355명 / 졸업생 111명 / 산업계 전문가 40명
- 설문문항 설계

문항 요목	교직원	재학생	졸업생	산업계
응답자 일반사항	신분, 성별, 연령, 소속대학, 재직기간	성별, 학년, 소속대학	성별, 졸업연도, 소속대학	성별, 연령, 종사(산업) 분야, 재직기간
현 중장기발전계획 12대 전략과제 중요도	○	○	○	○
현 중장기발전계획 12대 전략과제 실행도	○	○	X	X
수정·보완 전략과제 실행 시급도	○	○	○	○

114

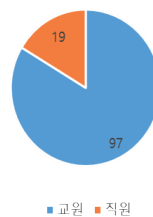
1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문조사

III. 교내 구성원 의견 조사

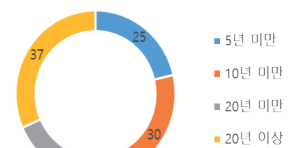
- 설문 응답자 특성 (교직원) -

교직원 전체			교직원 전체			
	117명	100%		117명	100%	
신분	교원	97	82.9	인문사회대학	12	10.3
	직원	19	16.2	경상대학	10	8.5
	(미응답)	1	0.9	공학대학	22	18.8
성별	남성	72	61.5	ICT융합대학	11	9.4
	여성	42	35.9	건강과학대학	8	6.8
	(미응답)	3	2.6	미술대학	3	2.6
연령	30세 미만	5	4.3	음악대학	7	6.0
	40세 미만	14	12.0	융합문화예술대학	5	4.3
	50세 미만	22	18.8	국제대학	0	0.0
	50세 이상	74	63.2	교양대학	10	8.5
	(미응답)	2	1.7	대학원	4	3.4
				산학협력단	6	5.1
				(직원)	19	16.2
재직기간			5년 미만	25	21.4	
			10년 미만	30	25.6	
			20년 미만	25	21.4	
			20년 이상	37	31.6	
			(미응답)	0	0.0	

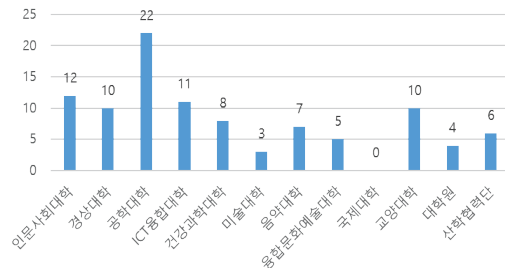
교직원 참여 비율



재직기간



교원 소속대학



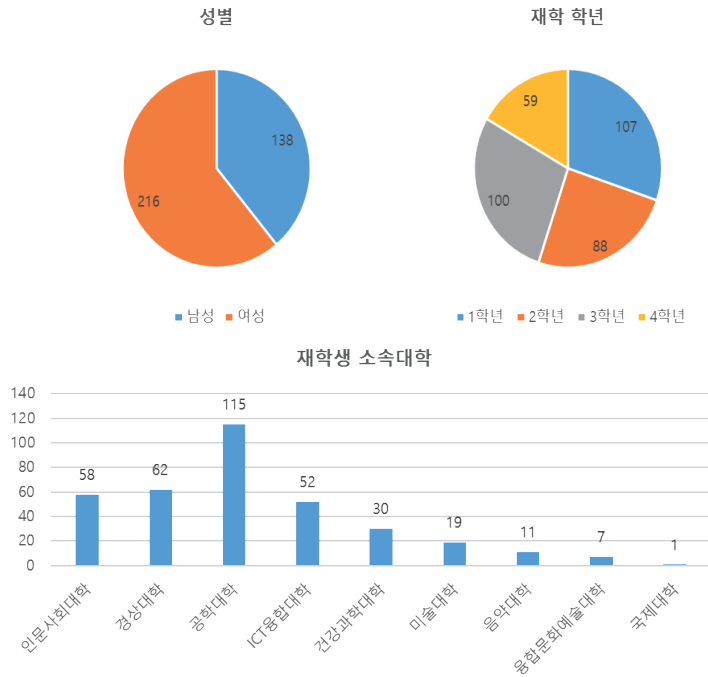
115

1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문조사

III. 교내 구성원 의견 조사

- 설문 응답자 특성 (재학생) -

재학생 전체		355명	100%
성별	남성	138	38.9
	여성	216	60.8
	(미응답)	1	0.3
학년	1학년	107	30.1
	2학년	88	24.8
	3학년	100	28.2
	4학년	59	16.6
	(미응답)	1	0.3
소속대학	인문사회대학	58	16.3
	경상대학	62	17.5
	공학대학	115	32.4
	ICT융합대학	52	14.6
	건강과학대학	30	8.5
	미술대학	19	5.4
	음악대학	11	3.1
	융합문화예술대학	7	2.0
	국제대학	1	0.3
	(미응답)	0	0.0

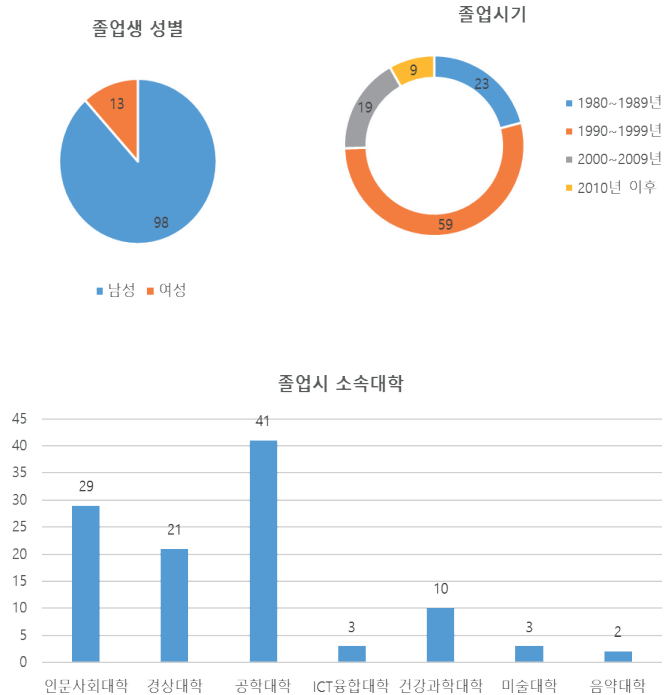


1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문조사

III. 교내 구성원 의견 조사

- 설문 응답자 특성 (졸업생) -

졸업생 전체		111명	100%
성별	남성	98	89.3
	여성	13	11.7
	(미응답)	0	0.0
졸업시기	1980~1989년	23	20.7
	1990~1999년	59	53.2
	2000~2009년	19	17.1
	2010년 이후	9	8.1
	(미응답)	1	0.9
소속대학	인문사회대학	29	26.1
	경상대학	21	18.9
	공학대학	41	36.9
	ICT융합대학	3	2.7
	건강과학대학	10	9.0
	미술대학	3	2.7
	음악대학	2	1.8
	융합문화예술대학	0	0.0
	국제대학	0	0.0
	(미응답)	2	1.8



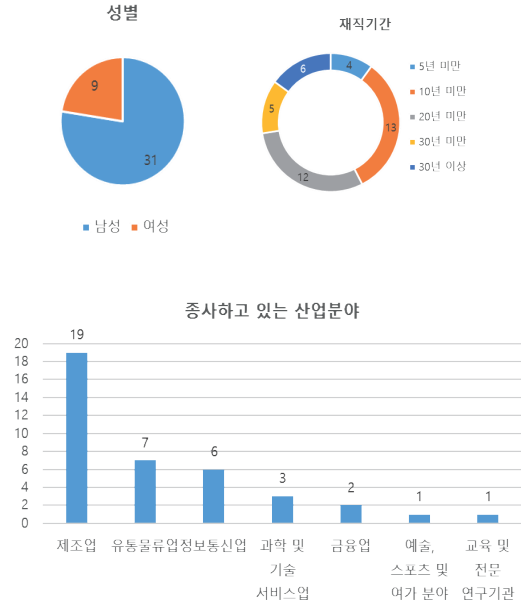
1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문조사

III. 교내 구성원 의견 조사

- 설문 응답자 특성 (산업계 전문가) -

1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문조사

산업계 전체			산업계 전체				
	40명	100%		40명	100%		
성별	남성	31	77.5	산업분야	제조업	19	47.5
	여성	9	22.5		건설업	0	0.0
	(미응답)	0	0.0		유통물류업	7	17.5
연령	30세 미만	1	2.5		정보통신업	6	15.0
	40세 미만	7	17.5		과학 및 기술 서비스업	3	7.5
	50세 미만	14	35.0		금융업	2	5.0
	50세 이상	17	42.5		공공 행정 분야	0	0.0
	(미응답)	1	2.5		의료 및 보건 분야	0	0.0
					예술, 스포츠 및 여가 분야	1	2.5
			교육 및 전문 연구기관		1	2.5	
			(미응답)		1	2.5	
			재직기간		5년 미만	4	10.0
					10년 미만	13	32.5
					20년 미만	12	30.0
				30년 미만	5	12.5	
				30년 이상	6	15.0	
				(미응답)	0	0.0	



1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문조사

III. 교내 구성원 의견 조사

- 2025 중장기발전계획 12대 전략과제 개요 -

자기주도적 학습역량강화	(역량기반 교육과정 운영 및 학생 스스로 학습을 이끌어 나갈 수 있는 자기주도학습지원 강화)
학습중심 융합교육 강화	(학생중심 교양/전공교육 운영의 질관리, 학생중심교육을 할 수 있는 교수 교육역량 강화, 사회수요 맞춤형 교육과정 개선)
특성화 교육 강화	(특성화 분야 '그린 스마트 모빌리티', '라이프 케어' 교육과정을 비롯한 예비 과정 선정 및 특성화 전략 실시)
산학협력 네트워크 강화	(글로벌 산학교류 및 연구/산학 역량 강화)
취창업 지원 강화	(취창업 교육프로그램 확대, 취창업 인프라(조직, 직원, 거점 공간 등) 포함 지원 생태계 고도화)
지역사회 공헌	(지역사회 연계 봉사, MOU 등 공동체 역량 강화 및 평생교육 서비스)
글로벌 인재 유치	(해외협력 프로그램 개발/운영, 외국인 유학생 유치 확대, 외국어 강의 확대 등 국제화 역량 교육 강화)
글로벌 인재 양성	(외국어 강의 확대 등 국제화 역량 교육 강화)
학생만족도 제고	(상담지원체계 및 학생복지 강화, 미래형 교육인프라 구축)
경영시스템 혁신	(빅데이터기반 행정체계 구축, 성과관리 강화, 대학구성원 전문성 강화)
브랜드 강화	(CI 전략 기반 대외홍보강화)
재정 건전성 확보	(국고보조금 증대, 법인 및 산단 전입금 확대, 기부금 확대 등)

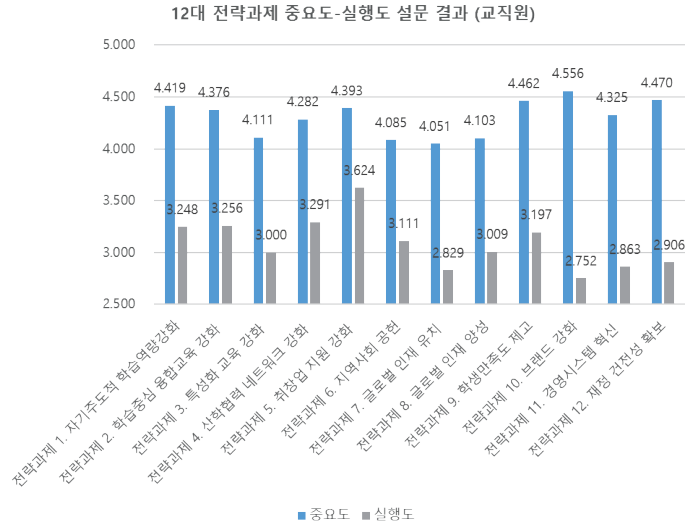
1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문조사

III. 교내 구성원 의견 조사

- 현 중장기발전계획 12대 전략과제 중요도-실행도 조사 결과 -

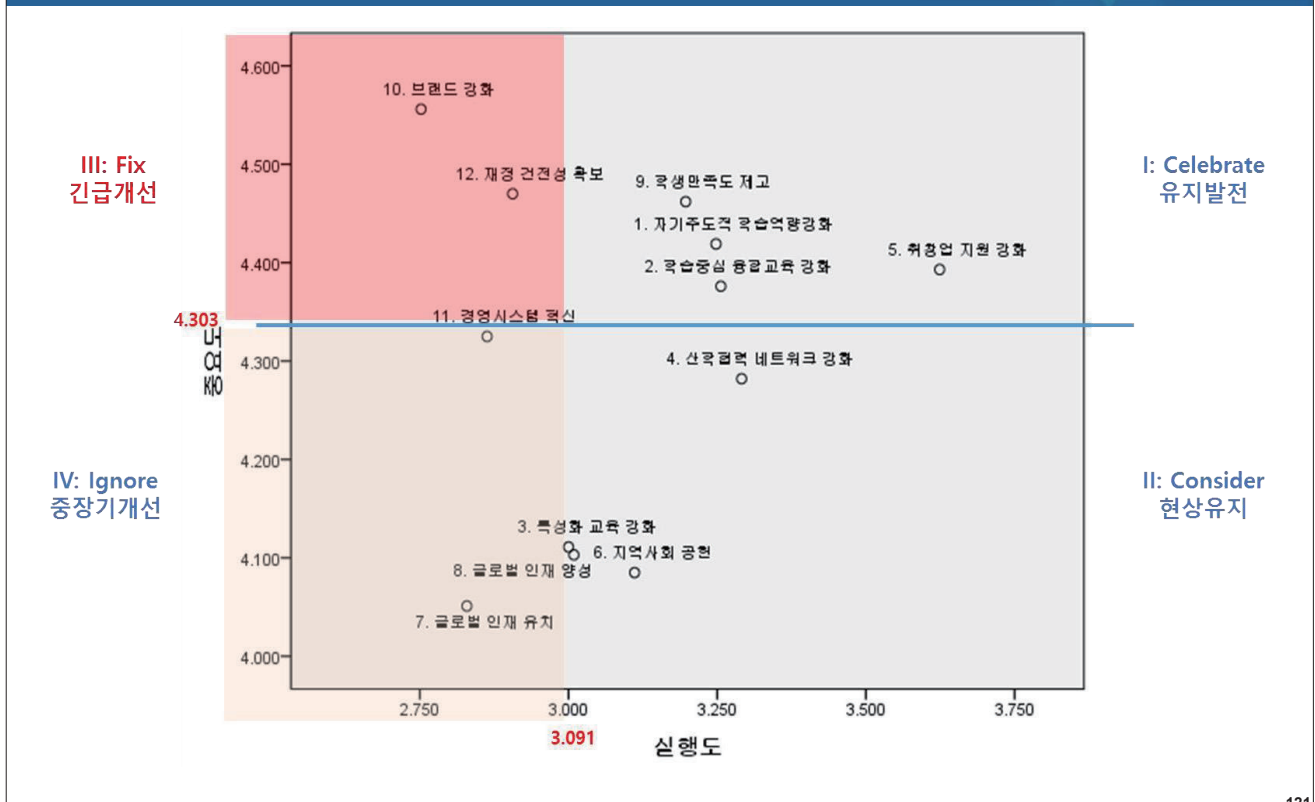
교직원

발전전략	중요도	실행도	Gap
전략과제 1. 자기주도적 학습역량강화	4.419	3.248	-1.171
전략과제 2. 학습중심 융합교육 강화	4.376	3.256	-1.120
전략과제 3. 특성화 교육 강화	4.111	3.000	-1.111
전략과제 4. 산학협력 네트워크 강화	4.282	3.291	-0.991
전략과제 5. 취창업 지원 강화	4.393	3.624	-0.769
전략과제 6. 지역사회 공헌	4.085	3.111	-0.974
전략과제 7. 글로벌 인재 유치	4.051	2.829	-1.222
전략과제 8. 글로벌 인재 양성	4.103	3.009	-1.094
전략과제 9. 학생만족도 제고	4.462	3.197	-1.265
전략과제 10. 브랜드 강화	4.556	2.752	-1.804
전략과제 11. 경영시스템 혁신	4.325	2.863	-1.462
전략과제 12. 재정 건전성 확보	4.470	2.906	-1.564
전체 평균	4.303	3.091	-1.212



1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문조사

III. 교내 구성원 의견 조사



1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문조사

Ⅲ. 교내 구성원 의견 조사

- **교직원 집단**은 경영시스템 혁신의 브랜드 강화(4.556점, 5점 만점), 재정건전성 확보(4.470점), 학생만족도 제고(4.462점) 과제가 대학의 발전을 위해 중요한 전략이라고 응답함
- 중요도에 비하여 잘 실행되지 않고 있는 전략 역시 경영시스템 혁신 과제임. 브랜드 강화(-1.804점), 재정 건전성 확보(-1.564점), 경영시스템 혁신(-1.462점)의 순으로 나타남
- 전체적인 전략과제가 중요(평균 4.303점)한 것으로 나타났으나, 전략과제의 실행정도는 보통이거나 다소 미흡(평균 3.091점)한 것으로 나타남
- 교직원 집단이 인식하고 있는 가장 개선이 필요한 전략과제는 브랜드 강화와 재정 건전성 확보로 나타났으며, 중장기 개선 전략으로 경영시스템 혁신과 글로벌 인재 유치, 특성화 교육 강화로 나타났음
- 비교적 잘 수행되고 있으나 중요성이 높아 지속적으로 유지발전 시킬 전략과제로는 취창업 지원 강화와 자기주도적 학습역량강화, 학습중심 융합교육 강화 전략으로 나타났으며, 학생만족도 제고 전략도 지속적 유지발전을 필요로 하는 것으로 인식하고 있음

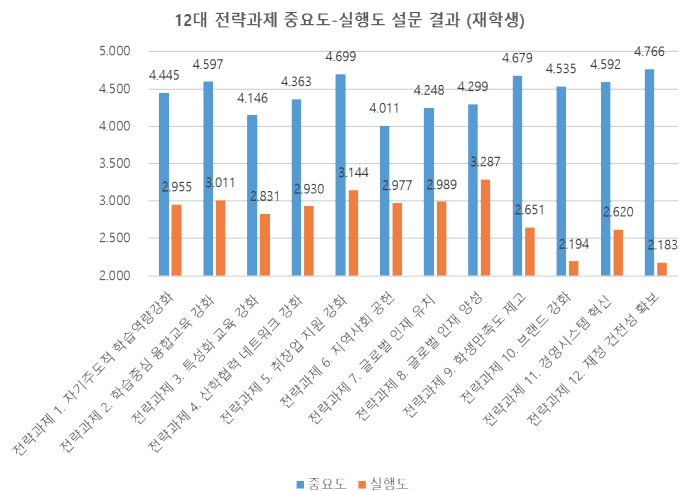
1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문조사

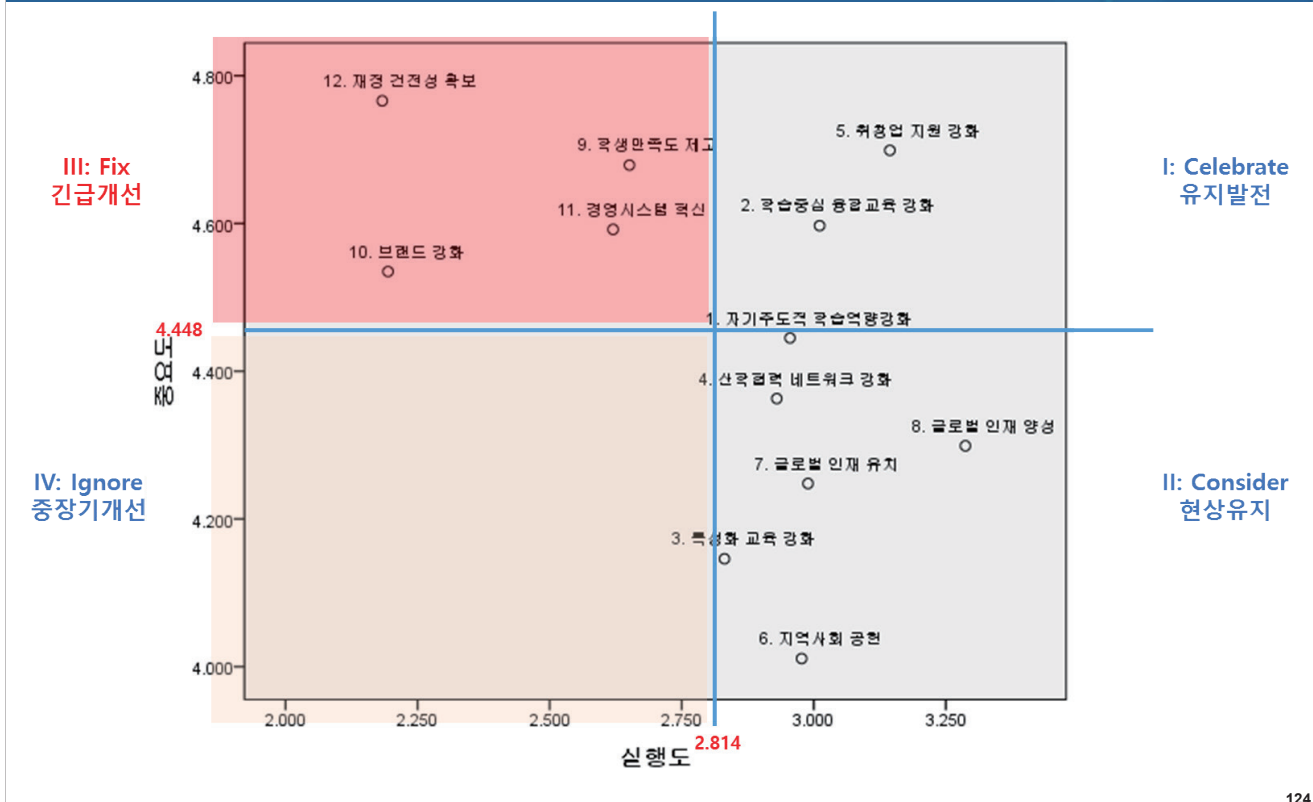
Ⅲ. 교내 구성원 의견 조사

- 현 중장기발전계획 12대 전략과제 중요도-실행도 조사 결과 -

재학생

발전전략	중요도	실행도	Gap
전략과제 1. 자기주도적 학습역량강화	4.445	2.955	-1.490
전략과제 2. 학습중심 융합교육 강화	4.597	3.011	-1.586
전략과제 3. 특성화 교육 강화	4.146	2.831	-1.315
전략과제 4. 산학협력 네트워크 강화	4.363	2.930	-1.433
전략과제 5. 취창업 지원 강화	4.699	3.144	-1.555
전략과제 6. 지역사회 공헌	4.011	2.977	-1.034
전략과제 7. 글로벌 인재 유치	4.248	2.989	-1.259
전략과제 8. 글로벌 인재 양성	4.299	3.287	-1.012
전략과제 9. 학생만족도 제고	4.679	2.651	-2.028
전략과제 10. 브랜드 강화	4.535	2.194	-2.341
전략과제 11. 경영시스템 혁신	4.592	2.620	-1.972
전략과제 12. 재정 건전성 확보	4.766	2.183	-2.583
전체 평균	4.448	2.814	-1.634





- **재학생 집단**은 재정 건전성 확보(4.766점), 취창업 지원 강화(4.699점), 학생만족도 제고(4.679점)가 대학의 발전을 위한 중요한 과제라고 응답함. 반면 중요도에 비하여 수행이 미흡한 전략과제로는 재정 건전성 확보(-2.583점), 브랜드 강화(-2.341점), 학생만족도 제고(-2.028점), 경영시스템 혁신(-1.462점)의 순으로 나타남
- 재학생 역시 전체적인 전략과제가 매우 중요(평균 4.448점)한 것으로 인식하고 있으나, 그에 비해 전체적으로 전략과제의 실행정도가 미흡(평균 2.814점)한 것으로 인식하고 있는 것으로 나타남
- 재학생 집단이 인식한 잘 수행되고 있으나 중요성이 높아 지속적으로 유지발전 시켜야 하는 전략은 취창업 지원 강화와 학습중심 융합교육 강화 전략이라고 응답함
- 자기주도적 학습역량 강화, 산학협력 네트워크 강화, 특성화 교육 강화 등의 전략은 현재 비교적 잘 수행되고 있어 현재와 같이 지속적인 관심과 지원이 요구되는 전략으로 나타남
- 학교 발전을 위하여 매우 중요하나 실행이 미흡한 긴급개선 영역의 전략은 재정 건전성 확보, 브랜드 강화, 학생만족도 제고, 경영시스템 혁신으로 나타남. 본 영역에 속한 4가지 전략과제는 재학생들이 인식한 실행도가 매우 미흡한 것으로 인식한 전략과제와 일치함

1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문조사

III. 교내 구성원 의견 조사

- 현 중장기발전계획 12대 전략과제 중요도-실행도 조사 결과 -

교직원-재학생 차이

발전전략	중요도				실행도			
	교직원	재학생	t	p	교직원	재학생	t	p
전략과제 1. 자기주도적 학습역량강화	4.419	4.445	-.336	.737	3.248	2.955	2.894	.004
전략과제 2. 학습중심 융합교육 강화	4.376	4.597	-3.082	.002	3.256	3.011	2.216	.027
전략과제 3. 특성화 교육 강화	4.111	4.146	-.373	.709	3.000	2.831	1.659	.099
전략과제 4. 산학협력 네트워크 강화	4.282	4.363	-1.050	.295	3.291	2.930	3.340	.001
전략과제 5. 취창업 지원 강화	4.393	4.699	-4.192	.000	3.624	3.144	5.007	.000
전략과제 6. 지역사회 공헌	4.085	4.011	.838	.403	3.111	2.977	1.263	.207
전략과제 7. 글로벌 인재 유치	4.051	4.248	-2.176	.045	2.829	2.989	-1.429	.154
전략과제 8. 글로벌 인재 양성	4.103	4.299	-2.121	.034	3.009	3.287	-2.482	.013
전략과제 9. 학생만족도 제고	4.462	4.679	-3.130	.002	3.197	2.651	4.813	.000
전략과제 10. 브랜드 강화	4.556	4.535	.247	.805	2.752	2.194	4.857	.000
전략과제 11. 경영시스템 혁신	4.325	4.592	-3.417	.001	2.863	2.620	2.238	.026
전략과제 12. 재정 건전성 확보	4.470	4.766	-4.229	.000	2.906	2.183	5.675	.000
전체 평균	4.303	4.448	-2.842	.005	3.091	2.814	3.399	.001

126

1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문조사

III. 교내 구성원 의견 조사

- 교직원과 재학생 집단 간의 전략과제의 중요도($t=-2.842, p<.01$)와 실행도($t=3.399, p<.001$)에 대한 인식 정도에 차이가 있는 것으로 나타남
- 특히 과제의 실행도에 대한 재학생들의 인식 정도가 낮았음. 세부적으로 학습중심 융합교육 강화, 특성화 교육 강화, 지역사회 공헌, 글로벌 인재 유치 전략을 제외한 8개의 전략과제의 수행 실행 정도에 대해 인식 차가 큰 것으로 나타남

127

1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문조사

III. 교내 구성원 의견 조사

- 현 중장기발전계획 12대 전략과제 중요도 조사 결과 -

전체 집단

발전전략	교직원(a)	재학생(b)	졸업생(c)	산업계(d)	F	p	사후검증
전략과제 1. 자기주도적 학습역량강화	4.42	4.45	4.59	3.90	8.896	.000	a, b, c > d (Scheffe)
전략과제 2. 학습중심 융합교육 강화	4.38	4.60	4.70	3.78	22.039	.000	a < b, c a, b, c > d (Dunnett T3)
전략과제 3. 특성화 교육 강화	4.11	4.15	4.59	3.93	9.981	.000	c > a, b, d (Dunnett T3)
전략과제 4. 산학협력 네트워크 강화	4.28	4.36	4.75	4.03	12.913	.000	b > d c > a, b, d (Dunnett T3)
전략과제 5. 취창업 지원 강화	4.39	4.70	4.80	3.98	25.202	.000	a < b, c a, b, c > d (Dunnett T3)
전략과제 6. 지역사회 공헌	4.09	4.01	4.23	3.90	2.112	.097	
전략과제 7. 글로벌 인재 유치	4.05	4.25	4.34	3.68	6.086	.000	b, c > d (Dunnett T3)
전략과제 8. 글로벌 인재 양성	4.10	4.30	4.51	3.88	7.527	.000	a < c b, c > d (Dunnett T3)
전략과제 9. 학생만족도 제고	4.46	4.68	4.56	4.00	13.706	.000	a < b a, b, c > d (Dunnett T3)
전략과제 10. 브랜드 강화	4.56	4.54	4.66	4.03	6.796	.000	a, b, c > d (Scheffe)
전략과제 11. 경영시스템 혁신	4.32	4.59	4.51	4.00	10.680	.000	a < c b, c > d (Dunnett T3)
전략과제 12. 재정 건전성 확보	4.47	4.77	4.66	4.10	17.540	.000	a < b b, c > d (Dunnett T3)
전체 평균	4.30	4.45	4.57	3.93	19.687	.000	a > d a, d < b, c (Dunnett T3)

128

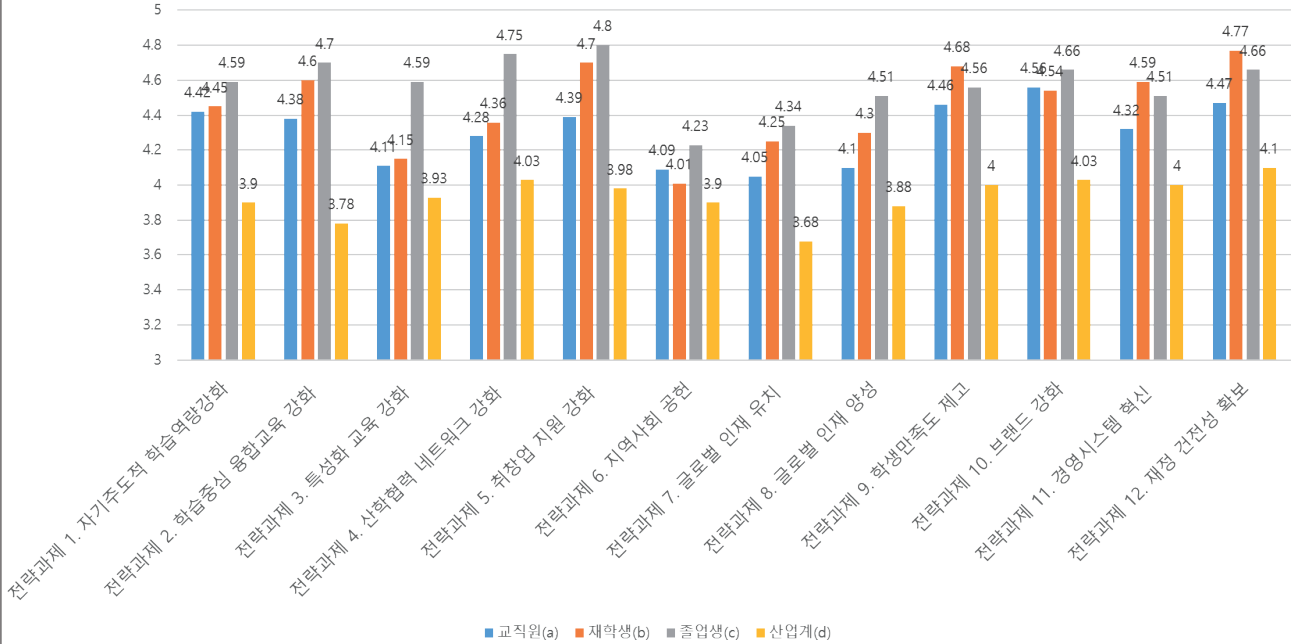
1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문조사

III. 교내 구성원 의견 조사

- 현재 수행되고 있는 12대 전략과제에 대하여 교직원, 재학생, 졸업생, 산업계 전문가 집단이 인식한 중요도는 집단 간 차이가 있는 것으로 나타남(F=19.687, p<.001)
- 다른 집단에 비하여 산업계 전문가 집단은 교육과정이나 산학협력 관련 전략과제들에 비하여 학생만족도 제고, 브랜드 강화, 경영시스템 혁신, 재정 건전성 확보 등의 학내 경영시스템 혁신 분야의 전략과제의 중요성을 높게 인식하고 있었음

129

현 중장기발전계획 12대 전략과제 중요도



- 수정·보완 전략과제 개요 -

융합교육 생태계 내실화	(다른 전공수업을 유연하게 듣고 인정받을 수 있는 제도(마이크로전공) 운영, 다른 전공수업의 기초가 되는 학습 지원(수학, 화학, 물리, 경제수학 등), 융합 교과목 및 비교과 프로그램 확대)
현장밀착형 교육 강화	(실험실습환경 개선 및 수업 강화, 현장인턴십 기회 확대, 현장 요구를 반영한 교과목 개발)
특성화 교육 강화	(특성화 분야 마이크로전공 운영, 지속적인 특성화 분야 개발, 특성화 기반 기기 등 활용 활성화)
산학협력 네트워크 강화	(산학협력 네트워크 활성화를 통해 연구 및 위탁사업 수주 확대, 가족회사 확대)
취업지원 강화	(진로취업 교육지원 확대 및 거점형 특화 프로그램 운영, 진로취업촉진 인프라 고도화)
창업지원 강화	(마이크로 전공제도 기반 창업융합전공 운영 및 창업교육과정 확대, 창업 생태계 고도화)
지역밀착형 교육서비스	(지역민 대상 학교 교육 공유 및 지역연계 교육 확대)
지역사회 공동체 강화	(지역 청년 고용서비스 지원, 지역민 심리상담, 지역기업과 mou, 지역사회 봉사, 지역사회 연계 사업 수주 운영)
글로벌 인재 유치	(해외협력 프로그램 개발/운영, 외국인 유학생 유치 확대, 외국어 강의 확대 등 국제화 역량 교육 강화)
글로벌 인재 양성	(외국어 강의 확대 등 국제화 역량 교육 강화)
학생만족도 제고	(상담지원체계 및 학생복지 강화, 미래형 교육인프라 구축)
브랜드 강화	(CI 전략 기반 대외홍보강화)
경영시스템 혁신	(빅데이터기반 행정체계 구축, 성과관리 강화, 대학구성원 전문성 강화)
재정 건전성 확보	(국고보조금 증대, 법인 및 산단 전입금 확대, 기부금 확대 등)

1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문조사

III. 교내 구성원 의견 조사

- 수정·보완 전략과제 시급도 조사 결과에 따른 우선 시행 순위 -

전체 집단 평균

수정·보완 발전전략	집단 평균	우선 시행 순위
수정·보완 전략과제 14, 재정 건전성 확보	4.45	1
수정·보완 전략과제 11, 학생만족도 제고	4.39	2
수정·보완 전략과제 5, 취업지원 강화	4.37	3
수정·보완 전략과제 12, 브랜드 강화	4.34	4
수정·보완 전략과제 2, 현장밀착형 교육 강화	4.31	5
수정·보완 전략과제 13, 경영시스템 혁신	4.29	6
수정·보완 전략과제 3, 특성화 교육 강화	4.07	7
수정·보완 전략과제 4, 산학협력 네트워크 강화	4.07	8
수정·보완 전략과제 1, 융합교육 생태계 내실화	3.97	9
수정·보완 전략과제 10, 글로벌 인재 양성	3.92	10
수정·보완 전략과제 6, 창업지원 강화	3.89	11
수정·보완 전략과제 7, 지역밀착형 교육서비스	3.87	12
수정·보완 전략과제 9, 글로벌 인재 유치	3.87	13
수정·보완 전략과제 8, 지역사회 공동체 강화	3.76	14

◆ 현재 수행되고 있는 발전계획의 성공적인 목표달성을 위해 수정 및 보완된 전략과제 14개에 대한 수행 시급도에 대한 응답 결과, 재정 건전성 확보(4.45점/5점만점), 학생만족도 제고(4.39점), 취업지원강화(4.37점) 전략의 순으로 나타남

1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문조사

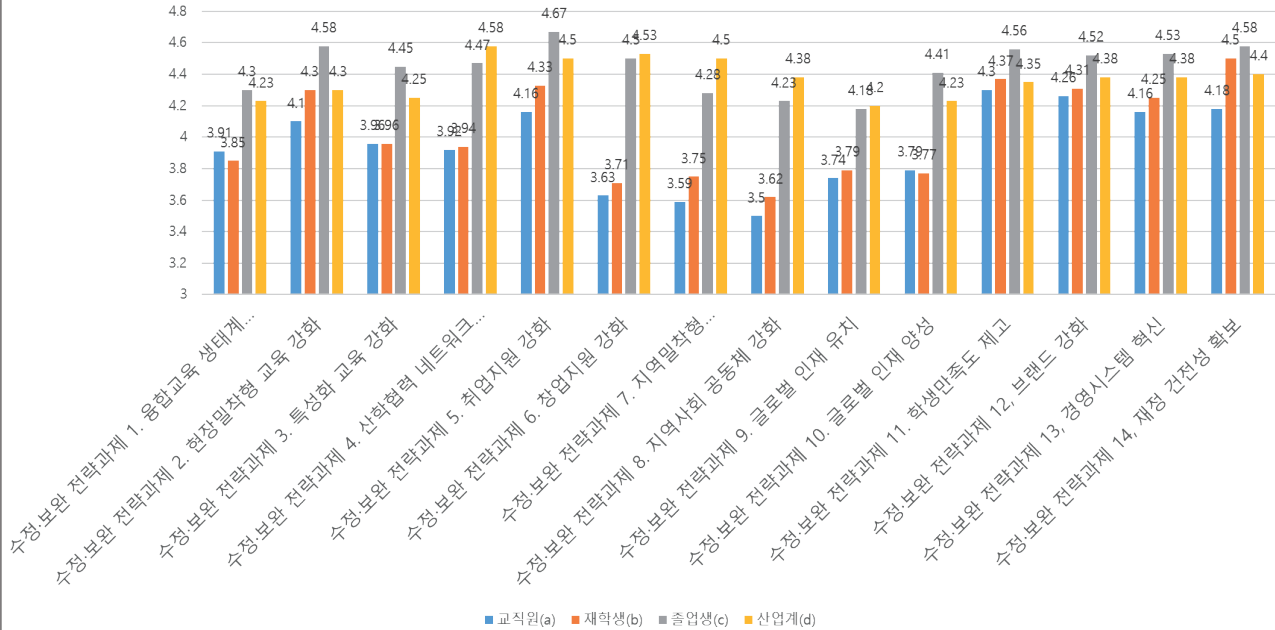
III. 교내 구성원 의견 조사

- 수정·보완 전략과제 시급도 조사 결과 -

전체 집단

수정·보완 발전전략	집단 평균	교직원(a)	재학생(b)	졸업생(c)	산업계(d)	F	p	사후검증
수정·보완 전략과제 1, 융합교육 생태계 내실화	3.97	3.91	3.85	4.30	4.23	8.106	.000	a, b < c (Scheffe)
수정·보완 전략과제 2, 현장밀착형 교육 강화	4.31	4.10	4.30	4.58	4.30	6.451	.000	a, b < c (Dunnett T3)
수정·보완 전략과제 3, 특성화 교육 강화	4.07	3.96	3.96	4.45	4.25	9.669	.000	a, b < c (Scheffe)
수정·보완 전략과제 4, 산학협력 네트워크 강화	4.07	3.92	3.94	4.47	4.58	14.680	.000	a, b < c, d (Dunnett T3)
수정·보완 전략과제 5, 취업지원 강화	4.37	4.16	4.33	4.67	4.50	7.912	.000	a, b < c (Dunnett T3)
수정·보완 전략과제 6, 창업지원 강화	3.89	3.63	3.71	4.50	4.53	25.387	.000	a, b < c, d (Dunnett T3)
수정·보완 전략과제 7, 지역밀착형 교육서비스	3.87	3.59	3.75	4.28	4.50	16.185	.000	a, b < c, d (Dunnett T3)
수정·보완 전략과제 8, 지역사회 공동체 강화	3.76	3.50	3.62	4.23	4.38	16.550	.000	a, b < c, d (Dunnett T3)
수정·보완 전략과제 9, 글로벌 인재 유치	3.87	3.74	3.79	4.18	4.20	5.103	.002	a, b < c (Scheffe)
수정·보완 전략과제 10, 글로벌 인재 양성	3.92	3.79	3.77	4.41	4.23	12.294	.000	b < d a, b < c (Dunnett T3)
수정·보완 전략과제 11, 학생만족도 제고	4.39	4.30	4.37	4.56	4.35	2.065	.104	
수정·보완 전략과제 12, 브랜드 강화	4.34	4.26	4.31	4.52	4.38	1.834	.140	
수정·보완 전략과제 13, 경영시스템 혁신	4.29	4.16	4.25	4.53	4.38	4.029	.007	a, b < c (Dunnett T3)
수정·보완 전략과제 14, 재정 건전성 확보	4.45	4.18	4.50	4.58	4.40	5.034	.002	a < b, c (Scheffe)
전체 평균	4.11	3.94	4.03	4.45	4.37	18.211	.000	a, d < b, c (Dunnett T3)

수정·보완 전략과제 시급도



- 각 집단별로 우선 시행 순위에 대한 응답이 달리 나타남
- **교직원 집단**의 경우, 학생만족도 제고(4.30점), 브랜드 강화(4.26점), 재정 건전성 확보(4.18점) 등의 학내 경영시스템 혁신 분야의 전략과제 시행을 시급한 과제로 인식하고 있음
- **재학생 집단**의 경우, 재정 건전성 확보(4.50점), 학생만족도 제고(4.37점), 브랜드 강화(4.31점) 등의 경영시스템 혁신 분야 전략과제와 함께 취업지원 강화(4.33점), 현장밀착형 교육 강화(4.30점) 등의 취업지원 시스템 및 관련 교육 경쟁력 확보를 우선 과제로 비교적 높게 인식하는 것으로 나타남
- **졸업생 집단**의 경우, 취업지원 강화(4.67점), 현장밀착형 교육 강화(4.58점) 등의 취업지원 시스템 및 관련 교육 경쟁력 확보와 재정 건전성 확보(4.58점), 학생만족도 제고(4.56점) 등의 경영시스템 혁신 분야 전략과제를 재학생과 마찬가지로 매우 시급한 전략과제로 인식하고 있음
- **산업계 전문가 집단**의 경우, 지역 연계 산학협력 시스템 구축 관련 전략들(산학협력 네트워크 강화 4.58점, 창업지원 강화 4.53점, 취업지원 강화 4.50점, 지역밀착형 교육서비스 4.50점, 지역사회 공동체 강화 4.38점)을 다른 전략과제들에 비하여 시급한 전략과제로 인식하고 있음

1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문조사

III. 교내 구성원 의견 조사

- 수정·보완 전략과제 시급도 조사 결과에 따른 우선 시행 순위-

집담별 우선 순위 비교

순위	교직원		재학생		졸업생		산업계	
1	11. 학생만족도 제고	4.30	14. 재정 건전성 확보	4.50	5. 취업지원 강화	4.67	4. 산학협력 네트워크 강화	4.58
2	12. 브랜드 강화	4.26	11. 학생만족도 제고	4.37	2. 현장밀착형 교육 강화	4.58	6. 창업지원 강화	4.53
3	14. 재정 건전성 확보	4.18	5. 취업지원 강화	4.33	14. 재정 건전성 확보	4.58	5. 취업지원 강화	4.50
4	5. 취업지원 강화	4.16	12. 브랜드 강화	4.31	11. 학생만족도 제고	4.56	7. 지역밀착형 교육서비스	4.50
5	13. 경영시스템 혁신	4.16	2. 현장밀착형 교육 강화	4.30	13. 경영시스템 혁신	4.53	14. 재정 건전성 확보	4.40
6	2. 현장밀착형 교육 강화	4.10	13. 경영시스템 혁신	4.25	12. 브랜드 강화	4.52	8. 지역사회 공동체 강화	4.38
7	3. 특성화 교육 강화	3.96	3. 특성화 교육 강화	3.96	6. 창업지원 강화	4.50	12. 브랜드 강화	4.38
8	4. 산학협력 네트워크 강화	3.92	4. 산학협력 네트워크 강화	3.94	4. 산학협력 네트워크 강화	4.47	13. 경영시스템 혁신	4.38
9	1. 융합교육 생태계 내실화	3.91	1. 융합교육 생태계 내실화	3.85	3. 특성화 교육 강화	4.45	11. 학생만족도 제고	4.35
10	10. 글로벌 인재 양성	3.79	9. 글로벌 인재 유지	3.79	10. 글로벌 인재 양성	4.41	2. 현장밀착형 교육 강화	4.30
11	9. 글로벌 인재 유지	3.74	10. 글로벌 인재 양성	3.77	1. 융합교육 생태계 내실화	4.30	3. 특성화 교육 강화	4.25
12	6. 창업지원 강화	3.63	7. 지역밀착형 교육서비스	3.75	7. 지역밀착형 교육서비스	4.28	1. 융합교육 생태계 내실화	4.23
13	7. 지역밀착형 교육서비스	3.59	6. 창업지원 강화	3.71	8. 지역사회 공동체 강화	4.23	10. 글로벌 인재 양성	4.23
14	8. 지역사회 공동체 강화	3.50	8. 지역사회 공동체 강화	3.62	9. 글로벌 인재 유지	4.18	9. 글로벌 인재 유지	4.20

1. 교직원, 재학생, 졸업생, 산업체 설문조사

III. 교내 구성원 의견 조사

종합적인 시사점

- 현재의 4대 전략과제의 중요도 분석 결과, 경영시스템 혁신 과제가 가장 높게 나옴. 이를 12대 전략과제로 세분화해보면, 경영시스템 혁신의 4개 과제인 학생중심 만족도 제고, 경영시스템혁신, 재정적 신성장 동력 확보, 대학 브랜드 강화 모두 중요하다고 인식하고 있으나, 실행 정도에서는 가장 낮았음. 두번째로 순위가 높은 과제는 교육경쟁력 강화이며, 세번째는 산학협력 Eco-System 강화임. 글로벌캠퍼스 실현 과제는 중요도나 시급도에서 낮은 순위에 있음. 교직원과 재학생 모두 교육경쟁력 강화와 산학협력 Eco-System 강화 과제를 지속적으로 유지 발전시켜야 할 과제로 인식하고 있었음
- 대학 발전을 위한 우선 시행 순위에 대한 인식에서도 경영시스템 혁신 과제가 가장 시급한 것으로 나타났고, 두번째는 취업지원강화와 산학협력 네트워크 강화 과제를 포함하는 산학협력 Eco-System 강화 과제였음
- 수정 발전전략으로 새롭게 보완된 구체 전략들의 시급도를 분석해보면, 교육경쟁력 강화 과제에 새롭게 포함된 현장밀착형교육 강화 과제의 순위가 특히 높았음. 그리고 산학협력 Eco-System 협력 강화의 취업 지원강화 역시 시급도 순위가 높았음

2. 학생 대상 공청회

Ⅲ. 교내 구성원 의견 조사



<<학생대상 공청회 진행>>

- 2022.07.11(월) 14시
- ACE교육관 302호



138

3. 교직원 대상 설명회

Ⅲ. 교내 구성원 의견 조사



전임교원 하계연수



직원 워크숍 설명회

139

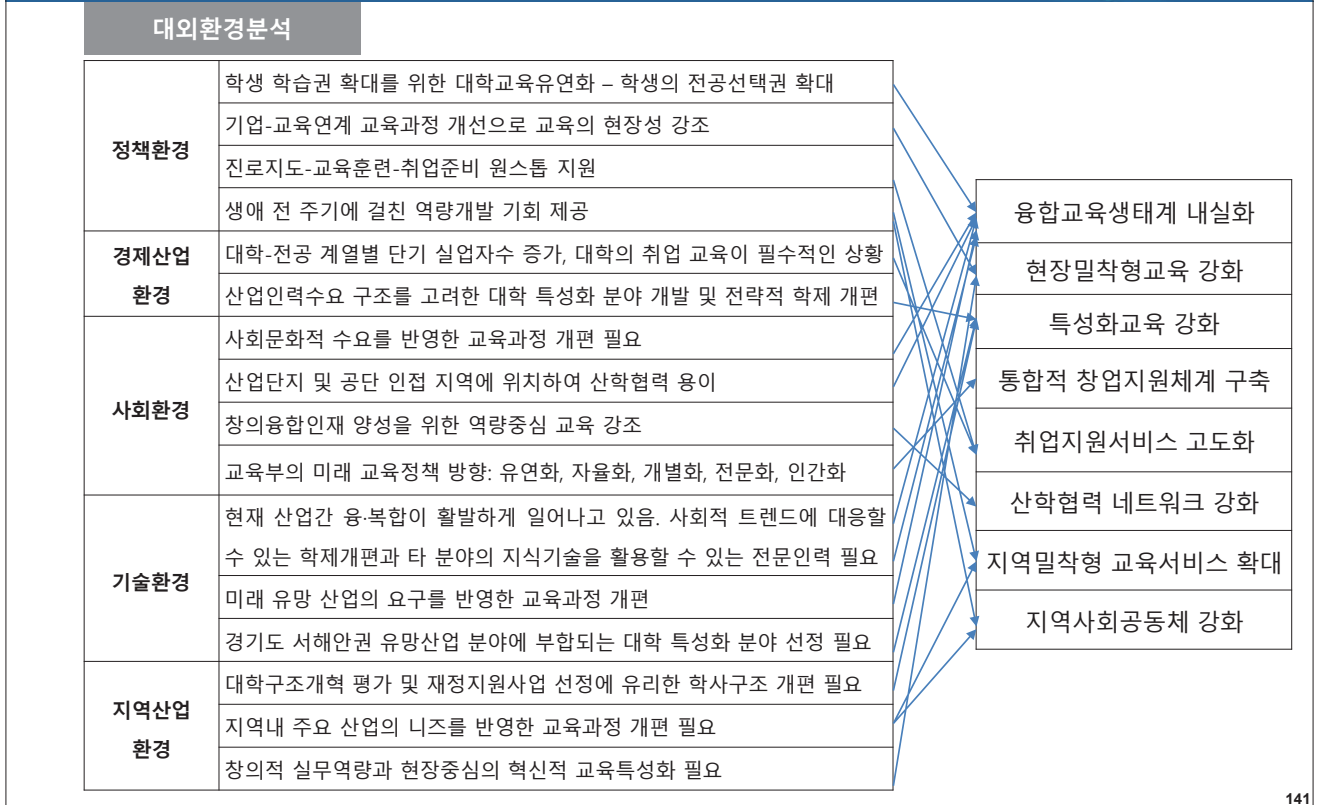
Ⅳ. 수정 중장기발전계획

1. 환경분석, 의견조사와 수정 중장기 발전과제의 연관성
2. 수정 중장기발전계획
3. 수정 중장기발전계획 구체 내용



1. 환경분석, 의견조사, 수정 중장기 발전과제와의 연관성

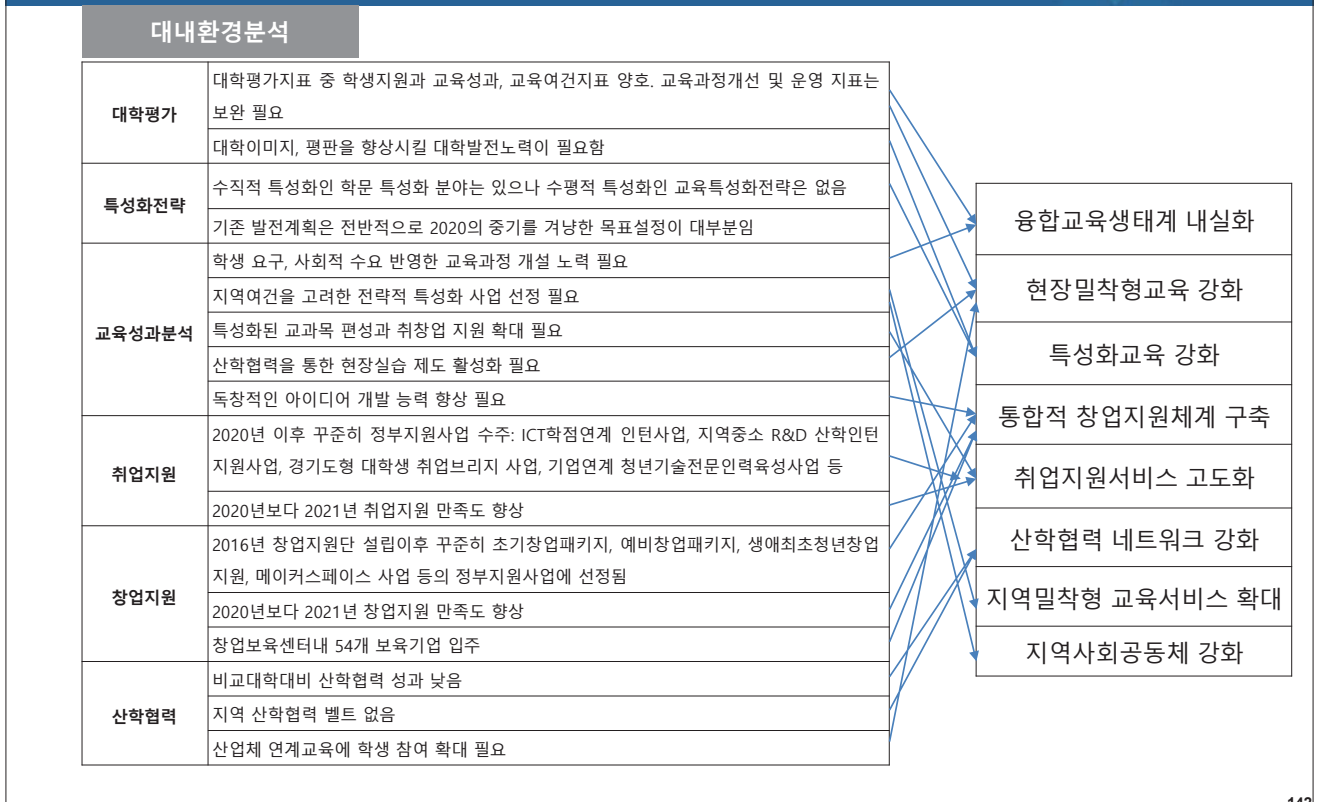
IV. 수정 중장기발전계획



141

1. 환경분석, 의견조사, 수정 중장기 발전과제와의 연관성

IV. 수정 중장기발전계획

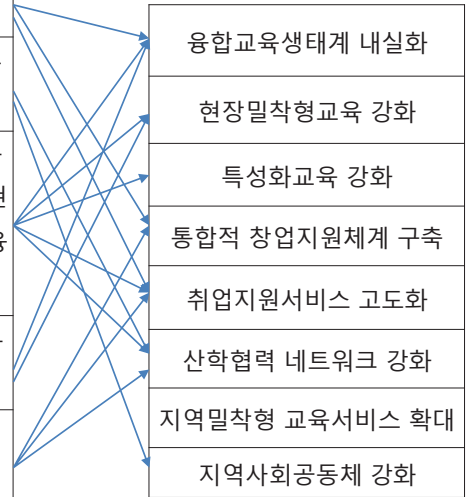


142

1. 환경분석, 의견조사, 수정 중장기 발전과제와의 연관성

교내구성원 의견분석

- 교직원과 재학생 모두 취창업지원 및 융합교육강화를 지속적으로 유지 발전시켜야 한다고 인식하고 있음
- 교직원과 재학생 모두 산학협력 네트워크강화 및 지역사회공헌을 현상태로 지속해야 한다고 인식하고 있음
- 교육경쟁력 강화 및 산학협력 Eco-System 강화 과제 중 본교 상황을 고려하여 우선적으로 실행해야 하는 과제로는 취업지원 강화, 현장밀착형 교육강화, 특성화 교육 강화, 산학협력 네트워크 강화, 융합교육생태계 내실화임
- 졸업생들은 융합교육이나 현장밀착형 교육과 같은 교육경쟁력 강화 과제를 더 시급하게 요구하고 있음
- 산업체는 취창업지원과 같은 산학협력 Eco-System 강화 과제를 더 시급하게 요구하고 있음
- 경영시스템 혁신 과제의 중요도 및 시급도 높음. 그러나 실행도는 낮음
- 글로벌캠퍼스 실현 과제의 중요도 및 시급도는 낮음



2. 수정 중장기발전계획 : 선택과 집중

- 대내외환경분석, 교내구성원 의견분석 결과를 토대로 체계도 수정
- 디자인사고기반 취창업교육메카를 부제로 포함
- 선택과 집중을 통해 전략방향 및 전략과제를 수정하여 3대 전략방향 및 8대 전략과제를 선정
- 특히 지역사회가치창출은 다른 전략방향과 유기적 영향을 주고 있음
- 전략과제별 성과지표 매칭



2. 수정 중장기발전계획 : 전략방향/전략과제/실행과제

IV. 수정 중장기발전계획

- 수평적 특성화의 방향성을 유지·발전시키기 위한 융합교육 생태계 내실화
- 산업계의 요구를 반영한 현장밀착형 교육 및 특성화 교육을 강화
- 산학협력의 기반이 되는 네트워크강화와 취업지원서비스 강화를 통해 산학협력의 생태계를 고도화
- 지역사회에 양질의 교육서비스 및 재교육의 기회제공
- 지역사회와 공동체 의식을 공유함

3대 전략방향	8대 전략과제	19대 실행과제
교육경쟁력 강화	융합교육생태계 내실화	학사제도유연화 기초학습지원 융합교육과정 확대
	현장밀착형 교육강화	실험실습환경 및 수업개선 미래형 혁신수업 지원 현장맞춤 교육지원
	특성화 교육강화	특성화 마이크로 전공운영 지속적인 특성화 분야개발(전공+취업) 특성화 기반활용 보편화
산학협력 Eco-System 강화	산학협력 네트워크 강화	산학협력 네트워크 활성화 외부사업 수주확대
	취업지원 서비스 고도화	진로취업 교육지원 활성화 진로취업 촉진 인프라구축 거점형 특화 프로그램 운영
	통합적 창업지원체계 구축	창업 융합전공 운영 창업 교육과정 확대 창업생태계 고도화
지역사회 가치창출	지역밀착형 교육서비스	지역연계 교육과정 확대
	지역사회 공동체 강화	지역 거버넌스 구축

145

3. 수정 중장기발전계획의 구체 내용

IV. 수정 중장기발전계획

학사제도유연화

- 창의융합형 인재양성을 위해 자기전공 이외의 다른 전공에 대한 학습선택권 확대
- 해당 분야에 대한 지속적인 관심을 다전공이나 복수전공으로 확장유도

추진 내용 및 일정	~2022년 1학기	2022년 2학기	2023년	2024년	2025년
① 마이크로전공에 대한 교내구성원 의견수렴 - 전공교육과정컨설팅 운영 - 마이크로전공인증 참여여부 확인					
② 2022년 2학기 시범운영 마이크로전공 개발 및 선정 - 경상대학내 마이크로전공 패키지 개발 - 교무처, 학적과, 교육혁신처 등 관련부서와의 실무 협의 - 학생/교직원 대상 의견 수렴 - 학칙 개정 - 마이크로전공 시범 운영 준비					
③ 마이크로전공 시범 운영 - 마이크로전공 홍보 - 경상대학내 마이크로전공 시범 운영 - 2023년 운영 예정 마이크로전공 선정 - 마이크로전공 인증을 위한 시스템 구현					
④ 마이크로전공 운영 확대 - 마이크로전공 운영 패키지 개발 확대 - 마이크로전공 운영 확대					
⑤ 마이크로전공 운영 환류 - 마이크로전공 운영에 대한 학생/교수 만족도 조사 - 마이크로전공 인증제 수정 보완					

146

3. 수정 중장기발전계획의 구체 내용

IV. 수정 중장기발전계획

기초학습지원	추진 내용 및 일정	~2022년	2022년	2023년	2024년	2025년
		1학기	2학기			
<ul style="list-style-type: none"> •전공 기초역량 향상을 기반으로 융합교육 내실화 •학습공동체 운영으로 융합학습에서 필요한 학생들의 자기관리 및 협업역량 향상 •기초 학습 지원으로 학생들의 대학 적응향상 및 중도탈락 예방 	① 기초학습지원에 대한 교내구성원 의견수렴 - 전공교육과정컨설팅 운영 - 기초학습지원이 필요한 교과목 선정 - 기초학습지원 프로그램 설계 - 기초학습지원 프로그램 참여 협조문 발송					
	② 2022년 2학기 신규 3개 교과목 선정 및 운영 - 기존의 글쓰기 클리닉과 k-得 프로그램 지속 운영 - 기초학습지원이 필요한 새로운 교과목 선정 - 기초학습지원 프로그램 홍보 및 참여팀 신청 - 기초학습지원 프로그램 운영 - 운영 모니터링 : 중간 보고회 실시					
	③ 전교생 대상 기초학력 사전진단 도구 개발 - 도구 개발 참여 교수자 선정 - 도구 개발 및 진단					
	④ 기초학습지원 교과목 및 프로그램 운영 확대 - 기초학습지원 교과목 및 프로그램 참여 협조문 발송 - 참여 교과목 및 프로그램 참여학생수 확대					
	⑤ 기초학습지원 성과분석 및 환류 - 기초학습지원 프로그램 만족도 조사 - 차년도 기초학습지원 프로그램 수정 보완					

147

3. 수정 중장기발전계획의 구체 내용

IV. 수정 중장기발전계획

융합교육과정 확대	추진 내용 및 일정	~2022년	2022년	2023년	2024년	2025년
		1학기	2학기			
<ul style="list-style-type: none"> •융합교육확대를 위한 교과 및 비교과 과정의 개발 확대 •특성화 분야에서 융합교과목 개발 강화 •수평적 특성화로 운영 중인 융합 교양 교육 과정의 내실화 	① 융합교과목 개발 및 운영 - 융합교과목에 대한 수요 조사 - 융합교과목 개발 및 운영					
	② 융합비교과 프로그램 개발 및 운영 - 융합비교과 프로그램에 대한 수요 조사 - 융합비교과 프로그램 개발 및 운영					
	③ 융합교과목 및 비교과프로그램 성과분석 및 환류 - 융합교과목의 강의평가결과 분석 - 융합비교과 프로그램 만족도 조사					

148

3. 수정 중장기발전계획의 구체 내용

IV. 수정 중장기발전계획

실험실습환경 및 수업개선

- 빠르게 변화하는 산업분야를 선도할 창의적이고 실행력있는 인재를 양성하기 위한 실험실습 수업의 개선
- 산업체 요구 및 진로 전문성을 높일 수 있는 현장중심 실험실습교육 지향

추진 내용 및 일정	~2022년 1학기	2022년 2학기	2023년	2024년	2025년
① 실험실습수업 및 환경개선 방향 검토 - 전공별 실험실습수업현황 및 개선요구도 수렴 - 전공별 실험실습실 운영현황 파악					
② 실험실습수업 및 환경 개선계획 수립 - 전공별 현장요구도를 반영한 실험실습수업 개선안 도출 - 계열별 현장요구도를 반영한 실험실습기자재 구입 및 운영 계획 수립 - 산업체 요구도 및 진로전문성 향상을 위한 실험실습수업 개발계획 수립 - 교무처, 기획처, 총무과 등 관련부서와의 실무 협의 - 학기별 수업진행상황을 반영한 개선계획 수립					
③ 실험실습수업의 개선 운영 - 현장맞춤형교육을 위한 실험실습교과목 개선 - 현장요구도를 반영한 실험실습수업 환경개선					
④ 실험실습수업 및 환경개선 환류 - 실험실습실 환경개선에 대한 학생/교수 만족도 조사 - 실험실습수업 및 환경개선 수정 및 보완					

3. 수정 중장기발전계획의 구체 내용

IV. 수정 중장기발전계획

미래형 혁신수업지원

- 현장의 요구와 문제를 반영한 혁신적 교수법 활용 수업지원
- 수업계획서 인증 및 홍보로 수업의 전반적인 질 향상
- 현장과의 관련성이 높은 수업 제공을 통해 학생들의 전공역량 및 취업역량 제고

추진 내용 및 일정	~2022년 1학기	2022년 2학기	2023년	2024년	2025년
① 미래형 혁신수업에 대한 교수역량강화 - 교수워크숍 및 교수법연구모임 지원 - 미래형 혁신적 교수법 개발 및 홍보 - 미래형 혁신적 교수법 관련 S-mooc 개발					
② 수업계획서 인증제 기획 - 수업계획서 인증에 대해 교내 구성원 협조요청 - 수업계획서 인증을 위한 심의기준 설계 - 수업계획서 인증심의위원회 구성					
③ 수업계획서 인증제 운영 - 수업계획서 인증제 참여 협조문 발송 - 수업계획서 인증제 참여 교과목 대상 수업계획서 개선 - 수업계획서 인증심의위원회의 인증 - 차년도 수강신청 대비 학생 홍보					
④ 수업계획서 인증을 위한 시스템 구현 - 학교 포털시스템내 인증 시스템 설계 - 인증마크 개발 - 시스템 구현을 통해 수업계획서 인증 참여 확대					

3. 수정 중장기발전계획의 구체 내용

IV. 수정 중장기발전계획

현장맞춤 교육지원

- 기업의 요구를 반영한 교육과정 (교과목)을 개발·운영하여 현장(수요자)중심의 맞춤 교육을 지원
- 현장과 연계된 교육으로 진로에 대한 관심유발 및 중도탈락 예방
- 산업현장과 교육현장의 연계성을 높일 수 있는 환경을 구축하여 직무능력향상 및 교육의 질 제고
- 지역 사회 중소기업 직원의 재교육 기회를 제공하여 확대 가능한 쌍방향 교육을 지향

추진 내용 및 일정	~2022년 1학기	2022년 2학기	2023년	2024년	2025년
① 현장맞춤교육을 위한 구성원 요구도 수렴 - 현장맞춤형 교육과정 개발 전공별 수요조사 - 교과목 개발을 위한 기업 DB 구축					
② 현장맞춤형 교과목 개발 - 전체 학생 대상 및 융복합전공에서 2023년 1학기 교과목 개발 - 교내 시행 중인 쌍방향 교육(교과/비교과) 검토 - 교육과정위원회 등 심의 및 실무협의 - 대상학기 별 시범운영 준비					
③ 현장맞춤형 교과목 운영 및 확대 - 현장맞춤형 교과목 운영 실시 - 2024년 현장맞춤형 교과목 개발					
④ 현장맞춤형 교과목 운영 성과분석 및 환류 - 현장맞춤형 교과목 운영 만족도 조사 - 현장맞춤형 교과목 수정 보완					

151

3. 수정 중장기발전계획의 구체 내용

IV. 수정 중장기발전계획

특성화 마이크로 전공운영

- 라이프케어(질병, 영양, 스포츠 및 뷰티)와 IT 기술을 융합한 서비스 수요 증가와 이를 기반으로 하는 산업 경쟁력 강화를 위한 전문인력 양성 및 융합학문 발전

추진 내용 및 일정	~2022년 1학기	2022년 2학기	2023년	2024년	2025년
① 특성화 마이크로전공에 대한 교내구성원 의견수렴 - 특성화 마이크로전공인증 참여여부 확인					
② 특성화 마이크로전공교육과정 개발 - 특성화 마이크로전공교육과정 개발 보고서 작성 - 특성화 융합마이크로전공 논의 - 교무처, 학적과, 교육혁신처 등 관련부서와의 협의					
③ 특성화 마이크로전공 운영 및 확대 - 특성화 마이크로전공 홍보 - 특성화 마이크로전공 인증을 위한 시스템 구현					
④ 특성화 마이크로전공 운영 환류 - 특성화 마이크로전공 운영에 대한 학생/교수 만족도 조사 - 강의평가결과 분석					

152

3. 수정 중장기발전계획의 구체 내용

IV. 수정 중장기발전계획

지속적인 특성화 분야개발

중장기적 관점에서 전공 교육과정 및 취창업 교육 과정을 특성화 분야로 신규 개발, 운영 및 확대

추진 내용 및 일정	~2022년 1학기	2022년 2학기	2023년	2024년	2025년
① 교내 수직적/수평적 특성화 사업 분야 수요조사 - 학부/학과별 특성화 수요 조사 - 해당 학부 학생 및 교원 대상 의견 수렴					
② 전공교육과정 특성화 계획 및 운영 - 전공교육과정 특성화 계획서 작성 - 전공교육과정 환류 실시					
③ 취업역량 특성화 계획 및 운영 - 취업역량 특성화 계획서 작성 - 취업역량 특성화 환류					

153

3. 수정 중장기발전계획의 구체 내용

IV. 수정 중장기발전계획

특성화 기반활용 보편화

교내 각종 특성화 기반을 교과 및 비교과에 다양하게 이용

추진 내용 및 일정	~2022년 1학기	2022년 2학기	2023년	2024년	2025년
① 특성화기반 이용 실태 파악 - 스마트 팩토리 소프트웨어 과정 - e-커머스 창업 기본과정 - 삼성전자서비스 CS인턴십					
② 특성화기반 교과과정 이용 확대 - 실감형 실습수업 진행 - 미디어(영상, CG) 실습수업 진행 - 드론실습수업 진행 - DSML워크숍 - DS 실습 및 멘토링					
③ 특성화기반 비교과과정 이용 확대 - 창업관련 관계사 투어 - 공모전 및 경진대회 참가지원 - DS 인턴십 - AI/SW developers 운영 - DSML 워크숍 - DS 실습 및 멘토링 - DS 예비창업유도 - 제조창업 경진대회 운영 - 학생 메이커톤 운영 및 화성시 제조 창업 지원 프로그램 운영					
④ 교과 및 비교과 활용 특성화기반 추가 구축 - 메이커 스페이스 전문랩 구축					

154

3. 수정 중장기발전계획의 구체 내용

IV. 수정 중장기발전계획

산학협력 네트워크 강화

산·학·연·관과의 협력 강화를 통해 지역 산업의 실제 필요로 하는 연구 수요 확인 및 주요 기반 연구를 통한 산학협력 성과 활용 강화

추진 내용 및 일정	~2022년 1학기	2022년 2학기	2023년	2024년	2025년
① 유관기관과의 MOU 등을 통한 협력 강화 - 경기도, 화성시 등 지역의 유관 기관(산·학·연·관)과의 협력 강화					
② 화성시 산학관 협의회 활성화 - 화성시 산학관 협의회 정례화를 통해 지역산업 발전에 기여					
③ 기술사업화 기반 구축을 위한 대학간 네트워크 활성화 - 엔포유대학연합기술지주회사 참여대학(아주대, 경기대, 명지대, 단국대 등)과의 기술사업화 네트워크 강화 - 공동 기술 이전, 공동 연구 등 융복합 연구 추진					
④ 화성산업진흥원 공동 포럼 개최 - 지역 산업 연계 기술 포럼 개최를 통한 관내 기업의 미래산업 전환 대비 및 경쟁력 강화					
⑤ 가족회사 제도 활성화 - 가족회사의 지속적 확대 - 공동연구, 취업, 인턴십 등 협업을 통한 가족회사와의 협력 강화 - 가족회사(수요자) 니즈를 반영한 연구자 DB(플랫폼)을 구축을 통한 연계 강화					

155

3. 수정 중장기발전계획의 구체 내용

IV. 수정 중장기발전계획

외부 사업 수주 증대

- 산학협력 수입 증대로 대학의 수익 다변화에 기여
- 학생들의 연구과제 참여 확대로 역량 강화 및 취업률 증대
- 수도권 지역의 기업이 필요로 하는 기술과 인력을 공급하여 지역경제와 대학의 발전에 기여

추진 내용 및 일정	~2022년 1학기	2022년 2학기	2023년	2024년	2025년
① 연구자 중심의 연구 및 지자체 사업 홍보 강화 - 국가 및 지자체 R&D 사업, 사기업 R&D 사업, 지자체 위탁사업 등의 연구사업 홍보 강화 - 정부 부처별, 전공별 연구자 중심의 연구 및 지자체 사업 홍보 및 활성화					
② 인력양성사업 운영을 위한 기반 구축 - 그린카시현연구원, 메이커 스페이스 구축 등 인력양성사업 효율화를 위한 기반구축 - 구축 장비 활용을 통한 교육프로그램 운영 활성화 - 본교 구축 공동활용 장비 이용률 제고					
③ 연구비 수주 확대를 위한 제도 활성화 - 연구과제 수주 시 교수업적평가 가점부여 - 공동연구지원 확대 - 연구과제 유지 경비 제도 활성화					

156

3. 수정 중장기발전계획의 구체 내용

IV. 수정 중장기발전계획

진로취업 교육 지원 활성화	추진 내용 및 일정	~2022년	2022년	2023년	2024년	2025년
		1학기	2학기			
<ul style="list-style-type: none"> 진로 개발 역량의 함양과 자기주도적인 경력 개발을 통해 학생 및 지역사회 청년을 경쟁력 있는 인재로 성장하도록 지원 입학부터 취업까지 단계별 맞춤형 취업 프로그램을 운영 	① 진로·취업 지원 및 통합상담 서비스 강화 - 학년별 필수 진로 교과목을 이용 진로·취업 목표 설정 및 전략 수립 - 교내 유관부서 간 학생역량통합관리시스템 구축. 진로 취업 지원 역량 통합화					
	② 진로·취업 지원프로그램의 체계적인 지원 - 전 학년, 전공, 적성을 고려한 맞춤형 진로 목표 설정 프로그램 지원 - 통합관리시스템에 공유하여 지도교수 및 유관 기관의 원활한 상담을 위한 기초 자료 제공					
	③ 취업 연계 중심 직무역량 및 구직역량 강화 - 산업현장 현업에서 요구하는 역량을 쌓을 수 있도록 적합한 프로그램 제공 - 정부의 청년 취업 지원정책과 발맞춰 프로그램 개설하여 학생 및 지역 청년을 대상으로 전방위적 프로그램 운영					
	④ 청년 정책 체감도 제고 - 진로·취업 교과목과 연계하여 청년 고용정책 홍보 - 모바일 앱, 블로그, 오픈 카톡, 카카오톡 채널 등을 활용한 상시 알림 - 학생역량통합관리시스템에 청년 정책 통합 플랫폼 구축 마련					
	⑤ 거버넌스 기반 고용지원 서비스 제공 - 지역 청년고용 관련 기관들과 협력체계 구축을 통해 청년 취업 지원역량 강화					

157

3. 수정 중장기발전계획의 구체 내용

IV. 수정 중장기발전계획

진로취업 촉진 인프라 구축	추진 내용 및 일정	~2022년	2022년	2023년	2024년	2025년
		1학기	2학기			
<ul style="list-style-type: none"> 현 학생역량 통합관리 시스템의 UI/UX 최신화 및 상담 시스템 기능 고도화 취업지원처, 대학일자리플러스센터, 학생생활상담연구소, 교수학습개발센터 등 학생 지원 교내 유관부서의 One-Stop 취업 지원 인프라 구축을 위한 학생역량통합관리시스템 고도화 의견 수렴 및 요청사항 취합 	① 학생역량통합관리시스템 고도화 의견 수렴 - 취업지원처, 대학일자리플러스센터, 학생생활상담연구소, 교수학습개발센터 등 학생 지원 교내 유관부서의 One-Stop 취업 지원 인프라 구축을 위한 학생역량통합관리시스템 고도화 의견 수렴 및 요청사항 취합					
	② 학생역량통합관리시스템 고도화 및 활용 활성화 지원 - 교내 유관부서의 요청사항 취합 후 고도화 시행 - 교수 및 학생, 교내 부서, 센터 대상 시스템 사용 방법 지원 - 교수 및 학생, 교내 부서, 센터 등의 시스템 활용 건수 분석 - 교수 및 학생 대상 시스템 사용 만족도 점검					
	④ 본교 협약 기업 확장 - 본교 산학협력 중점교수 및 일자리 발굴 담당 컨설턴트를 통해 기존 협약 기업 관리 및 신규 협약 기업 확대 - 협약 기업을 활용한 일 경험, 일 매칭 프로그램 활성화					

158

3. 수정 중장기발전계획의 구체 내용

IV. 수정 중장기발전계획

거점형 특화프로그램 운영

- 맞춤형 교육을 통해 지역기업 특화 전문 인력을 양성하고, 기업 기술 경쟁력 강화에 기여하며 지역 청년의 취업역량 강화를 위한 지원
- 특화 전문교육 과정을 통해 취업을 제고 및 지역 취업거버넌스 구축

추진 내용 및 일정	~2022년 1학기	2022년 2학기	2023년	2024년	2025년
① 대학 특성, 지역 특성, 채용·산업 변화 트렌드 등을 반영한 프로그램 운영계획 수립 - 거점형 프로그램이 취업역량 강화, 일경험, 일자리 매칭 등 실질적인 취업 지원 서비스를 제공					
② 재학생 뿐 아니라 졸업생 및 지역 청년 지원 - 거점형 프로그램이 재학생뿐만 아니라 졸업생 및 지역 청년에게도 충분한 참여 기회를 제공 - 졸업생 및 지역 청년에 대한 특화 프로그램 홍보 - 지역 청년 대상 취업 서비스 제공					

159

3. 수정 중장기발전계획의 구체 내용

IV. 수정 중장기발전계획

창업 융합전공 운영

- 우수한 창업인프라와 교육 콘텐츠 및 강의 역량을 바탕으로 융합 기술창업을 선도하는 예비창업자 발굴 육성
- 유망 예비창업자 조기 발굴 및 체계적 교육을 통한 인재양성

추진 내용 및 일정	~2022년 1학기	2022년 2학기	2023년	2024년	2025년
① 창업융복합 전공 도입을 위한 기본안 검토 - 타 대학 벤치마킹 및 기본계획 수립 - 교무처 사전 협의					
② 창업융합전공 도입을 위한 세부사항 검토 및 관련 학부(과) 협의 - 연구보고서 작성(목적, 커리큘럼) - 교무처, 관련학부와의 협의 - 참여학부(과) 확정 - 전공 운영 관련 세부사항에 관한 교무 협의 - 전공필수 교과목(6개) 담당교수 확보 - 참여학부 전공선택 과목 교차학점 인정 협의					
③ 학사제도 정립 및 학생 홍보 - 전공 희망 학생 대상 창업융합전공 홍보 - 신청 및 선발 절차, 전형 방법 결정 - 제2전공자 혜택 내용 결정 - 학사 운영 제도 정립					
④ 교과목 확대 및 전공학생 모집규모 확대 - 전공필수과목 및 전공선택 과목 확대 - 모집 규모 확대					
⑤ 전공 운영 환류 - 창업융합전공 운영에 대한 학생/교수 만족도 조사 - 커리큘럼 수정 보완					

160

3. 수정 중장기발전계획의 구체 내용

IV. 수정 중장기발전계획

창업 교육과정 확대	추진 내용 및 일정	~2022년	2022년	2023년	2024년	2025년
		1학기	2학기			
<ul style="list-style-type: none"> 미래사회가 요구하는 창의융합형 창업을 위한 창업심화강좌를 확대 개설 실전창업역량을 배양하기 위해 다학제간 창의융합형 창업 강좌의 확대하고 창업실습 기회를 제공하는 대체 학점인정 프로그램 확대 	① 창업교육과정 확대 기본안 검토 - 창업교육과정 기본안 작성, 교육과정 중장기 로드맵 작성 - 창업지원단 내부 컨센서스 확보					
	② 창업융합전공 운영을 위한 교육과정 개설 - 신규 개설 필요 교과목 확정 및 개발 계획 - 신규 교과목 개발 및 강의 담당교수 확보 - 신규교과목 시범 운영 준비 - 2023년부터 학기별로 1과목씩 개설 및 창업전공 필수 6개 교과목 연차적 개설					
	③ 전공선택 창업교과목 개설 확대 - 창업융합 전공 연계학부와 협의 - 학부별 전공선택 창업교과목 개설 계획 수립 - 매년 전공선택 창업교과목 개설 확대					
	④ 대체 학점 인정 창업교과목 확대 - 연도별 창업실습 교육 프로그램 로드맵 준비 - 창업실습 교과목 개설 - 창업현장실습 교과목 개설(인턴십 포함)					
	⑤ 창업교육 프로그램 운영 환류 - 창업교육프로그램에 대한 학생/교수 만족도 조사 - 창업교육 프로그램 수정 보완					

161

3. 수정 중장기발전계획의 구체 내용

IV. 수정 중장기발전계획

창업 생태계 고도화	추진 내용 및 일정	~2022년	2022년	2023년	2024년	2025년
		1학기	2학기			
<ul style="list-style-type: none"> 교수(학생) 창업을 지원하고, R&D 인력과 성과를 보유한 연구기관의 기술 사업화를 통한 플랫폼 기능을 전략적으로 수행할 수 있는 주체 중소벤처기업부 창업중심대학 선정을 통한 예비창업패키지, 초기창업패키지, 창업도약패키지, 메이커스페이스 사업 등 일련의 창업 전 과정을 구축하고 우수기술 창업기업을 대학으로 유치 	① 투자법인 설립을 위한 기본안 검토 - 타 대학 벤치마킹 및 기본계획 수립					
	② 투자법인 설립을 위한 세부사항 검토 및 관련 부서 협의 - 추진보고서 작성(목적, 설립절차) - 대학 본부, 산학협력단과의 협의 - 투자법인 형태 확정(신기술창업전문회사 등) - 투자법인 자본금 확보 - 투자법인 설립					
	③ 중소기업벤처부 액셀러레이터 등록 - 액셀러레이터 등록 추진 보고서 작성 - 중소기업벤처부 접수 - 중소기업벤처부 등록 완료					
	④ 투자 펀드 결성 - 개인투자조합 및 벤처투자조합 - 모태펀드 교육계정 투자자금 확보 - 개인투자조합(5%) 벤처투자조합(1%) GP 지원					
	⑤ 창업 기업 투자 - 교수창업, 학생창업 초기투자지원 및 VC 후속투자 지원 - 예비창업패키지, 초기창업패키지 선정기업 중 우수 창업기업 시드투자 및 후속투자 지원					

162

3. 수정 중장기발전계획의 구체 내용

IV. 수정 중장기발전계획

지역연계 교육과정확대

•글로벌 대학 목표 달성을 위한 전략의 일환으로, 로컬에 초점을 두어 지역사회 요구에 부응하는 공공가치를 실현

추진 내용 및 일정	~2022년 1학기	2022년 2학기	2023년	2024년	2025년
④ 고등교육기관의 전문성을 살려 지역사회 유관기관들에게 교육 및 상담 서비스, 봉사활동 제공 - 본교에서 수행중인 지역사회 연계 교육, 서비스, 봉사 현황 파악 - 지역사회 요구 파악 - 고등지역사회연계 교과목 개발 및 운영 - 지역사회연계 비교과 프로그램 개발 및 운영					

163

3. 수정 중장기발전계획의 구체 내용

IV. 수정 중장기발전계획

지역 거버넌스 구축

•지역사회 기관들과의 업무협약을 체결하여 양승적(win-win) 관계 확립

추진 내용 및 일정	~2022년 1학기	2022년 2학기	2023년	2024년	2025년
④ 지역사회 기관들과의 업무협약 확대 - 본교와 지역사회 기관들과의 업무협약 현황 파악 - 지역사회 기관들의 요구 조사 - 지역사회 기관들과의 업무협약 확대					

164



V. 수정 중장기발전과제에 따른 성과지표

1. 전략과제별 성과지표
2. 교육경쟁력 강화
3. 산학협력 Eco-System 강화
4. 지역사회 가치창출



1. 전략과제별 성과지표

V. 수정 중장기발전계획에 따른 성과지표

3대 전략방향	8대 전략과제	19대 실행과제	성과지표	
교육경쟁력 강화	융합교육생태계 내실화	학사제도유연화	마이크로전공 참여학생수	
		기초학습지원	기초학습지원프로그램 참여학생수	
		융합교육과정 확대	N/A	
	현장밀착형 교육강화	실험실습환경 및 수업개선	실험실습 환경개선(기계기구 매입)	실험실습 환경개선(기계기구 매입)
			미래형 혁신수업 지원	수업계획서 인증건수
			현장맞춤 교육지원	현장(수요자) 맞춤교육 참여자수
	특성화 교육강화	특성화 마이크로 전공운영	특성화 마이크로 전공운영	N/A
			지속적인 특성화 분야개발(전공+취업)	특성화 참여 학생수
			특성화 기반활용 보편화	특성화 기반활용 학생수(교과+비교과)
산학협력 Eco-System 강화	산학협력 네트워크 강화	산학협력 네트워크 활성화	산학협력 네트워크 활성화 지수	
		외부사업 수주확대	사업 수주 총액	
	취업지원서비스 고도화	진로취업 교육지원 활성화	진로취업교육프로그램 참여자수	
		진로취업 촉진 인프라구축	학생역량통합관리시스템 이용자수	
		거점형 특화 프로그램 운영	거점형 특화프로그램 참여자수	
	통합적 창업지원체계 구축	창업 융합전공 운영	창업융합전공지수	
		창업 교육과정 확대	창업교과목수	
		창업생태계 고도화	N/A	
	지역사회 가치창출	지역밀착형 교육서비스	지역연계 교육과정 확대	지역사회연계 교육, 서비스, 봉사활동 참여학생수
지역사회 공동체 강화		지역 거버넌스 구축	업무협약건수	

166

2. 교육경쟁력 강화_융합교육생태계 내실화

V. 수정 중장기발전계획에 따른 성과지표

학사제도유연화 ↓ 마이크로전공 참여 학생수	성과지표	연차별 목표					
		기준값 (2021년)	2022년	2023년	2024년	2025년	
	마이크로전공 참여학생수	0	30	100	150	200	
기준값 및 목표값 설정 근거	기준값	<ul style="list-style-type: none"> 2021회계연도(21.3~22.2) 실적 					
		목표값	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 2학기에는 경상대학내에서 한정적으로 운영하던 경제인증, 경영인증, 호텔관광인증, 경영학부 SI빅데이터인증을 마이크로전공으로 개발하여 전체 학생 대상으로 운영. 2023년 마이크로전공의 전면적인 운영을 위해 참여학과의 마이크로 전공교육과정 개발 2023년, 2024년, 2025년에는 2022년 2학기 마이크로 전공교육과정을 개발한 학과들을 대상으로 확대 운영 특성화분야의 경우 2023년 이후 마이크로전공간의 연계가 이루어지는 연계마이크로전공으로 확대 운영 				
	목적부합성		<ul style="list-style-type: none"> 학생들에게 학습선택권을 확대하기 위한 학사제도 유연화의 가장 기본적인 학제 				
	달성가능성		<ul style="list-style-type: none"> 현재 한정적으로 운영되는 전공인증을 마이크로전공으로 개발하여 전교생 대상으로 확대 학부 또는 전공 단위에서 마이크로전공교육과정 개발 및 운영 특성화분야에서의 마이크로전공 개발 및 운영 학칙 개정 및 시스템 설계 및 구현 				
측정가능성	<ul style="list-style-type: none"> 마이크로전공 운영 학과 및 학부를 통해 측정 가능 마이크로전공교육 교과목 수과정을 통해 측정 가능 마이크로전공 참여학생수를 통해 측정 가능 						

167

2. 교육경쟁력 강화_융합교육생태계 내실화

V. 수정 중장기발전계획에 따른 성과지표

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #0056b3; color: white; margin-bottom: 10px;">기초 학습지원</div> <div style="text-align: center; font-size: 2em; color: #00a68a;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #d9e1f2; margin-bottom: 10px;">기초학습지원프로그램 참여 학생수</div>	성과지표		연차별 목표				
			기준값(2021년)	2022년	2023년	2024년	2025년
		기초학습지원 프로그램 참여 학생수	232+	5개 교과목 (신규 3개)	6개 교과목 (신규 1개)	7개 교과목 (신규 1개)	7개 교과목
기준값 및 목표값 설정근거	기준값	<ul style="list-style-type: none"> 2021회계연도(21.3~22.2) 실적 : 글쓰기 clinic과 k-得 프로그램 					
	목표값	<ul style="list-style-type: none"> 기존의 2개 프로그램 이 외에 기초학습지원이 필요한 교과목 선정 및 운영 2022년 2학기에는 수학, 화학, 물리 교과목의 3개 교과목 확대 운영 이후 경영수학, C언어 등 새로운 교과목 개발 및 운영 					
	목표 설정 기준	목적 부합성	<ul style="list-style-type: none"> 융합교육의 내실화를 위해서는 융합교육의 기초가 되는 교과목의 기초학습 지원이 필수 				
		달성 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 기초학습지원이 필요한 학과 및 학부의 신청을 통해 교과목 선정 및 운영 해당 교과목 담당 교수자의 학생 추천 학습멘토 및 멘티에게 장학금 지급 				
	측정 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 새롭게 기초학습지원 프로그램에 포함되는 참여교과목 수를 통해 측정가능 					

168

2. 교육경쟁력 강화_현장밀착형 교육강화

V. 수정 중장기발전계획에 따른 성과지표

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #0056b3; color: white; margin-bottom: 10px;">실험실습환경 및 수업개선</div> <div style="text-align: center; font-size: 2em; color: #00a68a;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #d9e1f2; margin-bottom: 10px;">실험실습 환경개선 (기계기구매입)</div>	성과지표		연차별 목표				
			기준값 (2021년)	2022년	2023년	2024년	2025년
		실험실습 환경개선 (기계기구매입)	34,848(천원)	40억원	10억원	10억원	10억원
기준값 및 목표값 설정근거	기준값	<ul style="list-style-type: none"> 2021회계연도(21.3~22.2) 실적 					
	목표값	<ul style="list-style-type: none"> 인증평가의 기준이 되는 실험실습기자재 구입 목표액(약 10억원)을 목표값으로 설정하고 실험실습수업의 질 개선을 위한 환경 개선에 투입되는 회계상 기계구입지출액을 기준으로 평가 					
	목표 설정 기준	목적부합성	<ul style="list-style-type: none"> 현장밀착형교육을 위한 실험실습수업 환경 개선에 필수 				
		측정 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 실험실습수업 환경 개선을 위한 교비지출 내역 (교비결산서 자금계산서(지출) 기계기구매입비 및 고정자산 명세표 증가에서 확인) 				
	달성 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 학부 및 전공 혹은 계열별 기자재 구입 요청에 의한 지원 					

169

2. 교육경쟁력 강화_현장밀착형 교육강화

V. 수정 중장기발전계획에 따른 성과지표

미래형
혁신수업지원



수업계획서 인증건수

성과지표		연차별 목표				
		기준값 (2021년)	2022년	2023년	2024년	2025년
수업계획서 인증 건수		0	25	45(신규 20)	65(신규 20)	85(신규 20)
기준값 및 목표값 설정근거	기준값	<ul style="list-style-type: none"> 2021회계연도(21.3~22.2) 실적 				
	목표값	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 1학기 개발된 역량기반 수업계획서에 기반하여 2022년 2학기에는 실험·실습, 디자인씽킹기반, PBL, Flipped Learning, 캡스톤, 전공의 대표 교과목 등을 포함하여 총 25개 교과목에 대한 수업계획서 인증 목표 2023년에는 신규로 1학기 10개, 2학기 10개로 총 20개 교과목에 대한 수업계획서 인증 목표. 이후 확대 지속 				
	목표 설정 기준	목적 부합성	<ul style="list-style-type: none"> 미래형 혁신교육 실천을 인증하는 직접적인 지표 			
		달성 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 학부 또는 전공 단위에서의 신청 전공에서 운영 중인 실험·실습교과목, 디자인씽킹기반, PBL, Flipped Learning 등의 교수법 적용 교과목 대상 수업계획서 인증심의회위원회 구성을 통해 인증 			
		측정 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 수업계획서 인증기준심을 통해 측정 가능 교과와 역량과의 연계성 등을 포함하여 총 10개 심의기준 개발 			

170

2. 교육경쟁력 강화_현장밀착형 교육강화

V. 수정 중장기발전계획에 따른 성과지표

현장맞춤
교육지원



현장(수요자) 맞춤형
교육 참여자 수

성과지표		연차별 목표				
		기준값 (2021년)	2022년	2023년	2024년	2025년
현장(수요자) 맞춤형교육 참여자수		1,399	1,500	1,700	2,000	2,200
기준값 및 목표값 설정근거	기준값	<ul style="list-style-type: none"> 2021회계연도(21.3~22.2) 실적 				
	목표값	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 현장(수요자) 맞춤형교과목 수강생수 2024년, 2025년 확대운영 및 환류 후 지속운영 현장맞춤프로그램은 관련 특강 포함하여 단기/장기로 운영 				
	목표 설정 기준	목적 부합성	<ul style="list-style-type: none"> 현장요구도를 반영한 교과목개발 및 운영 학생진로와 연계된 전공교육의 개선 및 운영 			
		달성 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 학과 또는 전공별로 현장(수요자) 맞춤형 교과목의 지속적 개발 및 운영 학생진로 연계 프로그램과 관련하여 추진 			
		측정 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 학과 또는 전공에서 운영중인 교과목 수강자수 포함 교내 센터 혹은 학부(과)에서 시행하는 비교과활동 및 프로그램 참여자수 포함 			

171

2. 교육경쟁력 강화_특성화 교육강화

V. 수정 중장기발전계획에 따른 성과지표

지속적인 특성화
분야개발



특성화 참여 학생수

성과지표		연차별 목표				
		기준값 (2021년)	2022년	2023년	2024년	2025년
특성화 참여 학생수		0	800 (스마트모빌리티) + 1200(빅데이터)	2,200	2,400	2,600
기준값 및 목표값 설정근거	기준값	• 2021회계연도 외부 교류 실적				
	목표값	• 2023년~2025년까지 교내 수평적 특성화과정 운영 및 확대				
	목표 설정 기준	측정 가능성	• 매 학기 개설되는 신규 교과목 수 • 특성화 참여학과 확대 건수			
		달성 가능성	• 학생 및 교수진 사이의 원활한 의사 소통 • 전문성 있는 신입교수 확보 • 학칙 개정 및 학적시스템 설계 및 구현			
목적 부합성		• 융합형 특성화교육의 목표 달성 및 확대에 부합하는 인재 양성				

172

2. 교육경쟁력 강화_특성화 교육강화

V. 수정 중장기발전계획에 따른 성과지표

특성화 기반 활용
보편화



특성화 기반 활용 학생수

성과지표		연차별 목표				
		기준값 (2021년)	2022년	2023년	2024년	2025년
특성화 기반 활용 학생수		89	530	738	938	1,240
기준값 및 목표값 설정근거	기준값	• 2021회계연도(21.3~22.2) 실적				
	목표값	• 교내 특성화 센터 이용이 일부 특정학과에서 전체 학생 대상으로 확대 운영.				
	목표 설정 기준	측정 가능성	• 각 센터 별 프로그램 수 • 각 센터의 프로그램 참여 학생 수			
		달성 가능성	• 관련 학부와의 공조 • 학부 또는 전공단위에서 참여 학생 수 • 학생 홍보 및 설명회 통한 안내 • 프로그램 통한 공모전 참여 및 수상한 학생에 대한 홍보			
목적 부합성		• 전교 학생 대상 취창업 준비 및 스펙 관리의 유용성				

173

3. 산학협력 Eco-System 강화_산학협력 네트워크 강화

산학협력
네트워크 활성화



네트워크 활성화 지수

성과지표	연차별 목표				
	기준값 (2021년)	2022년	2023년	2024년	2025년
네트워크 활성화 지수 (AX10+B)/2021년(AX10+B)	1.00	1.24	1.44	1.65	1.87
유관 기관 (A) (지사 체대학 등) 교류실적	3	10	15	20	25
가족회사 수 (B)	374	400	430	465	505
기준값 및 목표값 설정근거	기준값	<ul style="list-style-type: none"> 2021회계연도 외부 교류 실적 2021회계연도 기준 협약 가족회사 수 			
	목표값	<ul style="list-style-type: none"> 산·학·연·관간의 교류활동 정례화 가족기업에 본교의 장비이용 및 공동연구, 기술지도, 애로기술 해결 			
	목표 설정 기준	목적 부합성	<ul style="list-style-type: none"> 산학연 네트워크 강화 목적에 부합 		
		달성 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 외부 네트워크 적극 참여, 업무협약 등을 통한 목표 달성 가능 예상 		
		측정 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 외부 네트워킹 참여 횟수 및 업무협약 횟수 측정 가능 		

174

3. 산학협력 Eco-System 강화_외부 사업 수주 등

외부 사업
수주 확대



사업 수주 총액

성과지표	연차별 목표				
	기준값 (2021년)	2022년	2023년	2024년	2025년
사업 수주 총액	108억8천	114억4천	120억4천	133억4천	146억4천
기준값 및 목표값 설정근거	기준값	<ul style="list-style-type: none"> 2021회계연도 외부 사업 수주 건수 및 사업 수주 총액 			
	목표값	<ul style="list-style-type: none"> 외부사업 수주 건수 및 총액의 지속적인 증가 			
	목표 설정 기준	목적 부합성	<ul style="list-style-type: none"> 연구사업 수입증대로 대학 수입 다변화 및 대학의 산학협력 역량 강화 고가의 연구·시험장비 구축 및 기업체 활용을 통한 산학협력 강화 산업체에서 필요로 하는 실무역량과 교양을 두루 갖춘 인재 양성 		
		달성 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 연구자의 연구과제 관심 유도 및 지원 확대 노력 비전임교수 연구지원 확대 노력 연구과제공고에 대한 맞춤형 알림 다양한 연구자가 필요로 하는 과제의 경우 공동연구를 위한 지원 		
		측정 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 외부사업 수주 건수 및 총액 		

175

3. 산학협력 Eco-System 강화_취업지원서비스 고도화

V. 수정 중장기발전계획에 따른 성과지표

진로취업
교육지원 활성화



진로취업 프
로그램 참여자수

성과지표		연차별 목표				
		기준값 (2021년)	2022년	2023년	2024년	2025년
프로그램 참여자 수		30,676	31,676	32,676	33,176	33,676
기준값 및 목표값 설정 근거	기준값	<ul style="list-style-type: none"> 2021회계연도(21.3~22.2) 실적 				
	목표값	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 대학일자리플러스센터 선정. 본교 학생 및 졸업생과 지역 청년까지 서비스 대상을 확대하여 진로 취업 교육지원 확대 시행 취업지원처 대학일자리플러스센터와 유관부서의 기능적 연계를 위한 협의체 구성하여 진로, 취업, 상담 활성화 참여자 만족도 및 수요조사 결과를 반영하여 참여도를 높일 수 있는 프로그램 개설 				
	목표 설정 기준	측정 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 진로취업 교육 프로그램 운영 수 측정 가능 진로취업 교육 프로그램 참여 인원 측정 가능 			
		달성 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 진로 취업 교과목에서 참여 학생 수 예상 인프라 구축을 통한 교육지원 실현 			
		목적 부합성	<ul style="list-style-type: none"> 본교 학생 및 졸업생과 지역 청년의 진로 취업 역량 강화를 위한 교육지원 부합 			

176

3. 산학협력 Eco-System 강화_취업지원 서비스 고도화

V. 수정 중장기발전계획에 따른 성과지표

진로취업촉진
인프라구축



학습역량통합 관
리시스템 이용자 수

실행과제		연차별 목표				
		기준값 (2021년)	2022년	2023년	2024년	2025년
학생역량통합 관리시스템 이용자 수		7,655	8,500	9,000	9,500	10,000
기준값 및 목표값 설정근거	기준값	<ul style="list-style-type: none"> 2021회계연도(21.3~22.2) 실적 				
	목표값	<ul style="list-style-type: none"> 학생역량통합관리시스템 고도화 통해 학년별 필수 진로 교과목 수강 시 학생역량통합 관리시스템 이용을 유도하고 이용의 편의성을 제공하여 홈페이지에 지속적으로 접근 할 수 있도록 지원 그 외 교내 유관부서의 학생 지원 관련 기능 등을 One-Stop화 하여 학생역량통합관 리시스템을 이용할 수 있도록 유도 				
	목표 설정 기준	측정 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 시스템 이용자 수 측정 가능 			
		달성 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 수원대 재학생, 졸업생 및 지역 청년까지 포함하여 운영할 예정으로 이용자 수가 매년 증가할 것으로 예상 			
		목적 부합성	<ul style="list-style-type: none"> 수원대 재학생, 졸업생, 지역 청년 취업역량 지원을 위한 인프라 구축 			

177

3. 산학협력 Eco-System 강화_취업지원 서비스 고도화

V. 수정 중장기발전계획에 따른 성과지표

거점형
특화 프로그램 운영



거점형 특화 프로그램
참여자 수

성과지표		연차별 목표					
		기준값 (2021년)	2022년	2023년	2024년	2025년	
프로그램 참여자 수		50	320	334	364	394	
기준값 및 목표값 설정근거	기준값	<ul style="list-style-type: none"> 2021회계연도(21.3~22.2) 실적 					
	목표값	<ul style="list-style-type: none"> 대학일자리플러스센터를 운영하는 대학교와 연계하여 프로그램 홍보 프로그램 수요조사 결과를 반영한 신규 프로그램 개설 					
	목표 설정 기준	측정 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 거점형 특화 프로그램 참여자 수 측정 가능 				
		달성 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 수원대 재학생, 졸업생, 지역 청년 단위에서 참여자 수 예상 본교는 화성시 내에 유일한 대학일자리플러스센터(거점형) 대학으로 화성시 근방 청년들의 거점형 특화 프로그램의 수요를 충족할 것으로 예상 				
목적 부합성	<ul style="list-style-type: none"> 지역 청년 취업역량 지원을 위한 대학일자리플러스센터(거점형)의 기본 역할 						

178

3. 산학협력 Eco-System 강화_창업지원 강화

V. 수정 중장기발전계획에 따른 성과지표

창업
융합 전공
운영



창업융합 전공지수

성과지표		연차별 목표					
		기준값 (2021년)	2022년	2023년	2024년	2025년	
창업융합 전공지수 (A+BX10)		0	0	60	90	120	
전공학생수 (A)		0	0	40	50	60	
필수과목수 (B)		0	0	2	4	6	
기준값 및 목표값 설정근거	기준값	<ul style="list-style-type: none"> 2023년 1학기 모집정원 20명 전공필수 창업교과목 수 					
	목표값	<ul style="list-style-type: none"> 2023년 1학기부터 창업융합전공 개설 운영 2023년 학기별 20명 모집, 2024년부터 30명 모집으로 확대 2023~2025년까지 매년 전공필수 교과목 2개씩 신설 					
	목표 설정 기준	목적 부합성	<ul style="list-style-type: none"> 수원대 ACE 인재상에 부합하는 창의융합형 인재 육성을 위한 창업전문가 양성 프로그램 경기 남부권 창업선도대학으로서의 위상 강화 USW글로벌창업대학원, 예비창업패키지와의 연계 운영을 통해 유망 창업인재 발굴 육성 				
		달성 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 융합 연계학부 협조 및 참여 학생 독려 참여학부 결정 및 교차학점 인정 여부 결정 신설 전공 운영시스템 설계 및 구현 				
측정	<ul style="list-style-type: none"> 매학기 창업융합전공 신청 학생 수 						

179

3. 산학협력 Eco-System 강화_창업지원 강화

V. 수정 중장기발전계획에 따른 성과지표

창업 교육과정 확대 	창업교과목 수	연차별 목표				
		기준값 (2021)	2022년	2023년	2024년	2025년
	창업교과목 수	15	17	22	30	38
기준값 및 목표값 설정근거	기준값	<ul style="list-style-type: none"> 2021년 개설 운영 창업교과목 수 				
	목표값	<ul style="list-style-type: none"> 2023년~2025년 창업융합 전공필수 교과목 2개씩 신설 창업융합전공 연계학부(5개 학부 참여)신설 창업교과목 (전공선택)을 2025년까지 10개로 확대(각학부 2과목 기준) 2023~2025년까지 대체학점 인정 창업실습 과목 2개씩 신설 				
	목적 부합성	<ul style="list-style-type: none"> 경기남부지역을 대표하는 창업선도대학으로서 체계화된 창업교육 프로그램 구축 수원대 ACE인재상에 부합하는 창의융합형 인재 양성을 위해 내실 있는 창업 교육 제공 USW글로벌창업대학원, 예비창업패키지와의 연계 운영에 필요한 기본적 창업교과목 보강 				
	목표 설정 기준	달성 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 창업융합 전공 운영 여부 결정 창업융합전공 운영에 필요한 창업 전공필수 교과목 신설 창업융합전공 연계학부의 전공선택 창업 교과목 신설 관련학부와의 공조 효과적인 실습 창업과목 확대를 위한 창업친화적 학사제도(대체학점 인정) 운영 			
	측정 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 매학기 개설 창업교과목 수 교양/전공필수/전공선택/실습 과목 수 측정 				

180

4. 지역사회 가치창출_지역사회 공동체 강화

V. 수정 중장기발전계획에 따른 성과지표

지역연계 교육과정 확대 	지역사회연계 교육, 서비스, 봉사활동 참여학생 수	연차별 목표				
		기준값 (2021년)	2022년	2023년	2024년	2025년
	교육, 서비스, 봉사 활동 참여학생수	260	575	650	750	800
기준값 및 목표값 설정근거	기준값	<ul style="list-style-type: none"> 교육 및 상담 서비스: 2021회계연도(21.3~22.2) 실적 				
	목표값	<ul style="list-style-type: none"> 연 1회 이상 실시를 기본으로 하고, 실시 빈도와 참여자수를 기준으로 전년도 대비 증가하도록 목표 설정 유관 기관들 요구에 따른 서비스 제공이므로, 기관들의 요구가 없는 경우에도 서면으로 해당 내용에 대한 서류를 작성(예: 코로나19와 같은 특수 상황 등) 				
	목적 부합성	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회와의 공동체 강화를 위해 지역사회가 필요로 하는 교육, 서비스, 봉사활동 프로그램 제공 지역사회 기관의 요구에 부응하여 교육 및 상담 서비스 제공 				
	목표 설정 기준	달성 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 육아종합지원센터, 어린이급식지원센터 등 위탁기관에서 정기적으로 실시되는 교육이 존재하므로 최소 기준(연 1회 이상) 달성 가능 			
	측정 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 교육 및 상담 서비스 실시 빈도 교육 및 상담 서비스 참여자 수 				

181

4. 지역사회 가치창출_지역사회 공동체 강화

V. 수정 중장기발전계획에 따른 성과지표

지역 거버넌스
구축



업무협약건수

성과지표		연차별 목표				
		기준값 (2021년)	2022년	2023년	2024년	2025년
업무협약 건수		47	69	75	80	85
기준값 및 목표값 설정근거	기준값	<ul style="list-style-type: none"> 업무협약 : 2021회계연도(21.3~22.2) 실적 				
	목표값	<ul style="list-style-type: none"> 전년도 대비 증가하도록 목표 설정 유관 기관들 요구에 따른 서비스 제공이 대부분이므로, 기관들의 요구가 없는 경우에도 서면으로 해당 내용에 대한 서류를 작성((예: 코로나19와 같은 특수 상황 등)) 				
	목표 설정 기준	목적 부합성	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 공동체 강화를 위해 지역내 유관기관들과 상호 업무협약 체결 			
		달성 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 내 요구도 높은 기관과 시설을 방문하여 해당 기관의 요구를 파악하고 가능 서비스 제공을 통해 업무협약 제의 			
측정 가능성		<ul style="list-style-type: none"> 업무협약 실시 건수 				

VI. 중장기 발전 및 특성화 전략

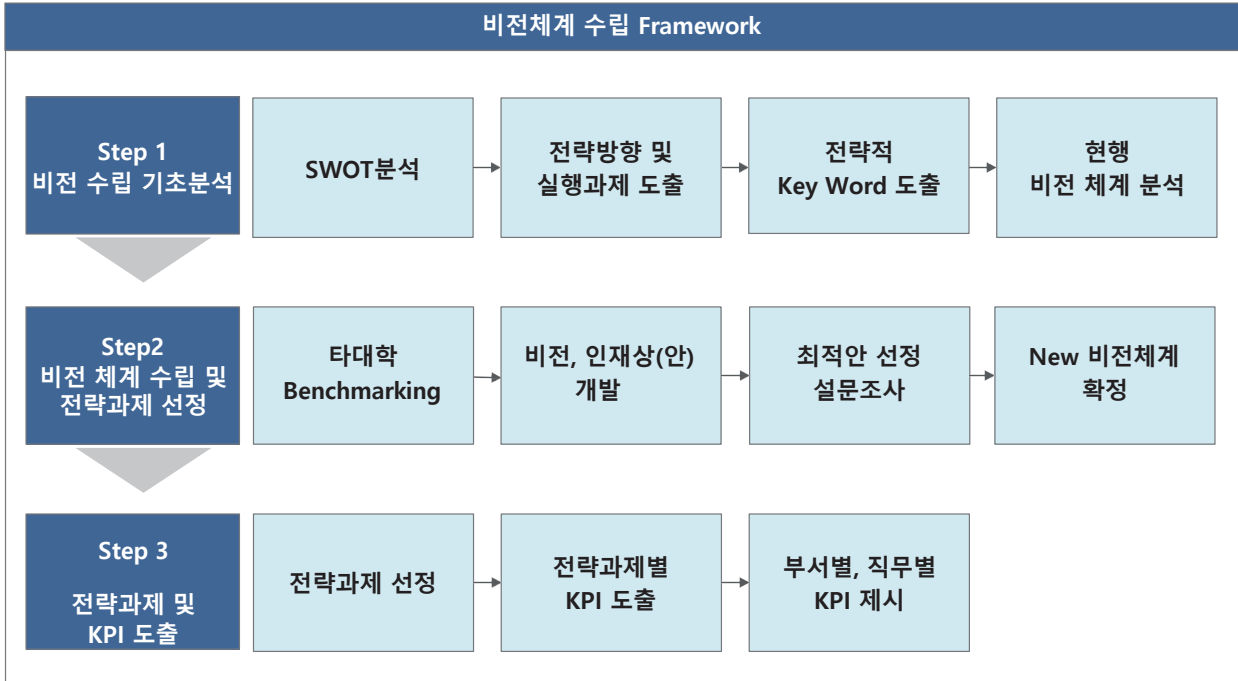
1. 비전수립 및 전략과제 선정
2. 특성화 전략
3. 중장기 로드맵



1) 비전체계 수립 : 기초분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 1. 비전수립 및 전략과제 선정

다음과 같은 Framework으로 새로운 비전체계를 수립함



184

1) 비전체계 수립 : 기초분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 1. 비전수립 및 전략과제 선정

대내·외 경영환경 및 인터뷰 분석결과를 바탕으로 강·약점과 기회·위협 요인을 분석하고, 8대 전략과제를 도출함

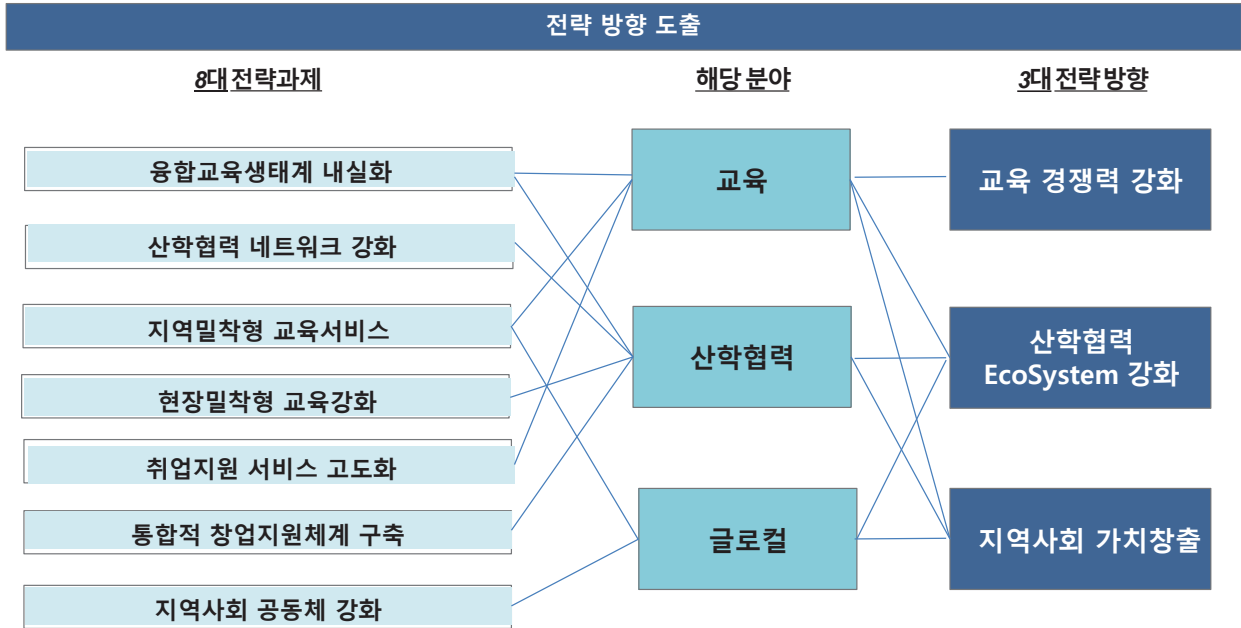
SWOT 전략 도출			
		강점(S)	약점(W)
외부환경	내부역량	<ul style="list-style-type: none"> 특성화 가능한 경쟁력 있는 학과 보유 특성화 전략 추진 경험과 성과 보유 특성화 전략 추진에 필요한 외부 네트워크 보유 우수 인적자원 및 기술 보유 학교발전에 투자 가능한 재정 보유 우수한 하드웨어 인프라 보유 	<ul style="list-style-type: none"> 장단기 균형적 발전전략 및 체계적 경영 시스템에 기초한 투자·실행관리 미흡 고용안정, 성과보상 기반 필요인력 및 전문역량 확보 미흡 교수학습지원 및 학생중심 서비스 경쟁력 미흡 수직적 커뮤니케이션의 경직성과 수평적 소통 부족으로 인한 학내결속 및 역량결집 부족 긍정적 대외 이미지 및 지역 산업체와의 친화적 협력관계 구축·지원 부족 재정·수익구조 및 소프트·휴먼 자산가치 취약
	기회(O)	<ul style="list-style-type: none"> 학교발전에 유리한 지리적 조건 산업환경의 변화 (IT, ICT, 신소재, 빅데이터) 문화·예술 관련 한류 소비고객 지속적 증가 산학협력 및 취·창업에 대한 사회적 관심과 정부 지원 정책 자동차 부품산업분야의 전문기술요구 증가 	<p style="text-align: center;">SO전략 : 기회활용</p> <ol style="list-style-type: none"> 특성화 전략 강화 산학협력 네트워크 강화 글로벌 인재 양성
위협(T)	위협(T)	<ul style="list-style-type: none"> 취업중심 교육요구의 증가 산업수요, 대학교육, 취업선호도 간 괴리 저출산, 학령인구 감소 및 초고령 사회 가속화 타 대학 및 지자체 사업과의 서비스 중복, 경쟁 심화 저소득층 주거지역 내 입지조건 	<p style="text-align: center;">WO전략 : 약점보완</p> <ol style="list-style-type: none"> 융합적 학습중심 교육 강화 창업지원 활성화 글로벌 인재 유치
	위협(T)	<p style="text-align: center;">ST전략 : 위협분산</p> <ol style="list-style-type: none"> 학생중심 만족도 제고 자기주도적 학습역량강화 지역사회 공헌 	<p style="text-align: center;">WT전략 : 역량강화</p> <ol style="list-style-type: none"> 경영시스템 혁신 대학 브랜드 강화 재정적 신성장 동력 확보

185

1) 비전체계 수립 : 기초분석

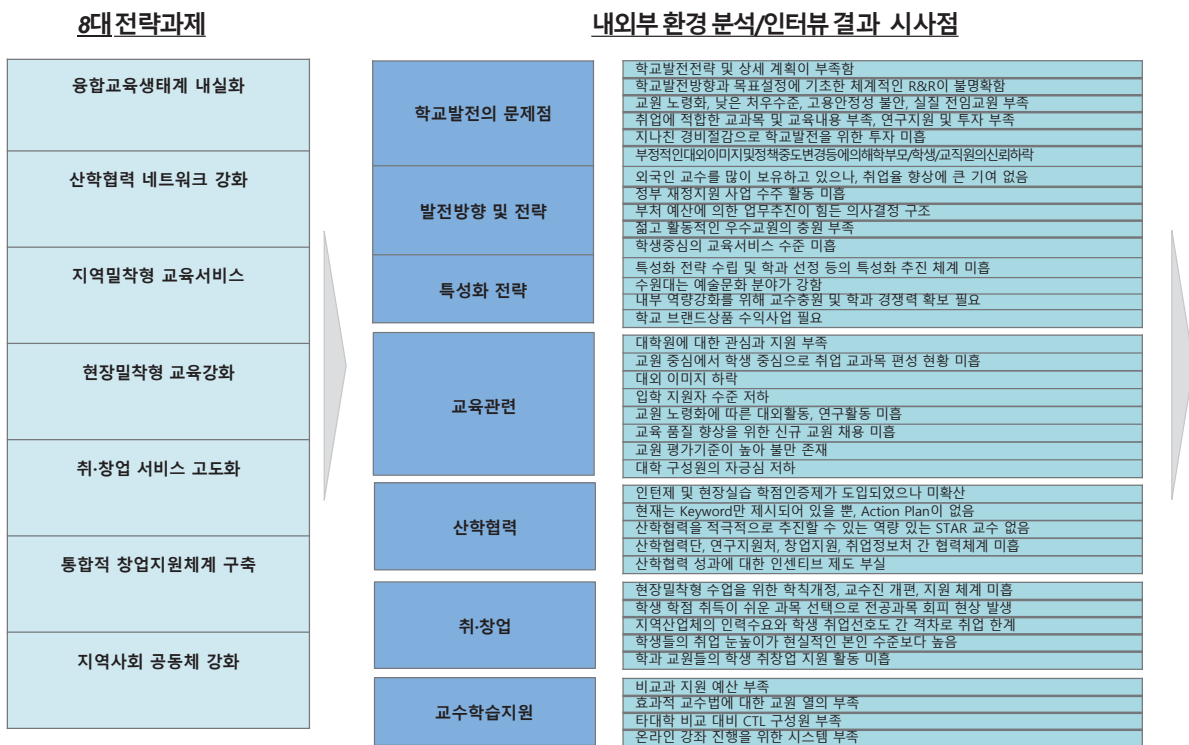
VI. 중장기 및 특성화 전략 1. 비전수립 및 전략과제 선정

SWOT 분석으로 도출한 8개 전략과제를 유사분야로 분류한 후 3대 전략 방향을 도출함



1) 비전체계 수립 : 실행과제 도출

VI. 중장기 및 특성화 전략 1. 비전수립 및 전략과제 선정



1) 비전체계 수립 : 전략과제

VI. 중장기 및 특성화 전략 1. 비전수립 및 전략과제 선정

3대 전략방향, 8전략과제에 따른 19대 실행과제로 수정함

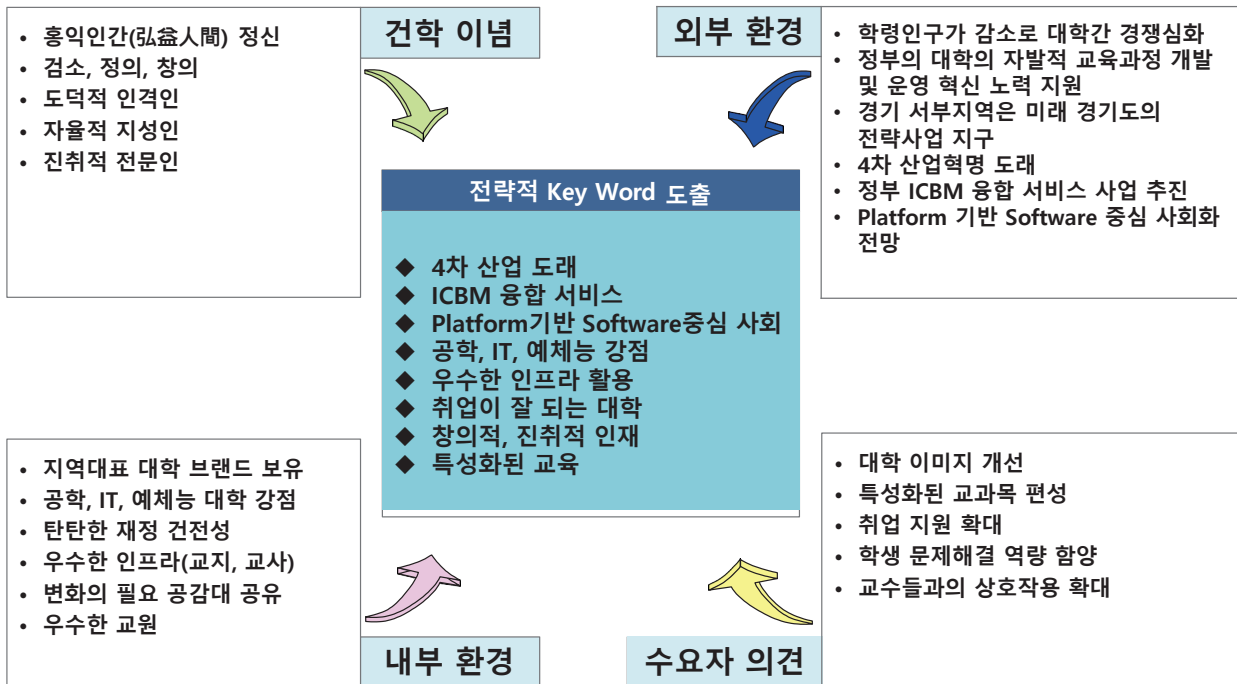
3대 전략방향	8대 전략과제	19대 실행과제		
교육 경쟁력 강화	융합교육생태계 내실화	학사제도 유연화	기초학습지원	융합교육과정 확대
	현장밀착형 교육강화	실험실습환경 및 수업개선	미래형 혁신수업 지원	현장맞춤 교육지원
	특성화 교육강화	특성화 마이크로 전공운영	지속적인 특성화분야개발(전공+취업)	현장맞춤 교육지원
산학협력 Eco-System 강화	산학협력 네트워크 강화	산학협력 네트워크 활성화		외부사업수주확대
	취업지원 서비스 고도화	진로취업 교육지원 활성화	진로취업 촉진 인프라 구축	거점형 특화프로그램 운영
	통합적 창업지원체계 구축	창업 융합전공 운영	창업 교육과정 확대	창업생태계 고도화
지역사회 가치창출	지역밀착형 교육서비스	지역연계 교육과정 확대		
	지역사회 공동체 강화	지역 거버넌스 구축		

188

1) 비전체계 수립 : 전략 Key Word 도출

VI. 중장기 및 특성화 전략 1. 비전수립 및 전략과제 선정

건학이념, 외부환경, 내부환경, 수요자 의견 등을 기반으로 수원대의 비전에 대한 Key Word를 도출함

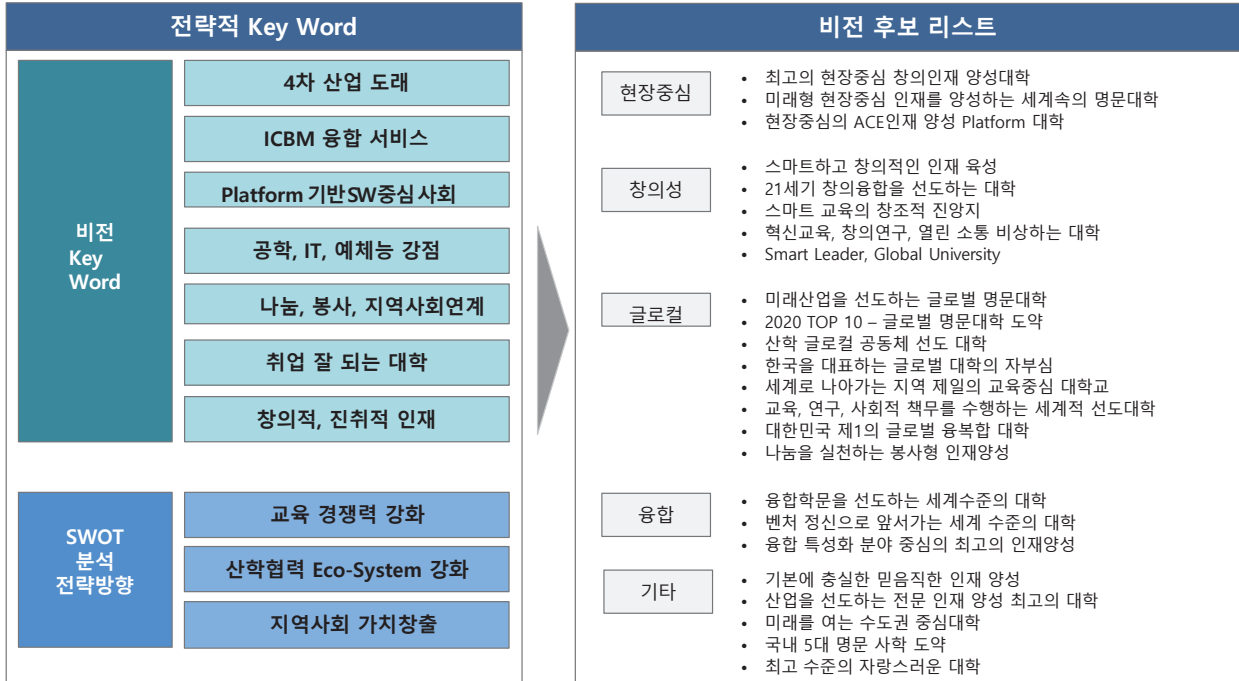


189

2) 비전 및 인재상 개발 : 비전(안) 리스트 업

VI. 중장기 및 특성화 전략 1. 비전수립 및 전략과제 선정

비전 key Word, SWOT분석 결과를 토대로 비전(안) 후보 리스트를 개발함

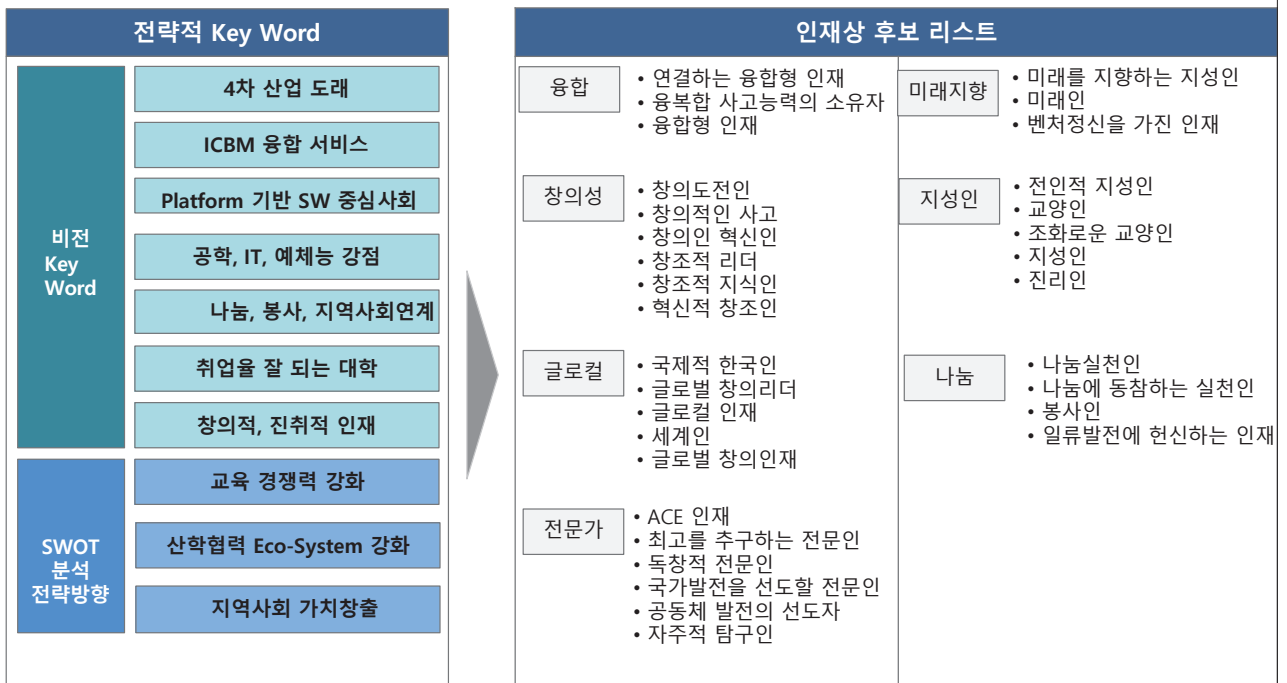


190

2) 비전 및 인재상 개발 : 인재상(안) 리스트 업

VI. 중장기 및 특성화 전략 1. 비전수립 및 전략과제 선정

비전 key Word, SWOT분석 결과를 토대로 인재상(안) 후보 리스트를 개발함



191

2) 비전 및 인재상 개발 : 설문조사

VI. 중장기 및 특성화 전략 1. 비전수립 및 전략과제 선정

교직원, 교원 대상 비전, 인재상 설문조사 실시, 147명 응답

비전 및 인재상 후보 안 선정

지향방향

25개 후보

수원대가 지향해야 하는 방향은 어디입니까? (3개 선택)

후보안	
글로벌	미래
글로벌	융합 특성화
수도권	IT특성화
세계	ICBM
지역사회	차세대
수도권	21세기
대한민국	벤처
국가	산학협력
초일류	산업선도
공동체	통일한국
아시아	일류복지
일류	최강국가
미래 산업	

인재상

25개 후보

수원대는 학생들을 어떤 인재상으로 육성해야 한다고 생각하십니까? (3개 선택)

후보안	
에이스	성과지향
스마트	통찰
창의	검소
융합	정의
사랑	진취
인정	최고
전문가	제일
지식인	실행력
열정	혁신
자기주도	팀워크
도전	헌신
소통	열정
고객지향	

대외적 이미지

15개 후보

수원대는 대외적으로 어떤 대학이 되어야 한다고 생각하십니까? (3개 선택)

후보안	
Platform 대학	육성 대학
명문 대학	최우수 대학
선도 대학	열린 대학
명품 대학	특성화 대학
최고 대학	명문 사학
중심 대학	Top 10 대학
거점 대학	제일 대학
일류 대학	

비전 선택

5개 후보

비전안 중 1개만 선택해 주시기 바랍니다. (1개 선택)

후보안
글로벌 ACE인재 양성 명품 대학
글로벌 스마트 인재 육성대학
차세대 창의융합을 선도하는 대학
미래산업을 선도하는 글로벌 거점대학
융합 특성화 분야 최고인재 양성대학

192

2) 비전 및 인재상 개발 : 설문조사

VI. 중장기 및 특성화 전략 1. 비전수립 및 전략과제 선정

교직원, 교원 대상 비전, 인재상 설문조사 결과

비전 및 인재상 설문조사 결과

(147명 응답)

지향방향

- ① 지역사회
- ② 글로벌
- ③ 산학협력

인재상

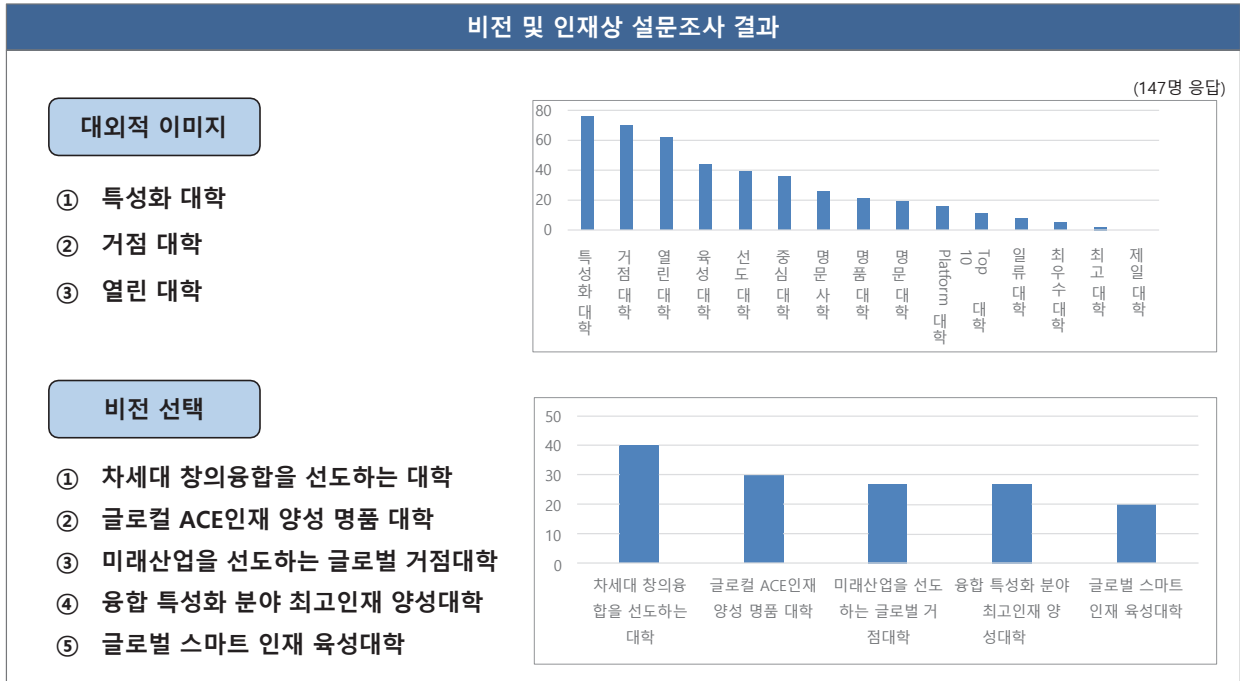
- ① 정의
- ② 사랑
- ③ 융합

193

2) 비전 및 인재상 개발 : 설문조사

VI. 중장기 및 특성화 전략 1. 비전수립 및 전략과제 선정

교직원, 교원 대상 비전, 인재상 설문조사 결과

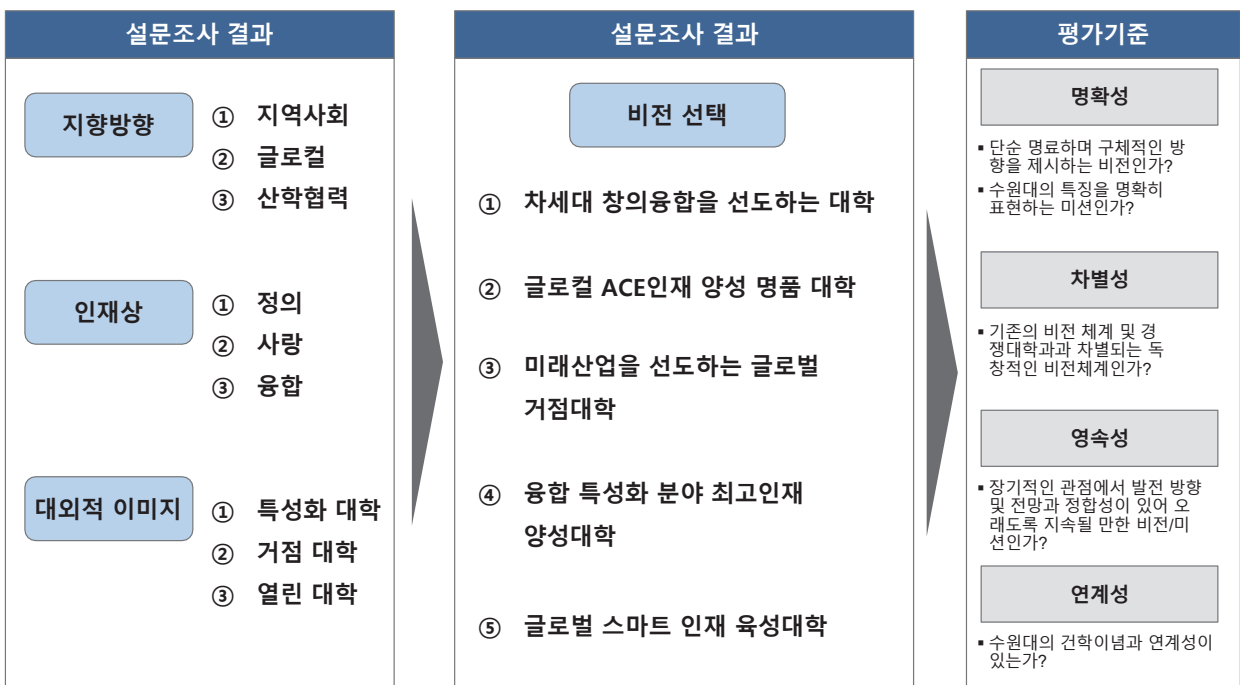


194

2) 비전 및 인재상 개발 : Key Word 선정

VI. 중장기 및 특성화 전략 1. 비전수립 및 전략과제 선정

설문조사 결과 상위 1~3위 안을 4가지 평가 기준으로 평가하여 최적의 안을 선정함



195

2) 비전 및 인재상 개발 : Key Word 선정

VI. 중장기 및 특성화 전략
1. 비전수립 및 전략과제 선정

평가 기준에 따라 비전과 인재상 핵심 Key Word를 선정함

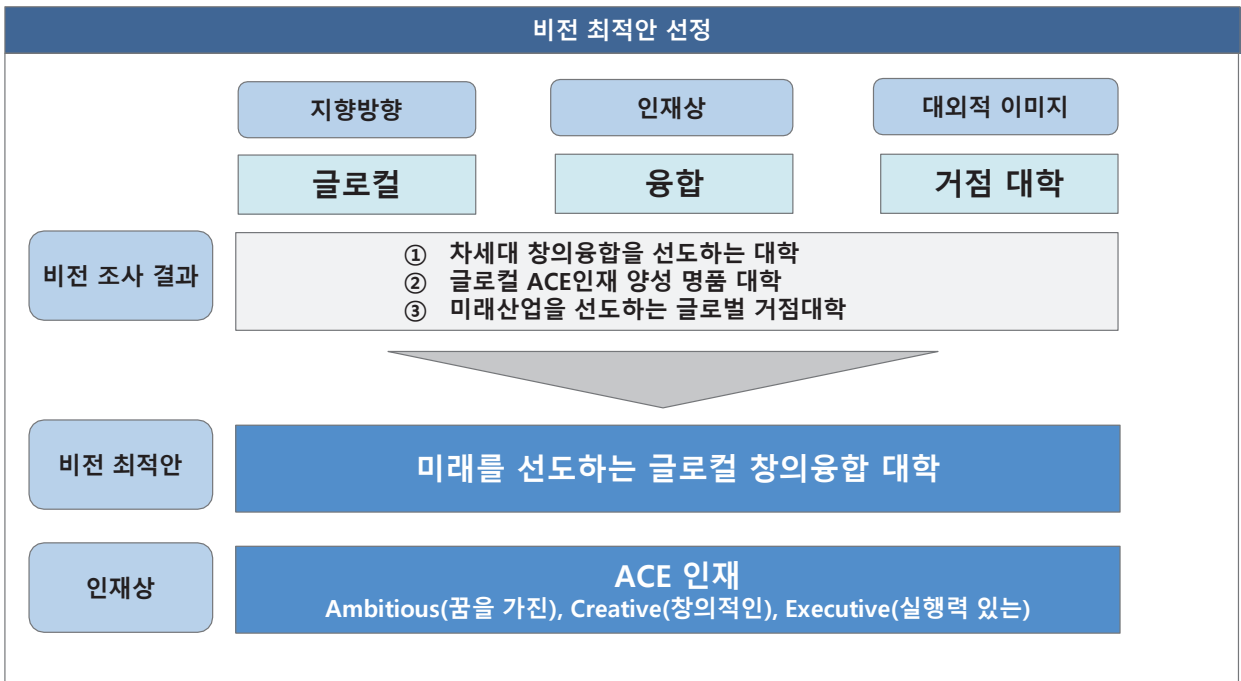


196

2) 비전 및 인재상 개발 : Key Word 선정

VI. 중장기 및 특성화 전략
1. 비전수립 및 전략과제 선정

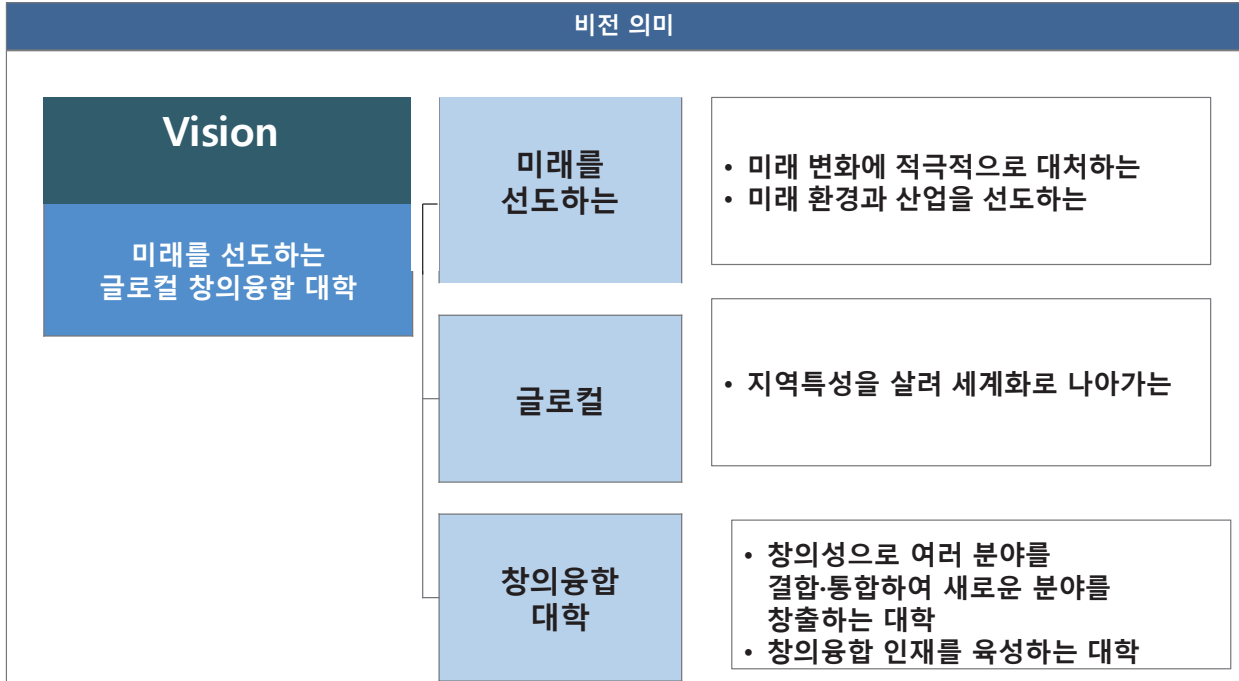
평가 기준에 따라 평가 후 비전과 인재상 최적안을 도출함



197

3) 비전 및 인재상 선정 : 비전의 의미

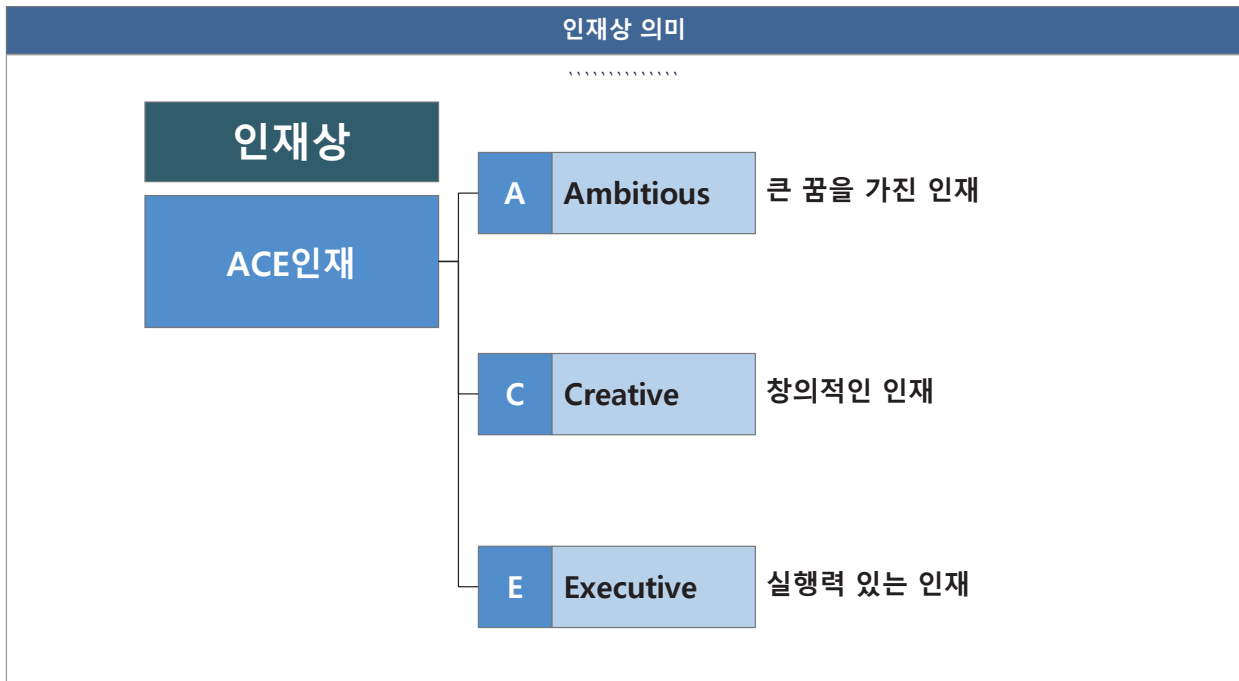
미래를 선도하고 지역특성을 살려 세계화로 나아가는 창의 융합 인재를 육성하는 대학이라는 의미의 비전을 '미래를 선도하는 글로벌 창의융합 대학'으로 선정



198

3) 비전 및 인재상 선정 : 인재상 의미

수원대 학생들은 어떤 분야, 어떤 조직에서도 조직문화에 기여하고 고성과를 창출하는 핵심인재가 되어야 한다는 의미의 인재상을 'ACE 인재'로 선정

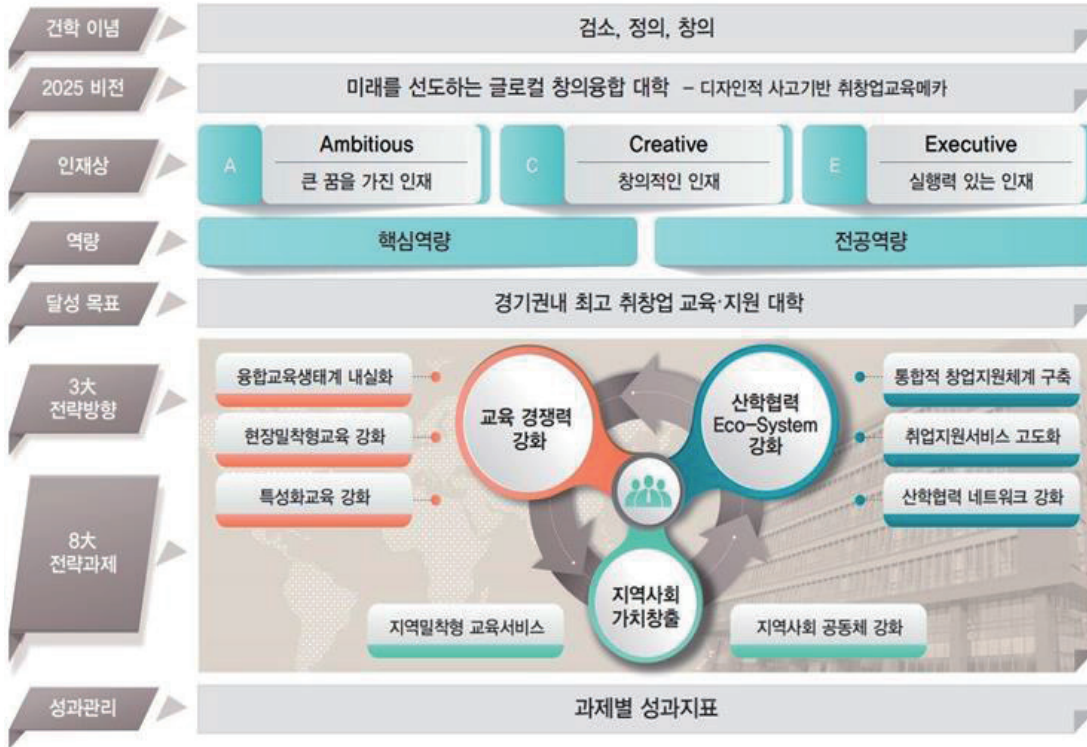


199

4) 중장기 발전 비전·전략 체계 재정립

VI. 중장기 및 특성화 전략 1. 비전수립 및 전략과제 선정

‘미래를 선도하는 글로벌 창의융합 대학’ 비전에 따른 3대 전략방향 및 8대 전략과제

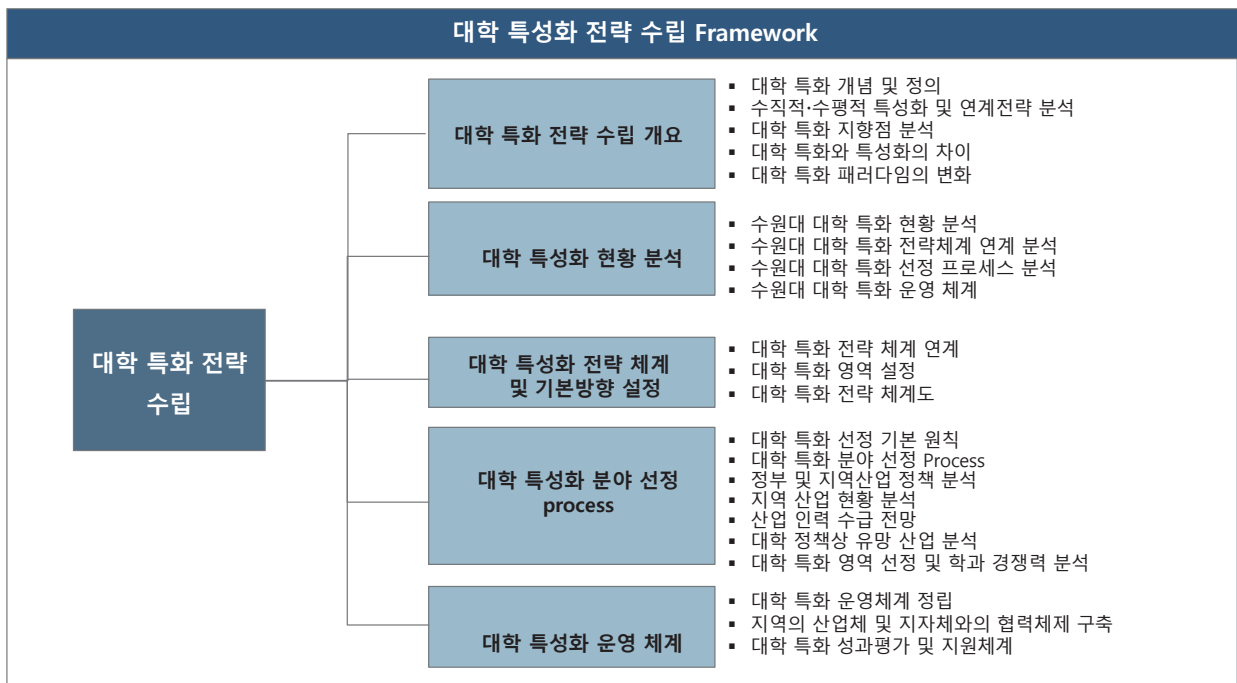


200

1) 특성화 전략 개요

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

수원대학교의 특성화 전략 수립 Framework은 아래와 같음



201

1) 특성화 전략 개요

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

대학의 특화는 궁극적으로 대학 경쟁력 제고를 목적으로 하며, 비교우위 분야 등 특정 분야 또는 기능을 중심으로 자원을 집중·재배분하여 성과를 극대화시키는 과정을 의미함

대학 특성화의 정의

- 1 대학의 특성화
 - 대학이 장기적인 발전전략에 따라 비교우위 분야, 기능 혹은 주제를 선정하여 가용자원을 집중함으로써 고객에게 차별화된 가치를 제공하여 대학의 경쟁력을 제고하는 일련의 과정*
- 2 우리나라 대학 특성화 정책에서의 특성화 정의**
 - 대학이 자체적인 발전계획에 따라 타 대학에 비해 비교우위가 있는 대학의 학문영역(예- IT, 생명공학 등), 기능유형(교육중심, 연구중심)을 학내·외 의견수렴을 통해 설정하고,
 - 구조개혁 등 대학 특화 추진에 요구되는 여건을 조성하여 지역 및 학내의 자원을 집중 혹은 재배분함으로써 대학의 성과를 극대화시켜
 - 궁극적으로 대학의 경쟁력을 제고하려는 일련의 과정
- 3 대학 특성화의 의미**
 - 특성화된 전문점식 대학으로 전환하여 사회수요에 부응하는 인력양성 체제를 구축하는 것 (대학구조개혁의 4대 목표 중 하나 (2004.12., 교육인적자원부))
 - 정부의 대학구조개혁은 대학 특성화를 위한 것이며, 궁극적으로 대학의 경쟁력을 제고하기 위한 것
 - 대학 특성화는 대학의 여건과 역량, 설립이념 등에 따라 학문분야별/기능유형별 등 다양한 유형 존재
- 4 대학 특성화 성격에 따른 구분
 - 수직적 특성화 : 특정 학문분야 혹은 산업에 요구되는 맞춤형 인재를 배출하기 위해 학문영역을 설정하고 대학의 자원을 해당 영역에 집중하여 대학의 경쟁력을 제고하는 과정
 - 수평적 특성화 : 대학을 졸업하는 모든 학생들이 갖추어야 할 기본적 소양 및 능력을 강화시키기 위한 일련의 과정

2017년부터 대학 특화 사업으로 명칭 변경

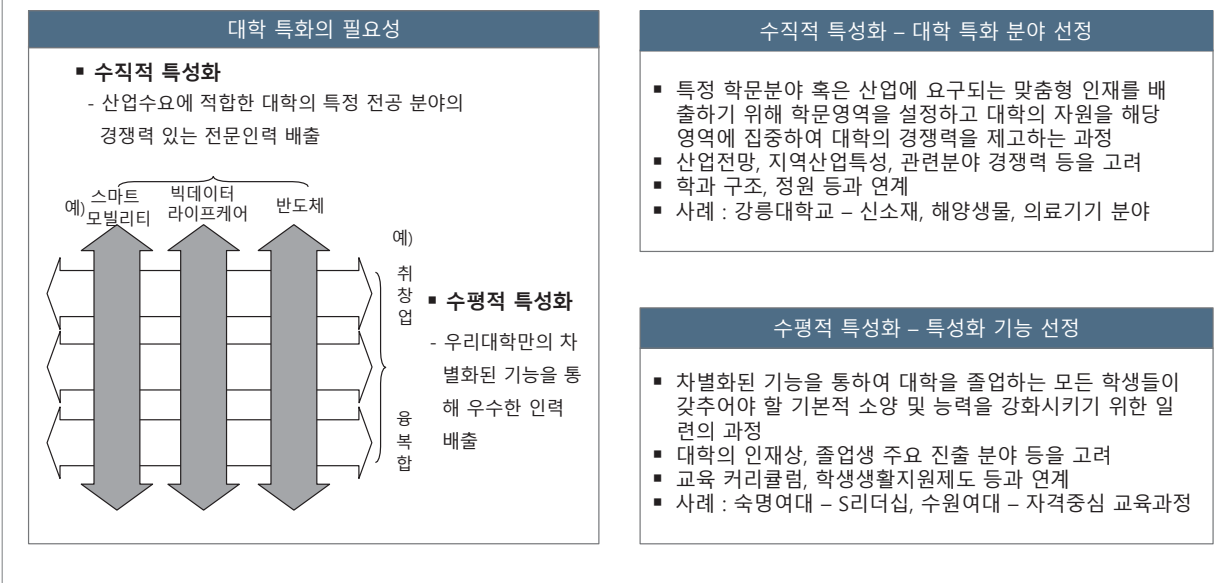
* 대학 특성화 및 구조조정 정의는 교육인적자원부 「대학대학 특화 평가 편람」(2007.10) 인용
 ** "대학 특성화 컨설팅 성과분석 및 개선방안 연구", 교육인적자원부 정책연구과제 2006-지정-9, 신현석 (고려대학교)

1) 특성화 전략 개요

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

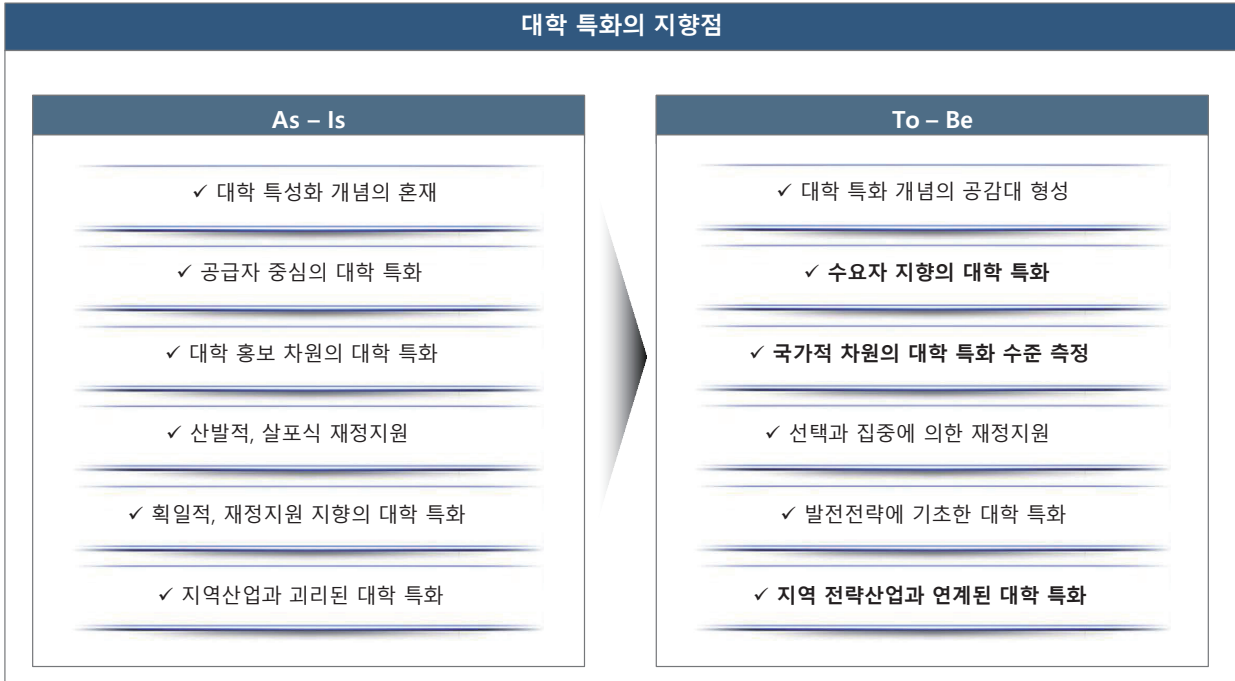
대학의 특성화는 산업수요에 적합한 특정 전공분야의 경쟁력 있는 전문인력 배출을 위한 수직적 대학 특화와, 차별화된 기능을 통하여 우수한 인력 배출을 위한 수평적 특성화로 구분됨

수직적·수평적 대학 특화 개념



1) 특성화 전략 개요

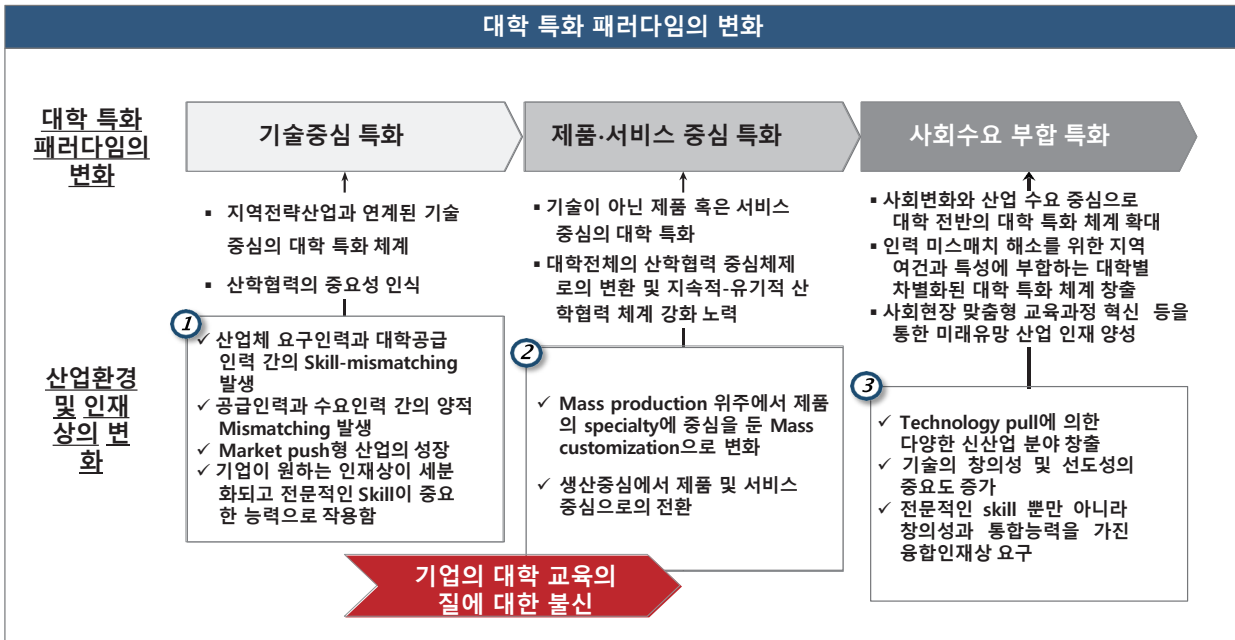
대학 특화는 수요자 중심, 국가적 차원의 대학 특화, 지역 전략산업과 연계를 지향해야 함



204

1) 특성화 전략 개요

대학 특화 패러다임은 대내·외 환경변화에 따른 지속적인 변화를 추구하고 있으며 최근 사회변화와 산업 수요 중심의 특화 체계 확보로 패러다임이 전환되고 있어 이에 대한 대응전략이 필요한 시기임



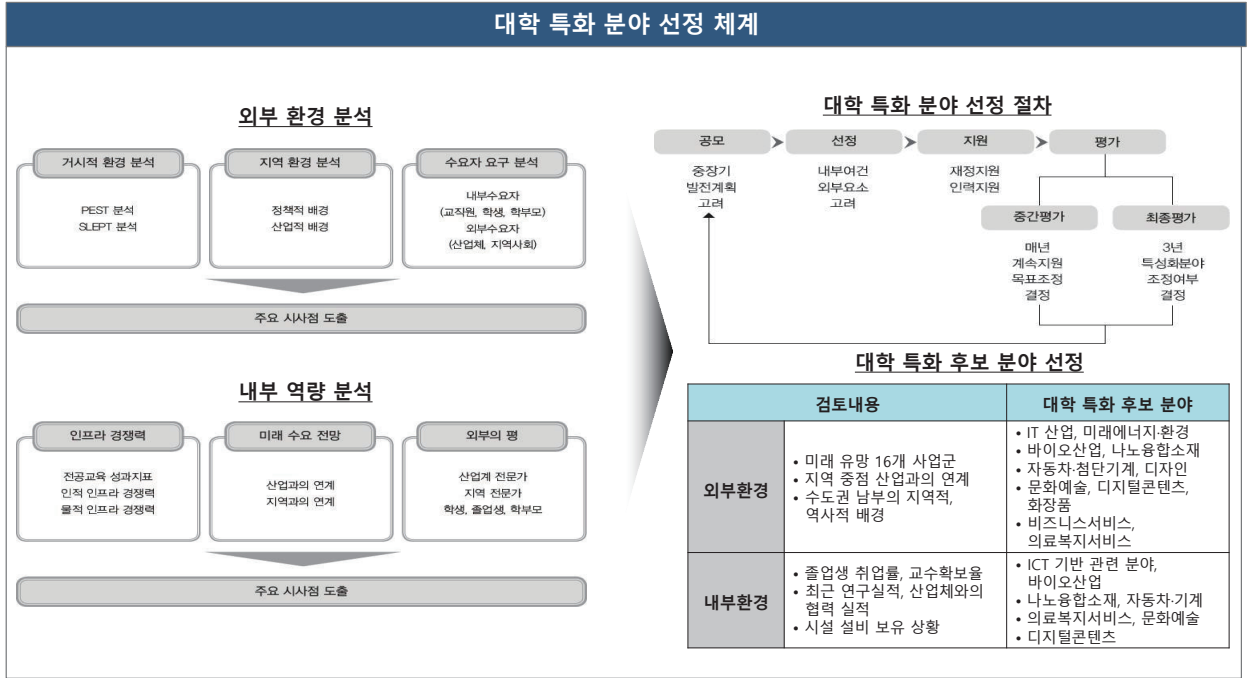
※ Source : KMAC Analysis, 2016

205

2) 특성화 현황

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

대학 특화 분야 선정은 외부 환경분석과 내부 역량분석을 통해 대학 특화 후보 분야를 선정하였으며, 대학 대학 특화 비전과의 연계 체계의 근거가 미흡함

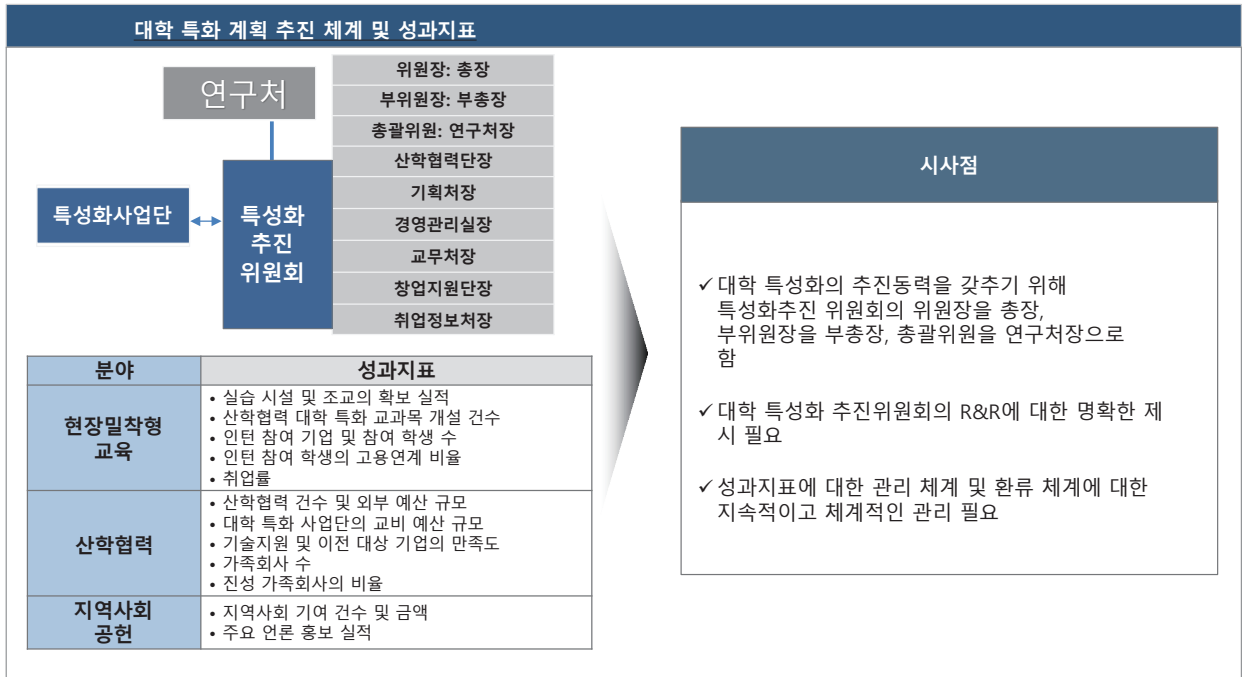


206

2) 특성화 현황

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

대학 특성화 운영 체계 및 관리 체계에 있어서 조직 구성상 특성화 추진위원회가 보다 강력한 추진 동력을 얻기 위해서 위원장, 총장, 부총장이 관여하여 추진 동력이 필요함

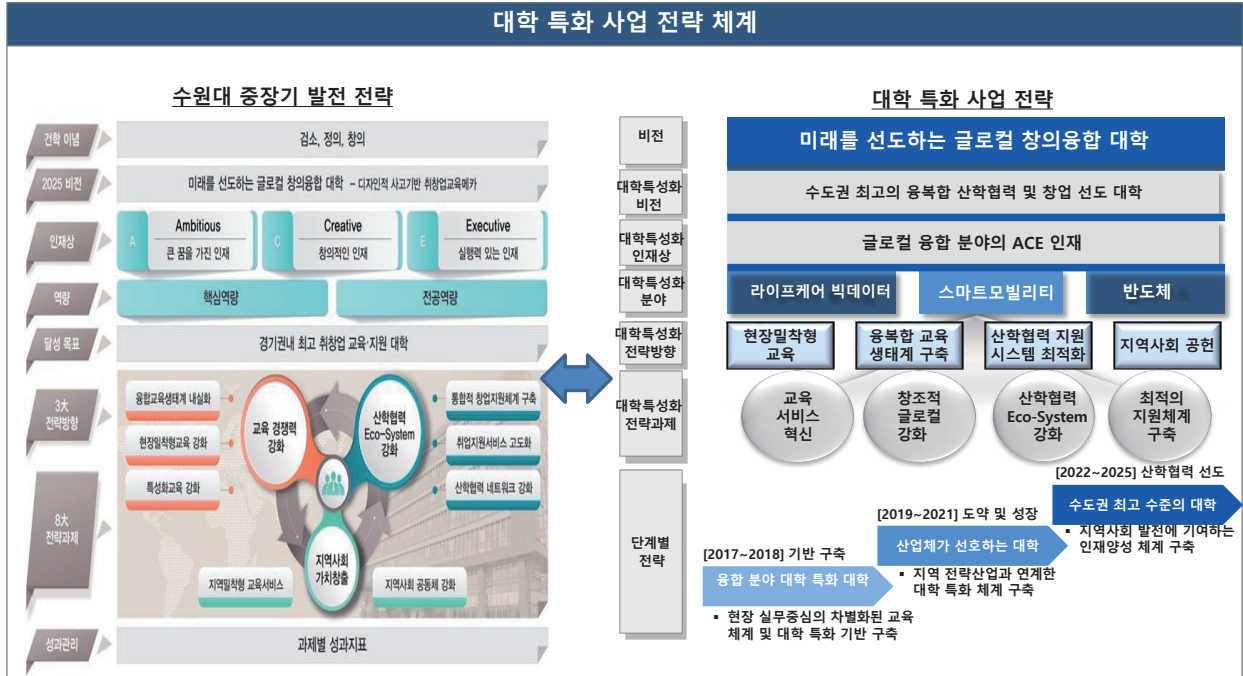


207

3) 특성화 전략 체계

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

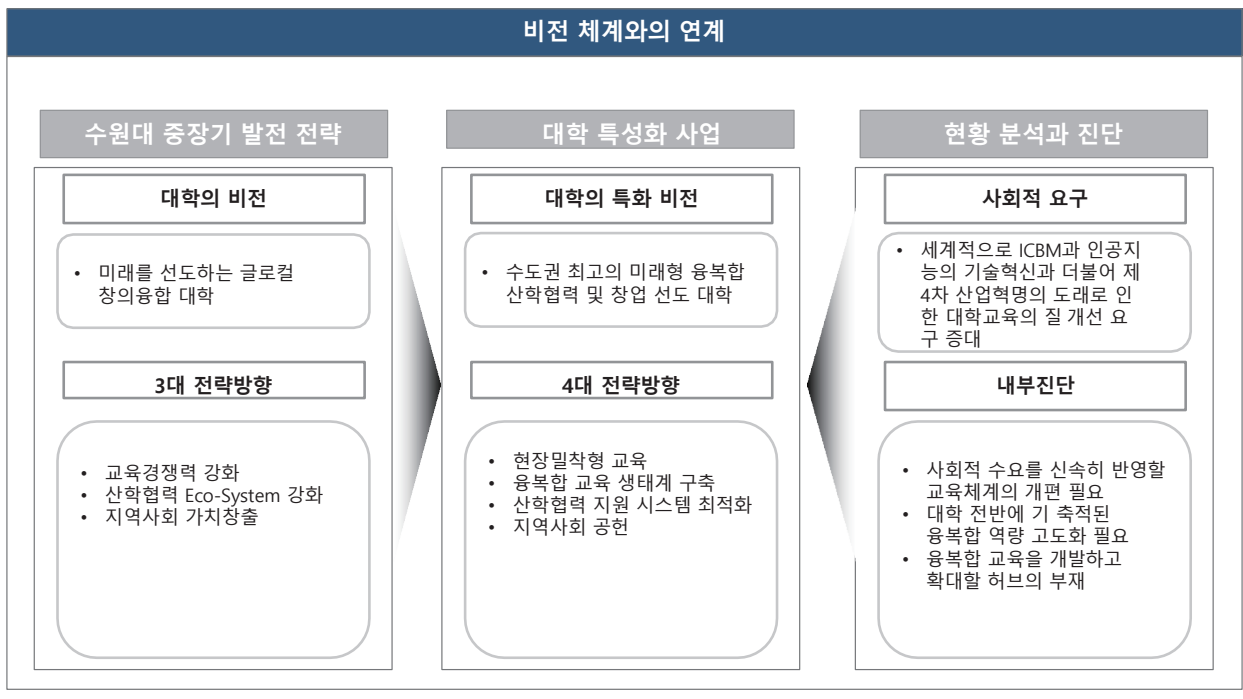
대학 특화 전략 방향은 새로운 대학 중장기 전략 체계 및 수원대학교 중장기발전계획과 연계하여 아래와 같은 전략을 수립하였음



3) 특성화 전략 체계

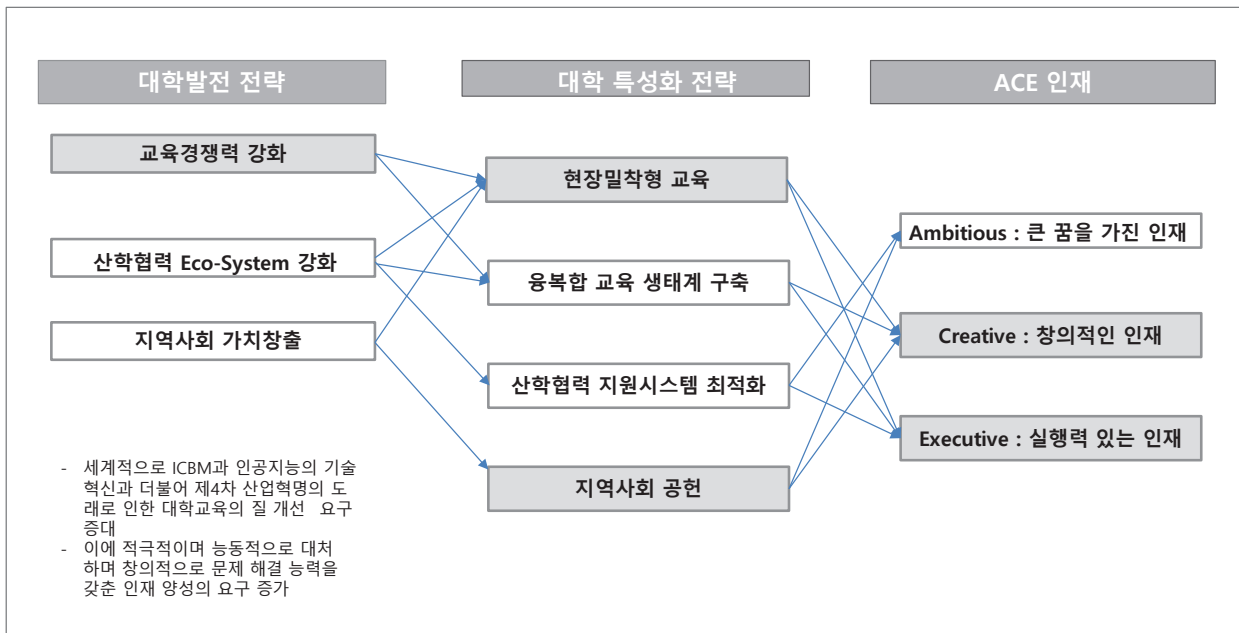
VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

대학 특화 전략은 사회적 요구 및 인재상과 연계하여 아래와 같음



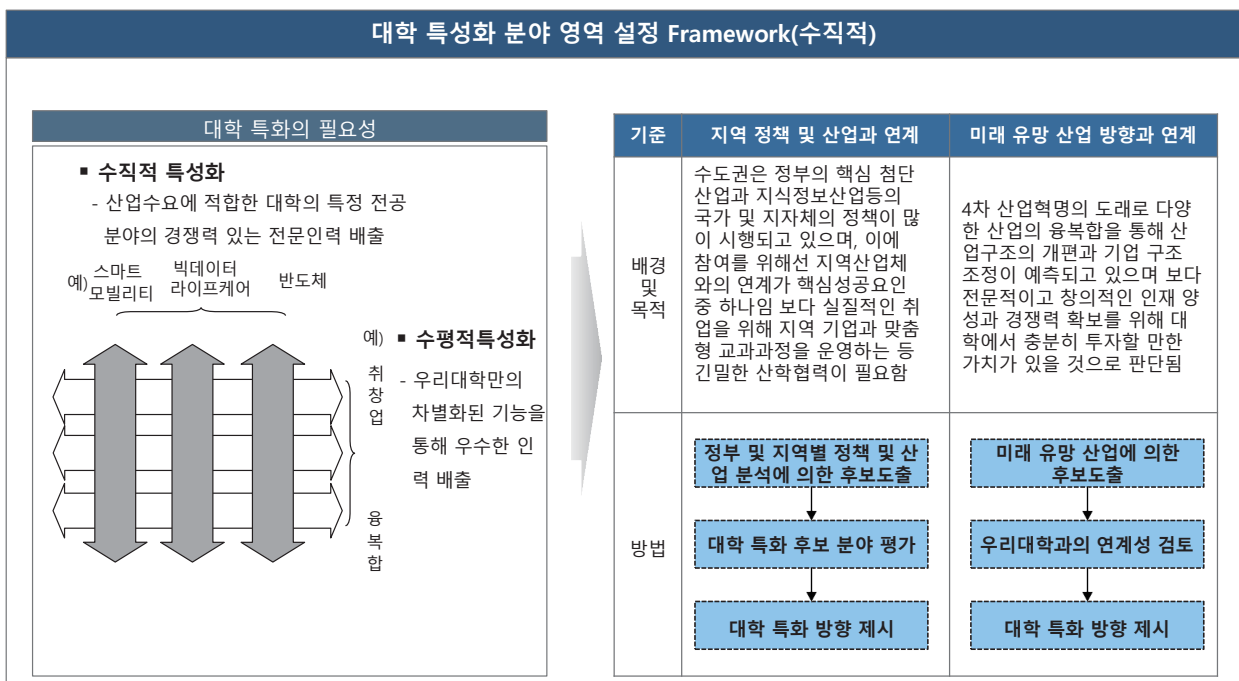
3) 특성화 전략 체계

대학 특화 전략은 사회적 요구 및 인재상과 연계하여 아래와 같음



3) 특성화 전략 체계

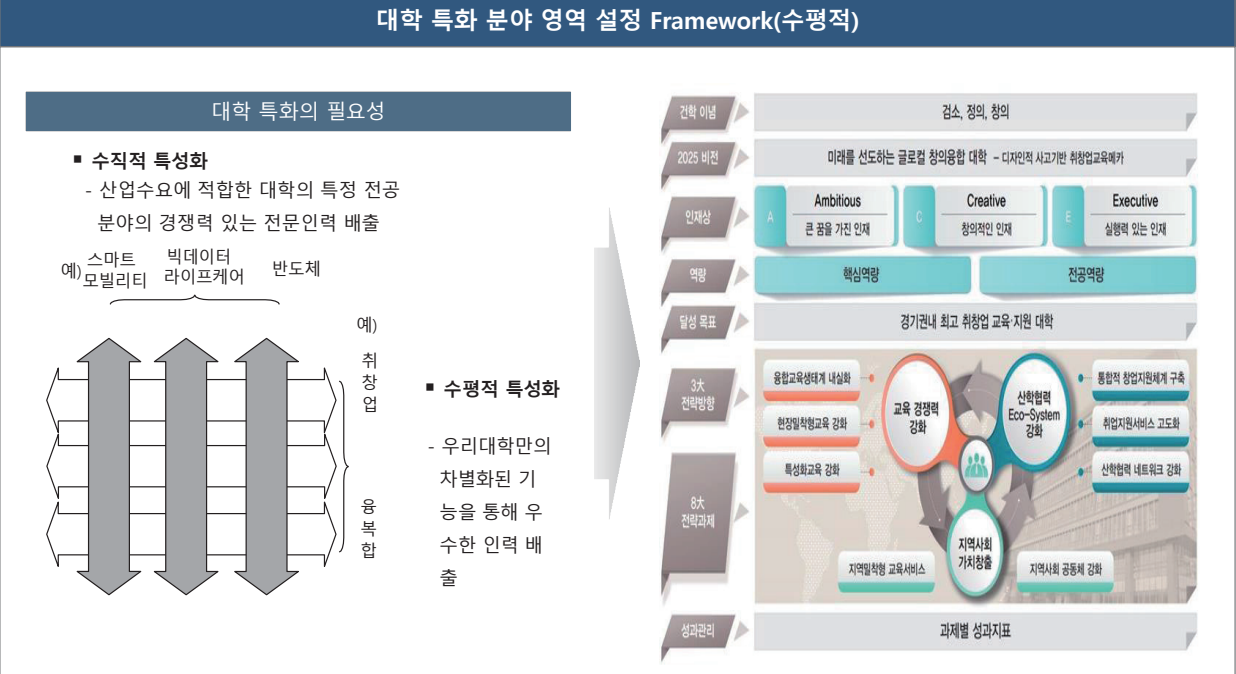
수직적 대학 특성화로는 아래 2가지 기준에 따라 대학 특화 분야를 도출하고 각각 도출된 분야에 따라 대학 특화 추진



3) 특성화 전략 체계

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

수평적 특성화로 대학을 졸업하는 모든 학생들이 갖추어야 할 기본적 소양 및 능력을 강화시키기 위한 영역을 도출하고 각각 도출된 분야에 따라 대학 특화 추진

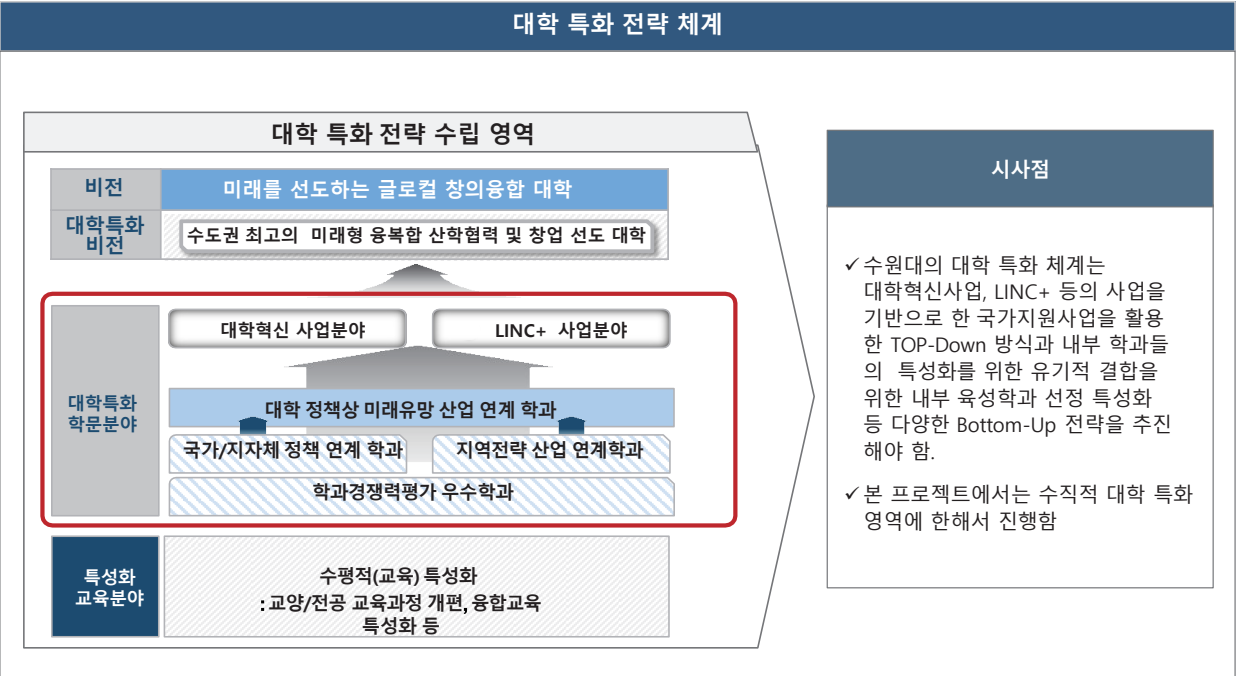


212

3) 특성화 전략 체계

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

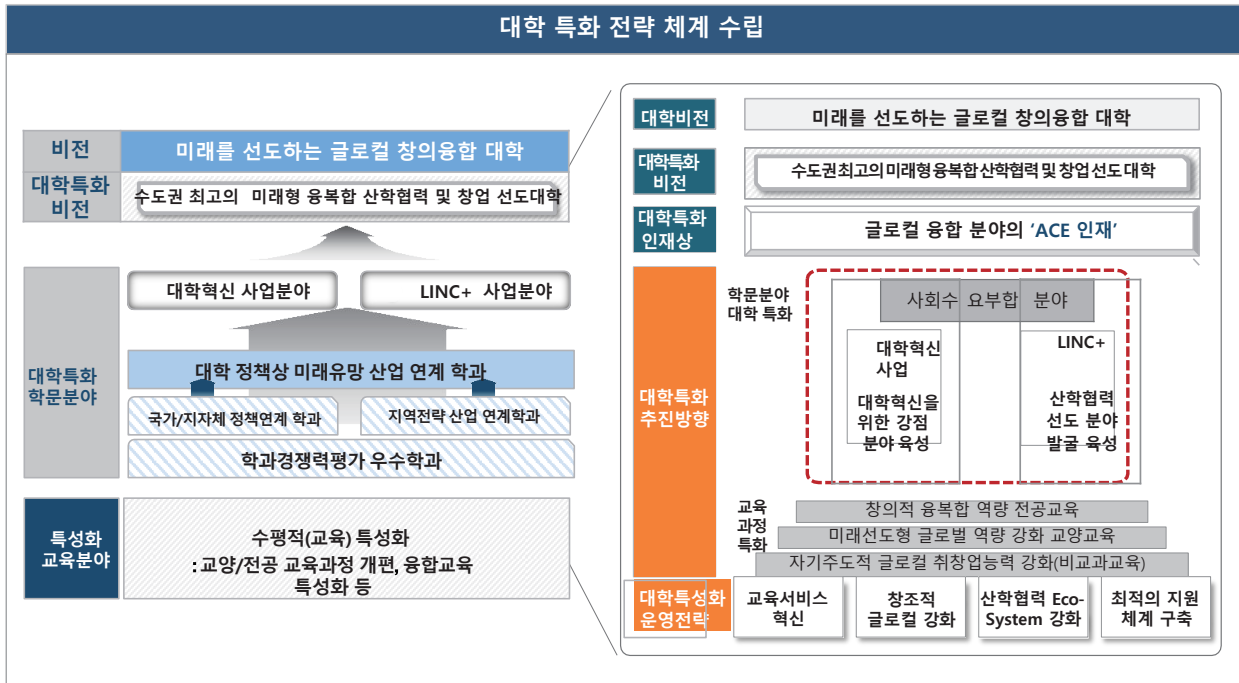
대학 특화 전략 체계 수립 영역은 수직적 대학 특화 부문에 적용하며, 수평적 대학 특화는 교양 및 전공교육과정의 융합교육 특화에 활용



213

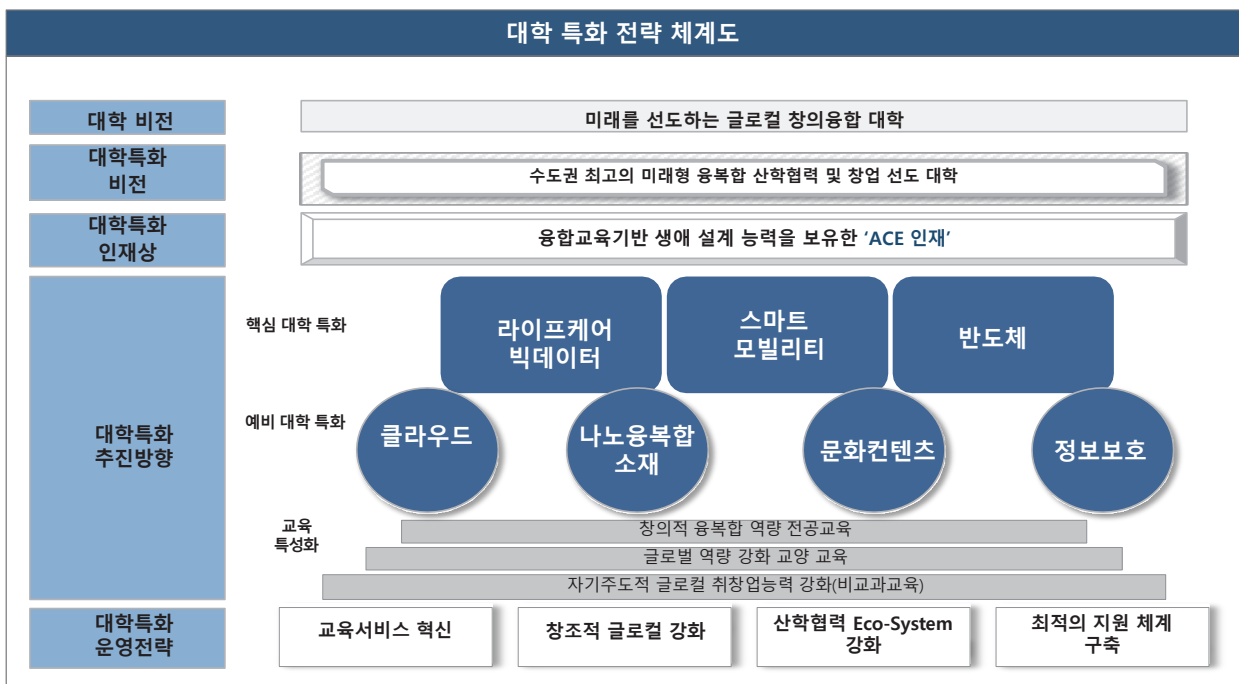
3) 특성화 전략 체계

대학 특화 전략 체계 수립은 수직적 대학 특화를 통한 교육부 재정지원사업의 대학혁신사업과 산학협력 선도분야(LINC+) 선정을 목표로 도출함.



3) 특성화 전략 체계

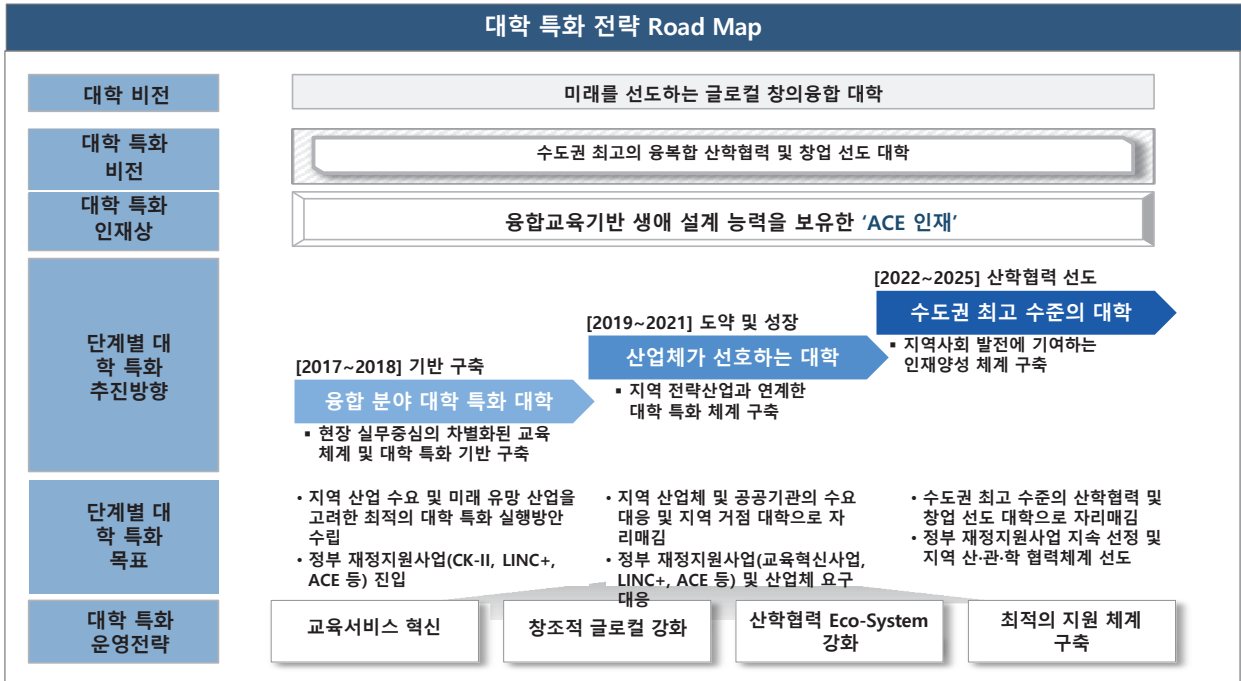
스마트모빌리티, 라이프케어 빅데이터, 반도체가 특화 중점분야
클라우드, 나노융복합소재, 문화컨텐츠 및 코스메틱 분야가 특화 예비분야



3) 특성화 전략 체계

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

수원대학교의 대학 특화 사업의 추진 Road Map의 단계적인 목표는 아래와 같음

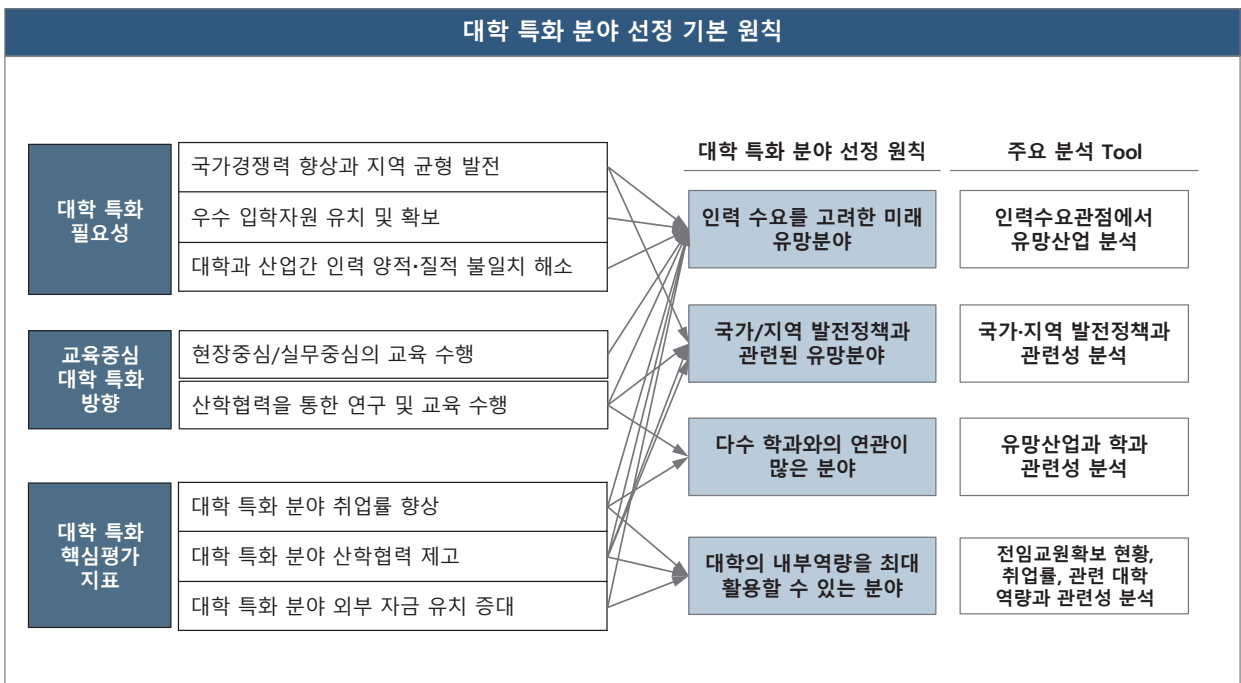


216

4) 특성화 분야 선정 절차

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

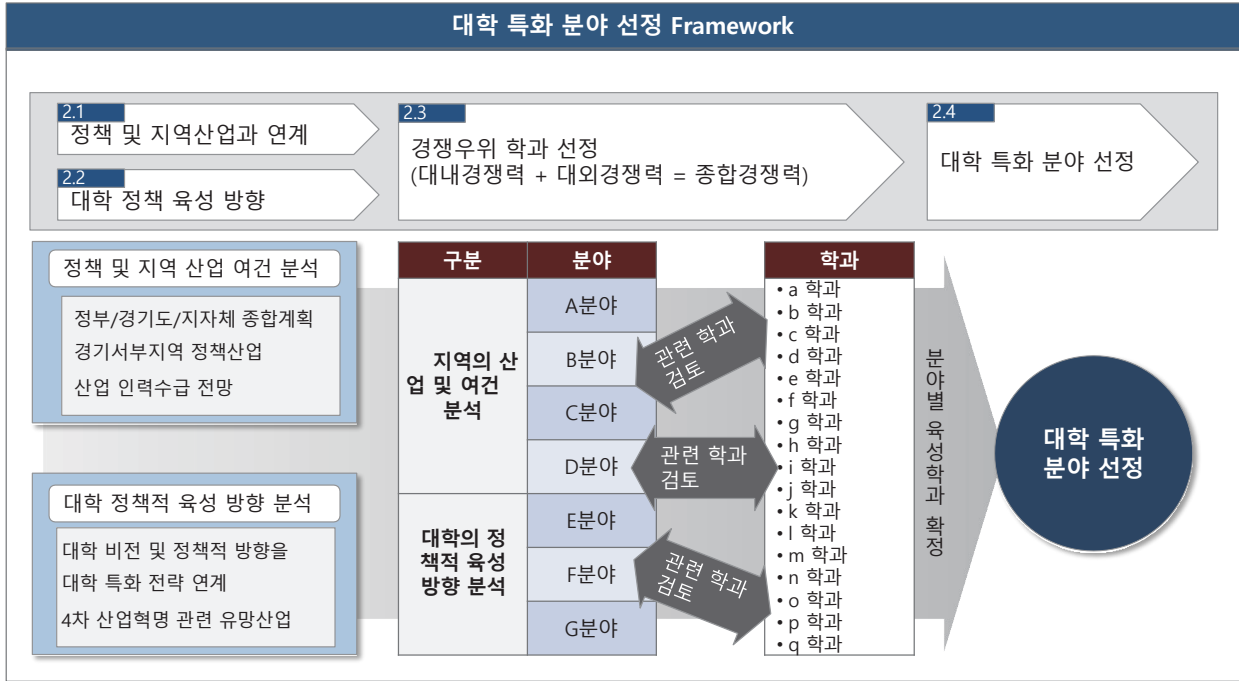
수원대의 대학 특화는 인력수요 관점에서 미래 유망산업 또는 지역 발전정책에 부합하면서, 동시에 대학 역량과 관련성이 큰 분야를 선정하는 것을 원칙으로 함



217

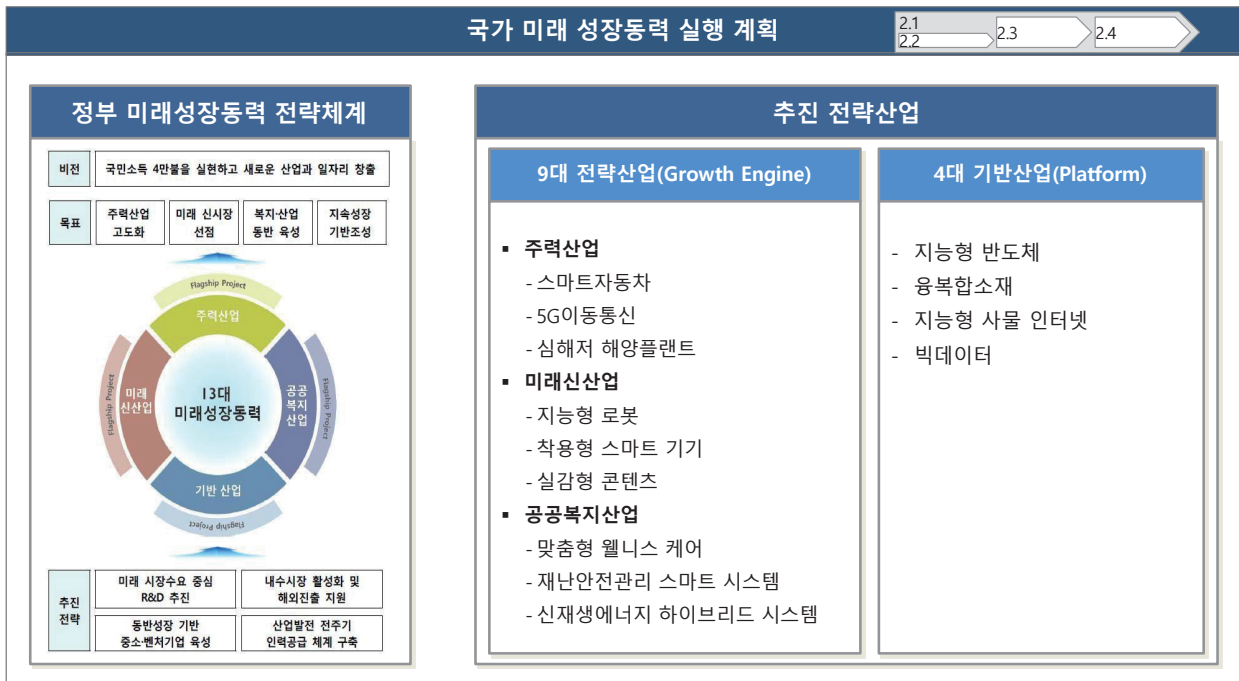
4) 특성화 분야 선정 절차

도출된 대학 특화 분야 수립 방향에 따라 지역의 산업 및 여건을 분석하여 도출된 분야와 대학의 정책적인 육성 방향을 분석하여 도출된 분야를 종합하여 최종적으로 대학의 특화 분야를 선정함



4) 특성화 분야 선정 절차 : 정책 분석

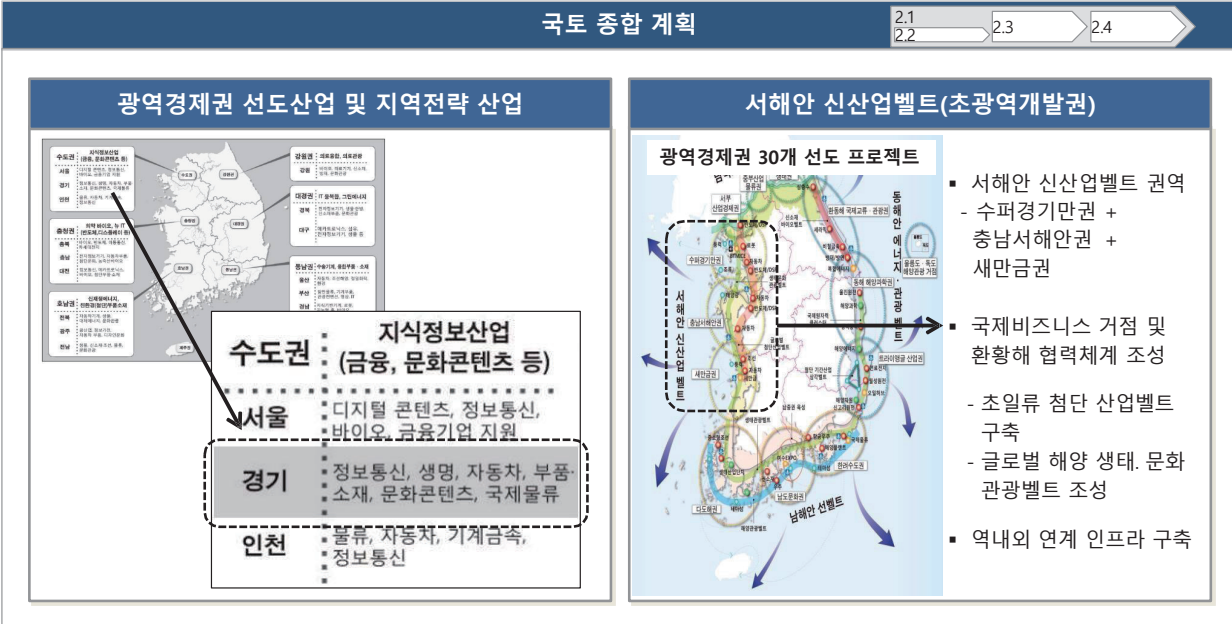
국민소득 4만불 실현을 위해 미래 성장동력 실행계획에서 9개 전략산업과 4대 기반산업을 선정



4) 특성화 분야 선정 절차 : 정책 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

정부의 수도권 지역전략 산업은 지식정보산업이며, 수원대학교가 위치하고 있는 경기지역 선도 산업으로는 정보통신, 자동차, 부품소재, 문화콘텐츠, 국제물류 분야 선정



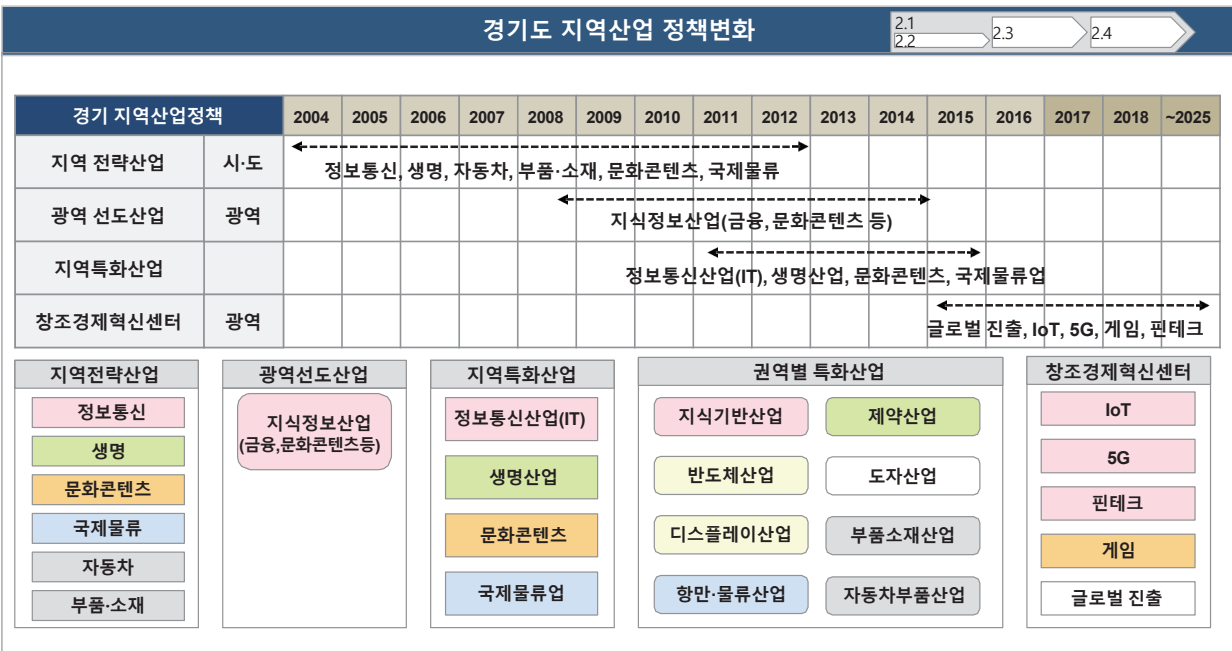
* Source : 제4차 국토종합계획 수정계획 2011~2020(2011.1)

220

4) 특성화 분야 선정 절차 : 정책 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

경기 지역산업과 연계된 대학 대학 특화 분야 선정을 위하여, 향후 5년간 경기서부 지역에서 지속적으로 육성될 핵심산업을 분석하여 도출



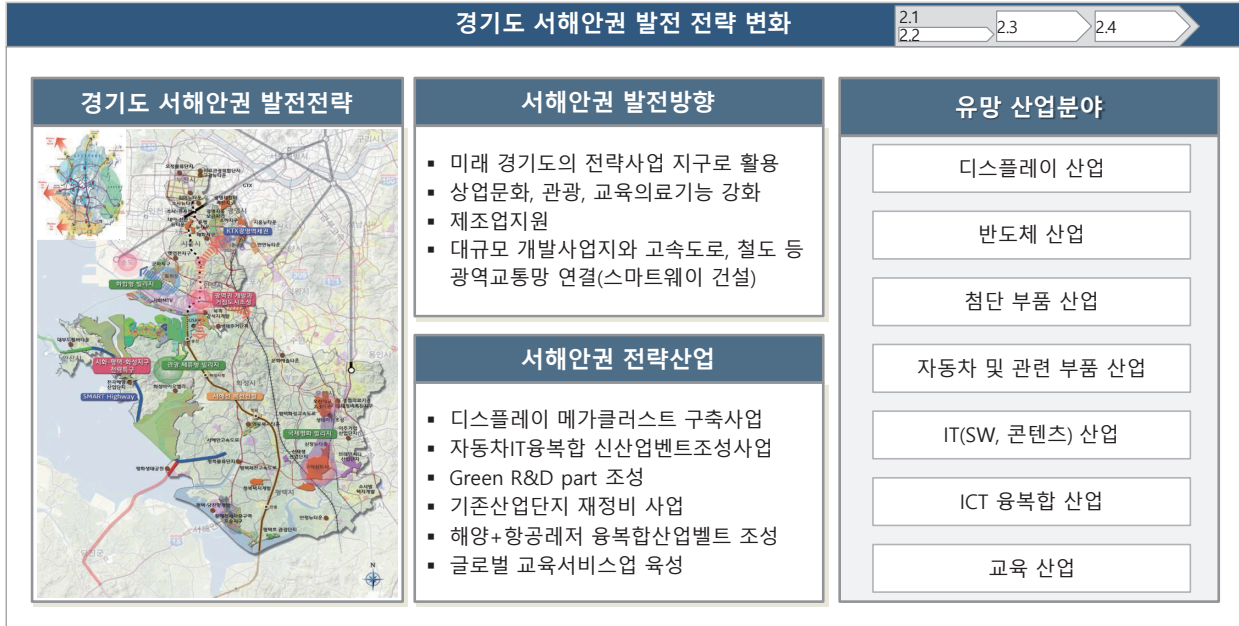
자료 : 국토교통부, 제4차 국토종합계획수정계획(2011~2020); 한국산업기술진흥원, 2011지역산업지원사업 안내; 경기도, 경기도종합계획(2012~2020); 경기창조경제혁신센터

221

4) 특성화 분야 선정 절차 : 정책 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략
2. 특성화 전략

경기도 종합계획 중 화성, 오산, 평택시가 포함되는 서해안권 발전전략은 디스플레이 메가클러스트 구축 사업, 자동차IT융복합 사업 육성 계획



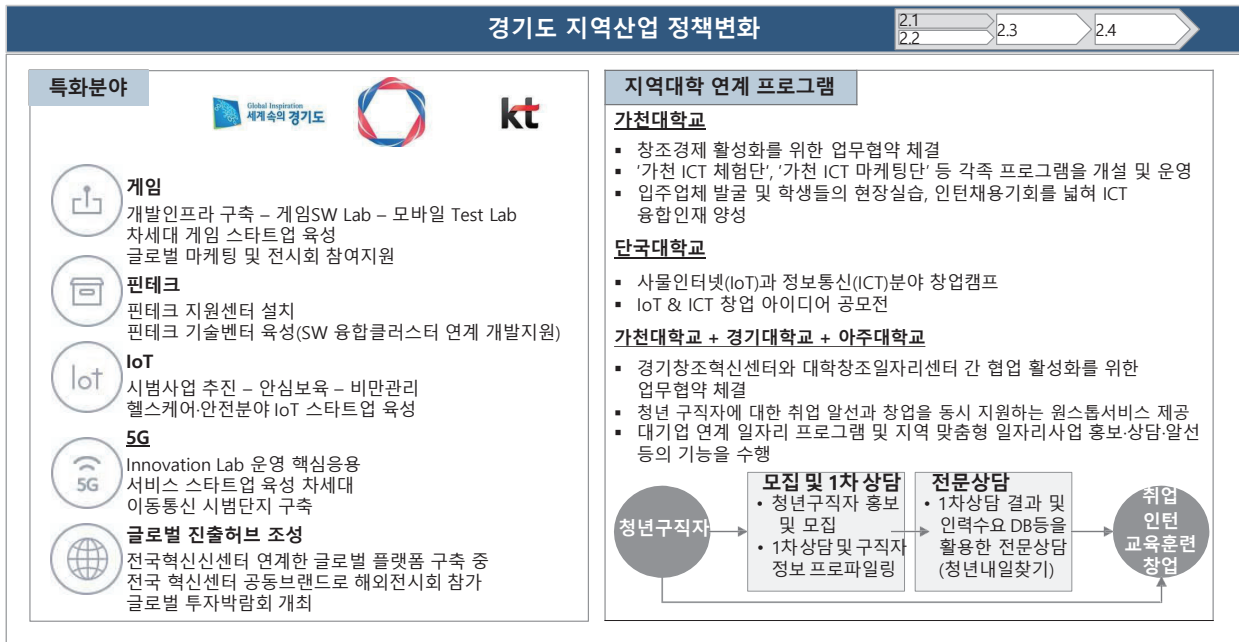
* Source : 경기도 종합계획 2012-2020, 서해안권에는 '안산, 부천, 광명, 시흥, 화성, 오산, 평택'이 포함됨

222

4) 특성화 분야 선정 절차 : 정책 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략
2. 특성화 전략

경기창조혁신센터는 KT와 협업을 통해 5개 지역 특화 분야(게임, 핀테크, IoT, 5G, 글로벌 진출)를 선정하여 기업의 다양한 성장 지원 및 글로벌화의 역할을 수행



* Source : 경기창조경제혁신센터

223

4) 특성화 분야 선정 절차 : 정책 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

경기 지역산업과 연계된 대학 대학 특화 분야 선정을 위하여, 향후 5년간 경기서부 지역에서 지속적으로 육성될 핵심산업을 분석하여 도출

경기도 서비스산업 발전 전략		
	2.1 2.2	2.3 → 2.4
서비스산업 중장기 발전전략 개요 <ul style="list-style-type: none"> 계획공표 : '15년 5월 14일 추진 : '15년~'18년 기본 계획 : '18년까지 서비스 융합생태계와 클러스터(Cluster) 조성 중장기 과제 : 7개 분야, 21개 과제 예산 : 총 1,557억원 일자리 창출 : 약 20만개 목표 중장기 7개 중점 분야 <ul style="list-style-type: none"> 창업활성화 서비스 강소기업 육성 융합 서비스 산업 지원 글로벌 네트워크 활성화 혁신 클러스터 조성 권역별 육성계획 규제 제도 개선 	'15년도 시행계획 <ul style="list-style-type: none"> 5대 유망 서비스 산업 <ul style="list-style-type: none"> 보건·의료(해외환자 유치, 보건·의료 산업육성 네트워크 구축 등) 관광(축제 캠퍼링 관광 연계 상품 개발 등) SW·콘텐츠(경기 문화창조 허브 확대 발전 등) 교육(교육나눔 사업 등) 금융(슈퍼맨 펀드 조성 등) 지식서비스산업 <ul style="list-style-type: none"> 창업활성화(창업보육센터 운영 등) 서비스 강소기업 육성(혁신형 인증 획득 지원 등) 융합서비스 산업지원(3D프린팅, 빅데이터 전문인력 양성 등) 글로벌 네트워크 활성화(K-POP 아레나 공연장, MICE 산업 육성 등) 	유망 산업분야 <ul style="list-style-type: none"> 보건·의료 산업 관광 레저 문화 공연 산업 SW·콘텐츠 산업 교육 산업 빅데이터, 클라우드 관련 산업 3D 관련 산업

* Source : 경기도 서비스산업 중장기 발전전략, 2015

224

4) 특성화 분야 선정 절차 : 정책 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

수원대 인근 지자체들은 IT, BT, 자동차 부품 산업 및 기반산업 활성화, 교육·복지·관광·보건 분야에 대한 투자, 평택항 개발 등을 추진하고 있음.

수원대 인근 지자체 발전 전략	
	2.1 2.2
화성시 발전방향 <ul style="list-style-type: none"> 첨단산업·연구·교육도시 <ul style="list-style-type: none"> 기반산업 및 자동차부품산업 클러스터 활성화 동탄 U-city와 동탄 2기 신도시의 연구 및 자족기능 활성화 산학관 협력 인재기반 네트워크 구축 및 택지개발 역사·문화·관광도시 <ul style="list-style-type: none"> 자연자원, 전통문화, 관광을 연계한 클러스터 구축 테마형 관광 활성화 	수원시 발전방향 <ul style="list-style-type: none"> 지식기반 산업도시 <ul style="list-style-type: none"> 부품산업, 고급서비스산업 육성, 수원 산업단지 조성 중소기업 및 벤처기업 육성 역사·문화·관광도시 <ul style="list-style-type: none"> 관광시설 정비, 도시/건축 공간의 barrier free 디자인 추진 환경교육 도시 건강복지 도시
평택시 발전방향 <ul style="list-style-type: none"> 첨단산업 기술도시 <ul style="list-style-type: none"> IT·BT·자동차 등 첨단산업의 클러스터 조성 U-인프라, U-통합운영센터 등을 통한 첨단도시 건설 국제교류 문화관광 도시 <ul style="list-style-type: none"> 황해경제자유구역 및 고덕국제신도시를 통한 국제교류 평택항 개발 및 이와 연계한 관광단지 조성 복지 교육도시 	오산시 발전방향 <ul style="list-style-type: none"> 희망을 키우는 교육·보육도시 <ul style="list-style-type: none"> 공교육혁신 성공모델 구축, 다양한 보육서비스 제공 도시기능 완비와 산업기반을 통한 자급자족 도시 건설 <ul style="list-style-type: none"> 세교지구, 동탄 신도시 개발, 가장 산업단지 조성 첨단 산업도시 육성 <ul style="list-style-type: none"> 기존산업을 IT·BT·NT 등의 고부가산업으로 업종전환 가장산업단지 내 코스메틱 벨리 조성

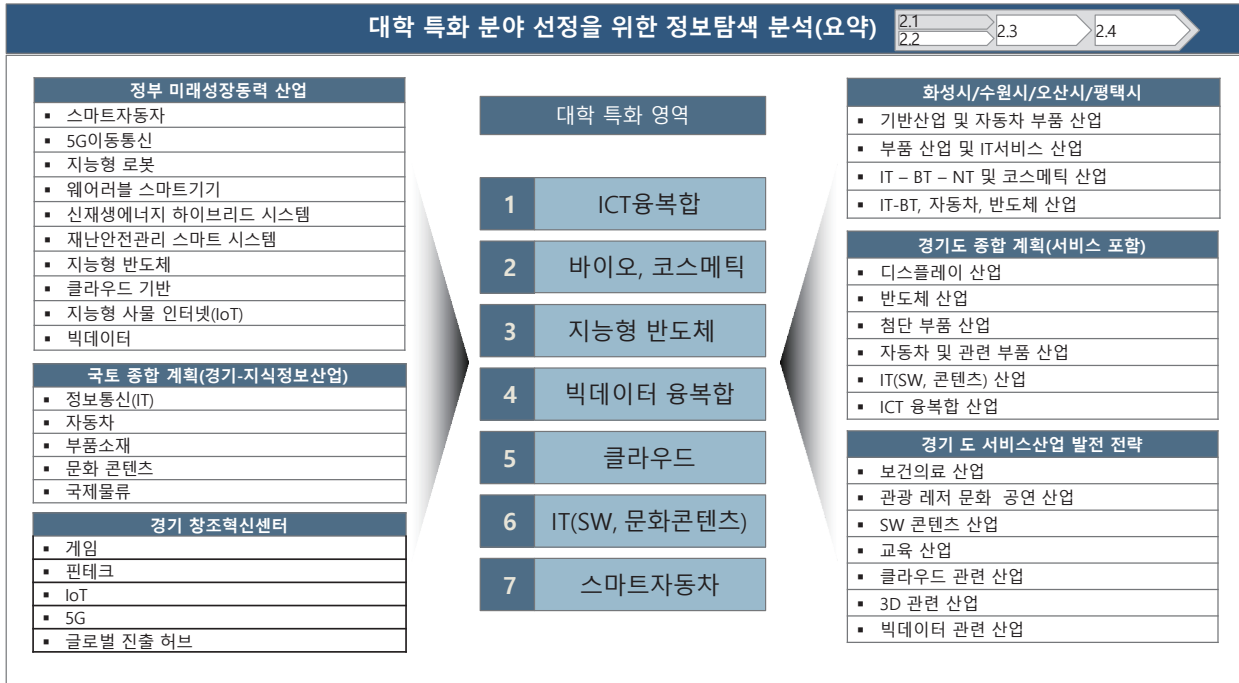
* Source : 각 지방자치단체의 도시기본계획, 수원시 중장기발전전략, 한국지방행정연구원, 2015년

225

4) 특성화 분야 선정 절차 : 정책 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략
2. 특성화 전략

대학 특화 분야 선정을 위한 정부정책과 경기도 및 인근 지자체의 산업발전 전략을 분석한 결과 아래와 같은 7개 분야가 도출됨.



226

4) 특성화 분야 선정 절차 : 지역현황 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략
2. 특성화 전략

경기도 서남부 지역을 중심으로 현대, 기아, 대우, 쌍용, 만도, 로템, 지멘스 등 다양한 자동차 완성품 회사 및 자동차 부품 제조업체들이 입주해 있음



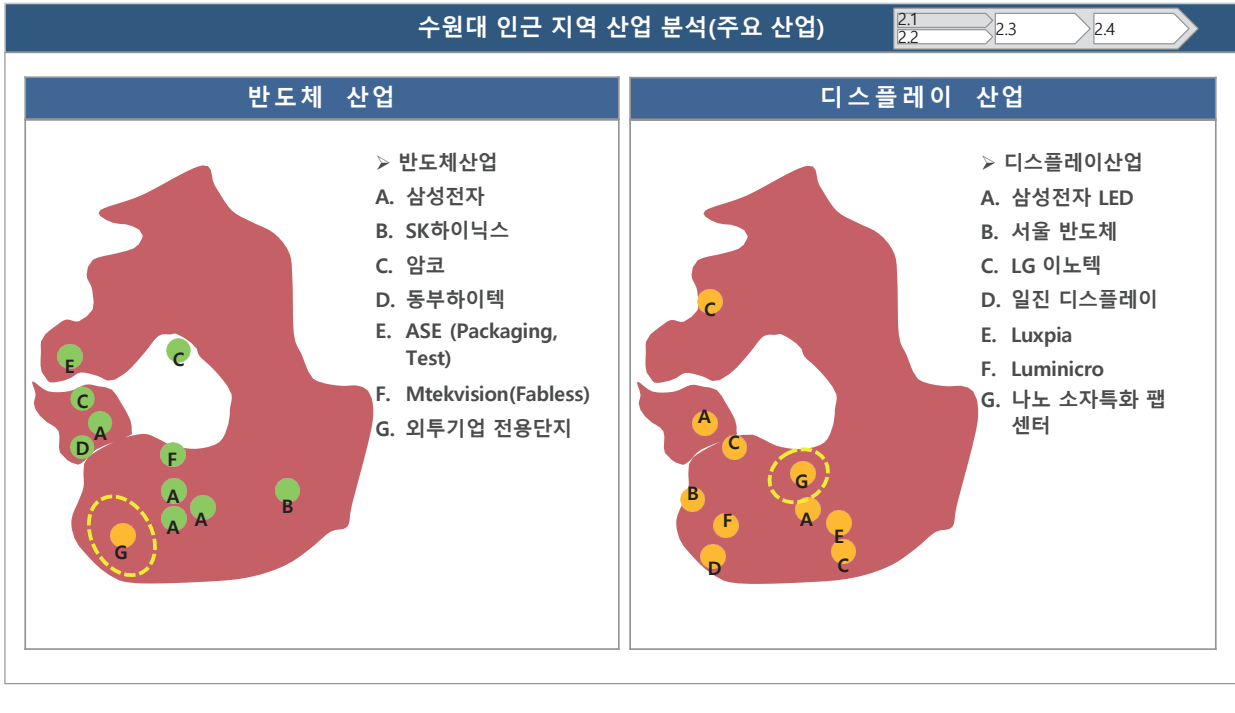
출처 : 한국자동차산업 협동조합(2015)

227

4) 특성화 분야 선정 절차 : 지역현황 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

삼성, SK하이닉스, LG 등 반도체, 디스플레이 등 IT 주요분야의 세계적인 기업이 세계점유율 8.3% (세계 5위)를 차지하며, 총 287개 관련업체가(전국 41%) 2억9,900만 달러(전국 63%)상당을 생산함.

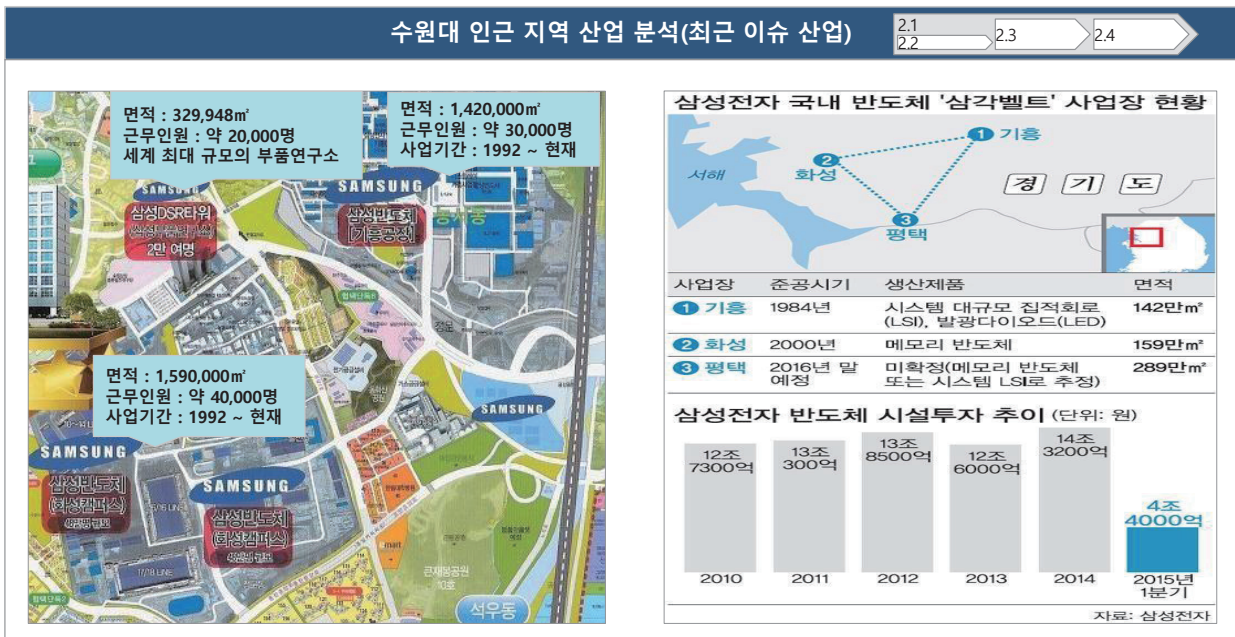


228

4) 특성화 분야 선정 절차 : 지역현황 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

수원대는 인근 화성, 기흥, 평택 인근에 삼성전자가 세계 최대 규모의 반도체 생산기지 등 대단위 산업시설을 건설하는 등 향후 지속적인 인력의 수요가 발생하여 기회가 되고 있음.



* Source : 조선비즈, 2016.09.27

229

4) 특성화 분야 선정 절차 : 지역현황 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

경기도의 산업단지는 서남부지역에 대부분 집중돼 있으며, 국내의 대기업의 투자도 활발하게 진행되고 있음



4) 특성화 분야 선정 절차 : 지역현황 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

수원대는 인근 수원, 화성, 오산, 평택 인근에는 다양한 산업단지에 다양한 업종의 업체가 입주해 경제 활동을 영위하는 등 최적의 산업 시설 입지 조건을 갖추고 있음

인근 지역 산업단지 분석(수원시) 2.1 2.2 2.3 2.4

산업단지 명칭	수원산업단지(1단지)	산업단지 명칭	수원산업단지(2단지)																																									
조성목적 및 특징	산업입지의 원활한 공급과 집적화로 산업경쟁력 확보 및 IT 등 지역특화산업 육성 및 첨단산업 유치로 지역경제 활성화에 기여	조성목적 및 특징	산업입지의 원활한 공급과 집적화로 산업경쟁력 확보 및 IT 등 지역특화산업 육성 및 첨단산업 유치로 지역경제 활성화에 기여																																									
면적	268(천m ²)	면적	121(천m ²)																																									
업체수(개사), 고용(명)	입주업체 : 383 가동업체 : 383 고용 : 4,598	업체수(개사), 고용(명)	입주업체 : 53 가동업체 : 53 고용 : 1,379																																									
생산(억원), 수출 (백만 달러)	생산액 : 7,592 수출액 : 146	생산(억원), 수출 (백만 달러)	생산액 : 2,139 수출액 : 58																																									
업종별 현황	<table border="1" style="font-size: x-small;"> <tr> <th>주요 업종</th> <th>기계</th> <th>전기 전자</th> <th>기타 제조</th> <th>석유 화학</th> <th>식음료</th> <th>비제조</th> </tr> <tr> <td>입주업체</td> <td>98</td> <td>144</td> <td>41</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td>근로자수</td> <td>1,294</td> <td>2,207</td> <td>282</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>541</td> </tr> </table>	주요 업종	기계	전기 전자	기타 제조	석유 화학	식음료	비제조	입주업체	98	144	41	-	-	78	근로자수	1,294	2,207	282	-	-	541	<table border="1" style="font-size: x-small;"> <tr> <th>주요 업종</th> <th>기계</th> <th>전기 전자</th> <th>기타 제조</th> <th>석유 화학</th> <th>식음료</th> <th>비제조</th> </tr> <tr> <td>입주업체</td> <td>16</td> <td>37</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>근로자수</td> <td>420</td> <td>959</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table>	주요 업종	기계	전기 전자	기타 제조	석유 화학	식음료	비제조	입주업체	16	37	-	-	-	-	근로자수	420	959	-	-	-	-
	주요 업종	기계	전기 전자	기타 제조	석유 화학	식음료	비제조																																					
	입주업체	98	144	41	-	-	78																																					
근로자수	1,294	2,207	282	-	-	541																																						
주요 업종	기계	전기 전자	기타 제조	석유 화학	식음료	비제조																																						
입주업체	16	37	-	-	-	-																																						
근로자수	420	959	-	-	-	-																																						

* Source : 2016 한국산업단지 총람, 2016.08

4) 특성화 분야 선정 절차 : 지역현황 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

수원대는 인근 수원, 화성, 오산, 평택 인근에는 다양한 산업단지에 다양한 업종의 업체가 입주해 경제 활동을 영위하는 등 최적의 산업 시설 입지 조건을 갖추고 있음

인근 지역 산업단지 분석(수원/화성시)								2.1	2.2	2.3	2.4
산업단지 명칭	수원산업단지(3단지)										
조성목적 및 특징	산업입지의 원활한 공급과 집적화로 산업경쟁력 확보 및 IT 등 지역특화산업 육성 및 첨단산업 유치로 지역경제 활성화에 기여										
면적	847(천m ²)										
업체수(개사), 고용(명)	입주업체 : 96 가동업체 : 66 고용 : 3,200										
생산(억원), 수출(백만 달러)	생산액 : 4,306 수출액 : 267										
업종별 현황	주요 업종	기계	전기 전자	기타 제조	석유 화학	식음료	비제조				
	입주업체	26	55	8	-	-	-				
	근로자수	1,201	1,819	77	-	-	-				
산업단지 명칭	항남제약일반산업단지										
조성목적 및 특징	수도권소재 이전대상 제약업체들이 조성한 협동화 산업단지										
면적	648(천m ²)										
업체수(개사), 고용(명)	입주업체 : 38 가동업체 : 38 고용 : 3,265										
생산(억원), 수출(백만 달러)	생산액 : 30,368 수출액 : 40										
업종별 현황	주요 업종	기계	전기 전자	기타 제조	석유 화학	식음료	비제조				
	입주업체	-	-	-	38	-	-				
	근로자수	-	-	15	3,015	140	-				

* Source : 2016 한국산업단지 총람, 2016.08

232

4) 특성화 분야 선정 절차 : 지역현황 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

수원대는 인근 수원, 화성, 오산, 평택 인근에는 다양한 산업단지에 다양한 업종의 업체가 입주해 경제 활동을 영위하는 등 최적의 산업 시설 입지 조건을 갖추고 있음

인근 지역 산업단지 분석(화성시)								2.1	2.2	2.3	2.4
산업단지 명칭	동탄일반산업단지										
조성목적 및 특징	동탄(2)테크노밸리 내 첨단산업 융복합 산업입지 증대 및 신도시내 일자리 창출 증대로 조기활성화 구현										
면적	1,964(천m ²)										
업체수(개사), 고용(명)	입주업체 : 113 가동업체 : 113 고용 : 4,763										
생산(억원), 수출(백만 달러)	생산액 : 1,230 수출액 : 1										
업종별 현황	주요 업종	기계	전기 전자	기타 제조	석유 화학	식음료	비제조				
	입주업체	56	38	7	-	-	-				
	근로자수	1,868	2,053	328	-	-	-				
산업단지 명칭	마도일반산업단지										
조성목적 및 특징	신규 산업용지를 충당하여 산업용지 수요대처 및 지역경제 활성화 도모										
면적	940(천m ²)										
업체수(개사), 고용(명)	입주업체 : 191 가동업체 : 151 고용 : 4,061										
생산(억원), 수출(백만 달러)	생산액 : 1,968 수출액 : 1										
업종별 현황	주요 업종	기계	전기 전자	기타 제조	석유 화학	식음료	비제조				
	입주업체	130	9	13	-	-	2				
	근로자수	2,493	207	559	-	-	-				

* Source : 2016 한국산업단지 총람, 2016.08

233

4) 특성화 분야 선정 절차 : 지역현황 분석

수원대는 인근 수원, 화성, 오산, 평택 인근에는 다양한 산업단지에 다양한 업종의 업체가 입주해 경제 활동을 영위하는 등 최적의 산업 시설 입지 조건을 갖추고 있음

인근 지역 산업단지 분석(화성시)							
<div style="text-align: right;"> 2.1 2.2 2.3 2.4 </div>							
산업단지 명칭	발안일반산업단지						
조성목적 및 특징	서해안시대를 대비 신규산업용지 총당으로 지역경제 활성화 도모						
면적	1,839(천m ²)						
업체수 (개사), 고용(명)	입주업체 : 302 가동업체 : 302 고용 : 5,693						
생산(억원), 수출 (백만 달러)	생산액 : 829 수출액 : 3						
업종별 현황	주요 업종	기계	전기 전자	기타 제조	석유 화학	식음료	비제조
	입주업체	165	49	19	15	-	49
	근로자수	2,943	826	348	543	-	829
산업단지 명칭	장안첨단(1)일반산업단지(외국인)						
조성목적 및 특징	경기남부지역에 첨단 산업을 유치하여 지식기반산업 집적화를 촉진시키고 산업단지 조성으로 지역경제의 지속적 성장 유지 및 화성시 발전도모, 외국인 투자지역임						
면적	602(천m ²)						
업체수(개사), 고용(명)	입주업체 : 16 가동업체 : 16 고용 : 1,708						
생산(억원), 수출 (백만 달러)	생산액 : 6,198 수출액 : 95						
업종별 현황	주요 업종	기계	전기 전자	기타 제조	석유 화학	식음료	비제조
	입주업체	7	2	-	2	-	-
	근로자수	564	401	-	229	-	-

* Source : 2016 한국산업단지 총람, 2016.08

4) 특성화 분야 선정 절차 : 지역현황 분석

수원대는 인근 수원, 화성, 오산, 평택 인근에는 다양한 산업단지에 다양한 업종의 업체가 입주해 경제 활동을 영위하는 등 최적의 산업 시설 입지 조건을 갖추고 있음

인근 지역 산업단지 분석(오산시)							
<div style="text-align: right;"> 2.1 2.2 2.3 2.4 </div>							
산업단지 명칭	가장일반산업단지						
조성목적 및 특징	산업단지 조성에 따른 산업용지의 원활한 공급과 지역균형발전 및 지역경제 활성화 도모						
면적	513(천m ²)						
업체수 (개사), 고용(명)	입주업체 : 38 가동업체 : 37 고용 : 3,329						
생산(억원), 수출 (백만 달러)	생산액 : 33,146 수출액 : 587						
업종별 현황	주요 업종	기계	전기 전자	기타 제조	석유 화학	식음료	비제조
	입주업체	16	14	-	8	-	-
	근로자수	560	872	-	1,897	-	-
산업단지 명칭	가장2일반산업단지						
조성목적 및 특징	동탄2 택지개발사업의 기업이전대책 일환으로 일단의 산업단지 조성 무질서하게 입지한 공장을 집단화하여 토지이용효율성 증대 가장산업단지와 연계하여 지역특화산업, 첨단산업 등을 육성하여 지역경제 활성화 및 자족도시 기반 구축·소득기반 조성으로 고용창출 및 도시경쟁력 확보						
면적	595(천m ²)						
업체수(개사), 고용(명)	입주업체 : 30 가동업체 : 14 고용 : 1,473						
생산(억원), 수출 (백만 달러)	생산액 : 1,146 수출액 : 46						
업종별 현황	주요 업종	기계	전기 전자	기타 제조	석유 화학	식음료	비제조
	입주업체	15	4	-	11	-	-
	근로자수	648	135	-	690	-	-

* Source : 2016 한국산업단지 총람, 2016.08

4) 특성화 분야 선정 절차 : 지역현황 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

수원대는 인근 수원, 화성, 오산, 평택 인근에는 다양한 산업단지에 다양한 업종의 업체가 입주해 경제 활동을 영위하는 등 최적의 산업 시설 입지 조건을 갖추고 있음

인근 지역 산업단지 분석(평택시)								2.1	2.2	2.3	2.4			
산업단지 명칭	아산국가산업단지							송탄일반산업단지						
	기계, 자동차 관련 업종 및 수도권 이전공장의 공업용지 수요에 대처하고 수도권 정비 및 중부권 개발 촉진, 경기도와 충청남도 총 5개 지구로 구성							수도권정비를 위한 이전 공장용지 제공, 주로 조립금속업종 중심 산업단지						
조성목적 및 특징								면적						
면적	17,790(천m ²)							1,086(천m ²)						
업체수(개사), 고용(명)	입주업체 : 261 가동업체 : 237 고용 : 23,596							입주업체 : 150 가동업체 : 146 고용 : 5,639						
생산(억원), 수출(백만 달러)	생산액 : 287,540 수출액 : 14,475							생산액 : - 수출액 : -						
업종별 현황	주요 업종	기계	전기 전자	기타 제조	석유 화학	음식료	비제조	주요 업종	기계	전기 전자	기타 제조	석유 화학	음식료	비제조
	입주업체	60	18	-	59	8	44	입주업체	37	19	3	47	12	-
	근로자수	14,179	3,119	-	1,866	263	537	근로자수	1,678	951	31	1,574	309	-

* Source : 2016 한국산업단지 총람, 2016.08

236

4) 특성화 분야 선정 절차 : 지역현황 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

수원대는 인근 화성, 기흥, 평택 인근에 삼성전자가 세계 최대 규모의 반도체 생산기지를 건설하고 있으며, 1차 투자만 약 16조에 달하는 등 최적의 산업 시설 입지 조건을 갖추고 있음

수원대 인근 지역 산업 분석(지자체)					2.1	2.2	2.3	2.4
	경기도	화성시	수원시	평택시				
시정방향 목표	<ul style="list-style-type: none"> 선진국형 지식경제체제 구축 효율적인 광역교통체계 구축 거점도시육성 및 북부균형개발 광역차원의 친환경 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 지식기반산업 육성 해양레저관광 개발 산업문화인재 양성 미래지향적 첨단도시 건설 	<ul style="list-style-type: none"> 도시형 첨단산업 육성 안전한 도시 인프라 구축 지역경제의 활성화 자연 친화적 융·복합 산업 도시 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 환황해 경제권 거점도시 육성 첨단산업 도시 인프라 구축 미군기지 이전계획에 따른 지역발전 도모 도·농복합도시 육성 				
주요 산업	<ul style="list-style-type: none"> 사업체 수 : 도소매업(23.7%) 및 제조업(14.4%) 종사자 수 : 제조업(27.1%) 및 도소매업(14.1%) 	<ul style="list-style-type: none"> 사업체 수 : 제조업(31.6%) 및 도소매업(30.2%) 종사자 수 : 제조업(52.8%) 및 도소매업(8.7%) 	<ul style="list-style-type: none"> 사업체 수 : 도소매업(24.3%) 및 숙박 및 음식점업(18.7%) 종사자 수 : 도소매업(13.4%) 및 숙박 및 음식점업(10.8%) 	<ul style="list-style-type: none"> 사업체 수 : 도소매업(24.3%) 및 숙박 및 음식점업(20%) 종사자 수 : 제조업(39.9%) 및 도소매업(11.3%) 				
산업정책 방향	<ul style="list-style-type: none"> 청년창업 생태계 조성 IOT, 자율주행자동차, 로봇 기술, 바이오 등 융복합 신성장산업 육성 통일인프라 구축 및 선제 투자 	<ul style="list-style-type: none"> 지식기반산업 육성 제조업 혁신역량 강화 미래 신성장산업 육성 및 입지기반 확충 관광 거점지대 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 첨단·벤처산업 육성 물류중심지 조성 관광·문화산업 재정비 지속개발 가능한 친환경적 산업 도시 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 물류중심지 조성 첨단산업기지 역량 강화 산업단지와 물류유통단지 연계 도·농 복합산업 육성 				
육성 산업	<ul style="list-style-type: none"> 지식기반산업 반도체, 게임, ICT, 바이오 등을 비롯한 융복합 신성장산업 벤처창업 등 스타트업 산업 	<ul style="list-style-type: none"> 자동차, 부품, 화학제품 등 지식기반제조업 바이오, 의약산업 등 생물산업 통합관광산업 	<ul style="list-style-type: none"> IT, BT 등 도시형 첨단산업 R&D 및 소프트웨어 산업 첨단산업 중심의 벤처 강소기업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> 전기전자, 정보통신 등 첨단산업 산업단지와 유통물류단지가 혼재한 복합산업단지 중,소규모의 첨단 벤처기업 				

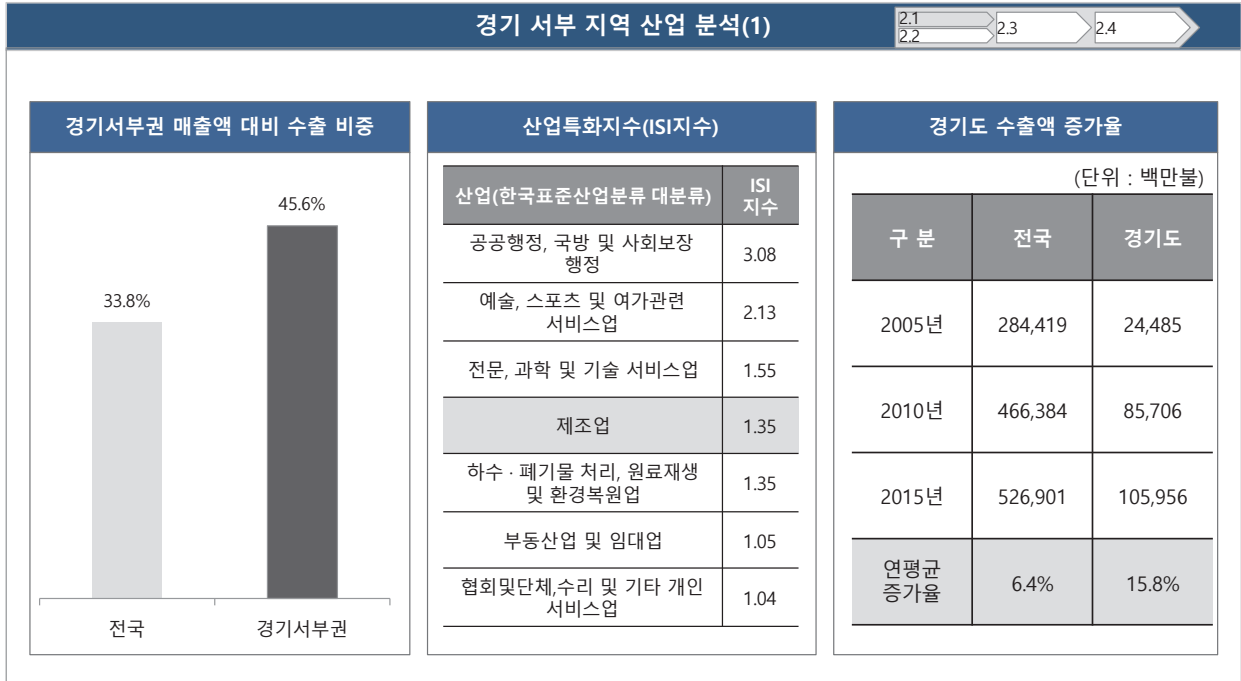
* Source : 각 지자체 홈페이지

237

4) 특성화 분야 선정 절차 : 지역현황 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

경기서부권은 제조업 중심의 수출비중이 큰 지역이며, 제조업과 수출입 동향에 따라 지역경제가 영향을 많이 받으며, 사업체 매출에서도 제조업은 2위권에 비해 5배 이상 많은 특징을 가짐



238

4) 특성화 분야 선정 절차 : 지역현황 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

한중FTA가 체결됨에 따라 수출 비중이 높은 경기서부권에 많은 영향을 줄 것으로 전망되며, 업종, 관세인하, 비관세장벽완화 등에 따라 업종별로 다양한 영향이 있어, 업종별 적절한 대응이 필요함

경기 서부 지역 산업 분석(2) 2.1 2.2 2.3 2.4

업 종		FTA효과		업 종		FTA효과	
전기 / 전자	전기	<ul style="list-style-type: none"> (T) 다소간 효과 (N) IECEE(국제전기기기 인증) 상호인정 (V) 대표적 GVC업종으로 활성화 전망 		기계	<ul style="list-style-type: none"> (T) 양국개방확대 (N) 큰 효과 없음 (V) 큰 효과 없음 		
	전자	<ul style="list-style-type: none"> (T) 우리측 보호수준 높음 (N) IECEE(국제전기기기 인증) 상호인정 (V) 일부 수혜 전망 			화학	<ul style="list-style-type: none"> (T) 대체로 중국의 고수준 관세 철폐 (N) 상당수 소비재 NTB완화 가능 (V) 양국간 분업관계 재배치, 활성화 전망 	
자동차 부품		<ul style="list-style-type: none"> (T) 일부 수혜, 대부분 장기 철폐 (N) 시험성적서 상호 수용 (V) 원산지, 통관 등 수혜 		플라스틱 / 고무 / 가죽		<ul style="list-style-type: none"> (T) 양측 개방 확대 (N) 업종 성격상 유리 전망 (V) 한중간 분업활성화 및 재구성 전망 	
섬유 / 의류	섬유	<ul style="list-style-type: none"> (T) 한국보호, 중국개방 유리 (N) NTB완화 및 경제협력 수혜 (V) VC 활성화 업종 			농식품	<ul style="list-style-type: none"> (T) 한국 보호, 중국개방 확대 (N) 업종 성격상 유리 (V) 한중간 분업 활성화 재구성 촉진 	
	의류	<ul style="list-style-type: none"> (T) 중국개방 확대 (N) NTB완화 및 경제협력 수혜 (V) VC 활성화 업종 		소비재		<ul style="list-style-type: none"> (T) 중국 고수준 개방 (N) 업종 성격상 큰 폭 수혜 (V) 한중간 분업 활성화 및 재구성 촉진 	
철강		<ul style="list-style-type: none"> (T) 한국 무관세, 중국개방확대 (N) 큰 영향 없음 (V) 한중간 분업 재편 촉진 			내 구	<ul style="list-style-type: none"> (T) 중국 고수준 개방 (N) 업종 성격상 큰 폭 수혜 (V) 한중간 분업 활성화 및 재구성 촉진 	
					반내구		
				비내구			

T : 관세철폐 / N : NTB(Network for Tech Bank)완화 / V : VC(Venture Capital)활성화

239

4) 특성화 분야 선정 절차 : 지역현황 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

경기도의 12대 주력산업의 2016년 수출은 감소세였던 2015년과 달리 소폭 증가세로 돌아설 전망이며, 수출이 증가하는 업종은 자동차부품, 일반기계, 석유화학, 석유제품, 무선통신기기, 섬유류이며, 최대수출 업종은 반도체임

경기 서부 지역 산업 분석(3)

2.1 2.2 2.3 2.4

품목		2014년	2015년	2016년	품목		2014년	2015년	2016년
조선	금액	399	380	370	석유화학	금액	482	381	391
	증가율	7.3	-4.7	-2.6		증가율	-0.3	-21.1	2.7
자동차	금액	489	458	462	석유제품	금액	508	335	361
	증가율	0.6	-6.4	0.9		증가율	-3.8	-34	7.8
자동차부품	금액	266	254	257	디스플레이	금액	323	305	298
	증가율	2.1	-4.5	1.1		증가율	-9.8	-5.7	-2.3
일반기계	금액	484	472	486	무선통신기기	금액	296	332	339
	증가율	4.3	-2.4	2.8		증가율	7.2	12.2	2.1
철강	금액	355	299	295	가전	금액	148	126	116
	증가율	9.4	2.5	-2.6		증가율	-0.3	-15	-8.2
반도체	금액	626	642	625	섬유류	금액	159	144	148
	증가율	9.6	2.5	-2.6		증가율	-0.1	-10	3.1

240

4) 특성화 분야 선정 절차 : 지역현황 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

경기도 서부지역의 주요 산업별 특징으로는 수출위주의 제조업이 중심이며, 수출이 점차 증가세를 회복하면서 인력 수요도 서서히 상승하고 있음

경기 서부 지역 산업 분석 종합

2.1 2.2 2.3 2.4

- 경기서부지역 사업체 매출 중 가장 큰 비중은 제조업으로 2위권에 비해 5배 이상 많음
- 경기서부권 제조업의 ISI지수는 1.53으로 전국대비 특화된 산업임

- 경기서부권은 제조업 중심의 수출비중이 비교적 큰 지역으로 제조업과 수출입 동향에 따라 지역경제가 영향을 많이 받음

- 수출은 2016년 세계경기 회복, 국제유가 하락세 진정 등에 힘입어 2015년 감소세에서 소폭 증가세로 전환
- 무역수지 흑자기조 유지 전망

- 12대 주력산업의 2016년 수출은 감소세였던 2015년과 달리 소폭 증가세로 돌아설 전망
- 수출이 증가하는 업종으로는 자동차부품, 일반기계, 석유화학, 석유제품, 무선통신기기, 섬유류임

- 의류, 소비재, 화학 업종은 관세인하로 인한 효과 기대
- 소비재, 화학, 전자, 전기, 농식품은 비관세 장벽으로 인한 효과 기대

- 한중FTA가 체결됨에 따라 수출 비중이 높은 경기서부권에 많은 영향을 줄 것으로 전망됨
- 업종, 관세인하, 비관세장벽완화 등에 따라 업종별로 다양한 영향이 있을 것이며, 업종별 적절한 대응이 필요함

- 경기서해안 권역을 신성장산업 특구로 지정하여 집중 육성하려고 함
- 주요성 산업은 디스플레이, 자동차, IT 융복합, 해양 레저 신성장동력 산업임

- 국가발전계획, 경기도 발전계획, 지역별 전략에 의거하면 경기서부권 지역의 중점 육성 사업은 생명산업, 정보통신산업, 부품소재산업, 국제물류산업, IT산업, 자동차산업, 해양 레저산업, 신재생 에너지 산업 등임

- 취업률, 고용률 등 관련 지표는 미미하게 상승하는 추세임
- 경기지역은 보건업, 숙박업, 제조업 등에서 고용효과가 큼

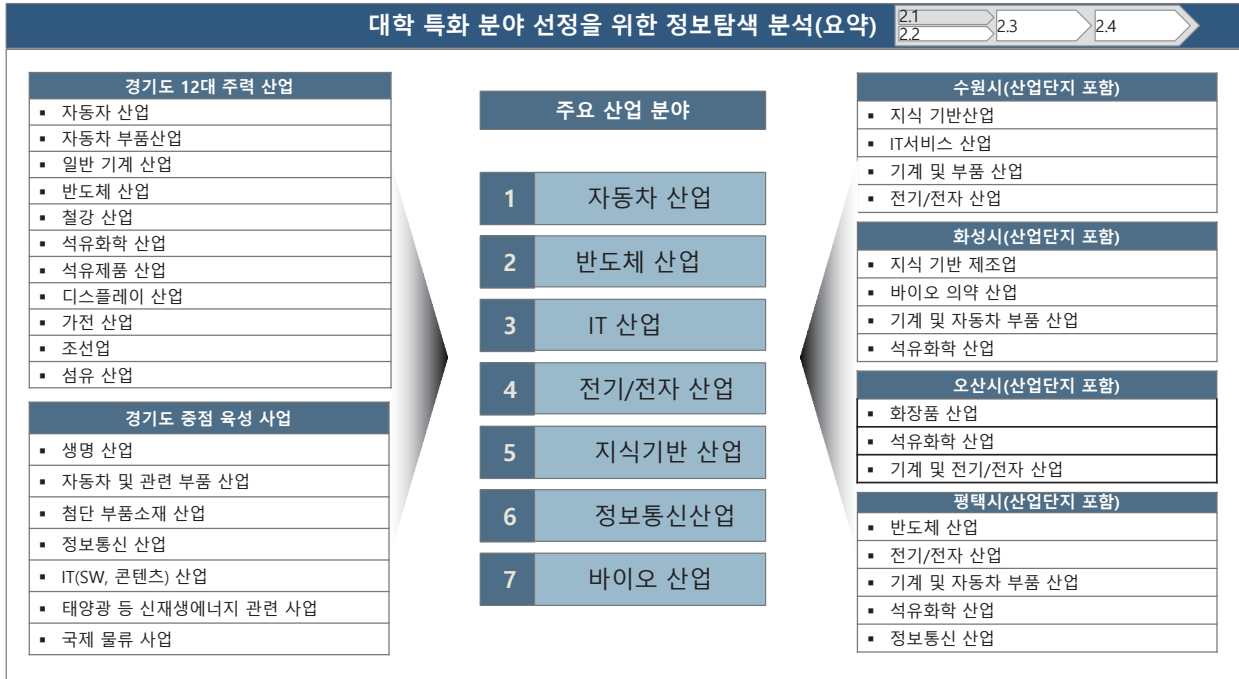
- 경기도 지역의 취업자 수 증가가 예상되는 산업은 대분류 기준으로 숙박 및 음식점업, 보건업 및 사회복지 서비스업, 제조업임
- 중분류 기준으로는 음식점 및 주점업, 전문직별 공사업, 전자부품/컴퓨터/영상/음향 및 통신장비 제조업, 보건업 등임

241

4) 특성화 분야 선정 절차 : 지역현황 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략
2. 특성화 전략

대학 특화 분야 선정을 위한 경기도 서부지역의 산업분석을 통해 아래와 같이 7개 분야가 도출됨.

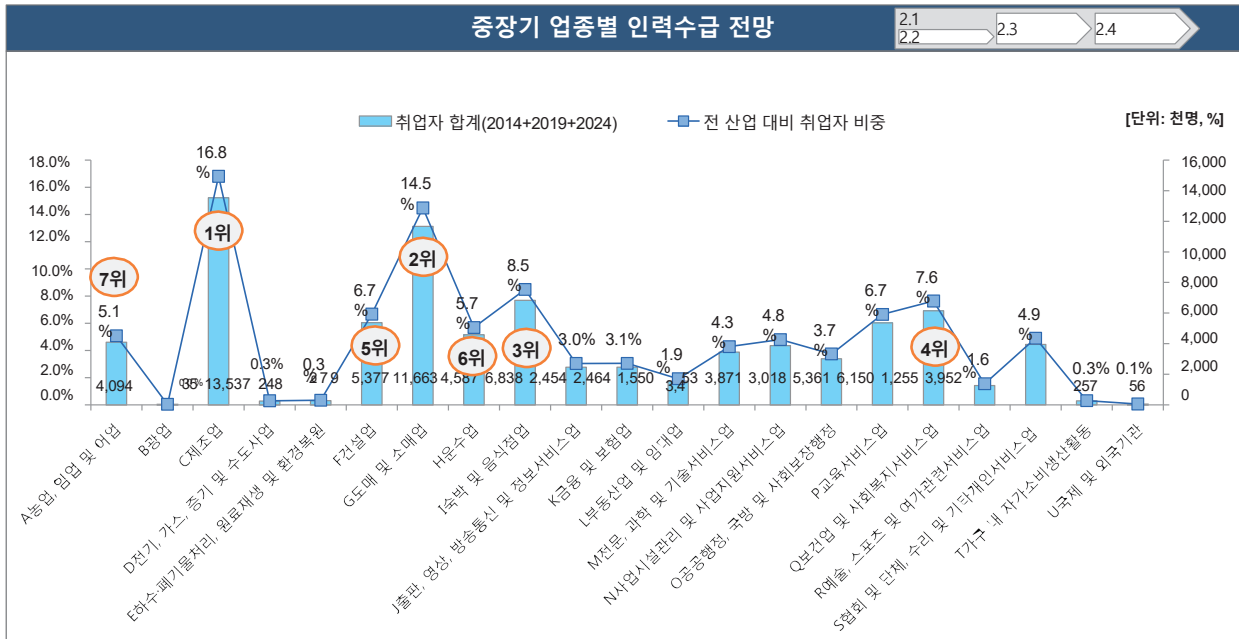


242

4) 특성화 분야 선정 절차 : 산업수요 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략
2. 특성화 전략

'14~'24년까지의 산업 대분류 기준 인력수급 전망분석 결과, 제조업과 서비스업, 보건업 및 사회복지서비스업, 건설업 등의 순으로 높게 나타남



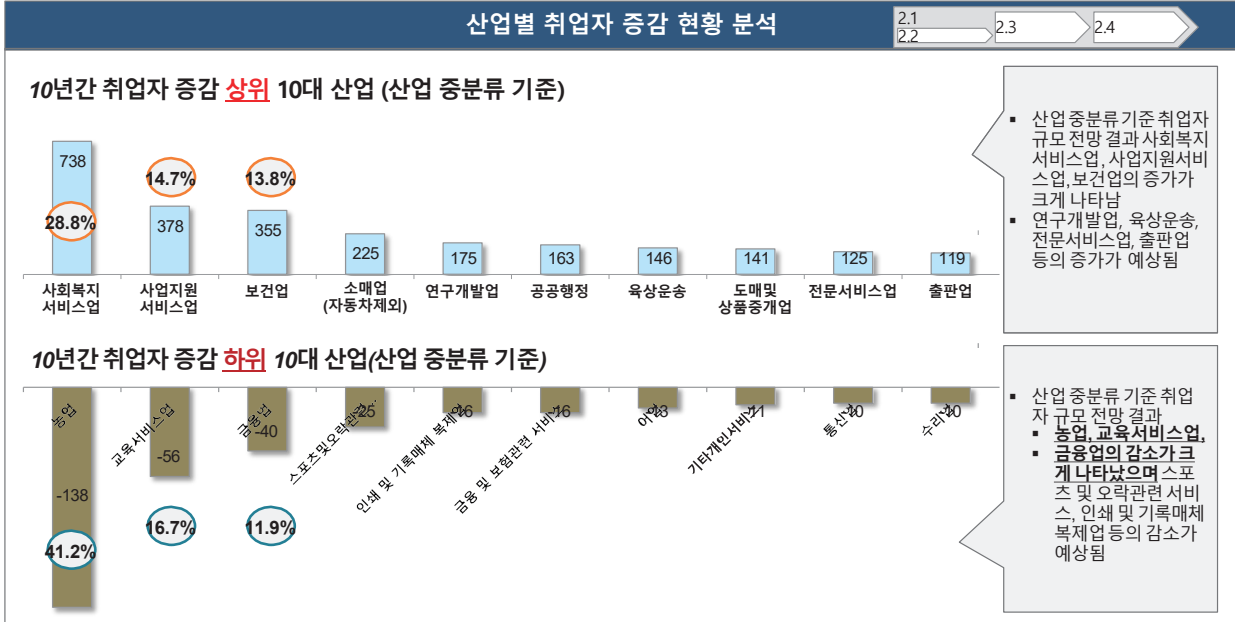
자료 : 고용노동부, '14~'24 중장기 산업별 인력수급전망 보고서 참고(2015.12)

243

4) 특성화 분야 선정 절차 : 산업수요 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

'13~'23년까지의 산업 중분류별 취업자 증감 전망분석 결과 사회복지서비스업 및 사업지원서비스, 보건업, 연구개발업, 육상운송 등의 증가가 클 것으로 예상

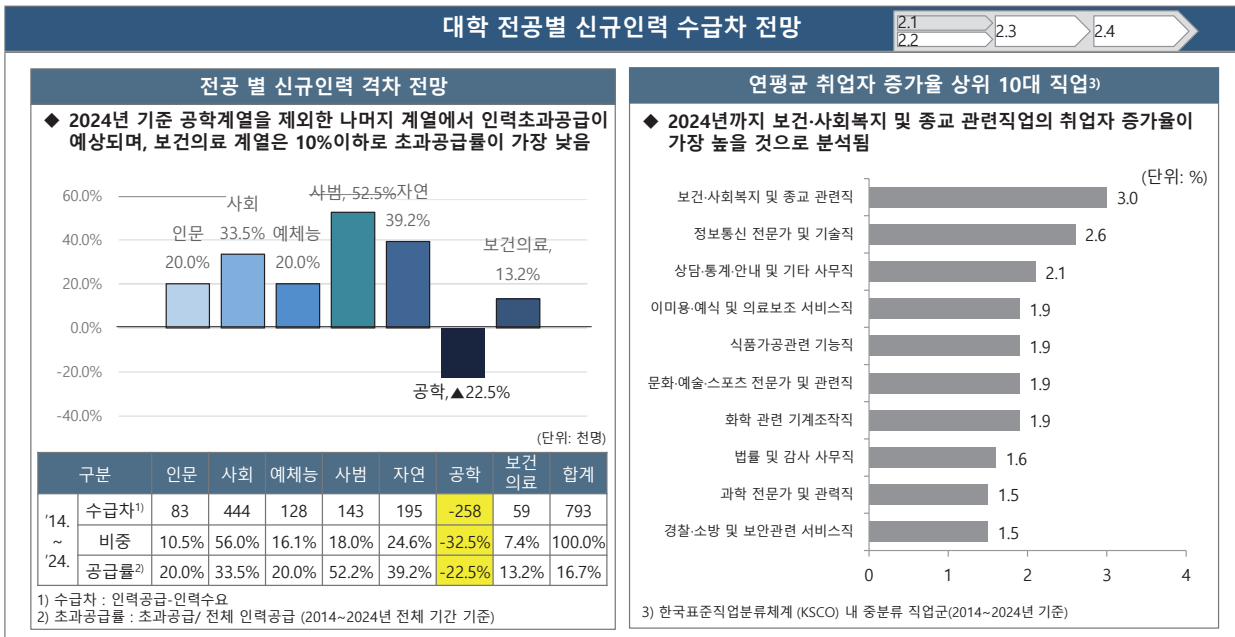


244

4) 특성화 분야 선정 절차 : 산업수요 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

향후 공학 및 보건의로 계열을 제외한 전공분야에서 인력초과공급이 예상되며, 보건·사회복지서비스 분야 직업의 취업률이 높을 것으로 예상



245

4) 특성화 분야 선정 절차 : 산업수요 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

경기도 지역의 취업자 수 증가가 예상되는 산업은 숙박 및 음식점업, 보건업 및 사회복지 서비스업, 제조업 등이며 중분류 기준으로는 전자부품/컴퓨터/영상/음향 및 통신장비 제조업, 보건업 등임

경기 서부 지역 산업 분석(4)



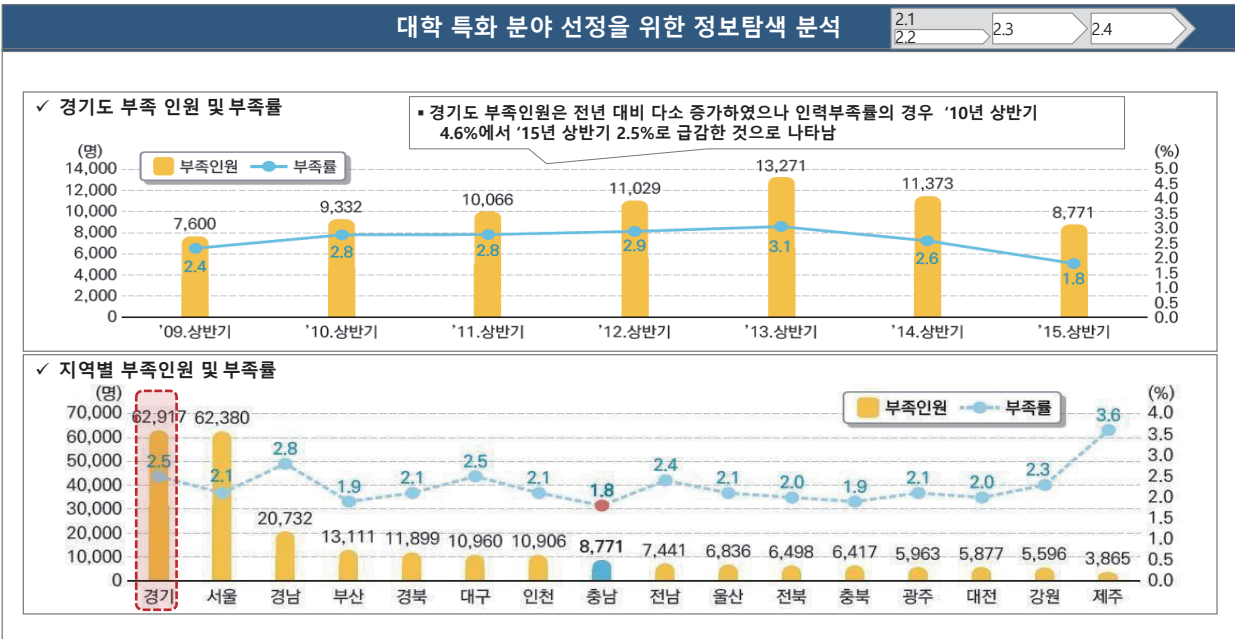
한국표준산업 대분류	CAGR (2013~2015년)	한국표준산업 중분류	CAGR (2013~2015년)
국제 및 외국기관	23.6%	소매업; 자동차 제외	0.9%
숙박 및 음식점업	6.2%	음식점 및 주점업	6.3%
하수·폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	5.7%	교육 서비스업	1.0%
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	5.3%	도매 및 상품중개업	0.5%
건설업	4.1%	전문직별 공사업	5.2%
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	4.1%	육상운송 및 파이프라인 운송업	0.3%
보건업 및 사회복지 서비스업	3.5%	사업지원 서비스업	-0.5%
제조업	3.5%	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	1.3%
부동산업 및 임대업	2.2%	보건업	4.6%
전기, 가스, 증기 및 수도사업	1.7%	사회복지 서비스업	2.4%

4) 특성화 분야 선정 절차 : 산업수요 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

경기도의 15년 상반기 기준 인력부족률은 전국 평균(2.3%) 대비 다소 높은 2.5%로 나타났으나 부족률의 경우 10년부터 지속 감소한 것으로 나타나고 있으며, 최근 다양한 부양책이 제시됨

대학 특화 분야 선정을 위한 정보탐색 분석

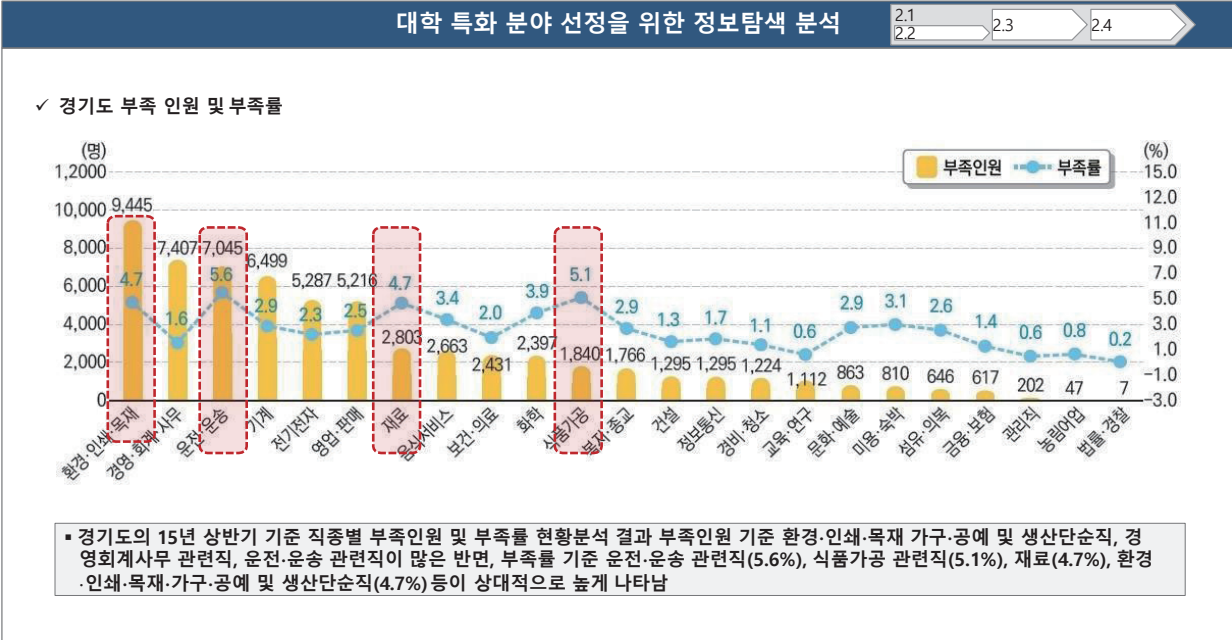


※ Source : 고용노동부, 통계로 보는 우리나라 노동시장의 모습(2015.12)

4) 특성화 분야 선정 절차 : 산업수요 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

경기도의 산업별 분석 결과 운전·운송관련직, 식품가공 관련직, 재료, 환경·인쇄·목재·가구·공예 및 생산단순직 분야에 지역 인력 미스매치 해소를 위한 방안이 필요한 것으로 판단됨



※ Source : 고용노동부, 통계로 보는 우리나라 노동시장의 모습(2015.12)

248

4) 특성화 분야 선정 절차 : 산업수요 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

대학 특화 분야 선정을 위한 경기도 및 경기 서부지역의 산업 인력 수요 분석을 통해 아래와 같이 대학 특화 분야가 도출됨

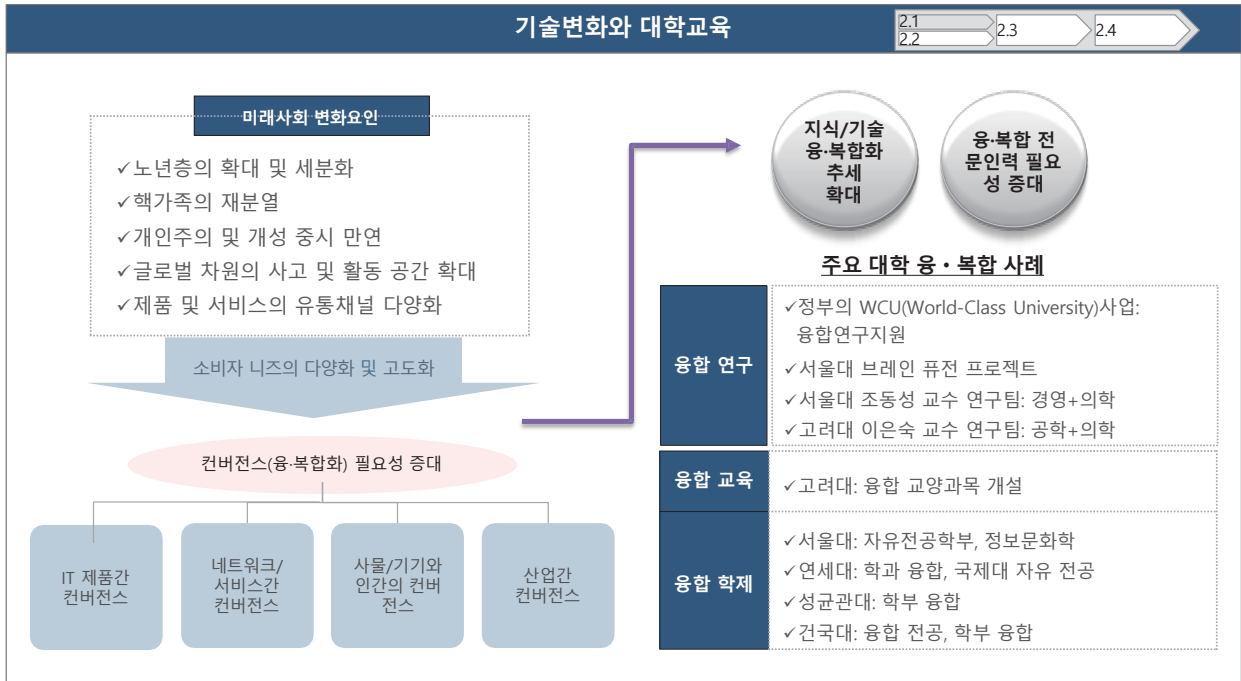


249

4) 특성화 분야 선정 절차 : 산업수요 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략
2. 특성화 전략

미래 수요에 대비하여 주요 대학에서는 특화 부문 및 학과 운영에서 융복합 학문 혹은 학문 간 융·복합 등을 반영하고 있으며, 이러한 추세는 점점 더 강해질 것으로 예상



4) 특성화 분야 선정 절차 : 산업수요 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략
2. 특성화 전략

최근 경제·사회·문화 전반에 급격한 변화를 가져오는 제4차 산업혁명이 도래하고 있으며, 이에 따른 산업 구조 개혁 및 기업 구조조정이 이루어지리라 예상됨



주)4차 산업혁명은 금년 1월 스위스 다보스포럼의 핵심 주제로 선정되고 클라우드 슈밥 다보스포럼 회장이 '클라우드 슈밥의 4차 산업혁명'을 출간한 이후 세계적 화두가 됨

4) 특성화 분야 선정 절차 : 대학정책

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

미창부의 '미래성장동력 실행계획'과 산자부의 '산업엔진 프로젝트 발전계획'간의 협업을 강화하여 미래성장동력-산업엔진분야 19대 분야를 선정하여 발표

미창부·산자부 미래성장동력 19대 분야(2015)			2.1	2.2	2.3	2.4
구분	미래성장동력	주요내용	구분	미래성장동력	주요내용	
주력산업	5G 이동통신	4G 대비 1천배 빠른 미래 이동통신 기술 개발 활용	공공복지산업	맞춤형 웰니스 케어	IT, 의료정보, 생활정보, 유전체정보 등의 융합 서비스 제공	
	스마트자동차	ICT 융복합 스마트 자동차산업 진화		재난안전관리 스마트 시스템	ICT, ST, RT, NT, BT를 융합한 재난안전관리 시스템	
	심해저 해양플랜트	해상·해저 플랜트 기반구축 및 상용화		신재생 에너지 하이브리드 시스템	태양광·풍력, 지열·태양광 등 돌 이상 에너지를 포함한 지역 맞춤형 전력 시스템	
	수직이착륙무인기	틸트로터 무인항공기 시스템 개발		직류송배전	직류전력계통을 활용하는 전력공급·관리시스템	
미래 신산업	지능형 로봇	로봇기술의 융복합화로 지능화된 서비스 창출	기반산업	초임계CO ₂ 발전	초임계 상태 이산화탄소를 사용, 획기적 발전효율 향상과 소형화 가능	
	착용형 스마트기기	신체관리·의료, 생활·안전, 감성·오락, 소통·교류 분야의 다양한 서비스 제공		지능형 반도체	IT융합 제품(스마트자동차, IoT, 착용형 스마트 기기 등)의 지능형 서비스 구현	
	실감형 콘텐츠	ICT 기술 기반 참여형 차세대 콘텐츠		융복합소재	새로운 물리, 화학적 결합으로 초경량화, 고성능화, 다기능성 극대화	
	스마트바이오 생산시스템	바이오제품 생산공정을 융합하여 효율화하는 시스템		지능형 사물인터넷	사물, 데이터 등 모든 것이 인터넷으로 연결되어 정보 생성·수집·공유·활용되는 지능형 서비스	
	가상훈련시스템	실제와 유사한 가상환경에서 안전적, 체험적 훈련하는 시스템		빅데이터	스마트폰·SNS·사물인터넷의 대량 정형 비정형 데이터의 분석·활용, 신가치 창출	
			첨단소재가공시스템	항공, 우주, 자동차산업 핵심부품의 첨단 소재를 가공하는 핵심기술 및 시스템		

※ Source : 미래창조과학부·산업통상자원부, '미래성장동력 19대 분야' 보도자료, 2015

252

4) 특성화 분야 선정 절차 : 대학정책

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

한국산업기술진흥원의 미래 유망 신산업 분야별 시장 및 인력수요 전망에 따르면 ICT융복합, 에너지, 바이오헬스, 첨단신소재 및 고급소비재 등의 13개 산업을 신산업 성장 분야로 제시

한국산업기술진흥원 미래 유망 신산업 전망 : 국내시장 전망				2.1	2.2	2.3	2.4
대분류	중분류	소분류	국내 전망				
ICT융복합	미래형 자동차	전기자동차	• '15년 1,258억원으로 추정되는 국내생산은 '20년까지 2조 1,780억원으로 확대 될 전망				
		스마트카	• 자동차 전자장치의 국내생산 규모는 '15년 113억불로 추정되며, '20년에는 145억불로 연평균 5.1%의 성장세를 보일 전망				
	산업용무인기	-	• 항공업계의 무인기(중대형) 관련 생산은 '15년 9,400만불에서 매년 30%이상 성장하여 '20년에는 4억1,300만불에 이를 전망				
	지능형로봇	-	• '15년 3조 2천억원 규모에서 202년까지 8조3천억원 규모로 연평균 21.0%가 성장할 전망				
	웨어러블디바이스	-	• '15년 2,500억원 정도로 추정되며, '20년까지 연평균 30% 성장을 기대				
에너지	스마트홈	-	• '15년 10조4천억원에서 연평균 20%씩 성장하여 '20년 26조원에 이를 전망				
		ESS	-	• 정부 주도 전기자동차 시장의 확대에 따라 '15~'20간 3배 이상 성장할 전망			
		태양광	-	• 태양광 발전규모는 향후 5년간 2.5배 이상으로 커질 전망			
바이오헬스	스마트그리드	-	• '12년 3,947억원인 스마트그리드 국내생산은 '15년에 7,887억원으로 증가하고, 이후 '20년까지 약 2.5조원으로 확대될 전망				
		바이오의약	-	• '13년 2조 9,616억원에서 '20년 4조 9,455억원 규모로 성장할 전망			
첨단신소재	스마트헬스케어	-	• '13년 3,462억원에서 '20년 9,322억원 규모로 성장할 전망				
		탄소섬유	-	• 국내생산은 탄소섬유 비중이 높아지면서 향후 5년간 2배 이상 증대될 전망			
고급소비재	참단신소재	마그네슘-타이타늄	• '15년 1조3천억원 규모로 추정되는 국내생산은 향후 5년간 연평균 5% 성장세를 보여 '20년에 1조 6천억원 규모로 확대될 전망				
		화장품	• '14년 기준 8조 1,800억원(세계 10위)에서 '20년에 12조 700억원으로 증가할 전망				

* Source : 한국산업기술진흥원, 미래 유망 신산업의 시장 및 인력수요 전망(2016.01)

253

4) 특성화 분야 선정 절차 : 대학정책

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

삼성경제연구소는 정부와 국내외 연구기관 등의 연구를 종합하여 '한국의 9대 미래 유망 산업 분야'를 선정하였으며, 미래 트렌드에 부합하는 '융·복합 핵심 기술 응용 분야'가 중심임

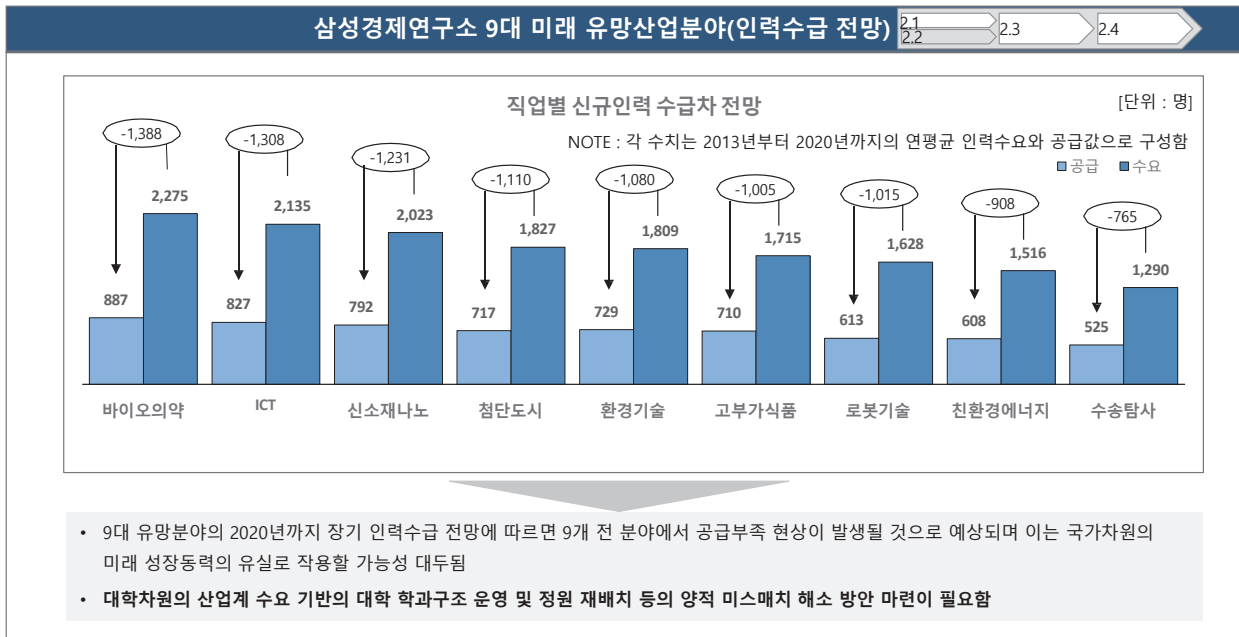
삼성경제연구소 9대 미래 유망산업분야		2.1	2.2	2.3	2.4
유망 분야	관련 기술 내용				
친환경 에너지	미래형 에너지 관련 분야로 신재생 에너지, 탄소 절감 에너지, 미래 에너지 제조, 운영 기술 등을 포괄				
환경기술	환경보전 및 유지를 위한 제반 기술로 친환경 에너지 부분을 제외한 환경보전, 재활용, 기후변화 분석 CO ₂ 관리, 기상 예측, 생태계 보전 등을 포함				
수송 탐사	육상, 해상, 공중 수송체 및 물류 관련 제반 기술과 심해·우주 탐사체, 탐사 기술 관련				
첨단 도시	미래형 친환경 도시 건설, 토목, 건축 관련 기술				
유망 분야	관련 기술 내용				
ICT(정보통신)	정보기술 기반의 기존 산업 스마트화, 컴퓨팅, 방송 통신 기술, 전력 관련 기술 및 지식기반 서비스 등 미래 커뮤니케이션 관련 제반 기술				
로봇기술	생산 로봇과 생활 서비스 로봇 등 로봇 관련 제반 기술				
신소재나노	미래 첨단 신소재와 나노 기술을 활용한 제반 기술				
바이오의약	바이오 기술 및 바이오 기술 접목 의료 기술, 첨단 의료 및 의약 기술, 미래형 첨단 헬스케어 서비스 포함, 하드웨어 및 소프트웨어 기술 전반				
고부가식품	건강을 위한 고부가가치 식품이나 발효 식품의 개발 및 생산 기술				

자료 : 삼성경제연구소, 과학기술 핵심인재 10만 양병을 위한 제언(2012)

4) 특성화 분야 선정 절차 : 대학정책

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

삼성경제연구소는 정부와 국내외 연구기관 등의 연구를 종합하여 '한국의 9대 미래 유망 산업 분야'를 선정하였으며, 미래 트렌드에 부합하는 '융·복합 핵심 기술 응용 분야'가 중심임



자료 : 삼성경제연구소, 과학기술 핵심인재 10만 양병을 위한 제언(2012)

4) 특성화 분야 선정 절차 : 대학정책

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

대학이 추구하는 미래 유망 분야 및 국내 정부부처 및 국내 연구기관이 예측하는 미래 유망 산업 분야를 분석한 결과 아래와 같은 7개 분야를 선정함

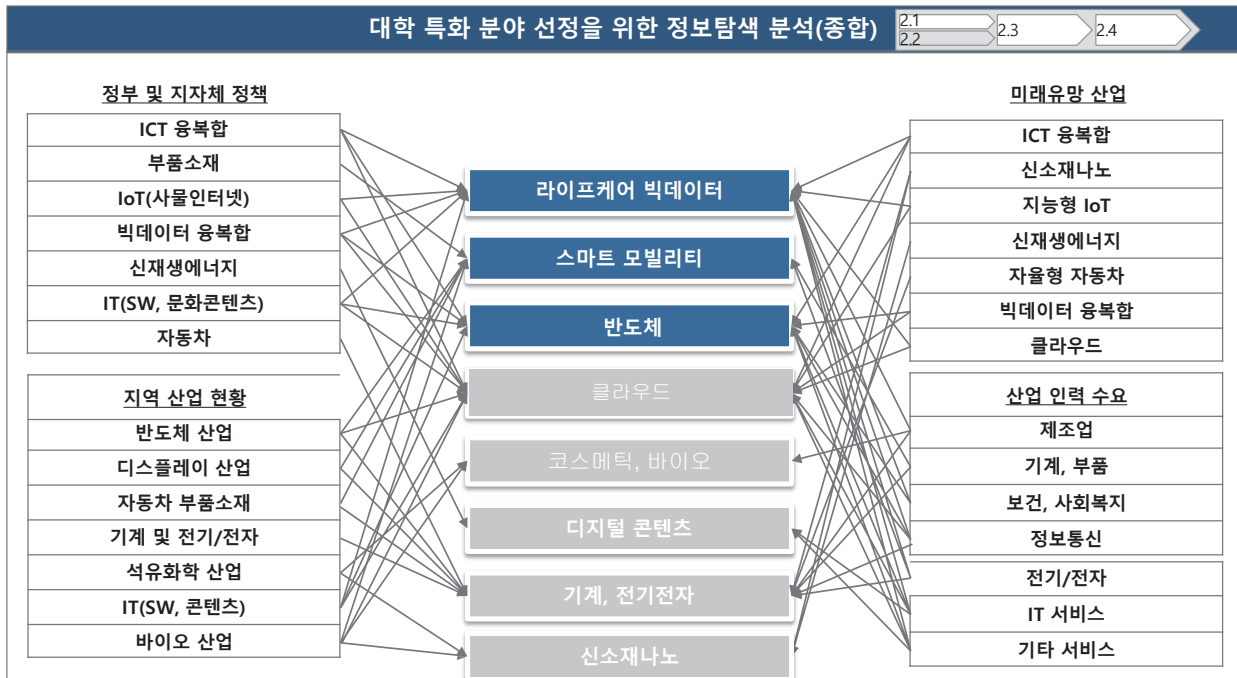


256

5) 대학 특화 분야 선정

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

대학 특화 분야 선정을 위한 정부 및 지자체 정책, 인근 지역 산업별 현황, 산업인력수요, 미래유망 산업에 대한 분석과 대학 구성원 인터뷰를 종합해서, 아래와 같은 대학 특화 영역을 도출함.

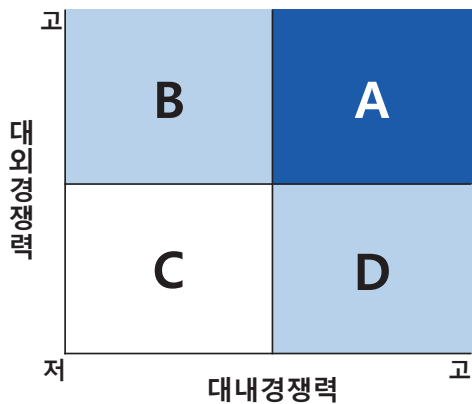
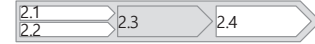


257

6) 대학 특화 분야 학과 경쟁력 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략
2. 특성화 전략

학과 경쟁력 평가를 위해 대내 경쟁력과 대외 경쟁력으로 분석영역을 구분하고 각 평가대상과 평가지표를 설정하여 종합평가결과를 도출함



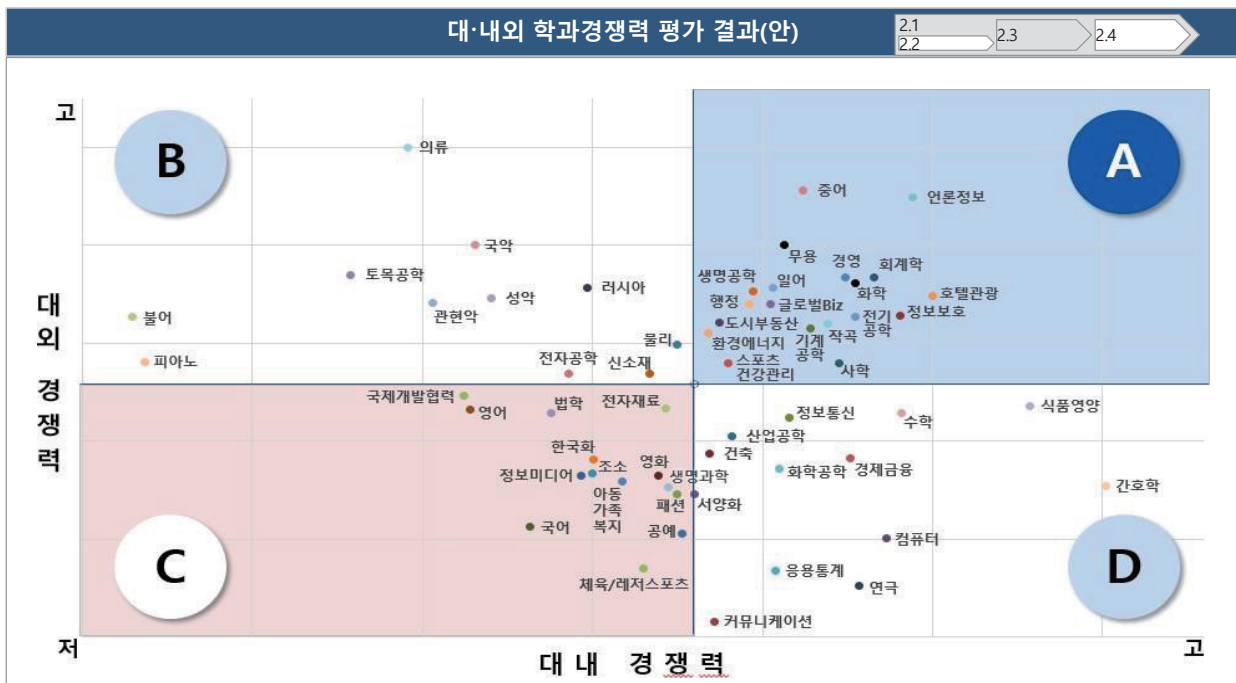
구분	학과 경쟁력 평가 방법		
	대내 경쟁력	대외 경쟁력	총 합
A	높음	높음	특성화 우선순위
B	낮음	높음	특성화 차순위
D	높음	낮음	특성화 차순위
C	낮음	낮음	특성화 제외

258

6) 대학 특화 분야 학과 경쟁력 분석

VI. 중장기 및 특성화 전략
2. 특성화 전략

학과 경쟁력 종합 평가 결과 대·내외 경쟁력이 모두 높은 학과는 19개, 모두 낮은 학과는 14개로 나타남



259

7) 대학 특화 분야 선정

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

대학 특화 분야 선정을 위한 도출된 7개 분야에 대한 내부 평가 결과 아래와 같이 스마트모빌리티, 라이프케어 빅데이터, 반도체 분야가 최종 선정되었으며, 이 중에서 라이프케어와 빅데이터의 융합으로 총 3개의 대학 특화분야를 선정하였음

대학 특화 분야 선정을 위한 정보탐색 분석(종합) 2.1 2.2 2.3 2.4

평가 항목	스마트모빌리티	라이프케어(보건체육, 코스메틱)	빅데이터	정보보호	디지털 문화컨텐츠	반도체	클라우드
정부정책 방향 적합성	◎	◎	◎	○	◎	◎	○
지역산업과의 적합성	◎	◎	◎	○	○	◎	○
인력수급 전망	◎	○	◎	◎	●	◎	●
유망산업과의 부합성	◎	○	◎	○	○	◎	●
내부역량 연계성	○	○	○	●	●	○	○
종합점수	19	17	19	15	14	19	13

※ ◎ : 4점, ○ : 3점, ● : 2점, ● : 1점

260

7) 대학 특화 분야 선정

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

정부 지자체의 정책, 지역산업체 수요, 미래 유망산업 분석 및 수원대 구성원 인터뷰를 통한 내부역량 등을 고려하여 스마트모빌리티, 반도체, 라이프케어 빅데이터를 중점 특화 영역으로 선정함

대학 특화 분야 선정 사유 2.1 2.2 2.3 2.4

대학 특화 분야	<대학 특화 분야>	<대학 특화 추진을 위한 우위점 및 방향>
스마트모빌리티	스마트모빌리티	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명 및 에너지 패러다임변화와 함께 자동차산업구조가 재편되고 있음 미래자동차 패러다임은 내연기관차에서 자율주행 및 커넥티드카로 이동하고 있으며,가솔린에서 전기배터리 및 압축수소 등으로 변화하고 있음 경기도 화성은 자동차부품업체의 24%가 위치하고 있으며 최근 아이템의 변화를 모색 수원대는 미래자동차 관련 기술개발과 인력양성을 위해 현대자동차 핵심센터와 수원대 그린카 시험연구원 네트워크 구축 및 학내 인적, 물적 인프라 구축 2021년 수원대학교 스마트모빌리티 특성화 시작
라이프케어 빅데이터	라이프케어 빅데이터	<ul style="list-style-type: none"> 빅데이터는 '21세기 원유'라 불리며, IT·금융·유통 등 다양한 산업 분야의 새로운 패러다임이자 신성장동력으로 부상 최근 주요 은행과 카드사 등은 데이터를 분석해 상품 개발부터 신용평가, 리스크 관리까지 전 영역에 걸쳐 도입을 추진 2016.12.26 빅데이터 산업활성화 법안 제출로 안정적인 빅데이터 산업의 활성화 기대 2017년 빅데이터 융합전공 신설로 수원대학교 내의 시너지 기대 2021년 바이오헬스분야와의 융합을 통한 라이프케어빅데이터 발족
반도체	반도체	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명의 필수요소로 꼽히는 반도체는 AI와 딥러닝기술 상용화로 지능형반도체 시장 연간 33% 성장이 예상됨 2021년 5대 유망 신사업 분야 인력부족전망(산업통상자원부)에서 반도체분야 공정/장비 인력 38% 부족 예상 화성시 대학·기업·지역 동반성장 플랫폼 강화의 일환으로 미래차, 빅데이터, 라이프케어, 반도체 등 미래 첨단산업 기반 도시 첨단산업 단지 조성 계획

기타 고려 가능 분야

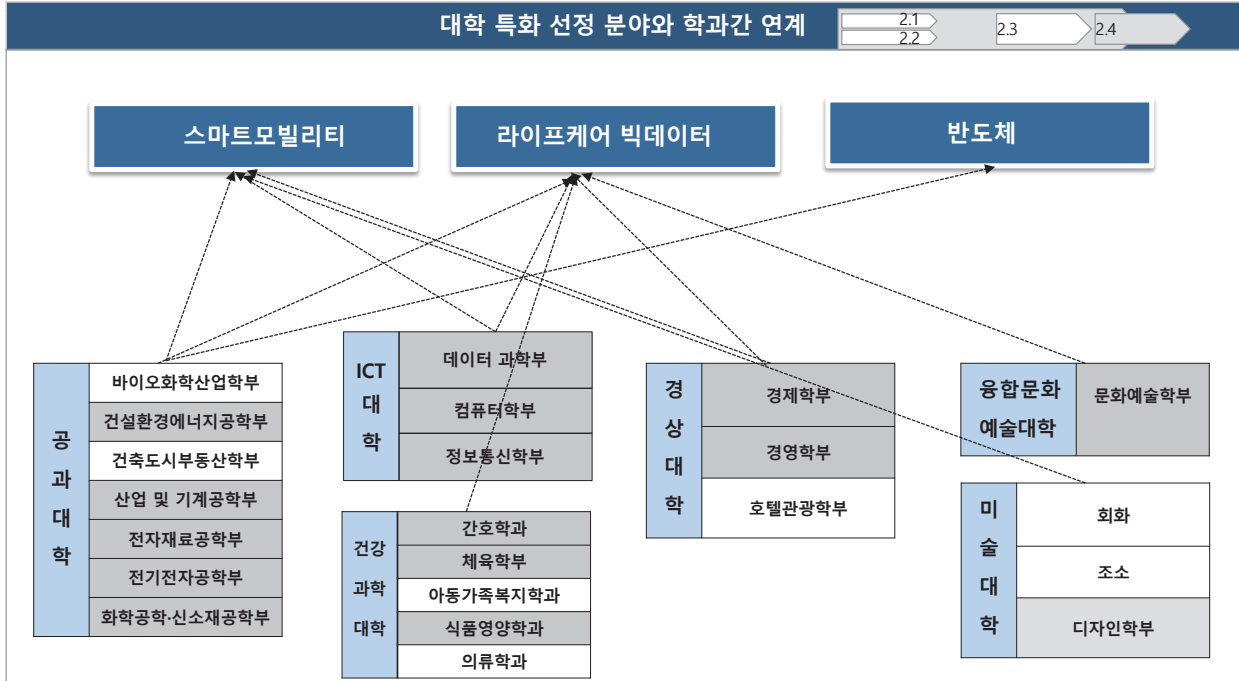
- 클라우드
- 디지털 문화컨텐츠
- IT분야(정보보호/통신)
- 신소재나노

261

7) 대학 특화 분야 선정

VI. 중장기 및 특성화 전략
2. 특성화 전략

수원대의 대학 특화 선정 분야와 학과 및 단과 대학의 연계 체계는 아래와 같음



262

8) 대학 특화 분야 학과 선정

VI. 중장기 및 특성화 전략
2. 특성화 전략

학과 경쟁력 평가 결과 우선 순위 학과와 지역별 산업 수요 및 특화 전략, 대학 정책 유망 산업분야 등을 종합적으로 판단하여 대학 특화 전략 학과 선정

대학 특화 대상 학과 평가 근거 자료 - 스마트모빌리티

No	학(부)과	평가항목				종합점수	순위
		1 산업인력 수요	2 정책방향	3 대학유망	4 내부역량		
1	기계공학	25	25	25	10	85	1
2	전기공학	25	10	25	10	70	2
3	신소재공학	10	25	15	15	65	3
4	환경에너지공학	10	10	25	10	55	4
5	화학공학	10	10	10	10	40	5
6	정보통신공학	10	25	1	1	37	6

지역 산업별 인력수요전망

유망 산업 분야	
제조업 전분야	제조, 금융, 공공행정, 서비스, 정보통신, 전기, 전자 등 산업 전분야
서비스업 전분야	
수원, 화성 지역은 제조, 컴퓨터, 정보통신, 전자, 서비스 산업이 우세	

정부/경기도 정책방향

정부정책	경기도 정책
K-ICT 전략(2015)	경기도 서비스산업 전략 경기창조혁신센터 등 판교 제로시티 구현

대학 정책 유망 산업

- 중장기발전계획: 융합적 학습중심 교육강화 대학 특화 전략 강화
- 대학발전계획
 - 경기/수원/화성/오산/평택 공공기관 협력(계약학과 등)
 - 경기서부지역 산학연클러스터

기존학과와의 연계성

- 기계공학 전공
- 전기공학 전공, 환경에너지
- 화학공학신소재학부, 정보통신학부

(단위: 점)

1 산업인력수요: 지역산업 수요(25-10-1)
 2 정책방향: 국가/지역 산업 정책 연관성(25-10-1)
 3 대학 유망 정책방향: 대학에서 유망하다고 판단하는 산업 정책 연관성(25-10-1)
 4 내부역량: 기존학과보유(25), 관련전공 교수보유(10), 학과-교수 미보유(1)
 * 참고로 추가자원(대학 특화에 따른 기자재, 커리큘럼, 전문가 초빙)은 참조 항목으로 활용 가능: 기존학과 중심의 일부 개편, 기존교수 중심 커리큘럼 및 기자재 보강, 신규기자재 적극투자, 커리큘럼 전면 개편

263

8) 대학 특화 분야 학과 선정

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

학과 경쟁력 평가 결과 우선 순위 학과와 지역별 산업 수요 및 특화 전략, 대학 정책 유망 산업분야 등을 종합적으로 판단하여 대학 특화 전략 학과 선정

대학 특화 대상 학과 평가 근거 자료 - 라이프케어 빅데이터

2.1 2.2 2.3 2.4

지역 산업별 인력수요전망	
유망 산업 분야	
공공 서비스 분야	공공서비스기관 은행, 병원, 스포츠 관련 분야
바이오헬스서비스 분야	
산-학-연 협력, 벤처 분야	

정부/경기도 정책방향	
정부정책	경기도 정책
K-ICT 전략(2015) 빅데이터 산업활성화 법안 산업수학 육성방안(2016)	빅파이(BigFi) 프로젝트 빅데이터 활용에 관한 조례 제정(2015)

대학 정책 유망 산업	
<ul style="list-style-type: none"> 중장기발전계획: 융합적 학습중심 교육강화 대학 특화 전략 강화 대학발전재원 <ul style="list-style-type: none"> 정부 및 공공기관 협력수요 경기도 빅데이터 프리존 구축 제안 등 시범사업 	

기존학과와의 연계성	
<ul style="list-style-type: none"> 데이터과학부 간호, 식품영양, 화학공학(화장품) 등 라이프케어 관련 학과 	

No	학(부)과	평가항목				종합점수	순위
		1 산업인력 수요	2 정책방향	3 대학유망	4 내부역량		
1	데이터과학부	10	25	25	25	85	1
2	간호학과	10	25	25	20	80	2
3	식품영양학과	10	25	25	10	70	2
4	화학공학	10	25	10	10	55	4
5	체육학부	10	25	10	5	50	5
6	영화영상	10	25	10	1	46	6
7	경영학	10	10	10	10	40	7

- (단위: 점)
- 1 산업인력수요: 지역산업 수요(25-10-1)
 - 2 정책방향: 국가/지역 산업 정책 연관성(25-10-1)
 - 3 대학 유망 정책방향: 대학에서 유망하다고 판단하는 산업 정책 연관성(25-10-1)
 - 4 내부역량: 기존학과보유(25), 관련전공 교수보유(10), 학과·교수 미보유(1)
- * 참고로 추가재원(대학 특화에 따른 기자재, 커리큘럼, 전문가 초빙)은 참조 항목으로 활용 가능: 기존학과 중심의 일부 개편, 기존교수 중심 커리큘럼 및 기자재 보강, 신규기자재 적극투자, 커리큘럼 전면 개편

264

8) 대학 특화 분야 학과 선정

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

학과 경쟁력 평가 결과 우선 순위 학과와 지역별 산업 수요 및 특화 전략, 대학 정책 유망 산업분야 등을 종합적으로 판단하여 대학 특화 전략 학과 선정

대학 특화 대상 학과 평가 근거 자료 - 반도체

2.1 2.2 2.3 2.4

지역 산업별 인력수요전망	
유망 산업 분야	
메모리반도체	AI반도체, 6G 반도체, 차량용 반도체, 전력반도체 분야 등
시스템반도체	
공정, 소재 등	

정부/경기도 정책방향	
정부정책	경기도 정책
3대 주력기술 초격차 R&D 정책(2023)	세계 최대 규모 공급망인 "K-반도체 벨트 구축 "

대학 전략 연계 및 재원	
<ul style="list-style-type: none"> 중장기발전계획: 융합적 학습중심 교육강화 대학 특화 전략 강화 대학발전재원 <ul style="list-style-type: none"> 경기/수원/화성/오산/평택 공공기관 협력수요 	

기존학과와의 연계성	
<ul style="list-style-type: none"> 시스템반도체 융복합전공(전자재료, 전기전자공학) 신소재공학 화학공학 	

No	학(부)과	평가항목				종합점수	순위
		1 산업인력 수요	2 정책방향	3 대학유망	4 내부역량		
1	전자재료공학	25	25	25	10	85	1
2	전자공학	25	1	25	25	76	2
3	신소재공학	10	25	25	10	70	3
4	화학공학	10	25	10	10	55	4
5	컴퓨터 SW	10	25	10	1	46	5

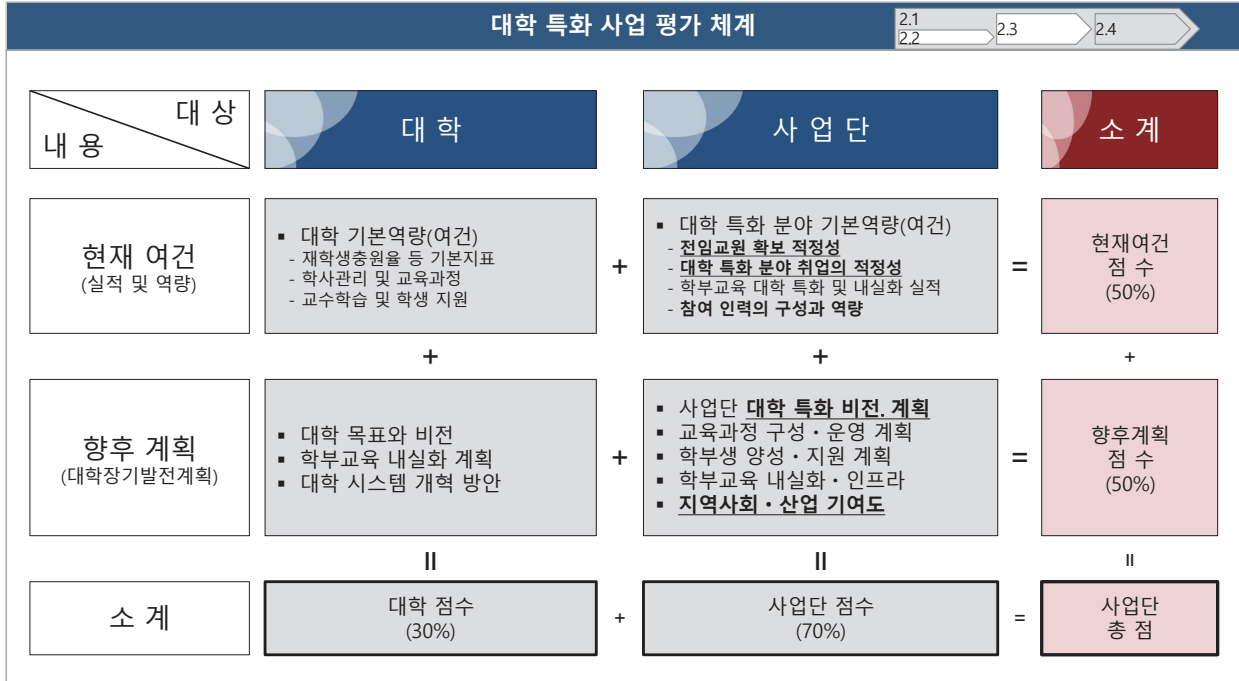
- (단위: 점)
- 1 산업인력수요: 지역산업 수요(25-10-1)
 - 2 정책방향: 국가/지역 산업 정책 연관성(25-10-1)
 - 3 대학 유망 정책방향: 대학에서 유망하다고 판단하는 산업 정책 연관성(25-10-1)
 - 4 내부역량: 기존학과보유(25), 관련전공 교수보유(10), 학과·교수 미보유(1)
- * 참고로 추가재원(대학 특화에 따른 기자재, 커리큘럼, 전문가 초빙)은 참조 항목으로 활용 가능: 기존학과 중심의 일부 개편, 기존교수 중심 커리큘럼 및 기자재 보강, 신규기자재 적극투자, 커리큘럼 전면 개편

265

9) 대학 특화 사업(CK) 평가 체계

VI. 중장기 및 특성화 전략
2. 특성화 전략

수원대의 대학 특화 학과 선정을 위해서는 교육부의 대학 대학 특화 사업(CK-II)의 평가 체계 및 기준을 참고하여 반영



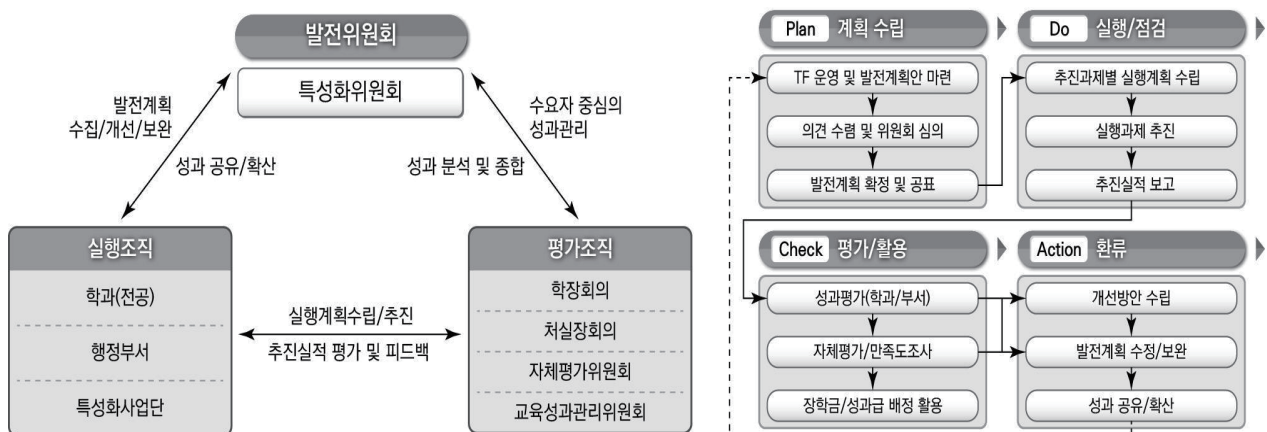
266

10) 특성화 운영체계

VI. 중장기 및 특성화 전략
2. 특성화 전략

연구처 산하에 '특성화추진위원회'(위원장 총장, 부위원장 부총장, 총괄위원 연구처장)를 두어 중점적으로 대학의 특화 분야를 육성 및 관리해야 하며, 이를 체계적으로 추진하기 위해 정규직원을 추가 배치

대학 발전계획 및 특성화 추진 체계 정립



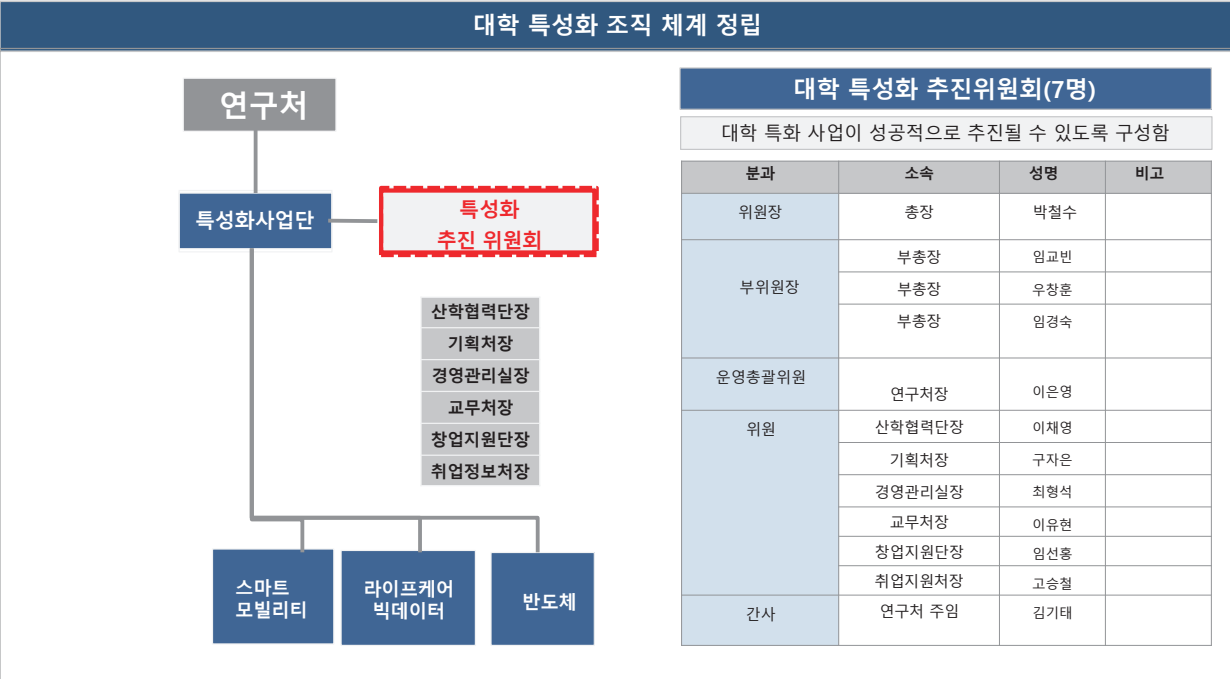
중장기발전계획과 연계하여 특성화 성과지표 운용

267

10) 특성화 운영체계

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

'특성화추진위원회'를 중심으로 대학본부와 학과와의 명확한 R&R 정립 및 일련의 Process를 체계화하여 대학 특화 분야를 육성 및 관리



268

10) 특성화 운영체계

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

대학 특화 분야 사업계획 평가 시 관련 분야의 산학협력 실적, 기반역량, 학과간 연계성 등을 정량화한 지표를 바탕으로 심사하도록 해야 함.

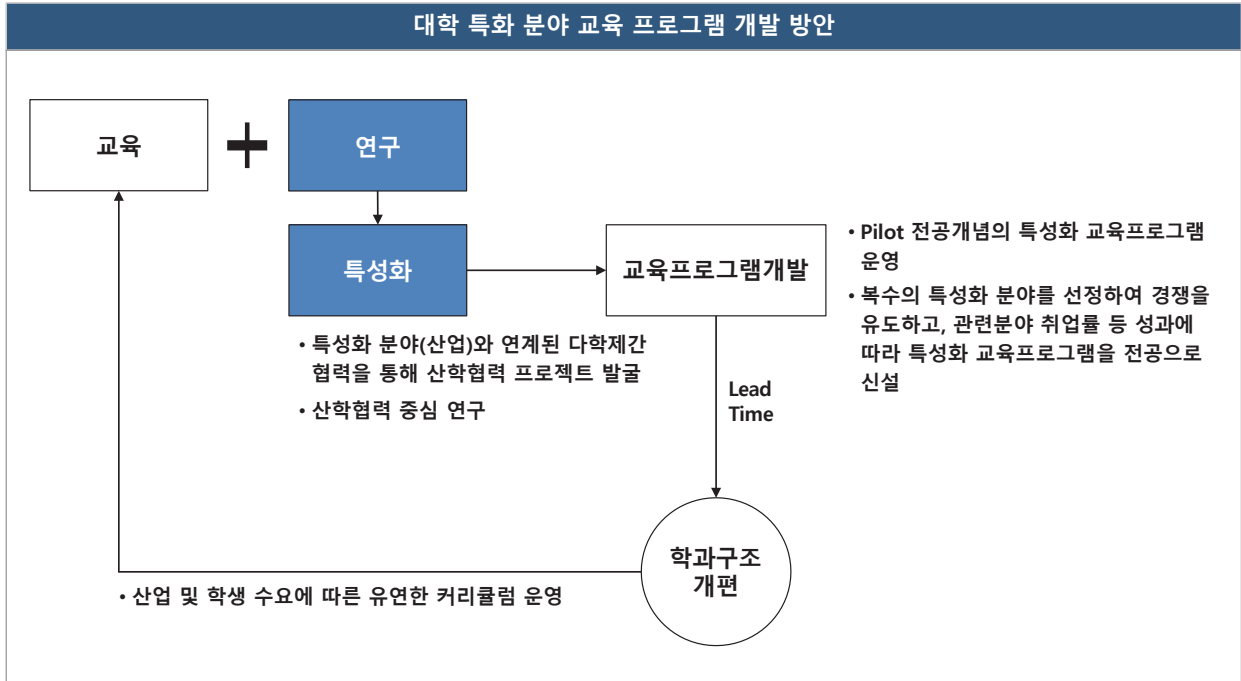
대학 특화 분야 선정 평가 지표

구분	항목	세부항목	점수	
특성화 추진실적	교육분야추진실적	모집경쟁률, 재학생충원율, 취업율	30	
	교육이외 분야 추진실적	산학협력 실적 등 관련분야 외부교류 실적		
당해 연도 추진계획	특성화전공분야 선정 타당성	관련 산업 성장률, 지역산업체 연관성, 미래산업수요	30	
	대학 특성화 전략과의 일치성	대학 발전전략 연계성		
	계획의 타당성	목표의 적합성		
		추진계획의 구체성		
중장기 발전계획	발전계획의 합리성	사업추진 내용의 체계성	20	
		예산편성의 합리성		
	단계적발전 계획의 체계성	실현 가능성		
	인력양성 계획의 체계성	단계적 계획의 구체성 및 체계성		
	파급효과	미래산업수요, 관련 취업시장 전망		
사업추진책임자(학과) 역량	책임자의 사업추진 의지 및 역량	타 학과와의 연계성	20	
	학과의 지원의지(개편의지)	참여 교원 연구실적, 산학협력실적		
합계		특성화 추진에 대한 의지	100	

269

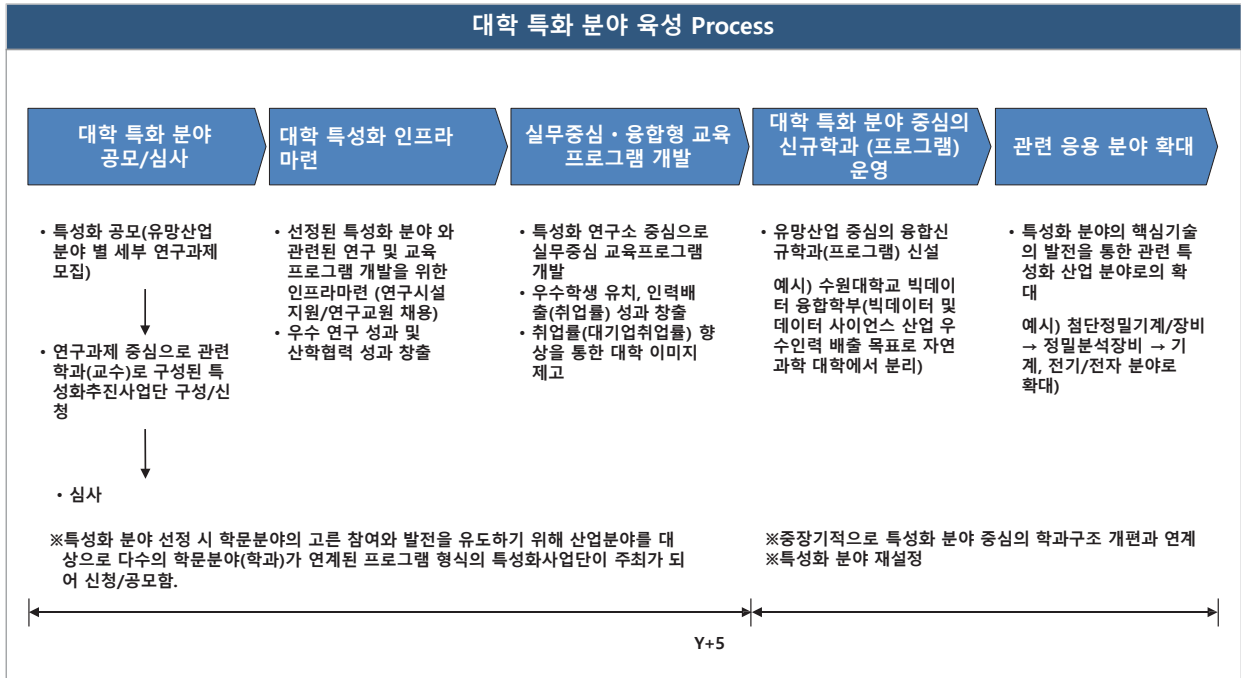
10) 특성화 운영체계

또한 대학 특화 운영은 산학협력 중심의 연구를 기반으로 현장/실무 중심의 교육프로그램을 개발하고 성과에 따라 학과개편에 반영하여 산업 및 학생의 수요에 따라 유연한 커리큘럼을 운영하도록 함.



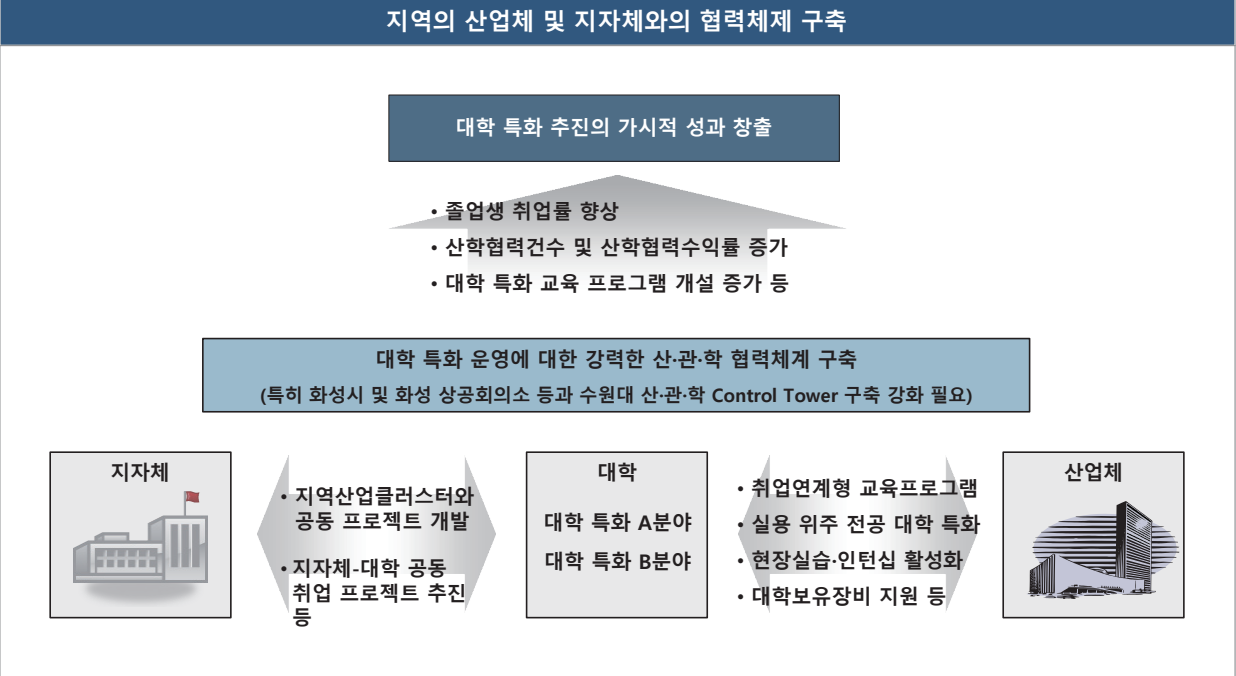
10) 특성화 운영체계

향후 대학 특화 분야 육성은 다양한 학과 참여 유도 및 융복합 분야의 확대를 통해 학문 간의 균형 발전을 꾀하고, 우수 인재 양성을 통한 대외이미지를 제고하며, 중장기적으로 특성화 성과에 따라 학과구조 개편과 연계하도록 함.



10) 특성화 운영체계

향후 성공적인 대학 특화 추진을 위해서는 지역 산업체 및 지자체와 협력체제 강화를 통해 대학 특화의 가시적 성과를 창출하는 것이 중요함.



10) 특성화 운영체계 : 평가체계

전략과제	특성화 운영 기반 구축	실행과제	특성화 운영체계 수립 특성화 운영 성과평가 및 모니터링체계 구축		
배경/ 목적	<ul style="list-style-type: none"> • 수원대학교는 학과 개편에 대한 일괄적인 기준이 없으며 학내 대부분의 학과가 특성화와 연계되어 있어 실제적인 특성화를 위한 운영체계 및 성과관리 체계 구축이 필요함 	실행조직	특성화추진위원회		
주요 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 특성화 운영체계 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 특성화 미션, 비전, 전략목표, 전략과제 설정 - 중장기 계획수립 - 학과 경쟁력 평가 - 인력수요·공급 분석 - 특성화 영역 도출 • 특성화 운영 성과평가 및 모니터링체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 성과지표개발 및 목표수준 설정 - 성과 모니터링·분석시스템 구축 - 피드백 및 차년도 특성화 계획에 결과 반영 	추진 일정	1단계(~'14)	2단계('15~'17)	3단계('18~'20)
			특성화 미션, 비전, 전략목표 및 과제 설정 중장기 계획수립 → 대학의 발전방향과 학과경쟁력에 기반한 특성화 영역 운영체계 설계	성과분석을 통한	특성화 운영체계 개선
			성과지표 개발 및 목표수준 설정 성과 모니터링 시스템 구축 → 시범운영 및 문제점 개선		
				피드백 및 차년도 계획에	결과 반영
선행조건		요구사항			

11) 과정 특화 방안

2주기 대학구조개혁 평가에서 미래선도형 창의융합형 교육 프로그램 특화를 위해서 아래와 같은 교육 프로그램의 특화를 추진

2주기 대학구조개혁 평가 중 대학 특화 범위 및 평가 요소

분야 특화	기능 특화	과정 특화
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 특화 계열 ▶ 특화 학과/전공 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 연구 중심 ▶ 기초/보호 학문 육성 ▶ 전문인력 양성 ▶ 평생교육 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 우수 교원(석학) 영입 ▶ 대학원 비중 확대 ▶ 외국대학 교류 ▶ 새로운 교수법 도입 ▶ 주문식 교육과정 ▶ 시설·설비 확충 ▶ 지역사회 협력 등

평가요소	세부 내용
▶ 계획 또는 전략 수립의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> - 설립 이념(중장기 발전계획 있을 경우 포함)과의 연계성 - 학내외 여건과 대학 구성원의 의견 등을 분석 및 반영 노력 - 계획의 구체성·타당성·실행가능성
▶ 계획 또는 전략 추진의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> - 특화 전략과 학교 운영(교육과정, 학생 지원, 교육성과 등)과의 연계성 - 특화 전략 이행을 위한 자원(예산 등) 확보·활용·집중
▶ 계획 또는 전략 추진실적 및 성과	<ul style="list-style-type: none"> - 추진 실적의 체계성 - 성과의 탁월성 또는 우수성
▶ 계획 또는 전략의 개선 및 조정	<ul style="list-style-type: none"> - 환류시스템을 통한 특화 전략 개선·보완

274

11) 과정 특화 방안

미래선도형 창의융합형 교육 프로그램 특화의 연계를 위해서는 제2차학을 통해 선포된 교육과정의 선진화와 산학협력 및 창업선도를 위한 융합형 교육과정의 특화

과정 특화 방안

분야 특화	기능 특화	과정 특화
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 특화 계열 ▶ 특화 학과/전공 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 연구 중심 ▶ 기초/보호 학문 육성 ▶ 전문인력 양성 ▶ 평생교육 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 우수 교원(석학) 영입 ▶ 대학원 비중 확대 ▶ 외국대학 교류 ▶ 새로운 교수법 도입 ▶ 주문식 교육과정 ▶ 시설·설비 확충 ▶ 지역사회 협력 등

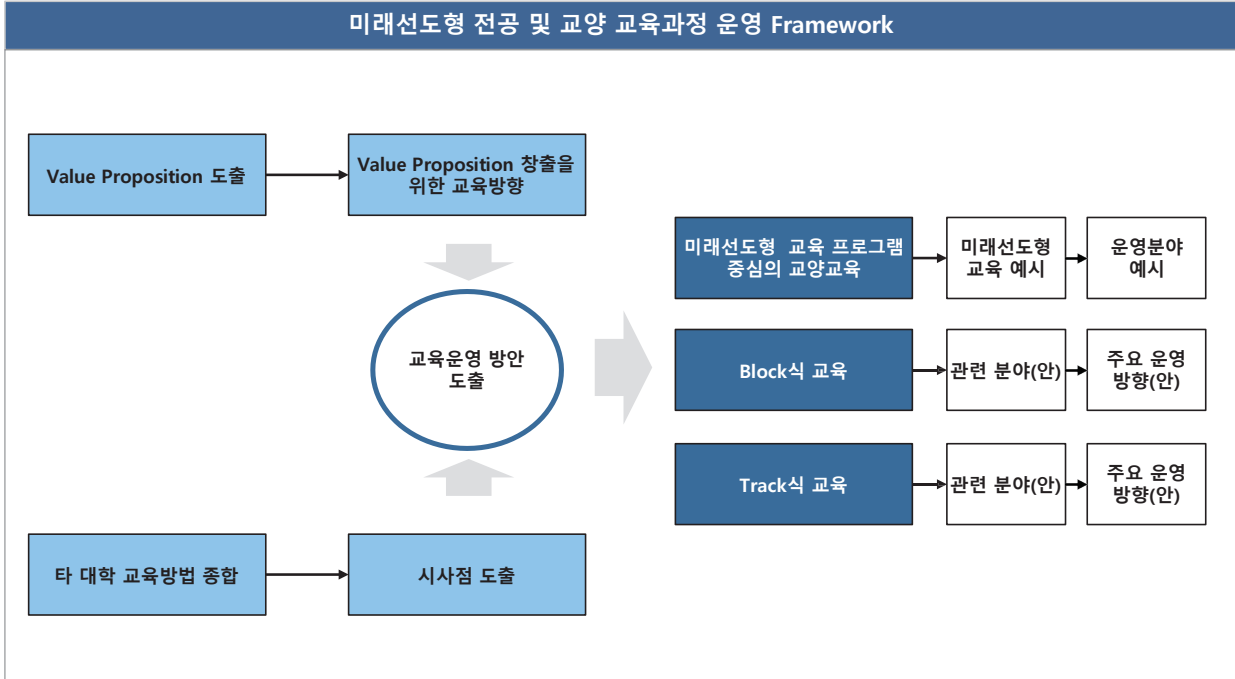
수원대학교는 이미 대학 특화 영역으로 스마트모빌리티, 반도체, 라이프케어 빅데이터를 선정함.

- 미래선도형 융복합 교육 프로그램 강화를 목표로 함
- 창의적 융합 교육 프로그램의 강화 방안의 제고 필요
- 미래혁신관을 통한 미래선도형 창의융합교육에 필요한 시설 및 장비의 확충 및 효율적인 활용 기대
- Capstone Design과 마이크로전공, 융복합교육과정을 이용한 전공융복합교육프로그램 실시
- 미래선도형 창의융합 교육을 위한 교양/전공 교육과정 및 비교과 교육과정의 개편 필요

275

11) 과정 특화 방안

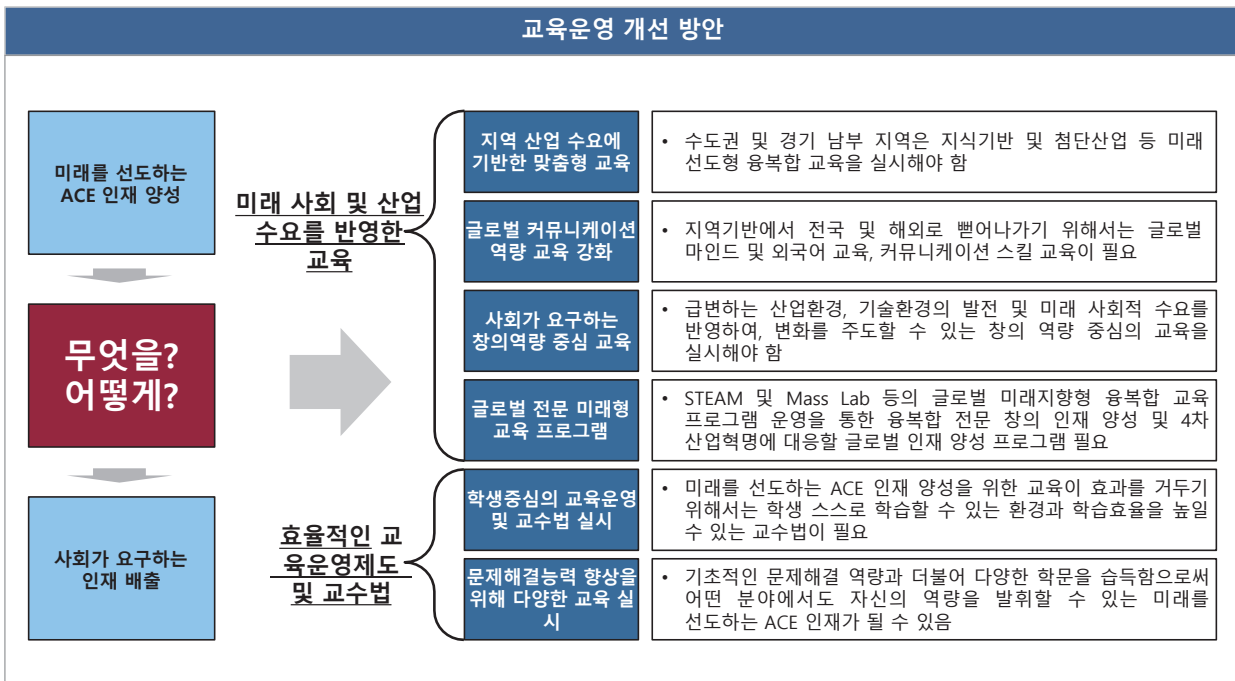
Value Proposition과 타 대학 교육운영 방법을 종합해 수원대에 적합한 교육운영 방안을 도출 Framework은 아래와 같음



276

11) 과정 특화 방안

미래를 선도하는 인재 양성을 위해서는 미래 사회 및 지역 산업 수요에 부응하는 교육과정을 마련해 교육해야 하며, 그에 따른 구체적인 방향은 아래와 같음



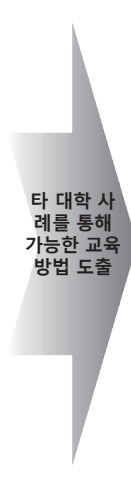
277

11) 과정 특화 방안

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

타 대학 사례를 통해 교육방법 대안을 도출하고 수원대의 적합성을 고려해 시사점을 도출함

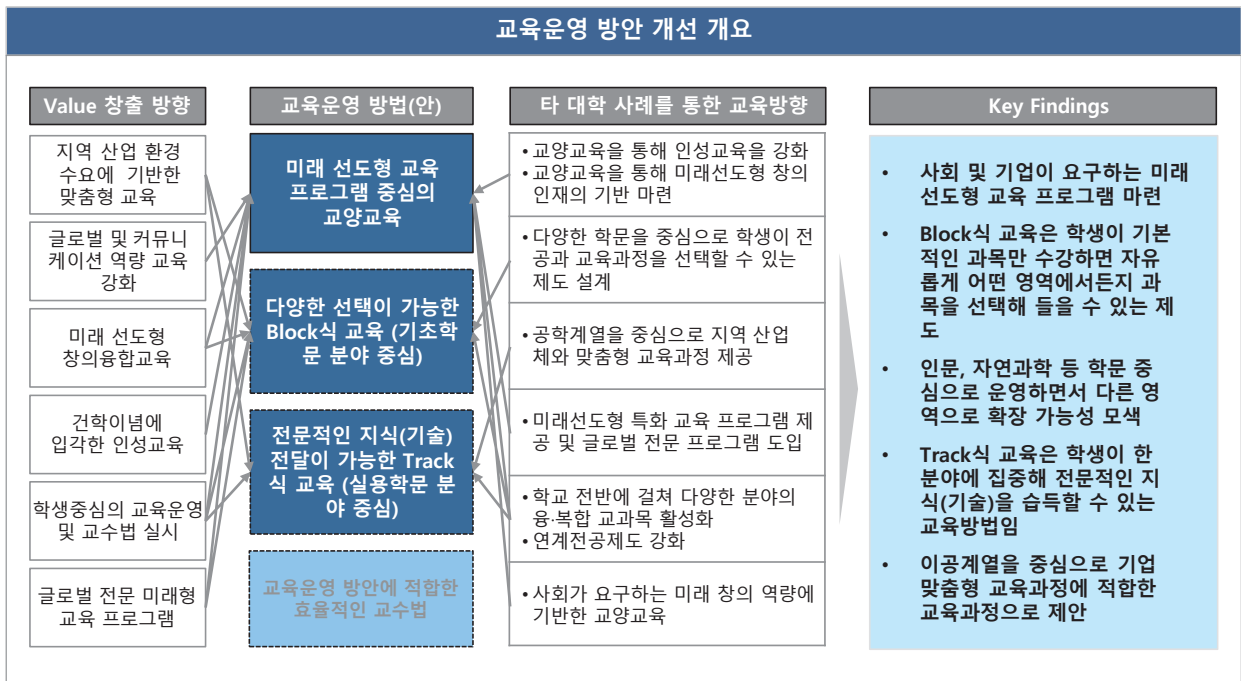
타 대학 사례를 통한 교육방향 도출			
교육방법 대안	해당대학	수원대 적합성	시사점
교양중심교육 (인문, 인성 중심)	Liberal arts collage	<ul style="list-style-type: none"> • 대학의 교육이념과 관련 있음 • 인문, 사회가 보다 경쟁력이 있는 수원대 상황과 다소 차이가 있음 	<ul style="list-style-type: none"> • 교양교육을 통해 인성교육을 강화 • 교양교육을 통해 전인적 인재의 기반 마련
자유롭고 다양한 교육과정 및 학사제도	다트머스 대학 Liberal arts collage 애머스트 대학	<ul style="list-style-type: none"> • 전인적 인재육성을 위한 적합한 방향임 	<ul style="list-style-type: none"> • 순수학문을 중심으로 학생이 전공과 교육과정을 선택할 수 있는 제도 설계
산학협력중심대학 (기업맞춤형 교육 포함)	스웨덴 IT대학 경북대, 부산대 등의 계약학과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역거점 대학 역할이 수원대에 필요 • 산업기반이 타 지역 대비 우수하고 다양한 바, 전략적 선택이 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 공학계열을 중심으로 지역 산업체와 맞춤형 교육과정 제공
국제화 중심 교육	리쓰메이칸 대학	<ul style="list-style-type: none"> • 국제화는 필요하나, 수원대 기반을 고려하면 국제화 중심교육은 적합성이 다소 약함 	<ul style="list-style-type: none"> • 교양교육을 통해 외국어 교육강화
학제간 벽을 허무는 융·복합교육	웨슬리안 대학 UCL	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 미래선도 역량을 기반으로 사회가 요구하는 인재를 배출해야 하는 수원대에 필요한 교육방법 	<ul style="list-style-type: none"> • 학교 전반에 걸쳐 다양한 융·복합 교과목 활성화 • 연계전공제도 강화
사회가 요구하는 역량에 기반한 교육	성균관대 숙명여대	<ul style="list-style-type: none"> • 사회가 요구하는 전인적 인재 배출을 목적으로 하는 수원대에 필요한 방법 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회가 요구하는 역량에 기반한 교양교육



11) 과정 특화 방안

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

교육운영 방안 개선 방향에 따라 미래선도형 중심의 교육 프로그램, 학문 중심의 Block식 교육, 실용학문 중심의 Track식 교육을 실시



11) 과정 특화 방안

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

국가차원, 기업관점, 대학교육 관점의 핵심역량을 종합한 결과, 문제해결능력, 의사소통능력, 창의력, 인성, 정보능력이 핵심역량으로 제시되고 있음

국내의 미래 핵심 역량 도출 비교

	국가차원	기업의 관점	대학교육
문제해결능력	◎	◎	◎
의사소통능력	◎	○	○
인성	◎	○	○
자기관리능력	○	○	○
창의능력	○	○	◎
대인관계능력	○	○	○
국제사회능력	☆	○	○
정보능력	☆	◎	◎
기초학습능력	○	○	○
직업능력	○	○	○



◎ : 모든 조사 대상 연구에서 나타남
 ☆ : 조사 대상 연구 중 2008년 이후 연구에서 중요하게 다루어짐
 ○ : 조사 대상 연구 중 과반수 이상에서 나타남
 ◦ : 조사 대상 연구 중 과반수 이하에서 나타남

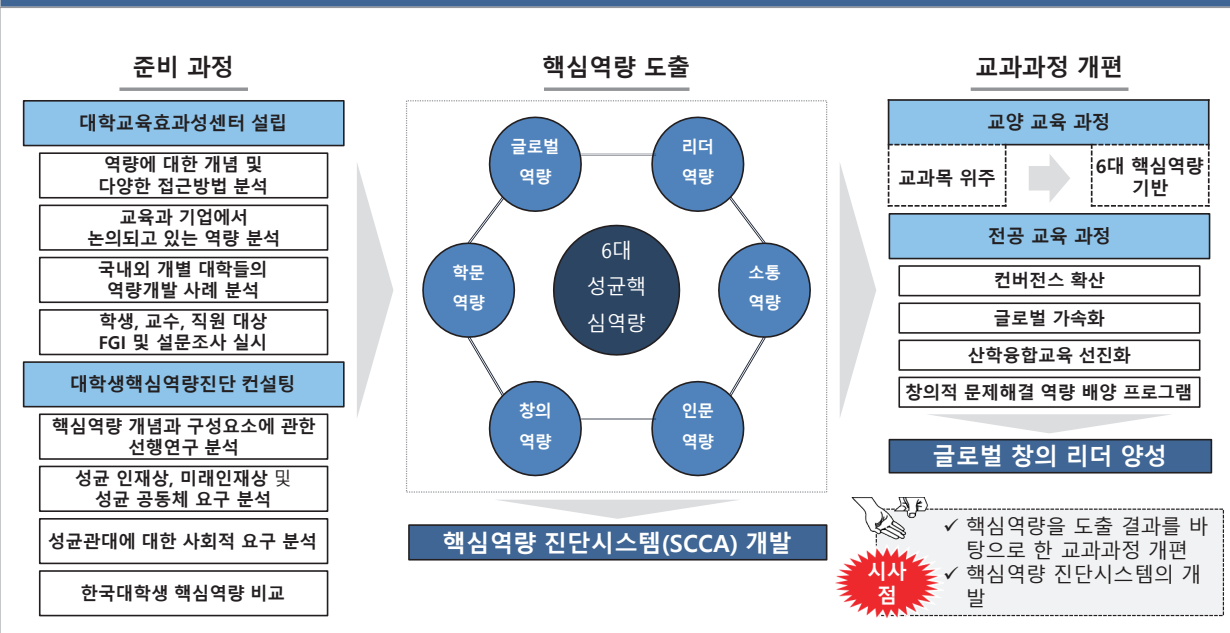
Source : 미래 한국인의 핵심 역량 증진을 위한 창의적 문제 해결력 기반의 정보교육 정책 방향 탐색, 한국교육과정평가원, 김경훈(2012)

11) 과정 특화 방안

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

성균관대는 글로벌, 리더, 소통, 인문, 창의, 학문의 6개 역량을 성균관대의 핵심역량으로 정의하고 역량에 기반해 교육과정을 개편했음

성균관대학교 교양과정 개편 사례

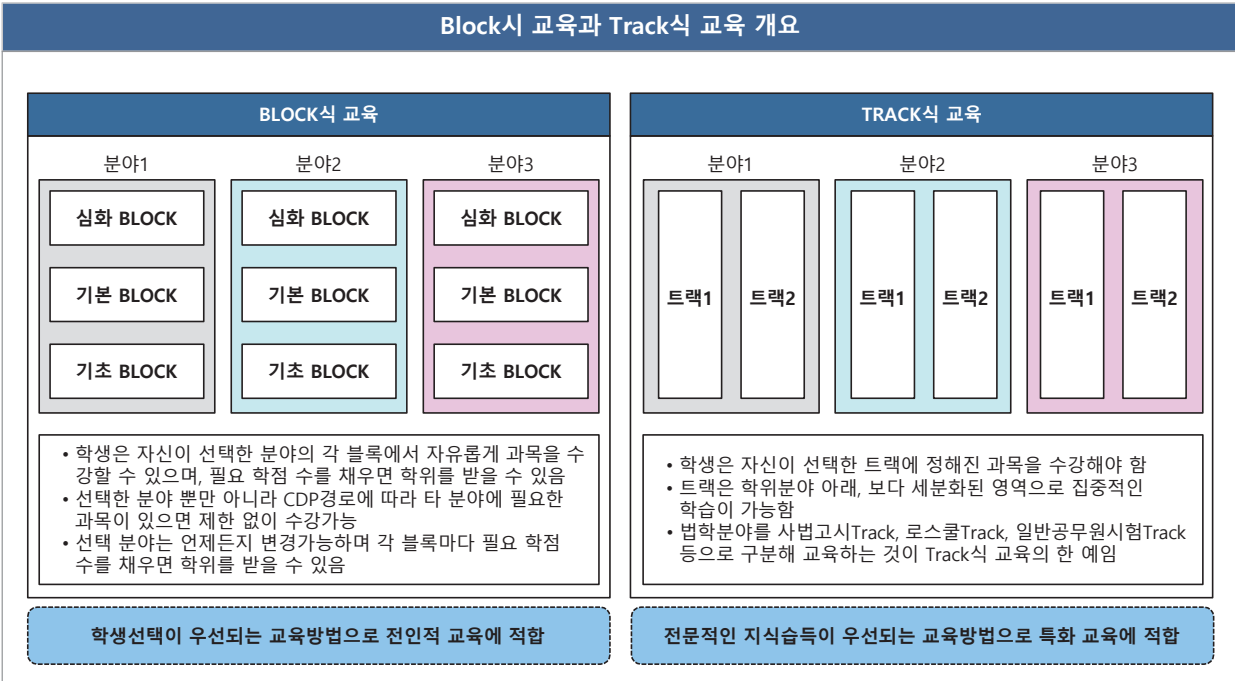


11) 과정 특화 방안

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

Block식은 자유로운 조합으로 교육과정이 설계되어 전인적 인재 육성을 위한 융·복합 교육에 적합하고, Track식은 맞춤형 교육이 가능하여 전문적 인재 육성에 적합한 방안임

Block식 교육과 Track식 교육 개요



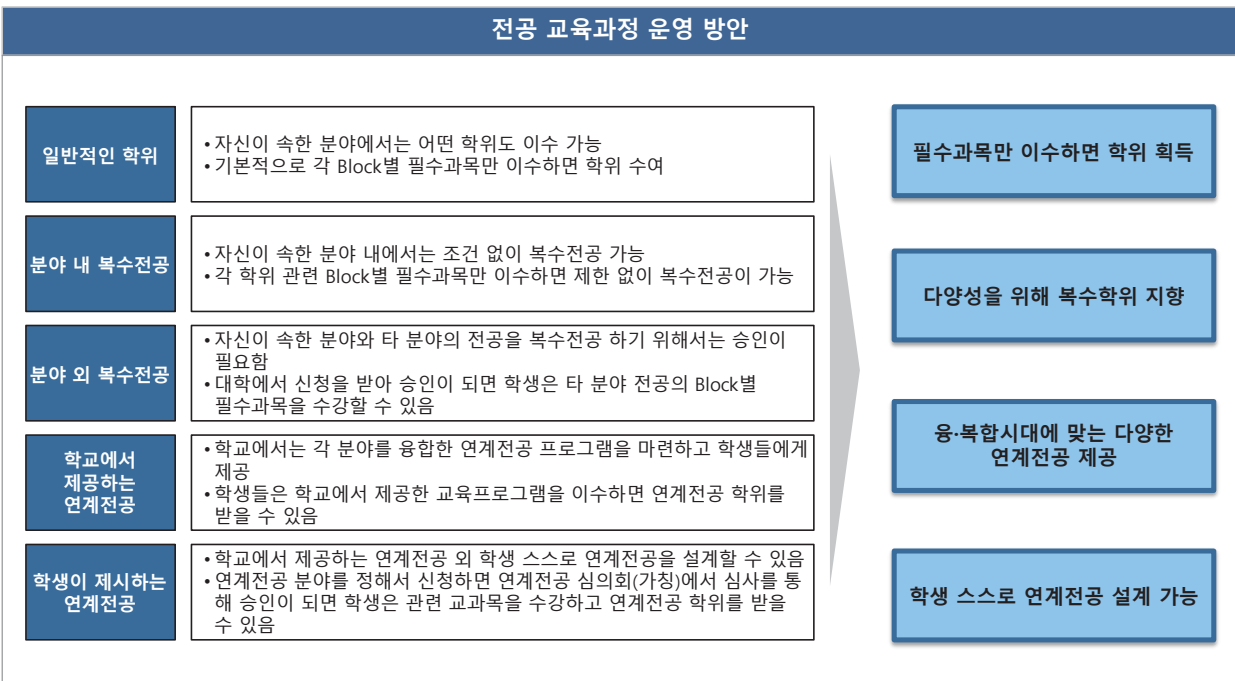
282

11) 과정 특화 방안

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

Block식 교육은 사회가 요구하는 다방면에 역량을 갖춘 인재를 양성하도록 복수전공, 연계전공, 다전공 등을 통해 다양한 교육 과정을 운영함

전공 교육과정 운영 방안



283

11) 과정 특화 방안

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

대학 특화 사업의 활성화를 위해서는 무엇보다 대학 경영진의 강력한 의지와 실행 관리 체계를 통한 지속적인 개선의 노력이 중요함

미래선도형 과정 특화를 위한 교육 운영 방안

교양 / 전공 교육과정 강화	미래선도형 특화 교육 강화	제도적 보완 방안
<ul style="list-style-type: none"> 기업가 정신/ 창업 마인드 고취, Digital Mind 심화 과정, Software 문해과정 등 	<ul style="list-style-type: none"> 창의적 융합 교육 프로그램 강화 국제 글로벌 전문 교육 프로그램 도입 (STEAM, Mass-Lab 등) 다양한 융복합 전공 개설 	<ul style="list-style-type: none"> Capstone Design 활성화를 위한 전체 대학으로의 확대 및 학점 인정
<ul style="list-style-type: none"> Capstone Design 과정을 기존 이공계열 뿐만 아니라 인문사회 계열까지 전체적으로 확대 강화 전공선택학점으로 6학점을 이수할 수 있도록 학교 규칙 제정 	<ul style="list-style-type: none"> 기존 12학점 정도로 진행되고 있는 미래선도형 및 융복합 교육 프로그램의 학점을 18학점 수준으로 확대 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 마이크로전공 개설에 의한 전체 학생의 다양한 교육 확대

284

12) 제언

VI. 중장기 및 특성화 전략 2. 특성화 전략

대학 특화 사업의 활성화를 위해서는 무엇보다 대학 경영진의 강력한 의지와 실행 관리 체계를 통한 지속적인 개선의 노력이 중요함

대학 특화 사업 활성화를 위한 제언

수도권 최고의 미래형 융복합 산학협력 및 창업 선도 대학

경영진의 특성화에 대한 강한 의지	<ul style="list-style-type: none"> 대학 특화 사업의 성공적인 활성화를 위해서는 대학 경영진의 적극적이고 지속적인 관심이 필수 대학 특화 활성화를 위한 적극적인 규정 개정 및 행정지원 체계 개선이 필요함.
실질적인 실행 및 관리 체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> 대학 특화 추진위원회의 실행 및 관리 체계를 강화하기 위해서는 전담 직원을 배치하여 지속적으로 사업 추진에 대한 관리가 이루어져야 함. 대학 특화 사업에 대한 예산 지원도 중장기적인 관점에서 지속적으로 이루어져야 함.
실제적인 대학 구조개혁 작업과 연계	<ul style="list-style-type: none"> 2주기 & 3주기 대학구조개혁 평가지표에 지역사회 협력 및 산학협력 분야 강화됨. 지역기반 지식생태계 구축의 거점으로서 지역 내 주요 이해관계자들이 필요로 하는 지식 및 인력의 지속적 창출·교류를 통해 지역발전을 주도하는 대학으로의 발전을 위해 화성시나 수원시의 수요에 대응할 Control Tower의 구축, 산학연계, 산·관·학 연계 강화와 취업 및 창업을 위한 교과개편 등의 연계 필요

285

중장기 및 특성화 전략 : 교내 특성화 추진 실적&계획

VI. 중장기 및 특성화 전략 3. 중장기로드맵

- 교내 특성화 추진 연혁

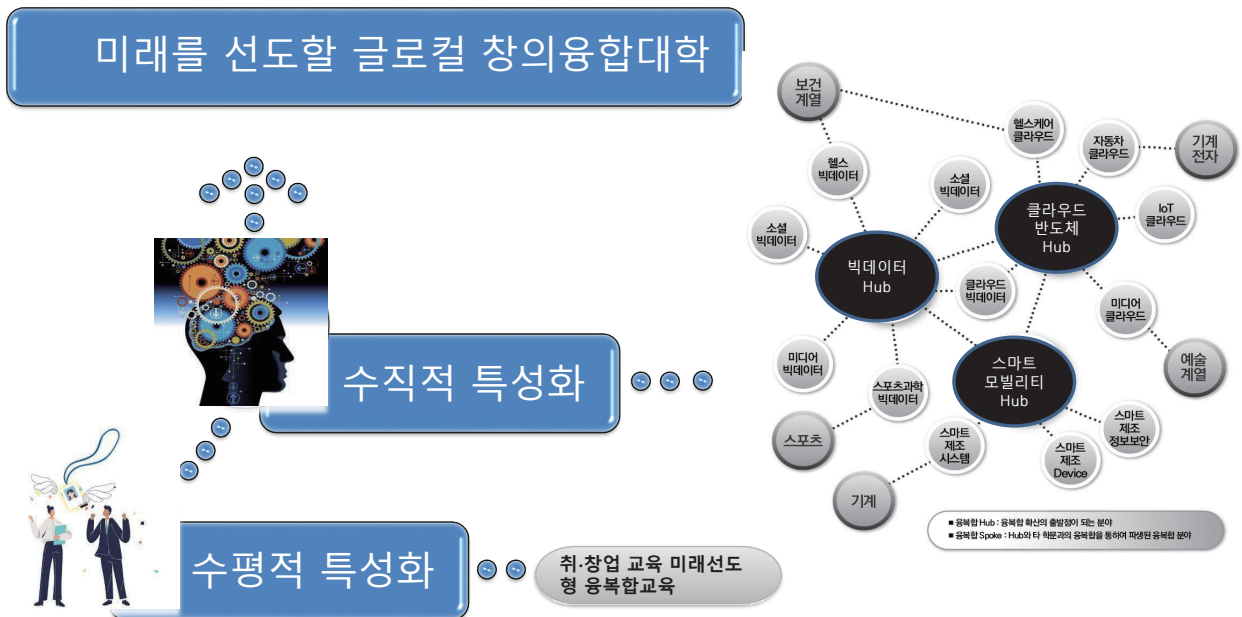
개요	<ul style="list-style-type: none"> • 4차 산업혁명 대비한 미래준비형 인재 양성을 위한 학제간 융복합 연구 혁신 체계 구축 • 창의적 연구역량을 가진 전문인 양성 				
추진일정	2016년 (1차)	2017년 (2차)	2018년 (3차)	2021년	2022년
	<ul style="list-style-type: none"> • 3개 분야 선정 및 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 2개 분야 지속 및 신규 선정 및 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 1개 분야 (빅데이터) 지속 및 신규 선정 및 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 2개 분야 지속 및 융합형 특성화 • 클라우드 (예비) 	<ul style="list-style-type: none"> • 교내 2개 분야 특성화 지속 • 1개 분야 추가
추진 내용 및 방법	2016년 (1차)	2017년 (2차)	2018년 (3차)	2021년	2022년
	<ul style="list-style-type: none"> • ICT 융합보안 (정보통신/보호) • 유무기 나노 신소재 융복합(신소재/화학공학) • 바이오산업 (생명공학/생명과학/화학) 	<ul style="list-style-type: none"> • ICT 융합보안 (정보통신/보호) • 유무기 나노 신소재 융복합(신소재/화학공학) • 빅데이터융복합 (응용통계/수학/경영/컴퓨터 sw) 	<ul style="list-style-type: none"> • 빅데이터융복합 (데이터과학부/DSML) • 스마트팩토리융복합 (산업기계공학부/ICT 융복합사업단/DFC) • 문화콘텐츠테크놀로지 (문화콘텐츠/VR/AR) 	<ul style="list-style-type: none"> • 라이프케어 빅데이터 (데이터과학부/간호학과/화학공학/식품영양학/영화영상/체육학부) • 스마트 모빌리티 (기계공학/전기.전자/경제금융/공예디자인/그린카) • 반도체 (전자/전자재료/신소재/화학공학) 	<ul style="list-style-type: none"> • 라이프케어 빅데이터 (데이터과학부/간호학과/화학공학/식품영양학/영화영상/체육학부) • 스마트 모빌리티 (기계공학/전기.전자/경제금융/공예디자인/그린카) • 반도체 (전자/전자재료/신소재/화학공학)
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 4차 산업혁명시대를 선도할 융복합 인재 배출 • 현장 중심 선도 교육 모델 확립 				

286

중장기 및 특성화 전략 : 교내 특성화 추진 실적&계획

VI. 중장기 및 특성화 전략 3. 중장기로드맵

- 2-트랙 특성화 전략 : 수직적 특성화 및 수직적 특성화 전략



287

중장기 및 특성화 전략 : 교내 특성화 추진실적&계획

VI. 중장기 및 특성화 전략
3. 중장기로드맵

- 수평적 특성화 확산을 통한 ACE 인재 양성

마이크로전공인증제 운영

- 타 전공분야 학습선택권 확대
- 2022년 2학기 5개 마이크로전공 운영

특성화 마이크로전공을 통한 융합교육강화

- 마이크로전공 내 타전공과의 융합교과목 개발 및 운영
- 융합마이크로전공 개발 및 운영

취·창업 교육특성화

- 취창업지원 특성화 학과 선정
- 전교 학생 대상 관련 교과목 및 비교과 프로그램 운영

특성화기반 활용 확대

- 비교과 실습 과목(AR, VR, CG, DS) 개발 운영
- DS인턴십, AL/SW developers 운영, DSML워크숍

288

중장기 및 특성화 전략 : 교내 특성화 추진실적&계획

VI. 중장기 및 특성화 전략
3. 중장기로드맵

- 수직적 특성화 : 스마트모빌리티



289

중장기 및 특성화 전략 : 교내 특성화 추진실적&계획

VI. 중장기 및 특성화 전략
3. 중장기로드맵

- 수직적 특성화: 스마트모빌리티

		교육개발	교육운영	학부생 양성	산학협력/국제화	
		특성화 신규교과개발	특성화 교육과정 운영	경진대회/학술대회 참가	산학협력 및 국제 교류 행사	
		'23 신규교과개발 5개 '25 신규교과운영 5개 '27 신규교과개발 10개	'23 마이크로전공 개발 '25 마이크로전공 운영 '27 융합전공 개발/운영	'23 참여 학부생 10명 '25 참여 학부생 15명 '27 참여 학부생 20명	'23 관련기업방문 5회 '25 국제교류행사 1회 '27 국제교류행사 2회	
		'23	'24	'25	'26	'27
교육	교과 개편	융합교육기반구축 → 융합교육 정착 → 융합교육 확장				
	특성화 교육과정	IT, SW, HW 등 융합수업 → 현장문제 도입 실습				
연구	연구 기반 확립	경진대회, 학술대회 참가 → 특허/논문 확보				
	융합 연구 수행	학과 간 기반 기술 교류 → 학과 간 기술 융합을 통한 시너지 → 융복합 연구 센터 기반 확보				
산학협력	유관 기업 상생	SW, HW 기술 지원 → 인턴을 통한 인력 수급 → 유관 기업 상생 구조 확보				
	산학 연구 사업 확대	지역 제조 업체 자문 → 확보된 기술을 통한 산업 고도화 → 스마트 모빌리티 핵심 대학				
학교 지원	교수 총원	5명	3명	3명		
	사업비	1.85억원 (교내지원)	2억원 (부분자립)	3억원 (부분자립)	3억원 (부분자립)	3억원 (완전자립)

290

중장기 및 특성화 전략 : 교내 특성화 추진실적&계획

VI. 중장기 및 특성화 전략
3. 중장기로드맵

- 수직적 특성화: 라이프케어 빅데이터

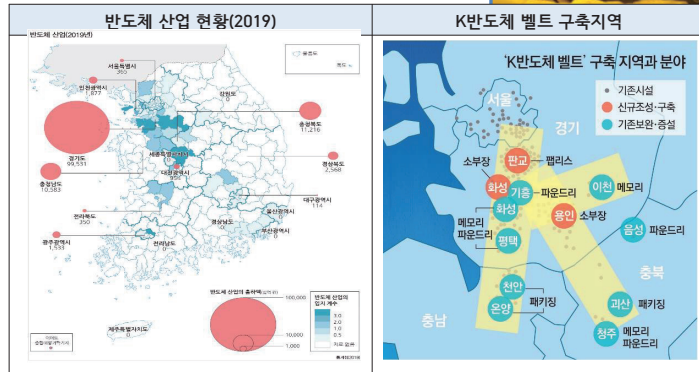
1차년도 (2022년)	2차년도 (2023년)	3차년도 (2024년)
[연차별 목표] [연차별 전략]	[연차별 목표] [연차별 전략]	[연차별 목표] [연차별 전략]
빅데이터 기초역량 고도화 라이프케어 융복합 준비 및 착수	빅데이터 심화역량 고도화 라이프케어 융복합 발전	빅데이터 응용역량 고도화 라이프케어 융복합 활성화
<ul style="list-style-type: none"> 교과과정개편 기초 프로그래밍 훈련 <ul style="list-style-type: none"> 마이크로전공, 융합캡스톤 각 2개 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 교과과정개편 빅데이터 처리 역량 훈련 <ul style="list-style-type: none"> 기존 운영전공 보완 ICT, 경상, 인문 사회, 공과대학에 융복합 시스템 확장 운영 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 교과과정개편 빅데이터 프로젝트 훈련 <ul style="list-style-type: none"> 기존 운영전공 수정 보완 및 활성화 연계전공으로의 확장 계획 수립 및 운영

291

중장기 및 특성화 전략 : 교내 특성화 추진실적&계획

VI. 중장기 및 특성화 전략 3. 중장기로드맵

- 수직적 특성화: 반도체



네. 중장기 재정운용 계획

1. 재정운용 계획 조정 배경
2. 재정운용 현황
3. 재정운용 전망
4. 세부 전략과제별 예산 배분



1. 재정운용계획 조정 배경

대내외 환경변화 대응	① 학령인구/입학정원 감소, 강사법 시행('19.8월), 입학금 폐지, COVID-19 사태 등 중장기 교육여건이 악화 ② 방역조치와 대면활동 제한 등으로 인해 그동안 대학이 계획하였던 많은 사업들이 실행과정에서 차질 ③ 대학의 교육역량 및 질 제고에 대한 대학 내·외의 요구가 점증
전반기 집행내역 분석 및 한류	기 수립된 중장기 재정운용계획 (2019년 ~ 2025년) (2019. 3.)의 전반기가 경과함에 따라 재정운용계획의 실제 집행내용을 분석하고 환류하여 실현 가능한 후반기 재정운용계획 수립이 필요
특성화와 연계	『USW Vision 2025』에 대한 선택과 집중을 통해 추진계획의 전략방향, 전략과제가 수정됨에 따라 재정운용계획 또한 이를 지원할 수 있도록 수정이 필요

1. 재정운용계획 조정 배경

대학기관 인증평가 후속보완 조치	2019년 2주기 인증평가('19.11.1) 주요 지적사항	시사점
1 2 3	매년 차기로 넘어가는 이월금 중 목적이 명시되지 않은 기타이월금의 액수가 과다함	<ul style="list-style-type: none"> 경상적 투자 확대를 통해 미사용차기 이월자금의 축소 교내시설 개보수 및 건물 리모델링 등에 건축적립금의 사용 계획단계에 머물렀던 건물신축 및 개발사업의 시행
	교내시설 개보수 및 건물 리모델링 등을 위한 용도로 기타이월금을 적립하는 것은 적절치 않음	
	기타 개발사업이 계획단계에 머물러 있어 추진의 지나 현실성이 없어 보인다는 지적	

<보완대책>

- 경상적 투자 확대 : 실험실습기자재 등 교육과 직결되는 지출 확대
- 교내시설 개보수 및 건물 리모델링 추진: 개교 40년이 되어가므로 학교시설이 상당히 노후화되고 있음. 이에 대비하여 건축적립금의 적립은 불가피하지만, 학생교육시설 개선하기 위한 지출확대
- 미사용토지 등을 개발하기 위한 사업을 지속적으로 추진하고 사업에 대응되는 대응자금의 지출

2. 재정운용현황

VII. 중장기 재정운용 계획

1) 운영수입 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	2019년		2020년		2021년		CAGR
	금액	비율	금액	비율	금액	비율	
등록금 수입	74,982	70.97	72,286	74.06	69,449	73.77	-3.76
수강료 수입	2,744	2.59	2,028	2.08	1,478	1.57	-26.61
법인전입금	24	0.02	35	0.04	25	0.03	2.06
기부금	218	0.21	526	0.54	289	0.31	15.14
국고보조금	14,905	14.11	15,318	15.69	15,122	16.06	0.73
산학협력단 전입금	-	-	-	-	160	0.17	
교육부대수입	4,512	4.27	2,427	2.49	2,969	3.15	-18.88
교육외수입	8,270	7.83	4,979	5.1	4,648	4.94	-25.03
합계	105,655	100.0	97,599	100.0	94,140	100.0	-5.61

등록금 수입 감소는 입학자원 감소, 정원감축, 등록금 동결 영향이지만, 선제적인 정원감축과 등록금 수입 감소효과가 기반영하여 향후 등록금 수입의 급격한 감소없이 안정적인 등록금 수입 확보가 가능

- 운영수익의 감소: 2019년 1,056억→2021년 941억
- 등록금 수입은 연평균 3.76% 감소
: 운영수익대비 등록금수입 비중이 2020년과 2021년에 74.06%, 73.77%로 높기 때문에 등록금 수입 외에 수입을 증가시키기 위한 대책이 필요함
- 산학협력단 규모증대에 따라 자생이 가능하다고 판단되며 산학협력단 초기자금 회수 필요성 있음
- 법인전입금, 기부금, 국고보조금수입의 소폭증가
- 교육부대수입과 교육외수입이 각각 연평균 18.8%, 25.0% 감소

교육부대수입/ 교육외부대수입 감소는 COVID-19 사태로 인해 대면수업 및 활동에 제한에 따른 직접적인 타격으로 추후 수입의 회복 가능성 있음

296

2. 재정운용현황

VII. 중장기 재정운용 계획

2) 운영지출 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	2019			2020			2021			CAGR	
	예산	결산	집행율	예산	결산	집행율	예산	결산	집행율	예산	결산
보수	44,188	44,098	99.8	42,822	42,169	98.48	42,401	40,547	95.63	-2.04	-4.11
관리운영비	26,928	15,590	57.89	15,399	13,675	88.8	12,584	11,688	92.88	-31.64	-13.41
연구학생경비	37,355	37,209	99.61	36,844	36,337	98.62	35,760	35,099	98.15	-2.16	-2.88
교육외비용	-	-	-	675	675	100	37	37	100	-	-
예비비	1,547	-	-	1,030	-	-	1,368	-	-	-5.96	-
투자외 기타자산지출	6,446	6,446	100	8,645	8,633	99.86	7,316	7,316	100	6.53	6.53
고정자산 매입지출	3,098	1,689	54.52	1,244	1,093	87.86	666	173	25.98	-53.63	-68.00
고정부채상환	295	290	98.31	245	245	100	312	271	86.86	2.84	-3.33
미사용 차기이월자금	53,244	67,219	126.25	62,358	65,727	105.4	60,182	64,964	107.95	6.32	-1.69
합계	173,101	172,541	99.68	169,262	168,554	99.58	160,626	160,095	99.67	-3.67	-3.67

운영비용 감소는 학교 각 부서들의 비용 절감 노력 및 효과적인 예산편성 관리와 합리적 지출 노력에 기인한 부분도 있지만 보수 감소가 퇴직 등으로 인한 교직원 감소에 기인하는지 살펴보고 증원필요성을 검토할 필요 있음

- 운영비용(보수+관리운영비+연구학생경비)의 감소: 2019년 969억→2021년 874억
- 보수 연평균 예산 2.04%, 결산 4.11% 감축
- 관리운영비 연평균 예산 31.64%, 결산 13.41% 감소
- 고정자산매입지출 감소: 2019년 1,689억 →2021년 173억

고정자산매입지출 감소는 미래혁신관과 글로벌경상관 건축완료로 건설비용 지출 완료에 따른 영향임

297

3. 재정운용전망

VII. 중장기 재정운용 계획

1) 재정수입 전망

수과대와 통폐합시 전반적 재조정 필요

(단위 : 억원, %)

항목	2019		2020		2021		2022	2023	2024	2025
	전망	결산	전망	결산	전망	결산				
등록금 수입 등	770	777	770	743	765	709	696	700	700	700
전입, 기부, 국고보조 수입	172	151	170	159	180	154	197	150	150	150
산학협력단 전입금	2	-	2	-	3	2	48	5	5	5
교육부대수입	44	45	44	24	44	30	34	42	44	44
교육외수입	71	83	71	50	71	46	53	38	36	36
합계	1,059	1,057	1,057	976	1,063	941	1,028	935	935	935

- 2019-2021년 전망치에 비해 결산시 수입 감소가 심화되고 있으며, 이에 따라 2025년에는 **운영수입**이 929억원으로 **연평균 2.12% 감소**될 것으로 전망
- 2022년부터 **등록금수입**은 700억원 수준에서 안정적으로 유입될 것으로 전망됨
- 2023년부터 **전입, 기부금 및 국고보조 수입**을 2021년 결산수준인 150억 원으로 조정함
- **산학협력단 전입금**은 산단의 자생능력을 고려하여 산단에 운영지원한 금액을 2022년도 교비회계로 일시 전입하고 향후 특성화에 따른 산학협력강화를 고려하여 일정 금액을 유지함
- **교육 부대수입과 교육외 수입**은 COVID-19 사태가 진정될 것을 가정하여 소폭 상향 조정

298

3. 재정운용전망

VII. 중장기 재정운용 계획

2) 재정지출 전망

수과대와 통폐합시 전반적 재조정 필요

(단위 : 억원)

항목	2019		2020		2021		2022	2023	2024	2025
	전망	결산	전망	결산	전망	결산				
보수	408	441	410	422	412	405	410	410	410	410
관리운영비	145	156	150	137	155	117	150	150	150	150
연구학생경비 등	386	372	388	363	395	351	375	375	375	375
합계	939	969	948	922	962	873	935	935	935	935

- 운영수입 감소에 대응한 운영경비의 감소는 각 항목별로 그 특성을 반영하여 달리 전망함
→ 2025년에는 총 경상비용이 935억원일 것으로 전망됨 (당초 전망치 2025년 1,002억 원)
- 2022년~2025년 보수 전망치를 교수 충원 등을 고려하여 당초 전망치와 유사하게 410억원으로 조정
→ 원로 교원들의 정년퇴임이 늘어남에 따라 2019~2021년 보수가 441억, 422억, 405억으로 급격히 감소
- 2019년~2022년 비용절감 추세가 있지만 이는 COVID-19의 특수상황임을 감안한다면 전면 대면으로 전환되는 2022년 관리운영비는 2019년 수준으로 전망됨
- 연구학생경비도 지속적인 감소 추세를 나타내고 있지만, 대면수업 전환과 산단전입을 통한 교내 연구활성화 등을 고려하여 2019년 결산수준에 3억원을 증액하여 375억원 수준으로 예상함

299

2) 재정지출 전망

수과대와 통폐합시 전반적 재조정 필요

(단위 : 백만원, %)

구분	2019			2020			2021			2022	2023	2024	2025
	예산	결산	집행율	예산	결산	집행율	예산	결산	집행율				
미사용차기이월자금	53,244	67,219	126.25	62,358	65,727	105.4	60,182	64,964	107.95	54,500	42,500	35,500	28,500

- 미사용차기이월자금의 사용을 위한 방안에 따라 2022년 이후 지출 계획은 다음과 같음(22년 105억원 감소)
- ① 실험실습기자재의 구입 및 교내연구비 증대 등을 통한 경상경비지출의 증가
 - : 2022년 이연된 실험실습기자재 구입지출을 해소(40억원)하고 2023년부터 매년 10억정도의 실험실습기자재 구입을 통해 필수 실험실습기자재를 확보하되 특정연도의 대규모 지출이 예상되는 경우 연도별 조정필요(22년△40억원)
 - : 특성화 및 교내연구활성화를 위해 교내연구비 기준완화를 통해 교내연구비 증액(22년 △5억원)
- ② 노후건축물의 건축을 위한 기금적립(2022년 기준 △60억원) 및 리모델링(2022년 기준 △60억원)
 - : 학교 전체 건물에 대한 감가상각액 수준으로 적립
 - : 매년 순차적 계획에 따라 노후화된 건물을 리모델링하고자 하며 적립된 기금 사용을 계획하고 있음
- ③ 각종 사업을 위한 학교대응자금(2023년 △50억원)
 - : 2022년 혁신파크 신청시 학교대응자금으로 50억을 신청했던 바, 2023년 신청시 학교대응자금으로 50억을 배정

2) 재정지출 전망

수과대와 통폐합시 전반적 재조정 필요

(단위 : 백만원)

구분	2022	2023	2024	2025
미사용차기이월자금 사용액	10,500	12,000	7,000	7,000
실험실습기자재	4,000	1,000	1,000	1,000
연구경비	500	500	500	500
노후건축물대비 건축기금적립	6,000	5,500	5,500	5,500
사업대응자금	-	5,000	-	-

- 연도별 주요지출에 따른 적립금 사용액을 보면 2022년에 105억, 2023년에 120억, 2024년 70억, 2025년 70억을 계획하고 있음
- 수과대 통합이 계획되어 있는 바, 현재 중장기 예산에 반영하지 않았으나, 통합 후 편제완성연도까지의 통합비용에 대비한 예비비가 필요하므로 미사용차기이월자금의 급격한 지출보다는 상황에 따른 대비가 필요
 - : 통합에 따른 수원대와 수원과학대의 운영수익은 1,340억이고, 두 대학 운영경비의 추정액은 1,500억원으로 편제완성된 후에도 운영경비의 감소가 없다면 매년 160억의 손실이 예상되므로 대비가 필요함
- 개교 40년이 되어 건물이 노후화된 상황에서 건물의 감가상각만으로도 2034년에는 미사용차기이월자금이 소진되는 상황이며, 비교적 최근 신축된 글로벌경상관, 미래혁신관을 제외한 학교 건물의 취득원가가 1,100억원 수준으로 물가상승 등을 고려하여 최소 2배인 경우 2,200억원의 적립금 필요

4. 세부 전략과제별 예산 배분

VII. 중장기 재정운용 계획

1) 대학발전계획 변경에 따른 세부예산 변화

기존 12대 전략과제별 추진경과(2019~2021년)

(단위 : 천원)

12대전략과제집행실적	2019	2020	2021
학습중심 융합교육강화	585,052	713,937	861,720
특성화 교육강화	885,419	3,626	3,318
자기주도적 학습역량강화	13,196,534	661,121	830,030
글로벌 인재유치	36,196	89,572	83,019
글로벌 인재양성	98,143	632,009	696,100
산학협력 네트워크 강화	275,972	239,079	284,106
취·창업지원강화	237,237	397,462	467,341
지역사회 공헌	38,165	10,719	115,420
학생만족도 제고	11,056,494	22,552,418	18,932,151
경영시스템혁신	139,819	135,773	168,431
브랜드강화	418,575	68,280	218,382
재정 건전성 확보	55,656	22,851	19,291
집행 실적 합계	27,023,262	25,526,847	22,679,309
발전계획 예산 집행율	82.20%	58.40%	75.36%

8대 전략과제

융합교육 생태계 내실화

특성화 교육강화

현장밀착형 교육강화

지역밀착형 교육서비스

산학협력 네트워크

취업지원 서비스 고도화

통합적 창업지원체계 구축

지역사회 공동체 강화

<보완대책>

- 집계시스템 재정비
- 2019년 수준의 지출정상화
- 8대 전략과제에 맞춘 예산조정

302

4. 세부 전략과제별 예산 배분

VII. 중장기 재정운용 계획

1) 대학발전계획 변경에 따른 세부예산 변화

(단위 : 억원, %)

구분		2022	2023	2024	2025	합계	비중	
교육경쟁력 강화	융합교육 생태계 내실화	20	27.5	30	30	107.5	9%	81%
	현장밀착형 교육강화	107	87.5	96	96	386.5	33%	
	특성화 교육강화	95	135	108	108	446	39%	
산학협력 Eco-System 강화	산학협력 네트워크 강화	5	7	7	7	26	2%	17%
	취업지원 서비스 고도화	9	12	12	12	45	4%	
	통합적 창업지원체계 구축	4	41	40	40	125	11%	
지역사회 가치창출	지역밀착형 교육서비스	-	6	6	6	18	2%	2%
	지역사회 공동체 강화	-	1	1	1	3	0%	
합계		240	317	300	300	1,157	100%	100%

- 2019년 수준에서 현재의 8대 전략과제의 지출금액은 약 150억원 수준임
- 수정중장기발전계획 IV. 3. 수정중장기발전계획 세부계획에 맞추어 필요한 예산을 배분하고 이를 합계하여 전략과제별 예산을 제시함
- 교육경쟁력 및 산학협력 Eco-System을 기반을 구축하기 위하여 해당 전략방향에 예산집중

303

4. 세부 전략과제별 예산 배분

VII. 중장기 재정운용 계획

2) 세부예산 주요항목

구분	예산소요 주요항목
융합교육 생태계 내실화	- 마이크로 전공개발, 기초학습교과목 개발 등의 소요비용 반영 - 융합 비교과프로그램 개발 및 운영
현장밀착형 교육강화	- 대학평가 등에 반영되는 실험실습 기자재에 대한 투자 및 지출 소요 반영 - 미래형 혁신수업 S-mooc 개발
특성화 교육강화	- 2개의 특성화 분야 이외에도 수평적 특성화의 형태로 전공 특성화, 취업 특성화가 진행됨에 따라 추가적인 지출이 예상됨 - 특성화관련 비교과 프로그램의 운영
산학협력 네트워크	- 가족회사, MOU 체결 등을 위한 협력체 구성 비용 반영 - 메이커스페이스 기반구축
취업지원 강화	- 대학일자리플러스 등 국고사업수주로 인하여 취업관련 기반에 대한 지원가능성 높음 - 학생 및 지역청년을 위한 전방위 취업프로그램 개발 및 운영
창업지원 강화	- 메이커스페이스 사업 등 국고사업수주로 인해 창업관련 기반에 대한 지원가능성 높음 - 투자펀드, 창업기업투자
지역밀착형 교육서비스	- 대부분 비교과과목으로 진행되는 부분으로 다른 정규교육과정에 비해 학교의 지원이 필요함
지역사회 공동체 강화	- 봉사활동에 대한 학교 지원

304